

УДК 346.242

## ***ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ***

***Царегородцев А.С.<sup>1</sup>***

*студент,*

*Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,*

*Саранск, Россия*

### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность, значение, функции, причины возникновения естественных монополий, положительные и отрицательные последствия их деятельности. Также автор приводит примеры сфер деятельности функционирования естественных монополий в России. Особое внимание в статье уделяется вопросам государственного регулирования деятельности естественных монополий и уточняется, что без вмешательства государства невозможно контролировать цены, внедрять во всех сферах новые технологии и разработки и контролировать качество продукции и услуг. В заключении автор указывает на необходимость создания целого комплекса мер по сведению к минимуму всех отрицательных последствий деятельности естественных монополий.

**Ключевые слова:** естественная монополия, рынок, рыночная экономика, RAB-регулирование, функции естественных монополий, причины образования естественных монополий.

## ***ASSESSMENT OF THE NATURAL MONOPOLY ACTIVITY IN MARKET ECONOMY***

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель – Корнеева Н.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства*

***Tsaregorodtsev A.S.***

*student,*

*N.P. Ogarev Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

### **Abstract**

The article reveals the essence, meaning, functions, causes, positive and negative consequences of the activities of natural monopolies. The author also gives examples of the spheres of activity of the functioning of natural monopolies in Russia. The article pays special attention to the issues of state regulation of the activities of natural monopolies and clarifies that without state intervention it is impossible to control prices, introduce new technologies and developments in all areas and control the quality of products and services. In conclusion, the author points out the need to create a whole range of measures to minimize all negative consequences of the activities of natural monopolies.

**Keywords:** natural monopoly, market, market economy, RAB regulation, functions of natural monopolies, causes of formation of natural monopolies.

Естественная монополия является разновидностью монополии, при которой производство товаров или оказание услуг оказывается в руках одной фирмы в силу объективных причин, и это выгодно обществу. В отличие от других видов монополии, когда одна фирма старается установить полный контроль над отраслью рынка исключительно ради собственной выгоды, естественные монополии существуют потому, что разделить рынок несколько производителей не смогут в силу определенных причин. Сферы деятельности естественных монополий в нашей стране и примеры компаний приведены в таблице 1.

Таблица 1. Сферы деятельности естественных монополий в России, примеры компаний и виды их деятельности

Сфера деятельности естественной монополии	Пример наиболее крупной организации	Основные направления деятельности
Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	ПАО «Транснефть»	Оказание услуг в области транспортировки нефти и нефтепродуктов по системе магистральных трубопроводов в Российской Федерации и за ее пределы; проведение профилактических, диагностических и аварийно-восстановительных работ на магистральных трубопроводах; координация деятельности по комплексному развитию сети магистральных трубопроводов и других объектов трубопроводного транспорта и т.д.
Транспортировка газа по трубопроводам	ПАО «Газпром»	Геологоразведка; добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти; реализация газа в качестве моторного топлива и т.д.
Железнодорожные перевозки	ОАО «РЖД»	Пассажирские перевозки; грузовые перевозки; логистика и т.д.
Услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах	Большое количество компаний (АО «Роснефтефлот», ФГБУ «Канал имени Москвы», АО «Международный аэропорт Шереметьево» и др.)	Перевозки пассажиров; грузовые перевозки; логистика и т.д.
Услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи	Большое количество компаний (АО «Почта России», ФГУП «Почта Крыма», ПАО «Ростелеком» и др.)	Доставка и отправление почты и посылок; проведение интернета; оплата ЖКУ и т.д.
Услуги по передаче электрической энергии	Большое количество компаний (ООО «Энергия Холдинг» (г. Москва), ЗАО «Царскосельская энергетическая компания» (г. Санкт-Петербург), АО «СаранскТеплоТранс» (Республика Мордовия) и др.)	Обеспечение населения электроэнергией

Услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике	ООО «Иркутская Электросетевая компания» и ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы» (ОАО «СО ЕЭС»)	Осуществление централизованного оперативно-диспетчерского управления в Единой энергетической системе России
Услуги по передаче тепловой энергии	Большое количество компаний (ГУП «Тепловые сети» (Республика Башкортостан), АО «Теплоэнерго» (Нижегородская область), АО «Теплоэнерго» (Омская область) и др.)	Обеспечение теплоснабжения населения
Услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей	Большое количество компаний (АО "Судоходная компания "Татфлот" (Республика Татарстан), ООО «Морской рыбный порт» (г. Санкт-Петербург), ООО "Портовик" (Сахалинская область) и др.)	Осуществление речных перевозок пассажиров; осуществление грузоперевозок по рекам.
Захоронение радиоактивных отходов	Федеральное государственное унитарное предприятие «Национальный оператор по обращению с радиоактивными отходами»	Обеспечение безопасного обращения с принятыми радиоактивными отходами (РАО); обеспечение радиационной безопасности и охраны окружающей среды на объектах; обеспечение эксплуатации и закрытия объектов финальной изоляции РАО и т.д.
Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	Большое количество компаний (АО «Промышленный парк Одинцово-1» (Московская область), ГУП Республики Крым «Вода Крыма» (Республика Крым), АО «Энерго-Газ-Ноябрьск» (Ямало-Ненецкий автономный округ) и др.)	Водоснабжение населения; обеспечение водоотведения
Ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути	ФГУП «Атомфлот» и ФГУП «Росморпорт»	Ледокольное обеспечение крупнейших национальных арктических углеводородных проектов; оказание разнообразных сервисных услуг судам в морских портах, в т.ч. связанных с безопасной

		стоянкой и судоходством; ледокольное обеспечение задач военно-морского флота в Арктике и т.д.
--	--	---

Составлено автором на основе анализа официальных сайтов компаний, являющихся естественными монополиями

Можно заметить, что естественные монополии функционируют в тех отраслях, в которых без помощи государства предприятиям было бы крайне проблематично вести свою деятельность. Большая часть организаций имеет социально значимый характер, поскольку они улучшают качество жизни населения. Например, из 5982 организаций, являющихся естественными монополиями в России и записанных в реестре субъектов естественных монополий, 3466 оказывают услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии, что составляет около 58% всех подобных фирм [8].

Еще одной особенностью рынка естественных монополий является то, что зачастую их существование в целом упрощает жизнь населению. Если представить ситуацию, что в России на рынок железнодорожных перевозок придет еще одна организация, оказывающая такие же услуги, то обе эти компании не смогут нормально осуществлять свою деятельность. Это произойдет хотя бы потому, что крайне трудно будет проложить новые железнодорожные пути для пришедшей компании или разделить уже существующие для них обеих.

Для рынка естественных монополий характерна низкая эластичность спроса по цене. Товар, произведенный естественным монополистом, или услуга, оказываемая им, практически не могут быть заменены в процессе пользования другими товарами и услугами, соответственно, спрос на эти экономические блага, меньше зависит от колебаний цен, чем спрос на любой другой товар.

Все естественные монополии выполняют определенные функции, которые влияют на национальную экономику, состояние бюджета государства и жизнь населения. Они представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Функции естественных монополий (составлено автором по [10])

**Бюджетообразующая функция.** В современных условиях естественные монополии приносят большой доход в бюджет государства и регионов. Например, если обратиться к прогнозу федерального бюджета на 2024 год, то можно увидеть, что практически 33% всех доходов бюджета должна принести нефтегазовая отрасль. Также данные крупные предприятия производят высокие отчисления в бюджет в виде налогов [1].

**Стабилизационная функция.** Большая часть естественных монополий принадлежит государству. Такие организации являются достаточно крупными, и каждая из них регулирует определенную долю сектора экономики. Стабильность общества и государства во многом зависит от стабильности в работе естественных монополий.

**Социальная функция.** Естественные монополии являются крупными работодателями. Социальная функция проявляется в обеспечении населения рабочими местами. Также компании-монополисты финансируют крупные проекты социального характера.

**Инфраструктурная функция.** Компании-монополисты зачастую занимаются довольно крупной деятельностью, однако для этого необходимо наличие определенной инфраструктуры, которой могут также пользоваться

другие хозяйствующие субъекты (дороги, проведение газопроводов, водопроводов и электропроводов и т.д.).

Стоит уделить внимание и причинам образования естественных монополий. Классификация причин представлена на рисунке 2.



Рис. 2 – Классификация причин образования естественных монополий  
(составлено автором по [4])

Естественное образование связано с законами бизнеса и экономики и поведением самих предпринимателей. Здесь можно выделить рост бизнеса, невыгодную конкуренцию и высокий барьер входа на рынок.

Любая коммерческая компания нацелена на получение прибыли и вытеснение конкурентов с рынка. Применяя новые технологии, оборудование, сырье и материалы, нанимая новых работников фирма расширяет производство и улучшает качество продукции, что постепенно ведет к вытеснению конкурентов. Вдобавок, когда фирма становится достаточно крупной, она может вынудить конкурентов продать бизнес. Так постепенно компания становится монополией вследствие роста бизнеса.

Бывают случаи, когда конкуренция просто не выгодна на определенном рынке. Построив, к примеру, в маленьком городе несколько разных киберспортивных клубов или кинотеатров, предприниматели лишь потеряют деньги, поскольку населения города не хватит, чтобы принести доход обеим

фирмам. В данном случае лучшим вариантом будет существование естественной монополии, ведь ее функционирование будет определено объективными причинами.

Обычно естественные монополии образуются в тех сферах, где существуют высокие барьеры входа на рынок: дороговизна оборудования и инфраструктуры, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Приведем в качестве примера рынок услуг железнодорожных перевозок. Если какая-то фирма захочет войти в эту сферу экономики, то ей нужно будет прокладывать свои железнодорожные пути или выкупать часть их у уже существующей фирмы, оказывающей данные услуги. Необходимо будет приобрести и сам транспорт. Помимо того, что осуществить описанное крайне трудно, это еще и очень дорого. Никто не захочет выходить на данный рынок, поэтому образуется монополия.

Вышеперечисленные причины поддерживаются естественным образом. Однако иногда естественные монополии образуются искусственно. В таких случаях государство может специально ограничивать конкуренцию на определенных рынках, наделяя кого-то правами естественного монополиста. При этом оно будет регулировать деятельность такой компании, не допуская проявления негативных последствий деятельности монополии.

Существование естественных монополий может иметь и отрицательный характер. В первую очередь стоит упомянуть высокий рост цен на продукцию и услуги.

Несмотря на деятельность Федеральной антимонопольной службы, часто цены на приобретение экономических благ естественных монополий не удовлетворяют потребителей. Цены на услуги упомянутой неоднократно компании РЖД периодически поднимаются достаточно высоко. Сейчас на официальном сайте компании можно посмотреть гибкий график регулирования тарифов, установленный ФАС. В 2024 году стоимость билетов будет наибольшей в период с 13 июня по 31 августа (коэффициент индексации



составит 1,2), а наименьшей – с 9 января по 21 февраля (коэффициент индексации составит 0,85). Периодически растут цены и на жилищно-коммунальные услуги, что также вызывает недовольство населения [2].

Помимо завышенных цен, наблюдаемых в некоторых отраслях, контролируемых монополиями, качество товаров и услуг иногда тоже не удовлетворяет потребителя. Например, сфера водоснабжения в г. Саранске. В социальных сетях нередко можно увидеть жалобы населения на ржавую воду. Что касается «Почты России», то наверняка каждый человек слышал о медленной работе почты. Письма иногда могут идти не один месяц.

Замедление технического прогресса иногда является следствием существования монополий. При регулировании рынка экономическими методами предприниматели заинтересованы в улучшении качества продукции и услуг, в снижении издержек производства, ведь если они не уделят этому внимание, то конкуренты окажутся в выигрышной позиции. На рынке естественных монополий у предприятий нет конкурентов. Компании не заинтересованы в улучшении качества продукции и услуг, а иногда у них вообще недостаточно средств на это.

Необходимо снижать отрицательные последствия деятельности естественных монополий. Регулирование цен на их продукцию и услуги можно осуществлять, используя следующие методы:

- 1) метод экономически обоснованных расходов (метод «затраты плюс»);
- 2) метод индексации тарифов;
- 3) метод доходности инвестированного капитала (метод RAB) [9].

Метод экономически обоснованных расходов (метод «затраты плюс») основан на формировании тарифов на основе расчета необходимой валовой выручки (НВВ) от реализации продукции или от оказания услуг. Является самым простым способом тарифообразования, однако имеет ряд недостатков. Данный метод применяется в краткосрочных периодах, поэтому сократить издержки фирма не в состоянии. Часто они растут, из-за чего страдает

население. Наибольшее распространение метод получил в сферах электро- и теплоснабжения.

Метод индексации тарифов похож на метод «затраты плюс», но является долгосрочным, поскольку в данном случае НВВ рассчитывается один раз, а затем корректируется с учетом темпов инфляции. Данный способ регулирования цен имеет практически те же недостатки, что и прошлый метод, однако является более удобным, и расчет НВВ становится более предсказуемым.

Метод доходности инвестированного капитала способствует формированию долгосрочных тарифов. Он предусматривает расчет НВВ с учетом возврата инвестированного капитала с процентами. Метод также называют RAB-регулированием (с англ. Regulatory Asset Base – регулируемая база инвестированного капитала).

Суть метода заключается в следующем. Компания получает инвестиции, которые тратит на необходимую инфраструктуру, улучшение технологии производства и другого физического капитала. Норма прибыли определяется так, чтобы предприятие в течение длительного периода времени могло периодически производить равные выплаты инвесторам. Здесь уже важен срок, на который рассчитаны инвестиции: чем он больше, тем меньшие выплаты инвесторам предприятие должно производить периодически, а соответственно становится меньше тариф на реализуемую продукцию, т.е. снижается цена на нее.

RAB-регулирование лучше использовать, когда существует необходимость заменить основные производственные фонды, модернизировать или заменить инфраструктуру. Применять данный метод нужно осторожно, предварительно оценив инвестиционные программы и сроки возврата привлеченных средств.

Во избежание ухудшения качества товаров и услуг государству следует внимательнее отнестись к данной проблеме. Можно, например, проводить частые независимые проверки результатов деятельности компаний,

являющихся естественными монополиями. Также можно совершенствовать стандарты качества, обязательные к соблюдению.

Для внедрения и освоивания новых технологий у естественных монополий не всегда имеются средства. Государство может дополнительно финансировать предприятия, вкладывать денежные средства в развитие технологий определенной отрасли. По отношению к крупным монополиям («Газпром», «РЖД» и т.д.) возможно стоит применять административные методы. Например, можно создать и усовершенствовать законодательную базу инновационной активности компаний-монополистов, чтобы заинтересовать их в подобной деятельности.

Таким образом, естественные монополии – необходимые хозяйствующие субъекты, без которых невозможно нормальное функционирования экономической сферы, а соответственно и жизнь общества. Эти предприятия делают жизнь человека комфортной, а также являются фундаментом экономики в целом. Они образуются по причине того, что отрасли, регулируемые ими, не смогут развиваться нормально при наличии большого количества фирм.

Однако деятельность естественных монополий противоречива. Несмотря на все причины их существования и плюсы от этого, проявление побочных негативных последствий сопровождает их работу. Риски высоких цен, низкого качества товаров и услуг, отставание научно-технического прогресса – вот те направления деятельности государства, которые оно должно помогать естественным монополиям преодолевать. Без вмешательства государства невозможно контролировать цены, внедрять во всех сферах новые технологии и разработки и контролировать качество продукции и услуг. Необходимо создание целого комплекса мер по сведению к минимуму всех отрицательных последствий деятельности естественных монополий.

**Библиографический список:**

1. Заключение на проект бюджета – 2024 // Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт: [сайт]. [2023]. URL: <https://ach.gov.ru/audit/project-2024#revenues> (дата обращения: 27.01.2024).
2. РЖД изменит цену сервисных услуг с 1 января 2024 года: все подробности [Электронный ресурс] // Известия: [сайт]. [2023]. URL: <https://iz.ru/1626734/sofiia-tokareva-elizaveta-gritcenko/rzhd-izmenit-tcenu-servisnykh-uslug-s-1-ianvaria-2024-vse-podrobnosti> (дата обращения: 27.01.2024).
3. Российская Федерация. Законы. О естественных монополиях: Федеральный закон № 147-ФЗ: текст с изменениями и дополнениями на 11 июня 2021 года: [принят Государственной думой 19 июля 1995 года]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [справ.-правов. система]. [сайт]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/) (дата обращения: 27.01.2024).
4. Пасютина, А. Глоссарий. Монополия / А. Пасютина. – Текст: электронный // Бизнес-секреты: [сайт]. – 2023. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/monopoliya/>. Дата публикации: 2023.
5. ПАО «Транснефть»: официальный сайт компании: [сайт]. [2023]. URL: <https://www.transneft.ru/> (дата обращения: 27.01.2024).
6. ОАО «РЖД»: официальный сайт компании: [сайт]. [2023]. URL: <https://team.rzd.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).
7. ПАО «Газпром»: официальный сайт компании: [сайт]. [2023]. URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).
8. Федеральная антимонопольная служба: официальный сайт: [сайт]. [2023]. URL: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).
9. Курбанов, С.А. Тарифообразование как метод регулирования естественных монополий / С.А. Курбанов, Р.У. Мусаева. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №10-2. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tarifoobrazovanie-kak-metod-regulirovaniya-estestvennyh-monopoliy> – Дата публикации: 2020.

10. Ворошилова, Н.В. Анализ особенностей естественных монополий в РФ / Н.В. Ворошилова. – Текст: электронный // Образовательный портал «Справочник». – 2023. – URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/analiz\\_osobennostey\\_estestvennyh\\_monopoliy\\_v\\_rf/](https://spravochnick.ru/ekonomika/analiz_osobennostey_estestvennyh_monopoliy_v_rf/) – Дата публикации: 2023.

*Оригинальность 83%*