

УДК 657

DOI 10.51691/2500-3666_2023_5_8

АУДИТОРСКИЙ РЫНОК В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Огородникова А.А.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Бачуринская И.Н.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные направления развития аудита в России, как одного из самых результативных видов независимого экономического контроля, выявлены ключевые проблемы, характерные для данного экономического института. Проведен анализ рынка аудита, позволяющий сделать выводы не только о государственном влиянии в данной сфере, но и о проблемах, связанных с фундаментальным образованием рынков аудиторских услуг в России. Сформулированы перспективные направления развития, основанные на совокупности внутренних и внешних экономических факторов. В итоге сделан вывод о том, что аудиторские организации смогут адаптироваться к новой действительности и сохранить свою специализацию, которая остается неотъемлемой частью верификации информационного пространства.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность в России, аудиторские услуги, рынок аудиторских услуг.

***AUDIT MARKET IN RUSSIA: PROBLEMS AND DIRECTIONS OF
DEVELOPMENT***

Ogorodnikova A.A.

student,

Vyatka State University

Kirov, Russia

Bachurinskaya I.N.

candidate of economic sciences, docent,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

This article examines the main directions of audit development in Russia as one of the most effective types of independent economic control, identifies the key problems characteristic of this economic institution. The analysis of the audit market is carried out, which allows us to draw conclusions not only about the state influence in this area, but also about the problems associated with the fundamental formation of the audit services markets in Russia. Promising directions of development based on a combination of internal and external economic factors are formulated. As a result, it was concluded that audit organizations will be able to adapt to the new reality and maintain their specialization, which remains an integral part of the verification of the information space.

Keywords: audit, audit activity in Russia, audit services, audit services market.

Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [12]. Слово “аудит” происходит от лат. термина “audio”, что в буквальном переводе означает “он слышит”. Можно сказать, что с помощью услуг аудита Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определяется экономическое здоровье организации, фирмы, банка. Также он считается главным бизнес-требованием, в которое входит не только оценка данной информации, но и всей документации, доказательств о финансовой и транзакционной деятельности организации. Основной целью аудита является непредвзятое, нейтральное и независимое изучение финансовой отчетности и представление финансового положения компании. В итоге услуги аудита повышают доверие акционеров и снижают риски инвесторов за счет доверия и достоверности отчетности, подготовленной руководством компании. В России необходимость в аудите возникла при переходе к рыночной экономике. На первом этапе здесь преобладали крупнейшие зарубежные компании, стремившиеся освоить новый перспективный рынок, потом, в конце 90-х годов начали появляться отечественные аудиторы. Сегодня в России одним из крупных факторов является совершенствование рынка аудиторских услуг, что характеризует развитие страны в целом. С увеличением интеграций отечественных организаций в мировую экономику, требования, предъявляемые ими к уровню подготовки специалистов и качеству аудиторских услуг, становятся строже с каждым годом. Несмотря на то, что количество аудиторских организаций уменьшается, можно сказать, что аудиторский рынок развивается полным ходом. Активно набирает обороты реформа аудита, которую планировали начать еще в 2016 году, заставляя видоизменяться и совершенствоваться данный сегмент российского рынка.

Рассмотрим некоторые показатели деятельности аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов по данным Минфина России за 2019-2021 годы. Как видно из таблицы 1, за 3 года количество аудиторских организаций снизилось в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 17%, количество индивидуальных аудиторов оставалось неизменным, но в 2021 году уменьшилось на 16,6%. На этот процесс повлияли: высокая конкуренция на рынке аудиторских услуг, сокращение числа клиентов, падение цен и спроса на предоставляемые аудиторскими организациями услуги, консолидация и слияние аудиторских ор-

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ганизаций. Дополнительной причиной сложившейся тенденции является высокая плата за получение квалификационного аттестата аудитора.

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации [5]

Показатели	На 01.01.19	На 01.01.20	На 01.01.21	На 31.12.21
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	4,7	4,5	4,2	3,9
в том числе				
аудиторские организации	4,1	3,9	3,6	3,4
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2,0	1,9	1,8	1,8
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,5
Аудиторы – всего, тыс.	19,5	18,8	17,5	17,0
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,3	4,7	4,6	4,6

Однако, как мы видим в таблице 2, несмотря на сокращение аудиторских фирм, объем оказанных услуг с каждым годом увеличивается. Помимо аудиторских, оказываются бухгалтерские и юридические, а также прочие, связанные с аудиторской деятельностью услуги. Объем доходов компаний без учета крупнейших аудиторских организаций снизился в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 6,5%.

Таблица 2 – Динамика доходов аудиторских организаций [5]

Показатели	За 2019г.	За 2020г.	За 2021г.
Объем оказанных услуг, млрд. руб.			
всего	57,1	59,9	62,0
из них без крупнейших АО	29,7	29,5	29,2
Изменение объема оказанных услуг по сравнению с прошлым годом, %			
всего	-2,4	4,9	3,6

из них без крупнейших АО	0,0	-0,6	-0,9
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, руб.	261	258	245

Одним из особо значительных следствий исследования в рамках данной темы является выявление факторов, оказывающих влияние на деятельность служб внутреннего аудита, так как эти факторы несомненно будут воздействовать на дальнейшее его развитие. Гистограмма, изображенная на рисунке 1 показывает, что ключевыми факторами, которые влияют на деятельность служб внутреннего аудита, респонденты называют нехватку кадровых ресурсов (58%) и большие затраты времени на получение необходимой информации (52%). Также можно обратить внимание на увеличившееся влияние фактора о недостаточном уровне профессионализма работников служб временного аудита — с 33% в 2019 году он увеличился до 42% в 2021 году. На данный момент проблеме нехватки нужных знаний и навыков решают в основном наймом сотрудников и привлечением других экспертов. [7]



Рис. 1 – Ключевые факторы, которые оказывают влияние на деятельность служб внутреннего аудита[7]

В большей степени стоит обращать внимание на формирование и расширение знаний современных информационных технологий и важных для анализа цифровых данных. Не стоит забывать, что персонал (бухгалтеры, внутренние аудиторы, менеджеры, финансовые директора и др.) — неотъемлемые элементы информационной системы компании.

Очень часто фирмы, предприятия, видят услуги аудита как неважный и не нужный административный груз, который назначается государством. Также на состояние аудиторских фирм негативно влияют продолжающиеся попытки несправедливо сузить сферу деятельности, традиционно осуществляемой аудиторскими компаниями, индивидуальными аудиторами.

Рассмотренное состояние рынка аудита является итогом не только общего кризисного явления в России, но и мировой экономики в целом. В первую очередь это кадровый вопрос. Такая работа требует очень высокую квалификацию, но при этом уровень дохода специалистов в наше время является весьма нежеланным. Еще следует отметить, что многих начинающих специалистов отталкивает страх о сложности сдачи квалификационного экзамена. Поэтому, важным условием в развитии аудиторского рынка является совершенствование и укрепление взаимодействия аудиторского сообщества пользователей данных услуг и сторонних людей, которые заинтересованы в этом [2].

Таким образом, можно видеть, что существует множество проблем, с которыми приходится сталкиваться участникам рынка аудиторских услуг:

- переход к основным видам деятельности по сертификации. Отсутствие единого сертификата аудитора заключается в ограничении его участия в аудиторской деятельности [9];

- в настоящее время на рынке все еще работает множество малых и средних компаний, которые предлагают аудиторские услуги по очень низким ценам. Следует также отметить, что, проводя некачественные аудиты, эти компании не только наносят вред клиентам, но и снижают уровень развития всей отрасли, а также подрывают доверие к аудиторской деятельности [1];

- переподготовка специалистов – качественный аудит означает, что аудиторы имеют лицензию, подтверждающую их компетентность в этой области, поэтому необходимо повышать уровень знаний специалистов;

- повышении стандартов проведения обязательных аудитов. Это влияет на непрерывное сокращение клиентской базы. Из-за того, что государство увеличило порог прибыли для компаний, которым необходимо достоверно подтверждать отчеты аудиторов. Кодекс был принят только для того, чтобы снизить нагрузку на бизнес, но он также повлиял на рынок аудита. Кроме того, если крупные компании практически не пострадали, то небольшие аудиторские фирмы потеряли большую часть своих постоянных клиентов [3].

Перспективными направлениями развития аудита на современном этапе экономического развития являются:

- поддержание, развитие и формирование особого доверия общества в целом к результатам работы аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) за счет повышения качества аудиторских услуг [11];

- рост конкурентоспособности аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) при одновременном повышении имиджа аудиторской профессии [11];

- устранение недочетов в нормативных правовых и иных актах, в частности нестабильность законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности, в том числе несогласованность федеральных законов и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие аудиторскую деятельность [8];

- постоянное повышение уровня компетентности и профессионализма аудиторских кадров [6].

В последнее время современный мир стал свидетелем множества корпоративных скандалов. Это привело к увеличению спроса глобальных инвесторов на повышение качества аудита и появлению новых строгих правил. Назначенные аудиторы должны обеспечивать максимальную уверенность в отношении Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

более широкого набора информации или данных о компании, поскольку они имеют более открытый доступ к документам, чем любая другая вовлеченная сторона. Аудиторы, которые являются квалифицированными специалистами, безусловно, могут отточить навыки предоставления необходимой информации в более сложных областях, требующих суждений.

Важность развития аудиторского рынка заключается в том, что благодаря ему выявляются скрытые рыночные потенциалы. Он помогает донести информацию о деятельности или продуктах компании до нужных клиентов. Руководство фирмы получает представление о разработке новых стратегий и планов и увеличении доли рынка, что также будет способствовать появлению новых технологий быстрее, чем у конкурентов. Также аудит поможет устранить слабые стороны компании, улучшить рыночную стратегию и повысить эффективность управления, защищая от внутренних уязвимостей и находя возможности противодействия им.

Поэтому, чтобы соответствовать сегодняшним реалиям, службы аудита обязаны пройти путь трансформации, затрагивающей весь ее жизненный цикл: в большей степени ориентироваться на данные, больше пользоваться современными технологиями, создавать более динамичные процессы и опираться на гибкую модель управления персоналом. Мир меняется, вместе с ним меняются условия и факторы, воздействующие на существование и ведение бизнеса, тем более в России. Электронный документооборот, анализ больших объемов информации, уже стали нашей реальностью. Ближайшее будущее только ускорит все эти процессы.

Библиографический список:

1. АУДИТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ. — Текст : электронный // Российская академия Естествознания : [сайт]. — URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018004891> (дата обращения: 29.04.2023).

2. Аудиторский рынок в России. — Текст : электронный // WiseAdviceConsultingGroup : [сайт]. — URL: <https://1c-wisead-vice.ru/company/blog/auditorskiy-rynok-v-rossii/> (дата обращения: 29.04.2023).

3. Доклад. — Текст : электронный // Авторская платформа Pandia.ru : [сайт]. — URL: <https://pandia.ru/text/80/518/17182.php> (дата обращения: 29.04.2023).

4. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России. — Текст : электронный // Институт внутренних аудиторов : [сайт]. — URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1051722.html> (дата обращения: 29.04.2023).

5. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2021 г.. — Текст : электронный // МИНФИН РОССИИ : [сайт]. — URL: http://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_65=136203-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2021_g. (дата обращения: 29.04.2023).

6. Особенности развития аудиторской деятельности в России. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-auditorskoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата обращения: 29.04.2023).

7. Проблемы, тенденции и направления развития рынка аудиторских услуг в России. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tendentsii-i-napravleniya-razvitiya-rynka-auditorskih-uslug-v-rossii/viewer> (дата обращения: 29.04.2023).

8. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 N 3709-р <Об утверждении Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года>. — Текст : электронный // ЗАКОНЫ, КОДЕКСЫ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : [сайт]. — URL:

<https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-31122020-n-3709-r-ob-utverzhenii/> (дата обращения: 29.04.2023).

9. Статья 11. Квалификационный аттестат аудитора. — Текст : электронный // Консультант Плюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/3d8b41ff7ca973b6f2c735d00fff2892ca53e6ff/ (дата обращения: 29.04.2023).

10. Тенденции и перспективы развития аудита в Российской Федерации. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-audita-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 29.04.2023).

11. Утверждена концепция развития аудиторской деятельности до 2024 года. — Текст : электронный // Гарант Справочная правовая система : [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/news/1431670/> (дата обращения: 29.04.2023).

12. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "Об аудиторской деятельности". — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/56622-00f71fec9b8ab1a6e0615896613d3852b5a/ (дата обращения: 29.04.2023).

Оригинальность 83%