

УДК 332.132

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Сербинова А.Н.

студент,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Тарабардина М.Ю.

старший преподаватель,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация.

В статье рассмотрена история становления и современное развитие отрасли виноделия в России. Дана характеристика российской отрасли виноделия в мире и место России в мировом потреблении вина. Исследована материальная база для производства российского вина и темпы ее развития. Исследованы нормативно-правовые аспекты производства вина и меры поддержки государства винодельческой отрасли. Проведен анализ производства винодельческой продукции и основные факторы, которые оказали влияние на темпы производства вина в России. Определены дальнейшие перспективы развития винодельческой отрасли.

Ключевые слова: виноделие, виноградарство, виноградники, производство вина, потребление вина.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE WINE INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Serbinova A.N.

Student

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Tarabardina M.Y.

Senior lecturer,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract.

The article examines the history of the formation and modern development of the wine industry in Russia. The characteristics of the Russian wine industry in the world and Russia's place in global wine consumption are given. The material base for the production of Russian wine and the pace of its development are investigated. The regulatory and legal aspects of wine production and state support measures for the wine industry are investigated. The analysis of wine production and the main factors that influenced the rate of wine production in Russia is carried out. Further prospects for the development of the wine industry have been identified.

Keywords: winemaking, viticulture, vineyards, wine production, wine consumption.

Винодельческая отрасль является одной из наиболее традиционных отраслей России. Вино в России начали употреблять еще в X веке. Первое вино из винограда было завезено из Византии, а непосредственно собственные виноградники стали в России закладывать только в XVII веке в Астрахани, поскольку было принято решение, что этот южный город по климатическим условиям в наибольшей мере пригоден для выращивания винограда [3].

По состоянию на 2023 год Россия занимает седьмое место в мире по потреблению вина (рис. 1). На российских потребителей приходится 3,9% потребления вина в мире [2].

Традиционно наибольшее потребление вина в мире наблюдается у крупнейших стран-производителей винодельческой продукции, и стран с населением, употребляющим наибольшее количество алкогольной продукции на душу населения - США, Франции, Италии, Германии, Великобритании и Испании.

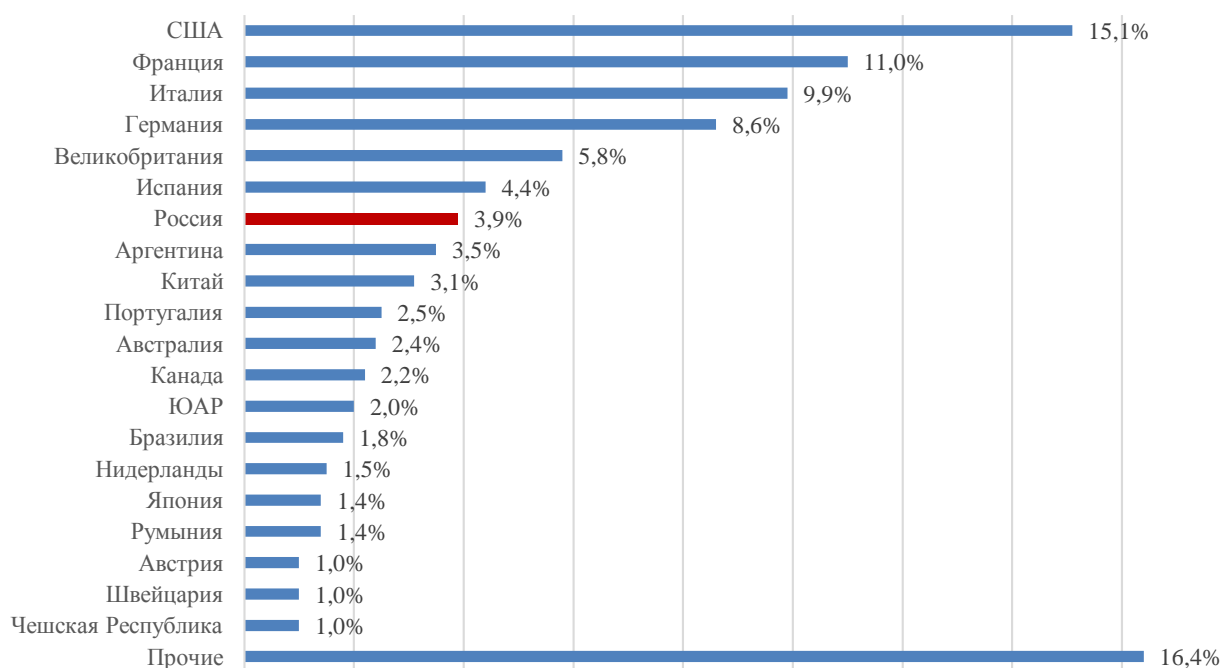


Рис.1 - Структура потребления вина в мире в 2023 году, % [2]

По производству вина Россия занимает в мире только 12-е место, уступая таким крупным производителям вина с исторически сложившейся отраслью виноделия, как Италия, Франция, Испания, Аргентина, Португалия, США и д. (рис. 2).

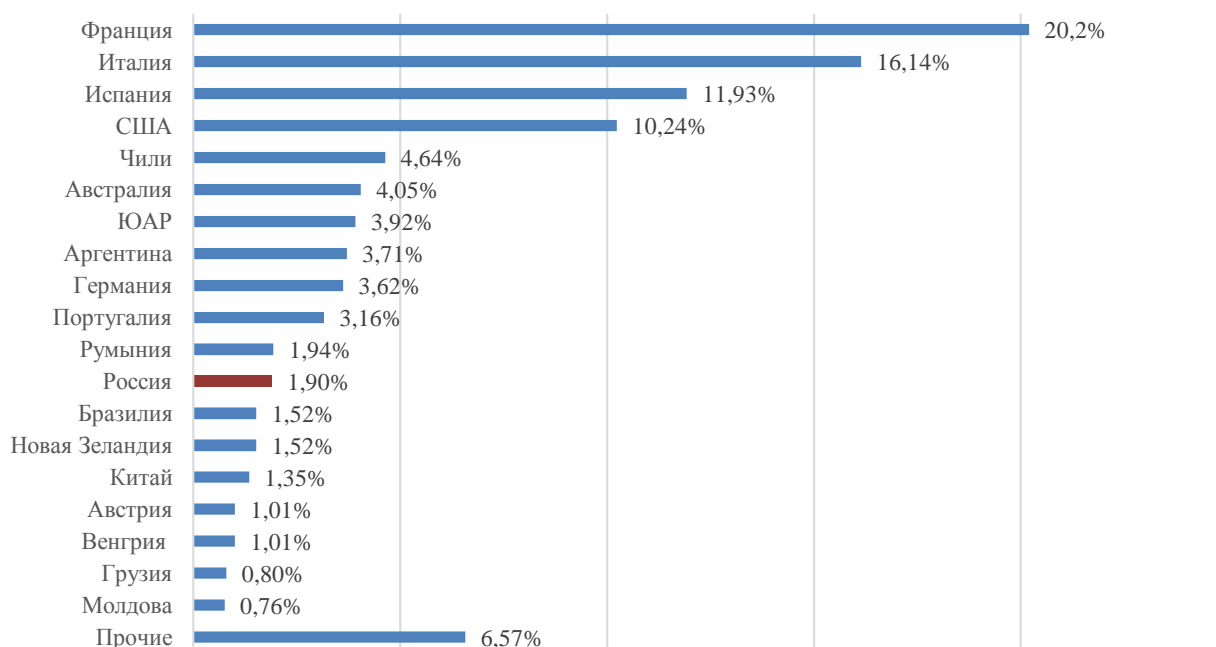


Рис.2 - Место России в мировом производства вина в 2023 году, % [2]

В России на законодательном уровне определены девять виноградно-винодельческих зон по аналогии с традициями стран Старого Света. Логика деления виноградно-винодельческих зон заключается в выделении географических областей происхождения вина, защищенных законодательством страны. Каждая из выделенных зон обладает индивидуальными географическими, климатическими и почвенными характеристиками, а также различаются по сортам возделываемого винограда и технологиям его выращивания [2].

Кроме того, внутри каждой из девяти виноградно-винодельческих зон могут выделяться терруары с особыми органолептическими характеристиками продукции [2].

В России на протяжении нескольких десятилетий проводится политика поддержки и развития винодельческой отрасли, которая нацелена на создание собственного виноделия в таком объеме, которое позволит полностью обеспечить потребность населения в винодельческой продукции, а также

позволит экспортировать ее в другие страны. Поэтому из государственного бюджета, в рамках реализации государственной программы поддержки отрасли, постоянно выделяются средства на закладку виноградников, на уход за виноградниками и на приобретение производственных мощностей по производству винодельческой продукции.

Только в 2023 году из федерального бюджета на финансирование государственной программы развития виноделия было выделено 3,5 млрд. руб. [2].

Большая часть средств бюджета была направлена на развитие виноградарства в Краснодарском Крае (25%) и в Республике Крым (24%), что обусловлено особыми климатическими условиями для развития виноделия и традиционным развитие виноградарства и виноделия в этих регионах (рис. 3).

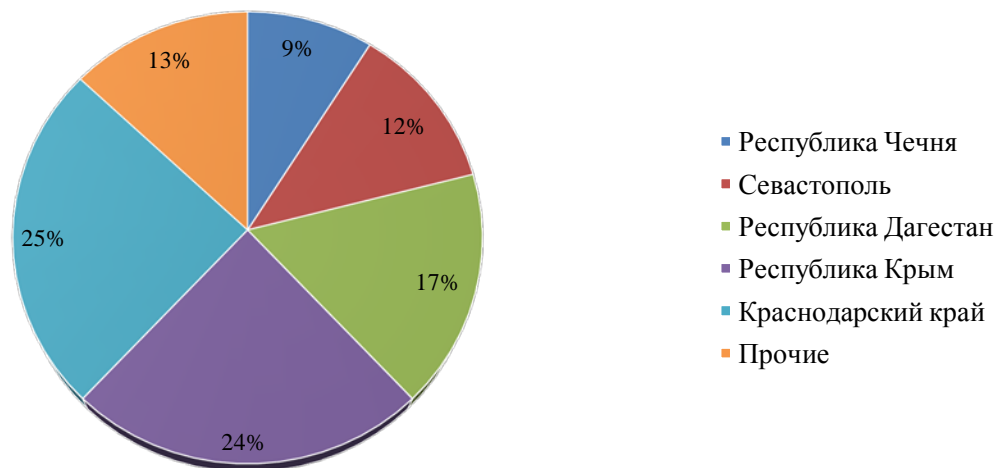


Рис. 3 - Структура субсидий из федерального бюджета РФ на развитие виноделия в 2023 году, % [2]

В результате стимулирования развития виноградарства и виноделия постоянно увеличиваются площади виноградников и валовый сбор винограда.

Так, за последние пять лет площади виноградников в России увеличились с 96 тыс. га до 105 тыс. га (рис. 4).

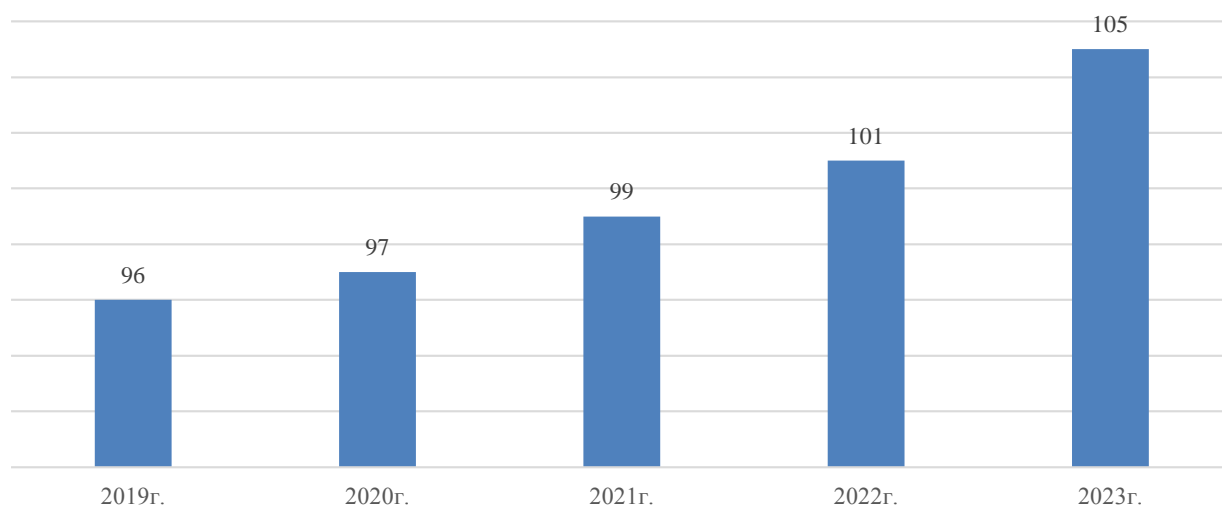


Рис. 4 - Динамика роста площадей виноградников в России в 2019-2023 годах, тыс. га [2]

Как результат, ежегодно растет валовый сбор урожая винограда, за исключением 2023 года (рис. 5).

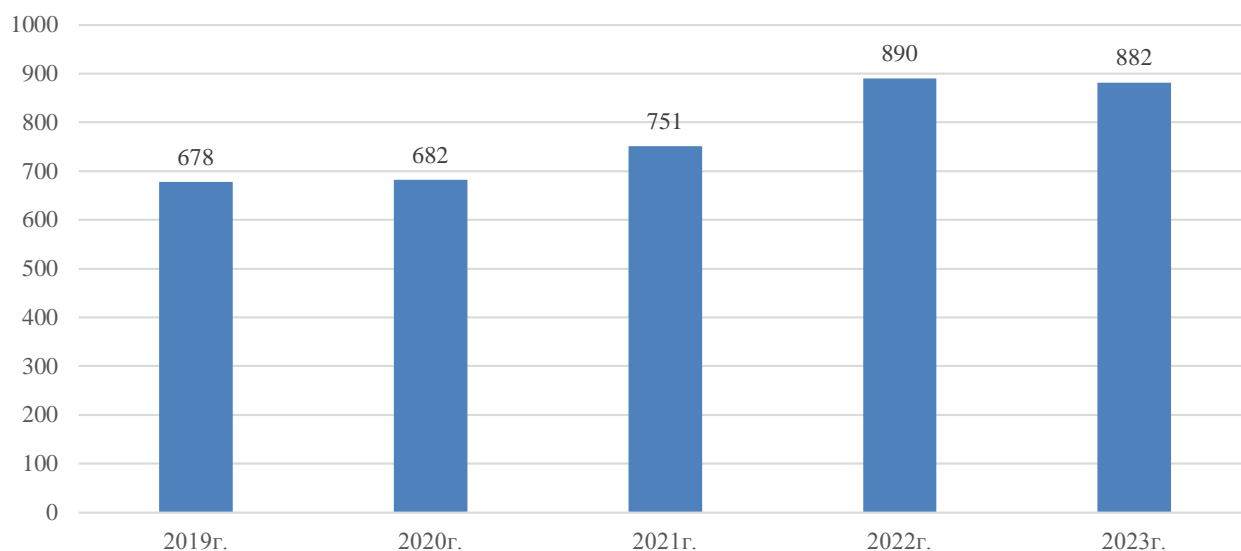


Рис. 5 - Валовый сбор винограда в России, тыс. тонн [2]

Наибольший темп роста валового сбора урожая наблюдается в 2021 году - на 10,12% и в 2022 году - на 18,51%, что обусловлено тем, что многие

виноградники, высаженные в предыдущих годах, достигли возраста плодоношения, что позволило существенно нарастить объем сбора урожая. Незначительное сокращения объема сбора урожая в 2023 году вызвано неблагоприятными погодными условиями в виде града весной и сильной жары летом, что привело к ухудшению качества винограда и снижению его урожайности.

Винодельческая продукция занимает незначительную долю на рынке алкогольной продукции России (рисунок 6).

В 2023 году доля продаж винодельческой продукции составляла всего лишь 9%, практически наравне с потреблением водки, доля потребления которой в 2023 году составляла 8%.

Основную долю рынка алкогольной продукции России занимает пиво и пивные напитки, поскольку они выигрывают по цене и являются слабоалкогольными напитками, что гораздо привлекательней для покупателей.

Поэтому культуру потребления вина в России, и создание слабоалкогольных винных напитков, еще предстоит развивать.

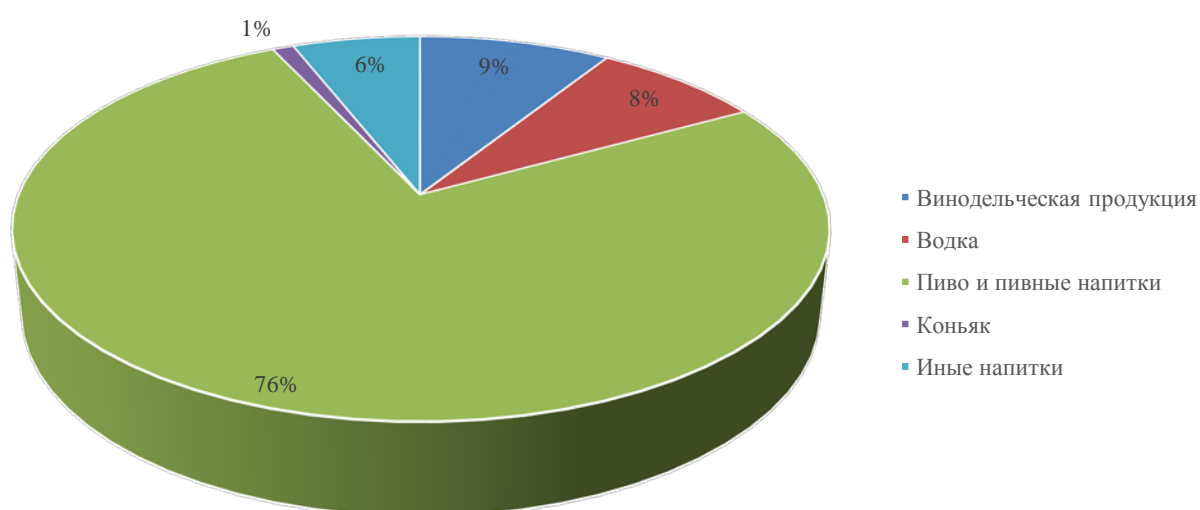


Рис.6 - Структура потребления алкогольной продукции в России в 2023 году,
% [2]

Кроме того, динамика производства винодельческой продукции в России нестабильна (рис. 7). В последние годы наблюдается сокращение производства винодельческой продукции, что связано с требованиями законодательства в сфере производства вина.

Федеральным законом «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» от 27.12.2019 N 468-ФЗ запрещено производить вино из импортных виноматериалов, а собственных российских виноматериалов недостаточно, чтобы производить винодельческую продукцию в объеме 2019 года [1].

Наибольший объем винодельческой продукции был произведен в 2019 году - 84755 тыс. далл., до вступления закона о виноделии в действие.

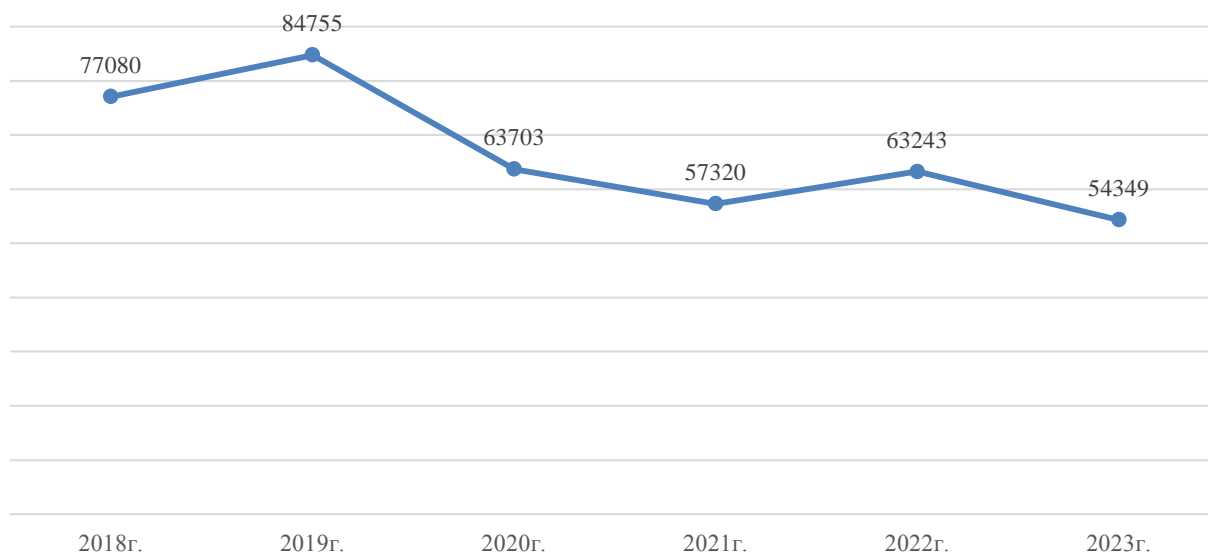


Рис.7 - Динамика производства винодельческой продукции в России в 2018-2023 годах, тыс. далл. [2]

В 2020 году, в связи с невозможностью использования импортного виноматериала, объем производства винодельческой продукции резко сократился на 24,84% и составил 63703 тыс. далл. В 2021 году падение производства винодельческой продукции продолжилось и сократился на 10,02%.

И только в 2022 году, когда часть виноградников, высаженных ранее, достигли возраста плодоношения, объем производства винодельческой продукции увеличился на 10,33% и составил 63243 тыс. далл. [2]

В 2023 году, в связи со снижением урожайности виноградников вследствие неблагоприятных погодных условий, объем производства винодельческой продукции сократился на 14,06%.

Производство виноматериала из собственного сырья, в связи с недостаточностью собственных виноградников, наращивается только с 2021 года. Так, если в 2018 году в России было произведено 50,67 млн. далл. виноматериала, а в 2019 году - 53,41 млн. далл. Виноматериала, то в 2020 году производство виноматериала сократилось на 16,63% и составило 44,53 млн. далл. (рис. 8).

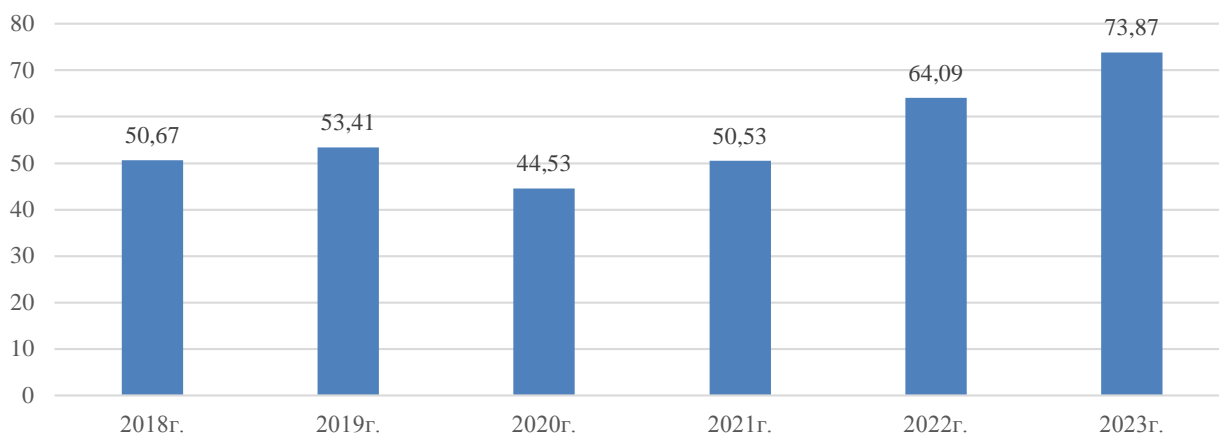


Рис.8 - Динамика производства виноматериала в России в 2018-2023 годах, млн. далл. [2]

Рост производства виноматериалов наблюдается только с 2021 года. По итогам года производство виноматериалов увеличилось на 13,47% и составило 50,53 млн. далл. Наибольший рост производства виноматериалов наблюдается в 2022 году - 26,84%, а общий объем производства составил 64,09 млн. далл.

В 2023 году объем производства виноматериалов увеличился на 15,26% и составил 73,87 млн. далл.

В структуре производства винодельческой продукции преобладают виноградные тихие вина (рис. 9).

При этом объем производства тихих виноградных вин существенно увеличивается в динамике. Если в 2018 году доля виноградного тихого вина составляла 39% от всей произведенной в России винодельческой продукции, то в 2021 году доля виноградного вина составляла уже 52%, а по результатам 2023 года - 55%.

В то же время существенно сокращается доля производства виноградосодержащих напитков, что вызвано положениями закона о виноделии и виноградарстве, согласно которого, если винодельческая продукция произведена из импортного виноматериала, на этикетке должно быть указание «не является вином», что существенно снижает спрос на такую продукцию, негативно влияет на цену реализации, и соответственно, существенно сокращает доходы от реализации такой продукции [5].

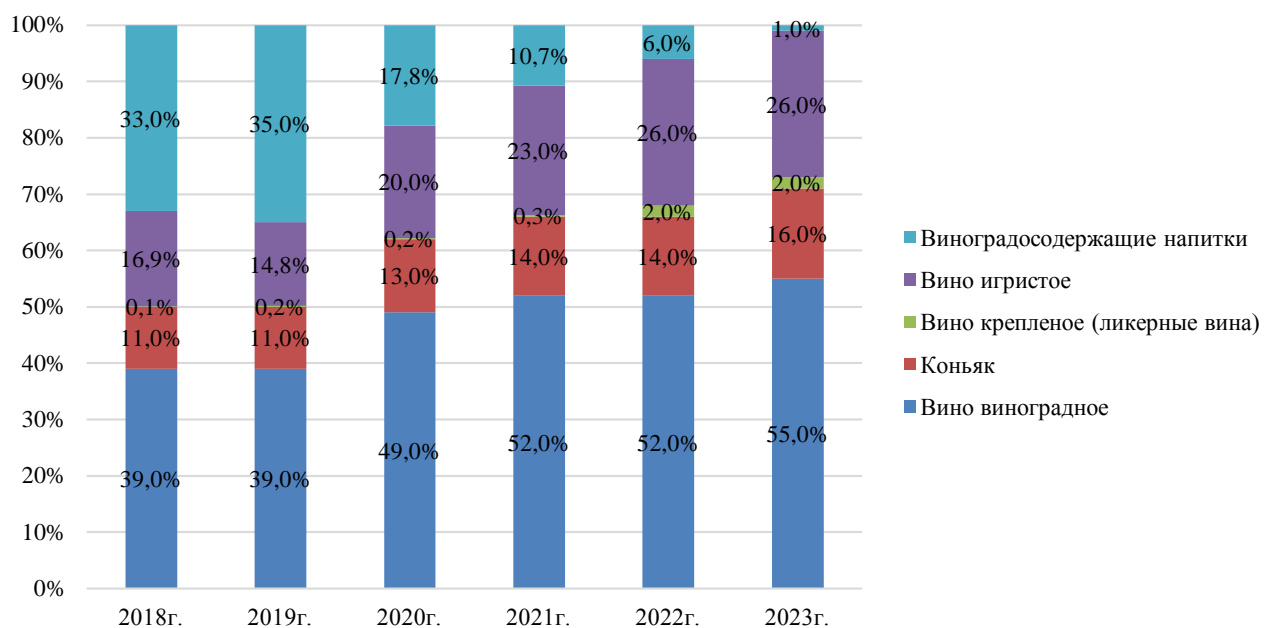


Рис.9 - Структура производства винодельческой продукции в России в 2018-2023 годах, % [2]

Если в 2018 году доля производства виноградосодержащих напитков составляла 33% от всего объема произведенной винодельческой продукции, то в 2021 году - 10,7%, а в 2023 году - только 1% от всего объема производства винодельческой продукции.

Значительную долю производства винодельческой продукции занимают коньяки. Это обусловлено как популярностью данного напитка среди покупателей в связи с тем, что коньяк является крепким алкогольным напитком, что делает его популярным среди мужского населения страны, так и престижностью употребления коньяка среди потребителей [5]. Так, доля производства коньяка в общем объеме производства винодельческой продукции в 2018 году составляла 11%, в 2021 году - 14%, а в 2023 году - уже 16%.

Незначительной пока остается доля производства крепленого вина в общем объеме производства винодельческой продукции, что обусловлено относительно низким спросом на данную продукцию, поскольку крепленое вино является промежуточным вариантом потребления между легким виноградным вином и коньяком [5]. Доля производства крепленого вина колеблется от 1% до 3% на протяжении всего анализируемого периода.

Перспективами винодельческой продукции России является ее дальнейшее бурное развитие, чему способствует политика государства в этой сфере. Помимо запрета на производство вина из импортного виноматериала, государство стимулирует развитие малого виноделия посредством предоставления субсидий из федерального бюджета на выращивание виноградников и развитие малых виноделен, повышения таможенных сборов на импортное вино, установления жестких требований и стандартов к продукции под названием «вино» [5].

Кроме того, государством стимулируются продажи российского вина посредством установления требований к предприятиям розничной торговли и общественного питания относительно доли российского вина в общем объеме продукции виноделия.

Депутаты Госдумы в ноябре 2024 года предложили ввести норматив для выкладки в розничных магазинах в размере 20% российского вина от всей винодельческой продукции на полках магазинов. Такой же норматив также предлагается ввести и для предприятий общественного питания. А в будущем такой норматив предлагается увеличивать [4].

В России для винодельческой продукции рынок еще не до конца освоен российскими винодельческими предприятиями. Поэтому для российского виноделия существуют огромные перспективы роста и развития. Нарастивание объемов продаж российского вина позволит наращивать доходы винодельческих предприятий, которые, в свою очередь, могут вкладываться в расширение площадей виноградников и создание новых производственных мощностей по производству вина. Это позволит отрасли виноделия обеспечить стабильные позиции не только на российском винодельческом рынке, но и завоевывать зарубежные рынки сбыта [2].

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприятия виноделия в России, можно назвать недостаточность виноградников, дефицит виноградной лозы, которую ранее закупают за границей, однако в связи с санкциями и нарушением внешнеэкономических связей на фоне политического противостояния, недостаточность собственных финансовых ресурсов для активного развития отрасли, высокая стоимость кредитных ресурсов в связи с высокой ключевой ставкой ЦБ [5].

Таким образом, виноделие в России, являясь одной из традиционных отраслей, в последние десятилетия активно развивается, что позволяет говорить о положительных перспективах в будущем. Увеличение площадей виноградников, развитие собственных российских питомников виноградной лозы, увеличение производственных мощностей и закрытие российского рынка для зарубежных производителей в совокупности позволяет наращивать как объем производства, так и объем продаж винодельческой продукции в России.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/ (дата обращения 04.12.2024)
2. Аналитическое исследование НКР «Виноделие в условиях осознанного протекционизма» // РБК. Магазин исследований [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://marketing.rbc.ru/research/51047/> (дата обращения 04.12.2024)
3. История российского виноделия // Код памяти [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://dzen.ru/a/ZGtC9KKRmxouA-Ax> (дата обращения 04.12.2024)
4. Норматив по доле российского вина в торговле и общепите будет увеличиваться // Интерфакс [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.interfax.ru/russia/991427> (дата обращения 04.12.2024)
5. Семь проблем современного виноделия // Winefan [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://winefan.ru/7-problem-sovremennogo-vinodeliya/> (дата обращения 04.12.2024)

Оригинальность 76%