

УДК 330.1

DOI 10.51691/2500-3666_2023_4_1

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА

Пождаева Е.В.¹

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Сидоркова А.В.¹

студент,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается взаимосвязь аудита и экономического анализа в условиях рыночной экономики. Рассмотрены факторы, являющиеся ключевыми отличиями двух рассматриваемых процессов. В статье подводится итог о невозможности существования не только аудита без анализа, но и анализа без аудита. Данное направление добавляется также рассмотрением функций аудита и экономического анализа. Обосновывается мысль о том, что, несмотря на множество различий между аудитом и экономическим анализом, они тесно связаны между собой.

Ключевые слова: аудит, предприятие, экономический анализ, сходства, хозяйствование, руководство.

INTERACTION OF ECONOMIC ANALYSIS AND AUDIT

Pozhidaeva E. V.

student,

I.A. Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Sidorkova A. V.

student,

¹ Научный руководитель – **Трубицына Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», Елец, Россия

*I.A. Bunin Yelets State University,
Yelets, Russia*

Annotation

This article examines the relationship between audit and economic analysis in a market economy. The factors that are the key differences between the two processes under consideration are considered. The article summarizes the impossibility of the existence of not only audit without analysis, but also analysis without audit. This direction is also added by considering the functions of audit and economic analysis. The idea is substantiated that, despite the many differences between audit and economic analysis, they are closely related.

Keywords: audit, enterprise, economic analysis, similarities, management, management.

В настоящее время существует проблема определения степени взаимодействия экономического анализа и аудита.

Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 17.02. 2023) «Об аудиторской деятельности» закрепляет такое понятие как «аудит» [8].

Аудит – это «независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [4].

Главная цель проведения аудита – выявление степени достоверности финансовой отчётности предприятий. Реализовать данную цель возможно посредством выполнения аудитором ряда поставленных задач [1]:

- провести оценивание бухгалтерского учёта в организации;
- проверить правильность ведения хозяйственной жизни предприятия в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- провести оценивание соответствия квалификации сотрудников;

- помочь руководству предприятия устранить выявленные недостатки и нарушения, влекущие за собой материальные потери;
- сориентировать руководство предприятия на возможные будущие события;
- содействовать оказанию помощи предприятию в вопросах, касающихся налоговых органов и арбитражного суда.

Говоря о понятии экономического анализа в широком смысле, можно сделать вывод, что суть его состоит в синтезе изменения и формы человеческого мышления. Он всецело изучается многими сопутствующими науками. Анализ экономики, анализ хозяйственной деятельности и ее конечных результатов является областью исключительно экономического анализа [6].

Экономический анализ как практика – это «вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и являющийся обоснованием решений на основе имеющейся информации. Экономический анализ важен для повышения экономической эффективности организации и укрепления финансового положения» [3].

В связи с этим под предметом экономического анализа часто понимают конечный финансовый результат его деятельности, который формируется под влиянием объективных и субъективных факторов, отражающихся в экономических процессах и системах через систему экономической информации.

Целью экономического анализа является выявление и использование резервов для повышения эффективности деятельности организации и обеспечения рентабельности организации [2].

Функции экономического анализа [7]:

- 1) Усовершенствование научных обоснованных бизнес-планов, бизнес-процессов и создание нормативов (в процессе их разработки):

2) Объективное и всестороннее изучение выполнения бизнес-плана, а также соблюдения бизнес-процессов и регламентов (в соответствии с данными бухгалтерского учета и отчетности);

3) Определение эффективности применения трудовых, материальных и финансовых резервов;

4) Контролирование выполнения поставленных критерий коммерческого расчета;

5) Выявление и измерение внутренних запасов на всех этапах производственного процесса;

6) Исследование уровня оптимальности принятых решений;

7) Прогноз ожидаемых итогов хозяйственной деятельности.

Итак, в целом можно сказать, что анализ направлен на прогнозирование деятельности предприятия, а цель аудита - обеспечить достоверность учета и отчета. Основная функция анализа - прогнозирование, а аудита - фискальная. Аналитик использует самую свежую информацию о жизни бизнеса и планах на будущее, в то время как аудитор изучает прошлые события [5].

В процессе проведения аудита на предприятии аудитор может применять различные аналитические процедуры (рис.1).



Рис.1 – Аналитические процедуры

Источник: составлено авторами по источнику [6]

На первом этапе каждой проверки необходимо провести комплексную проверку проверяемого объекта. При подготовке к проверке по критериям аудитор должен ознакомиться с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и овладеть информацией о внешних и внутренних факторах, влияющих на его хозяйственную деятельность. В результате анализа оценивается достоверность проверенных объектов учета. Этот стандарт является косвенным свидетельством того, что аудитор принимает решения о необходимости использования других методов аудита [4].

В области детальной проверки анализ направлен на снижение риска пропуска каких-либо отклонений [2].

На заключительном этапе анализа оценщик использует метод анализа, анализирует результаты анализа, обобщает данные и делает вывод.

Следовательно, без анализа не может существовать аудит, так как при проведении аудита применяют аналитические методы. Анализ также не может

обходиться без аудита, поскольку аналитик не будет составлять прогноз на основе недостоверных данных об экономических показателях. Говоря в общем, экономический анализ и аудит – это действительно разные мероприятия, характеризующиеся определёнными направлениями и целями, однако они тесно связаны друг с другом в экономической сфере.

Библиографический список:

1. Арабян, К. К. Аудит: теория, организация, методика и практика: учебник / К. К. Арабян. - Москва: Юнити, 2020. - 480 с.: табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615684> (дата обращения: 05.02.2023).
2. Базарова М. У. Кадровый аудит: учебно-методическое пособие для занятий семинарского типа и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегическое управление в агробизнесе, 2022 г. – 81 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/284309> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Дымова И. А. Аудит: учебное пособие, 2021 г. – 131 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/193900> (дата обращения: 22.02.2023).
4. Ивановская К. А. Аудит: методические указания, 2020 г. – 42 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/171703> (дата обращения: 12.02.2023).
5. Карус О. И. Аудит: теоретические основы: Учебное пособие, 2020 г. – 91 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/179373> (дата обращения: 11.02.2023).
6. Лазарева Т. Г. Аудит: методические указания, 2021 г. – 60 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/222260> (дата обращения: 19.02.2023).
7. Логунова Н. А. Аудит: Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения, 2021 г. – 129 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/261605> (дата обращения: 12.02.2023).

8. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2023).

Оригинальность 79%