

УДК 338

ФИНАНСОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Иванченко А.Я.

магистрант, направление: финансы в цифровой экономике

ФГБОУ ВО «КубГУ»

г. Краснодар, Россия

Вылегжанина Е.В.

к.э.н., доцент..

ФГБОУ ВО «КубГУ»

г. Краснодар, Россия

Аннотация: Экономический кризис 2020 года, обусловленный затяжной пандемией вплоть до сегодняшнего дня, серьезно усложнил реализацию финансово-экономических стратегий предприятий. Актуальность написанной статьи обусловлена тем, что финансовая конкурентоспособность и поддержание её на высоком уровне является основной стратегической задачей любого предприятия осуществляющего коммерческую деятельность. В статье рассмотрены различные подходы экспертов к определению финансовой конкурентоспособности, определены структурные составляющие финансовой конкурентоспособности, представлена формула расчёта и показатели необходимые для определения уровня финансовой конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова : финансовая конкурентоспособность, финансовый потенциал, финансовая устойчивость, платежеспособность, показатели финансовой конкурентоспособности, эффективность.

FINANCIAL COMPETITIVENESS AS AN ECONOMIC CATEGORY

Ivanchenko A.Y.

Master's student, direction: finance in digital economy

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education

"Kuban State University"

Krasnodar, Russia

Vylegzhanina E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education

"Kuban State University"

Krasnodar, Russia

Abstract : The economic crisis of 2020, due to the prolonged pandemic in the flesh, has seriously complicated the implementation of financial and economic strategies of enterprises. Topicality of the written article is stipulated by the fact that financial competitiveness and its maintenance at a high level is the main strategic task of any enterprise carrying out commercial activity. The article considers different approaches of experts to determination of financial competitiveness, structural components of financial competitiveness are defined, the formula of calculation and indicators necessary for determination of level of financial competitiveness of enterprise are presented.

Key words: financial competitiveness, financial potential, financial stability, solvency, indicators of financial competitiveness, efficiency.

Определение термина «финансовая конкурентоспособность» в научной литературе на сегодняшний день четко не сформулировано и в современной экономической науке встречается не часто. В широком смысле термин «финансовая конкурентоспособность» можно трактовать в двух интерпретациях :

1) Финансовая конкурентоспособность – это способность организации аккумулировать, создавать, наращивать свой финансовый потенциал и ресурсы, быстрее и в больших объемах, чем конкуренты [2].

2) Финансовая конкурентоспособность – это способность предприятия обеспечивать свою финансовую устойчивость, независимость, а также свою платежеспособность и рентабельность на финансовом рынке [2] .

Целью написания статьи является изучение финансовой конкурентоспособности как отдельной экономической категории, напрямую влияющей на коммерческий успех предприятия, а также изучение структурной составляющей данного определения.

Реализация поставленной цели обуславливает необходимость решения совокупности следующих теоретико-прикладных и практических задач:

1. сформулировать определение финансовой конкурентоспособности ;
2. раскрыть структурные элементы формирующие финансовую конкурентоспособность предприятия осуществляющего коммерческую деятельность;
3. определить какие факторы макросреды, влияют на финансовую конкурентоспособность предприятия;
4. изучение ресурсной базы обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия;
5. установить из чего состоит финансовая конкурентоспособность как рассчитанный экономический показатель;

Изучением финансовой конкурентоспособности занималось множество как зарубежных так и отечественных авторов и ученых, среди них: В.В. Бачоров, О.В. Ефимова, Т.С. Каплюк, К.А. Пивоваров, Т.А. Турманидзе, М.С. Мельник и другие[7].

Подходы к трактовке финансовой конкурентоспособности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к трактовке финансовой конкурентоспособности

Автор	Определение понятия
Бочаров В.В.	Финансовая конкурентоспособность предприятия рассматривается как совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства
Мельник М.С., Кривцов А.В., Горлова О.О.	Финансовая конкурентоспособность охарактеризована как комплексное понятие, связанное с обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной деятельности коммерческих организаций и других субъектов хозяйствования, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с иными субъектами хозяйствования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью
Ефимова О.В.	Автор отмечает, что финансовая конкурентоспособность определяет успех коммерческой организации, ее потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений, как самого предприятия, так и его партнеров
Пивоваров К.А.	Финансовая конкурентоспособность предприятия рассматривается как комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов
Воронов Д. С., Криворотов В.В.	Финансовая конкурентоспособность –отражает качественную сторону производственной и финансовой деятельности организации и является результатом реализации всех элементов внешних и внутренних финансовых отношений.
Турманидзе Т.А.	Это характеристика деятельности предприятия, в которой в стоимостной форме отражены общие результаты работы предприятия, в том числе и работы по управлению финансовыми ресурсами

*Составлено по данным :[1]; [2]; [3]; [5]; [6]; [7];

Анализ литературы, посвященный изучению «финансовой конкурентоспособности», позволяет определить, что данная экономическая категория характеризуется совокупностью параметров, которые отражают состояние и степень использования финансовых ресурсов предприятия, как в краткосрочной так и в долгосрочной перспективах.

Структуру составных элементов, из которых складывается определение финансовой конкурентоспособности можно представить в виде схемы (рис.1).

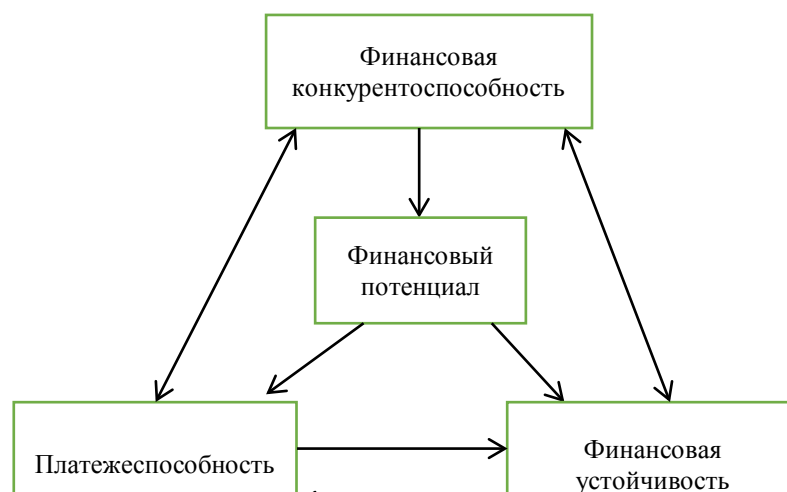


Рис. 1 – Структура финансовой конкурентоспособности [авторская методика]

Как видно из схемы, представленной на рисунке 1, финансовая конкурентоспособность имеет сложную структуру? состоящую из нескольких элементов, которые неразрывно связаны между собой. Основу финансовой конкурентоспособности составляет финансовый потенциал, который в свою очередь состоит из платежеспособности и финансовой устойчивости организации[1].

Финансовый потенциал организации характеризуется наличием реальных и потенциальных финансовых возможностей предприятия, а также отражает отношения в компании с целью достижения максимально возможного финансового результата от деятельности предприятия[1].

Платежеспособность организации – представляет собой способность организации выполнять свои обязательства перед контрагентами и поставщиками, а также покрывать все расходы, связанные с его деятельностью[1].

Финансовая устойчивость предприятия – это состояние счетов организации, которое характеризуется способностью гарантировать его постоянную платежеспособность[1].

Финансовая конкурентоспособность как рассчитанный экономический показатель строится на нескольких блоках смежных экономических показателей, которые характеризуют коммерческий успех от деятельности для организации.

В финансовый блок входят [1]:

1. показатель отдачи от единицы продаж;
2. показатель рентабельность активов;
3. эффективность использования собственного капитала;
4. коэффициенты абсолютной и критической, ликвидности;

5. уровень финансовой независимости;
6. показатель долгосрочной финансовой независимости;
7. коэффициент оборачиваемости активов.

Помимо финансового блока показателей оцениваются и показатели эффективности маркетинга и продаж, показатели управленческой эффективности, эффективности подготовки и обеспечения производства.

Для оценки финансовой конкурентоспособности наиболее значим финансовый блок, так как чем лучше будут результаты показателей, характеризующие финансовое положение компании, тем выше позиции организации на рынке сегмента где она осуществляет деятельность в сравнении с конкурентами, а значит и уровень финансовой конкурентоспособности будет показывать положительную динамику и находится на высоком значении.

В общем виде формулу расчёта финансовой конкурентоспособности можно представить в следующем виде [1] :

$$ФК = (Ээф+Эпп+Эу+Эмп) / N, \text{ где}$$

Ээф – финансовая и экономическая эффективность организации;

Эпп – экономическая эффективность подготовки и организации производства;

Эу – управленческая эффективность;

Эмп – эффективность от маркетинга и продаж

N – количество показателей;

Экономическая и финансовая эффективность – характеризуется тем, насколько предприятие эффективно управляет планированием, инвестициями, бюджетом, управленческим и финансовым учетом (коэффициент финансового леревиджа, коэффициент автономии, коэффициент текущей ликвидности, и т.д.)

Экономическая эффективность подготовки и организации производства – отражает весь процесс подготовки и непосредственно само производство. Сюда можно включить строительство и закупки оборудования, инвестиции на

расширение производства, амортизация оборудования, технологическое обеспечение и контроль качества на всех этапах производства (показатели затрат на производство и содержание, коэффициент износа производственных фондов, коэффициент стоимости основных производственных фондов и другие)[5].

Эффективность управления – характеризует насколько грамотно осуществляется управление организацией, управление проектами, экономической безопасностью, оперативными и стратегическими целями (показатель рентабельности продаж, активов, собственного капитала, а также показатель чистой прибыли, доля управленческих затрат в товарной продукции)[5].

Эффективность маркетинга и реализации – процесс реализации готовой продукции на внутреннем и внешних рынках, маркетинговые исследования рынка, процессы продвижения продукции (показатели доли экспорта в производимой продукции, для коммерческих затрат в производимой продукции, расчёт показателей доли рынка и т.д.)[3].

Результаты представленные в работе позволяют сделать следующие выводы :

1. под финансовой конкурентоспособностью предприятия следует понимать его способность использовать собственный финансовый и производственный потенциал, инвестиционно-инновационные возможности и резервы, рычаги управления с целью достижения сравнительно высшей степени удовлетворения потребностей потребителей своего целевого рынка и других преследуемых целей в условиях конкурентной среды;
2. установлено, что к факторам макросреды, влияющим на финансовую конкурентоспособность предприятия относятся: экономические, политико-правовые, научно-технические, демографические, социально-культурные и природные факторы;

3. определено, что ресурсное обеспечение финансовой конкурентоспособности предприятия состоит из следующих составляющих: производственной, технологической, маркетинговой и кадровой;
4. финансовая конкурентоспособность как рассчитанный экономический показатель строится на нескольких блоках смежных экономических показателей, которые характеризуют коммерческий успех от деятельности для организации;
5. для расчёта конкурентоспособности, помимо финансового блока показателей оцениваются и показатели эффективности маркетинга и продаж, показатели управленческой эффективности и эффективности подготовки и обеспечения производства;
6. финансовая конкурентоспособность является отдельной экономической категорией, напрямую влияющей на коммерческий успех предприятия.

Таким образом, финансовая конкурентоспособность является самостоятельной экономической категорией, которая оказывает прямое влияние на коммерческий успех предприятия при осуществлении экономической деятельности в целях получения прибыли.

Библиографический список :

1. Бочаров В.В. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса /Е.Д. Ицаков, 2020. – 200 с.
2. Горлова, О. О, Кривцова А.В., Мельник М.С. Интегральная оценка финансового состояния предприятия // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – № 2 (770). – С. 288–303.
3. Ефимова О.В. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А.Быков, Т.Г. Философова. – М.: Юнити, 2018. – 295 с.
4. Власенко В. Е. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – Т. 11. – С. 3556–3560. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86749.html>
5. Воронов Д.С., Криворотов В.В. Методика повышения конкурентоспособности предприятия // Проблемы развития территории. – 2021. – №5 (91). – С. 59-74.
6. Пивоваров К.А. Анализ понятий конкуренция и конкурентоспособность. – Камск, 2019. – 158 с.
7. Турманидзе Т. А. Пути повышения конкурентоспособности предприятия//Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2018, с. 85-87

Оригинальность 77%