

УДК 338.46

DOI 10.51691/2500-3666_2023_6_12

**ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ
КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Крюкова А. Д.

Аспирант, младший научный сотрудник, преподаватель

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Савельев М. В.

Независимый исследователь,

Киров, Россия

Созинов П. А.

Независимый исследователь,

Киров, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются инструменты конкурентного анализа под воздействием цифровизации экономики. Предлагаемый авторами подход к проведению конкурентного анализа основан на анализе ключевых запросов в сервисе поиска информации о запросах пользователей Яндекс Wordstat. Выявлены наиболее часто запрашиваемые ключевые слова для сферы авторемонта спецтехники, а также приведена аналитика запросов в сервисе Яндекс Wordstat.

Ключевые слова: конкурентный анализ, ключевые запросы, семантическое ядро, онлайн-торговля

***TRANSFORMATION OF METHODS AND TOOLS OF COMPETITIVE
ANALYSIS IN THE DIGITAL ECONOMY***

Kryukova A.D.

Postgraduate student, junior researcher, teacher

Vyatka State University

Kirov, Russia

Saveliev M. V.

Independent researcher,

Kirov, Russia

Sozinov P. A.

Independent researcher,

Kirov, Russia

Abstract

The article discusses the tools of competitive analysis under the influence of digitalization of the economy. The approach to competitive analysis proposed by the authors is based on the analysis of key queries in the Yandex Wordstat user search service. The most frequently requested keywords for the field of auto repair of special equipment are identified, and the analysis of queries in the Yandex Wordstat service is also provided.

Key words: competitive analysis, key queries, semantic core, online trading

Цифровизация экономики – процесс XXI века, который кардинально влияет на действия хозяйствующих субъектов как в Российской Федерации, так и в мировом экономическом пространстве. Пандемия COVID-19, повлиявшая на потребительские привычки, развитие онлайн торговли в целом спровоцировали значительный рост онлайн-покупателей. Так, в статье Крюковой А.Д. и Савельевой Н.К. отмечено, что объемы интернет-торговли будут расти, в количество пользователей, покупающих товары и услуги
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

посредством сети Интернет увеличиваться, а офлайн-торговля в свою очередь будет претерпевать серьезные изменения, а предпринимательским структурам необходимо будет делать быстрые шаги в сторону развития своего предприятия в сети Интернет [1].

Так, в 2022 году процент пользователей, совершивших онлайн-покупки чаще одного раза в год, составил 58,3%, тогда как 5 лет назад этот показатель составлял 37,4%. Более того, в 2020 году этот процент составил 50,2%, тогда как в 2019 году показатель равнялся 42,4%, что дало в 2020 году прирост городских жителей 16-55 лет, проживающих в городах и поселках городского типа и делающих онлайн-покупки чаще раза в год по отношению к 2019 году – 18,4%, что составило наибольший прирост за последние 5 лет (2018-2022 гг.), что, вероятнее всего, вызвано пандемией COVID-19 и вынужденным переходом предприятий к онлайн-продажам [4]. Подобные изменения, безусловно, требуют от предприятий быстрой и адаптивной политики работы, умение гибко подстраиваться под новую экономическую реальность. Необходимость запуска процесса цифровизации в современных компаниях и основные направления трансформации бизнес-процессов в условиях цифровизации подробно представлены в исследованиях Н. К. Савельевой, М.В. Макаровой [2]. Не обходятся без изменений и методы и инструменты конкурентного анализа в условиях цифровизации экономики. Подбор конкурентов для аналитики в цифровой среде определяется спецификой самого рынка и уровнем информированности о данном рынке. Одним из способов получения информации о конкурентах является анализ первых страниц поисковой выдачи. Изучая сайты конкурентов, можно получить достаточно большое количество информации относительно позиционирования, проанализировать ассортимент предоставляемых услуг, цены, условиям обслуживания.

Ключевым шагом для проведения конкурентного анализа является определение пространства конкуренции, то есть границ рынка, на котором Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ведется конкурентная борьба. При этом анализ ключевых запросов для сайтов конкурентов осуществляется в рамках семантического ядра их сайтов. В настоящее время в сети Интернет сформирован институт аналитических сервисов, позволяющих вести анализ рынка. Данные сервисы, проводящие цифровую аналитику, не имеют прямого доступа к статистике сайтов и используют информацию из поисковых систем. Одним из подобных сервисов является Сервис для поиска информации о запросах пользователей Яндекс Wordstat [3].

Проведя анализ ключевых запросов в Яндекс Wordstat (с подсказкам Google), можно сделать вывод о том, как потенциальный клиент ищет товар или услугу в интернете по тематике авторемонта (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ ключевых запросов

Поисковые слова	Ключевые запросы (по теме поисковых слов)	Показов в месяц
Ремонт дизельных двигателей киров	ремонт дизельных двигателей +в кирове	23
	ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей киров	22
	ремонт турбины дизельного двигателя киров	7
Ремонт двигателей киров	ремонт дизельных двигателей +в кирове	23
	ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей киров	22
Грузовой сервис киров	грузовой сервис киров	113
	евро трак грузовой сервис киров	10
	вольво сервис киров грузовой	7
Ремонт кпп киров	ремонт кпп киров	100
Ремонт гбц киров	ремонт гбц киров	152
	ремонт гбц +в кирове цены	23
	ремонт гбц пасегово киров	15
	шлифовка головки блока цилиндров цена	622
	замена прокладки головки блока цилиндров цена	686

Ремонт тнвд киров	ремонт тнвд +в кирове	77
	ремонт тнвд +в кирове +на потребкооперации	8
	ремонт тнвд +в кирове +на заводской	7
	ремонт тнвд +в кирове адреса +и телефоны	6
Ремонт компрессора киров	ремонт компрессоров +в кирове	51
	ремонт воздушных компрессоров киров	14
Кузовной ремонт спецтехники	кузовной ремонт спецтехники	16
	грузовой автосервис	14 846
	грузовой сервис	13 813
Ремонт спецтехники киров	ремонт спецтехники +в кирове	17
Автосервис киров	автосервис киров	9 429
	автосервис г кирова	137
	грузовой автосервис киров	90
Сервисный центр грузовой	грузовой сервисный центр	347
	грузовой сервисный центр грузовых автомобилей	152
	сервисные центры +по ремонту грузовых автомобилей	84
	ремонт грузовиков	11 732
Ремонт трактора	ремонт тракторов киров	52
Ремонт коммерческого транспорта	ремонт коммерческого транспорта	1077
Ремонт автобусов киров	ремонт автобусов киров	13
Кузовной ремонт	кузовной ремонт киров	792
	кузовной ремонт киров отзывы	55
	кузовной ремонт авто киров	51
	кузовной ремонт киров цены	49
	кузовной ремонт +в кирове адреса	45
Покраска авто киров	покраска авто киров	726
	покраска авто +в кирове цены	138
	покраска авто +в кирове цены +за элемент	63
	покраска авто киров отзывы	40
	качественная покраска авто +в кирове	17

	покраска авто +в кирове недорого	14
	киров кузовной ремонт +и покраска авто	12
	сервисы покраски авто киров	6
Покраска грузовика киров	Покраска грузовика киров	6
Покраска машины киров	покраска машины киров	62

В поисковых запросах, как правило, город отображается с маленькой буквы, т.к. информация, выдаваемая сервисом Яндекс Wordstat точно отражает запросы, которые вводят пользователи, даже если в них содержатся грамматические ошибки. Следует обратить внимание на поисковое слово «ремонт гбц киров», количество показов свидетельствует, что простые (широкие) запросы вводятся реже, чем специализированные. Так, запрос на широкое соответствие «ремонт гбц киров» вводился 152 раза, а запрос на узкое соответствие «шлифовка головки блока цилиндров цена» 622 раза, запрос «замена прокладки головки блока цилиндров цена» 686 раз. Такие данные могут указывать на то, что компании, занимающейся ремонтом ГБЦ в Кирове может дать дополнительный прирост посещаемости сайта специализированные страничка сайта, посвященная аспектам ремонта блоков цилиндра.

Поисковое слово «кузовной ремонт спецтехники» дает 3 запроса с очень отличающимся количеством запросов. Так, запрос, содержащий «кузовной ремонт спецтехники» вводился всего 16 раз за месяц, тогда как более простые запросы «грузовой автосервис» и «грузовой сервис» вводились 14 846 и 13 813 раз соответственно. Эти данные говорят о том, что пользователи предпочитают вводить более простые и разговорные запросы, соответственно, заголовки сайте не стоит усложнять и такие слова как «кузовной ремонт спецтехники» может правильнее отражать суть деятельности компании, однако установка слов «грузовой автосервис» в тег сайта уровня h1 или хотя бы h2 может дать принципиально другой результат по количеству

посещаемости. Подобную аналитику можно проводить по любому бизнес-сегменту, тщательно изучая запросы и количество показов по ним.

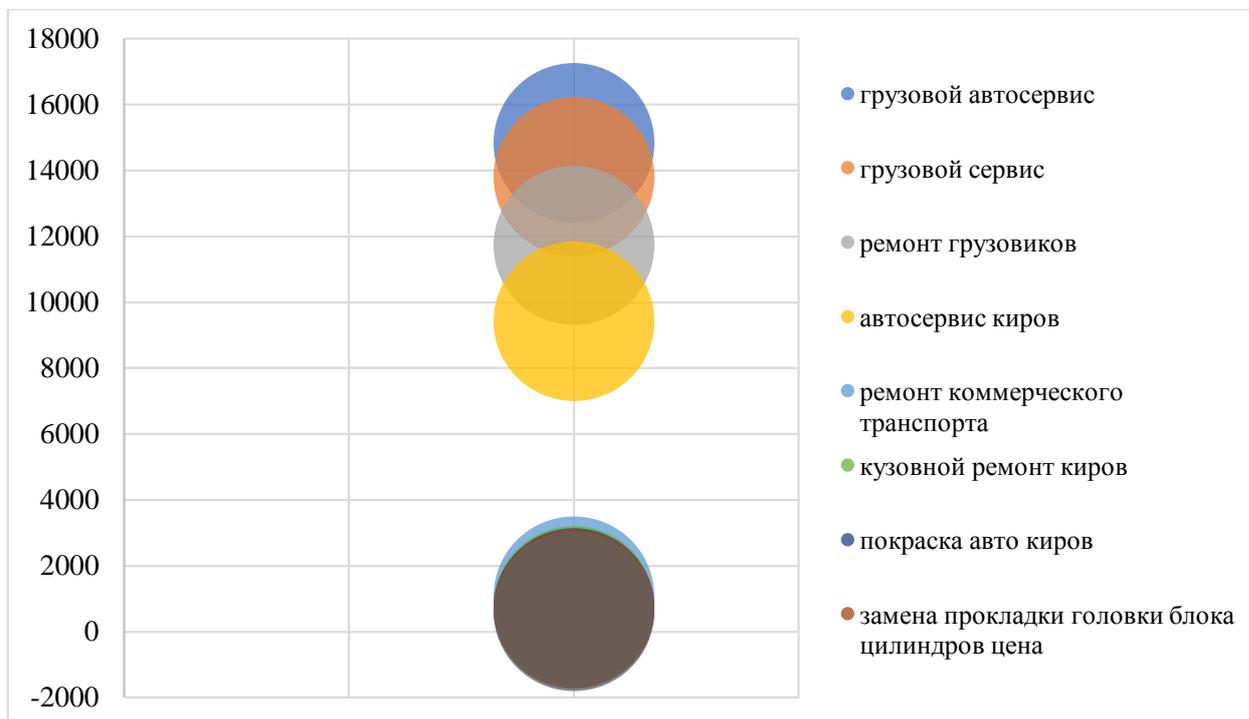


Рис. 1 – Наиболее часто выдаваемые запросы для сферы авторемонта (составлено авторами на основе Таблицы 1)

Рисунок 1 показывает наиболее часто запрашиваемые слова по сфере бизнеса, связанной с авторемонтом грузовой спецтехники. Так, широкий запрос «грузовой автосервис» и «грузовой сервис» является наиболее частым среди прочих, что свидетельствует о необходимости использования таких формулировок при наполнении сайта. Подобные выводы можно сделать по любым словами в любой сфере бизнеса, основываясь на данных сервиса Яндекс Wordstat.

Развитие новых технологий на современном этапе жизни и ускоряющиеся процессы цифровизации экономики свидетельствуют о том, что трансформация многих аспектов деятельности компании под влиянием

новой среды предпринимательства неизбежна. Проведенный конкурентный анализ на основе ключевых слов служит цифровым инструментом анализа конкурентов и источником данных для повышения конкурентной позиции компании.

Библиографический список:

1. Крюкова, А. Д. Современные тенденции и перспективы развития маркетинговых каналов распределения товаров / А. Д. Крюкова, Н. К. Савельева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, №1(133). – С. 40-47. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2023.01.02.005.
2. Савельева, Н. К. Цифровизация современных компаний: возможности реализации и риски / Н. К. Савельева, М. В. Макарова // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 10. – С. 3755–3768.
3. Подбор слов Яндекс [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://wordstat.yandex.ru/> (Дата обращения: 28.06.2023)
4. Развитие онлайн-торговли в России. 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://yandex.ru/company/researches/2022/ecomdash> (Дата обращения: 28.06.2023)

Оригинальность 81%