

УДК 336

***АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Захарян А.В.,

к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т Трубилина

г. Краснодар, Россия

Глобина А.А.,

студент факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т Трубилина

г. Краснодар, Россия

Аннотация.

В статье представлены актуальные вопросы формирования доходов и финансовых результатов, так как в современных экономических условиях от любого хозяйствующего субъекта требуется повышение экономической эффективности производства продукции, что в свою очередь способно предотвратить нестабильность компании, когда ее развитие сменяются периодом кризисов. Так, доходность производства, несомненно, относится к ключевым категориям современной экономики, которая связана с достижением конечной цели формирования общественного производства в каждой компании в отдельности. Прибыль – это показатель, наиболее полно отражающий эффективность, доходность производства, объем и качество произведенной продукции, уровень себестоимости, состояние производительности труда.

Ключевые слова: прибыль, выручка, доходность, финансовые результаты, эффективность, денежные потоки, аграрное производство.

CURRENT ISSUES OF INCOME GENERATION AND FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Zakharyan A.V.,

Cand.Econ.Sci., associate professor

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Globina A.A.,

Finance and Credit Student

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Annotation.

The article presents the issues of revenue formation and financial results, since in modern economic conditions, any economic entity is required to increase the economic efficiency of product production, which in turn can prevent the instability of the company when its development is replaced by a period of crises. Thus, the profitability of production undoubtedly belongs to the key categories of the modern economy, which is associated with the achievement of the ultimate goal of forming public production in each company separately. Profit is an indicator that most fully reflects the efficiency, profitability of production, the volume and quality of products produced, the level of cost, and the state of labor productivity.

Keywords: profit, revenue, profitability, financial results, efficiency, cash flows, agricultural production.

На сегодняшний день прибыль является источником формирования бюджетов, стимулом к обновлению выпускаемой продукции, расширению ассортимента. И самое главное, она является базой экономического развития государства. Таким образом, особое место отводится организации, способной

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

выполнять исключительно важную функцию – «зарабатывание прибыли». Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития организации. Каждая организация, прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить. Прибыль является основным источником дальнейшего функционирования хозяйствующего субъекта [3]. Для государства прибыль – это источник пополнения бюджета за счет налоговых поступлений от субъекта; для сотрудников организации – источник получения премиальных и поощрительных выплат. Положительный финансовый результат (прибыль), получаемый экономическим субъектом стабильно, говорит о целесообразном и эффективном использовании имущества субъекта в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Аграрное производство имеет свои особенности, которые требуют адаптации методического обеспечения оценки доходности и уточнения используемых результативных показателей для определения направлений их улучшения [6]. На сегодняшний день развитие новых экономических отношений требует осуществления новой финансовой политики, повышения уровня воздействия на рост социально-экономического развития России, а также умножения эффективности производства и укрепления за счет этого финансов государства. Важную роль в улучшении всех этих показателей играет прибыль – как финансовая группа, совокупно отражающая хозяйственную деятельность компании в форме денежных накоплений [5].

Многие авторы приводят следующее определение доходам: «Доход в широком смысле слова, обозначает любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. В доход организации принято включать выручку, денежные поступления от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные и материальные поступления» [1]. «Доходы корпораций – это Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [10].

По величине доходов можно характеризовать экономическую масштабность деятельности организации, о степени эффективности деятельности, общественном признании производимой им продукции, наконец, о месте и роли предприятия на соответствующем рынке. Валовой доход организации состоит из доходов от обычных видов деятельности и прочих доходов. Доходами от обычных видов деятельности являются выручка, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг [2]. Прочие доходы – это денежные средства, получение которых не связано с непосредственной с основной деятельностью организации. «Основной источник доходов корпорации – выручка. Своевременное поступление выручки является важнейшей составляющей благоприятного финансового состояния корпорации. Выручка – важнейшая финансовая категория, выражающая денежные отношения между поставщиком и потребителем товаров и услуг.

Выручка – один из главных источников формирования финансовых ресурсов корпорации, а так же важнейший объект планирования, на котором базируется все финансовое планирование корпорации» [4]. При сравнении доходов с расходами вычисляется финансовый результат деятельности организации. Финансовый результат появляется на завершающей стадии цикла деятельности организации, он непосредственно взаимосвязан с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг), а также является неотъемлемой составляющей последующего процесса производства и деятельности организации. Главное место в системе экономических показателей занимают показатели финансовых результатов: прибыли и рентабельности. В связи с этим особую значимость приобретает оценка процесса формирования финансовых результатов [7]. Основной целью оценки финансовых результатов является выявление факторов, снижающих финансовые результаты и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рентабельность. Согачева О. В. считает: «Оценка финансовых результатов направлена на изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом организации и конъюнктурой рынка; помогает осуществлять систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики; определять влияние как внешних, так и внутренних факторов на финансовые результаты и осуществлять оценку качества прибыли; выявлять резервы увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса; оценить работу предприятия по показателям рентабельности; разработать рекомендации по повышению эффективности системы управления прибылью» [8]. Бузаева Н. А. утверждает: «Результаты финансовой оценки позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания, и разработать мероприятия по их ликвидации».

Мокропуло А. А. пишет: «Прибыль, как конечная величина финансового результата, позволяет удовлетворять экономические интересы государства, организации, работников и собственников. Объектом экономических интересов государства служит та часть прибыли, которую предприятие уплачивает в виде налога на прибыль и которую общество использует для развития экономики страны [9]. Экономические интересы организации удовлетворяются за счет чистой прибыли». Кроме того, Адам Смит пришел к выводу, что сумму прибыли, заработную плату и ренту можно считать тремя исходными источниками всех доходов, а также любой меновой стоимости.

Известный экономист Пол Самуэльсон отмечает, что прибыль – в высшей степени многосторонняя категория. В качестве ее источников он отмечает полученный доход от всех факторов производства, поощрение за коммерческую деятельность и внедрение усовершенствований технической направленности. Бариленко В. И. и Ефимова О. В. считают, что финансовый результат – это чистая прибыль или убыток. Однако они отмечают, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники». Если исследовать научную литературу для определения

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

категории «финансовые результаты», то будет видно, что экономисты подходят к данному определению с разных точек зрения и с разной степенью детализации.

На наш взгляд, наиболее полным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая рассматривает финансовый результат как абсолютную величину полученной прибыли и в соотношении с текущими затратами и инвестированным капиталом, то есть рентабельностью. Абсолютная величина прибыли не позволяет проводить качественное сравнение различных организаций между собой, а показатели рентабельности дают возможность не только сравнить полученный доход с понесенными затратами, но и сравнивать различные по величине и специализации организации между собой [2].

Проведение качественной оценки финансовых результатов позволяет изучить сильные и слабые стороны организации. Ключевыми задачами оценки финансовых результатов реализации продукции (и в частности, сельскохозяйственной) организации являются:

- 1) оценка причин изменения объёмов производства и продажи основных видов продукции;
- 2) оценка влияния факторов на себестоимость единицы продукции;
- 3) оценка влияния факторов на выручку, прибыль от продаж и окупаемость затрат;
- 4) оценка причин изменения рентабельности продукции;
- 5) поиск возможностей роста прибыли от продаж в целом по организации;
- 6) прогноз показателей финансовых результатов и разработка мероприятий по достижению прогнозных значений в будущем.

Все научные подходы, связанные с целью анализа финансовых результатов, имеют общее то, что все они ориентированы на выявление резервов повышения величины прибыли от продаж и рентабельности.

Таким образом, исследуя структуру финансовых результатов, авторы сделали следующие выводы:

- финансовые результаты - это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности организации в виде выручки, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли;

- под конечным финансовым результатом понимается разность доходов и расходов в разрезе различных видов деятельности организации; при этом доходы - это увеличение экономической выгоды в результате поступления активов и/или уменьшения обязательств, которое приводит к увеличению капитала, а расходы - это уменьшение экономической выгоды в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств, которое приводит к уменьшению капитала;

- рентабельность - это показатель, определяющий уровень доходности. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организаций в целом, доходность различных направлений деятельности, они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потреблёнными ресурсами.

- чистый конечный финансовый результат - это конечный финансовый результат, очищенный от различных изъятий в пользу как бюджета (налог на прибыль), так и собственников (дивиденды).

Подходы различных авторов к проведению анализа финансовых результатов различны. свою очередь, методика Г.В. Савицкой включает:

1) Оценка состава и динамики прибыли. В процессе анализа рассматриваются различные показатели прибыли, при этом, использование того или иного вида прибыли зависит от целей анализа. На данном этапе необходимо определить состав прибыли, ее структуру, динамику и степень выполнения плана за отчетный год;

2) оценка финансового состояния от реализации продукции хозяйствующего субъекта, в результате которой изучается динамика, уровень выполнения плана по прибыли, а также факторы, вызвавшие ее изменения;

3) оценка прочих доходов и расходов;

4) оценка показателей рентабельности экономического субъекта, их сравнение с запланированными и определение причин расхождения;

Методика оценки согласно Н. Н. Селезневой и А.Ф. Ионовой состоит в следующем:

— проводится классификация прибыли (по порядку и срокам формирования, видам деятельности, периодичности поступления и характеру использования);

— формируются показатели прибыли, раскрывающие основы их расчета и взаимосвязь между ними;

— осуществляется факторный анализ прибыли;

— проводится оценка влияния инфляции на достигнутые финансовые результаты;

— проводится оценка «качества» прибыли, т.е. осуществляется обобщенная характеристика структуры источников прибыли;

— оценка денежных потоков организации для оценки степени достаточности поступлений денежных средств по текущей деятельности для обеспечения оттоков по текущей инвестиционной деятельности;

— оценка рентабельности экономического субъекта.

М.А. Вахрушина и Н.С. Пластова в своей методике выделяют четыре основных этапа анализа прибыли:

1) оценка состава и структуры доходов и расходов организации, оценка динамики и факторов их формирования;

2) оценка полученной хозяйствующим субъектом прибыли и оценка влияния факторов;

3) оценка эффективности использования чистой прибыли;

4) оценка уровня доходности и показателей рентабельности организации.

При оценке финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

зводителей рекомендуется проводить анализ финансовых результатов не только в целом по организации, но и в разрезе отраслей (растениеводство, животноводство, рыбоводство) и основных видов сельскохозяйственной продукции (озимая пшеница, кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла - в растениеводстве; производства молока, яиц, прирост живой массы крупного рогатого скота - в животноводстве) [11]. Оценка доходности позволяет выявлять и устранять негативные факторы в текущей и будущей деятельности организации, устанавливать оптимальный уровень резервов для повышения финансовой устойчивости, определять достаточность денежных средств для обеспечения бесперебойного функционирования, а также распознавать и минимизировать кризисные тенденции и т.д. [10].

Изучив целый ряд методических рекомендаций по оценке доходности и финансовых результатов, авторы пришли к выводу, что методика оценки финансового состояния организаций сельского хозяйства включает в себя ряд особенностей, что обусловлено спецификой деятельности (рисунок 1).

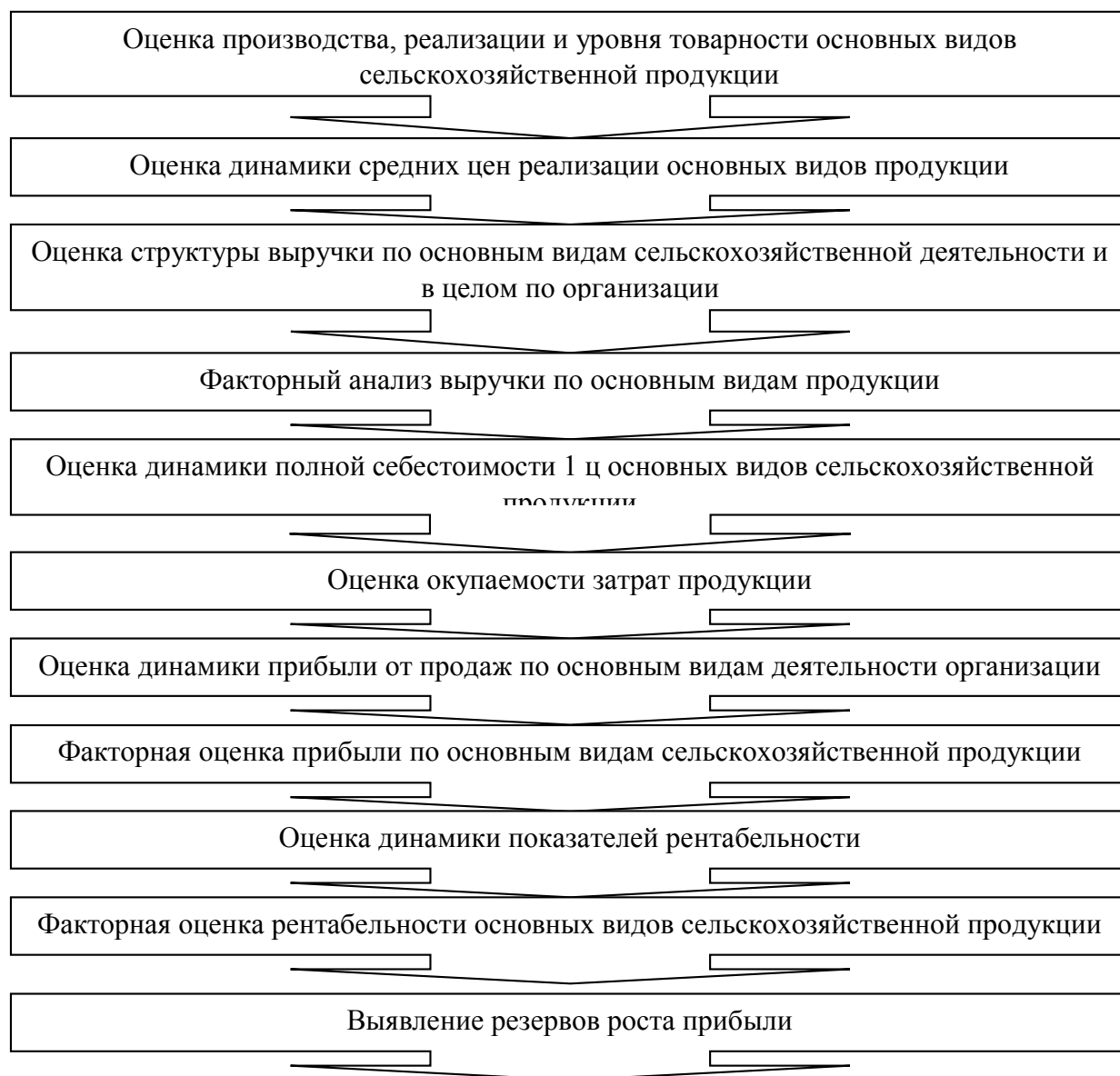


Рисунок 1 – Этапы проведения оценки доходности организаций АПК
(авторская разработка)

Таким образом, обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что выбор той или иной методики и показателей анализа необходимо руководствоваться как целями, преследуемыми в процессе анализа, так и информационными и техническими возможностями для проведения анализа финансовых результатов деятельности экономического субъекта.

Библиографический список:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Под ред. Табурчак П. П., Тумина В. М., Сапрыкина М. С. М.: ИНФРА-М, 2019. – 183с.
2. Герасименко О.А. Проблемы диагностики финансовых индикаторов деятельности аграрных формирований/ Герасименко О.А., Сафарова С.Н., Панченко А.М., Колтунова А.Н. // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 968-975.
3. Герасименко О.А. Актуальные вопросы распределения прибыли в сельскохозяйственных организациях/ Конарева Е.С., Герасименко О.А. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4-1 (62). С. 160-164.
4. Захарян А.В. Методические подходы к оценке финансовых результатов деятельности аграрных предприятий /Захарян А.В., Трухманов Д.В. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11-1 (93). С. 143-147.
5. Захарян А.В. Сущность и специфика российской модели распределения прибыли в организациях /Захарян А.В., Шевченко Ю.С., Дробот Е.А., Четыз Б.А.// В сборнике: БУДУЩЕЕ НАУКИ -2022. Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции. Курск, 2022. С. 209-212.
6. Косорукова И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. учебник - М.: КноРус, 2021. - 456 с.
7. Летко К.А. Управление финансовыми результатами организации / К.А. Летко // Научно-практические исследования. – 2021. – № 3-8 (38). – С. 10-13.
8. Никаева Р.М. Финансовые результаты деятельности предприятия: критерии и методика оценки / Р.М. Никаева, С.К. Шардан // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 6 (47). – С. 286-290.
9. Ракицкая Е.Д. Анализ и оценка финансовых результатов предприятия / Е.Д. Ракицкая // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2021. – № 17. – С. 48-51.

10. Суздальцева Н.А. Сущность финансовых результатов сельскохозяйственных организаций / Н.А. Суздальцева // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 8. – С. 112-114.

11. Чернявская С.А. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых результатов сельскохозяйственных организаций и оценка их рентабельности / С.А. Чернявская, Г.К. Маслов, А.А. Рыгалин // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 2 (37). – С. 373-379.

Оригинальность 77%