

УДК 339.13

***МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ  
АВТОМОБИЛЕЙ***

***Молчанова А.Ю.,***

*ассистент кафедры экономики и финансов*

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна,*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация**

Данное исследование посвящено обзору ключевых тенденций последних лет на автомобильном рынке. Рассмотрена динамика объёма продаж легковых и лёгких коммерческих автомобилей в мире; выявлены наиболее продаваемые марки и модели автомобилей в мире. Больше внимание сосредоточено на изучении основных статистических показателей, характеризующих состояние российского рынка легковых автомобилей. На основе проанализированной вторичной информации сделаны обобщающие выводы.

**Ключевые слова:** маркетинговое исследование, вторичная информация, автомобильный рынок, динамика продаж, предпочтения потребителей, снижение реальных доходов.

***MARKETING RESEARCH OF THE PASSENGER VEHICLE MARKET***

***Molchanova A.Yu.,***

*Assistant at the Department of Economics and Finance*

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,*

*Saint Petersburg, Russia*

## Abstract

This study is devoted to an overview of the key trends of recent years in the automotive market. The dynamics of sales volumes of passenger cars and light commercial vehicles in the world are considered; the best-selling brands and models of cars in the world have been identified. More attention is focused on studying the main statistical indicators characterizing the state of the Russian passenger car market. Based on the analyzed secondary information, generalizing conclusions were made.

**Keywords:** marketing research, secondary information, automobile market, sales dynamics, consumer preferences, decline in real income.

Автомобильная промышленность является одной из наиболее значимых отраслей экономики многих стран мира, вносящая большой вклад в развитие промышленности, науки, технологий и экономики страны в целом [1]. Автомобильный рынок же растет и развивается из года в год, однако в последние годы столкнулся с рядом вызовов. Проанализируем данные по объёмам продаж легковых и лёгких коммерческих (LCV) автомобилей в мире и представим динамику на рисунке 1.



Рис. 1 – Объём продаж легковых и лёгких коммерческих (LCV) автомобилей в мире [2]

Анализируя данные по объёму продаж легковых и лёгких коммерческих (LCV) автомобилей в мире выявлено, что пик продаж пришелся на 2017 г. – 94,5 млн. руб., в 2022 г. в мире продано 78,4 млн. автомобилей, прирост в сравнении с 2021 г. составил -3,3%.

Лидером продаж является Китай, который контролирует четверть мировых продаж автомобилей (2021 г. 21,4 млн. авто, 2022 г. 23,5 млн. авто), прирост составил 9,7%. В США в 2021 г. было продано практически 15 млн. автомобилей, тогда как в 2022 г. – 13,8 млн. автомобилей. Стоит отметить, что в Индии наблюдался рекордный рост продаж автомобилей в 2022 г. в сравнении с 2021 г. на 23%.

Россия опустилась на 19ое место по объемам продаж легковых автомобилей в натуральном выражении.

Наиболее продаваемые марки автомобилей в мире в 2022 г.: Toyota – 8,27 млн. шт. (-0,5% в сравнении с 2021 г.), Volkswagen – 4,69 млн. (-4,5% в сравнении с 2021 г.) и Honda – 3,71 млн. (-12,5% в сравнении с 2021 г.). Лидерами моделей легковых автомобилей по продажам в мире стали: Toyota Corolla – 1120 тыс. авто (+2,8% в сравнении с 2021 г.), Toyota RAV4 – 868 тыс. (-13,1% в сравнении с 2021 г.) и Ford F-Series – 786 тыс. (-10,8% в сравнении с 2021 г.).

Российский рынок легковых автомобилей значительно сократился в натуральном выражении (шт.), однако в стоимостном выражении наблюдалось не такое значительное сокращение вследствие роста средней цены на автомобили. Так в 2021 г. объем продаж составил 2 892 млрд. руб., тогда как в 2022 г. – 1 646 млрд. руб. (-40,9%) [3].

В 2022 г. продажи новых легковых автомобилей на российском рынке составили 687 370 ед., тогда как в 2021 г. объем продаж в натуральном выражении составлял 1 666 780, таким образом снижение составило 58,76%. Анализируя данные о продажах подержанных легковых автомобилей, выявлено, что в 2022 г. реализовано 4,9 млн. авто (-18,8%) в сравнении с данными 2021 г.

На рисунке 2 представлена динамика продаж новых и подержанных автомобилей на российском рынке по годам в период 2014-2022 гг.

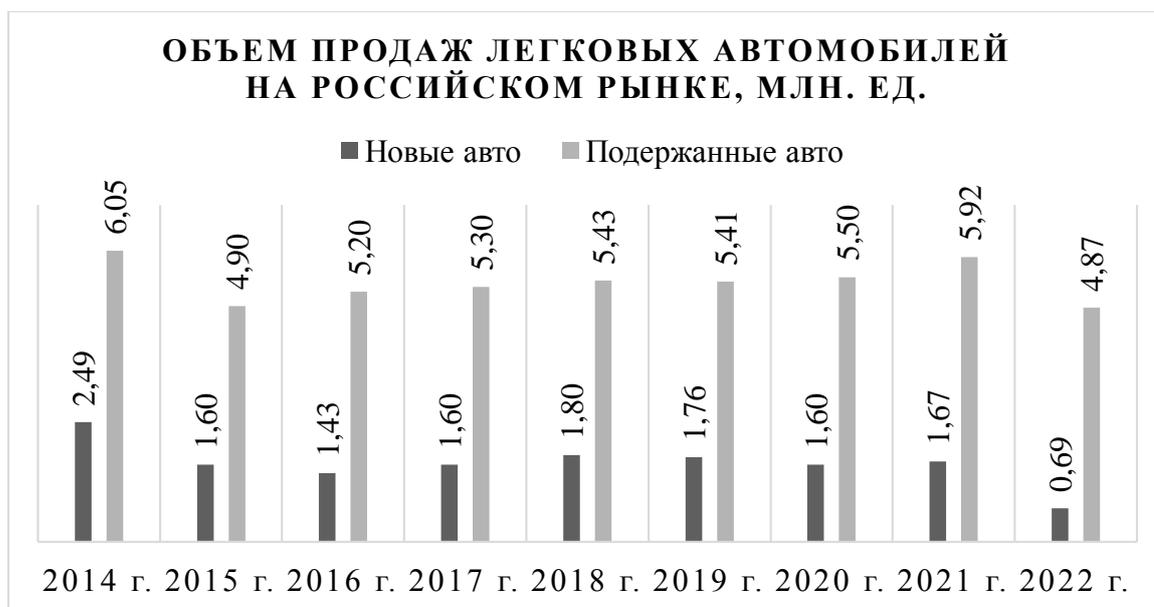


Рис. 2 – Динамика продаж новых и подержанных автомобилей на российском рынке по годам в период 2014-2022 гг. [4]

Изучив данные по динамике продаж новых автомобилей на российском рынке по годам в период 2014-2022 гг. было выявлено, что в 2014 г. наблюдался пик продаж (2,49 млн. ед.). За весь период можно отчетливо видеть, что сокращение продаж наблюдается в первую очередь в период ухудшения экономической ситуации в стране и мире. Меньшее число проданных автомобилей зафиксировано в 2022 г., что связано с ростом цен на авто, выходом с российского рынка иностранных производителей, а также снижением покупательской способности на фоне экономико-политической ситуации.

Динамика продаж подержанных авто аналогичная, наибольшее число проданных автомобилей на российском рынке зафиксировано в 2014 г. – 6,05 млн. шт. Однако рынок подержанных автомобилей в России достаточно стабилен.

Анализируя ежемесячную динамику объемов продаж легковых авто в России выявлено, что за 3 года наименьшее число автомобилей было продано в

апреле 2020 г., что связано с введением ограничений вследствие распространения коронавирусной инфекции. Продано 41 тыс. новых автомобилей и 252 тыс. подержанных автомобилей.

Проанализируем статистические данные по объему продаж автомобилей в России в период 2021-2022 гг. Первоначально рассмотрены продажи по маркам, затем по моделям.

На рисунке 3 представлен в динамике объем продаж новых автомобилей по маркам (топ-10) в натуральном выражении. Наиболее приобретаемые автомобили концерна «Лада», объем продаж составил 188 645 автомобилей. Лидерами продаж так же являются: автомобили марки Kia – 66 095 автомобилей и марки Hyundai – 54 811 автомобилей. Как видно на графике, снижение объема продаж новых автомобилей в натуральном выражении наблюдается практически по всем маркам.

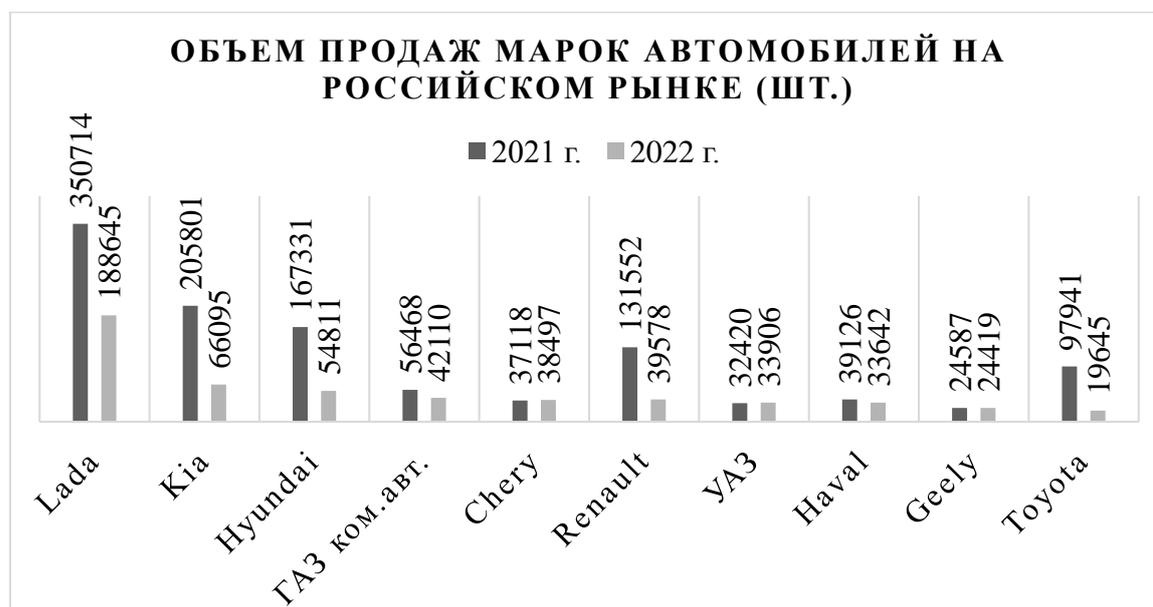


Рис. 3 – Объем продаж новых автомобилей по маркам (топ-10) в натуральном выражении [4]

Самыми продаваемыми марками подержанных авто в России за два года стали: Лада (2021 г. 1 421 228 шт., 2022 г. 1 168 199 шт.), Toyota (2021 г. 656 005

шт., 2022 г. 542 202 шт.) и Hyundai (2021 г. 334 941 шт., 2022 г. 269 033 шт.). Однако также наблюдается снижение продаж более чем на 17,5%.

Анализируя изменение объема продаж новых автомобилей 2022 г. к 2021 г. по маркам автомобилей, было выявлено, что наибольшие потери в объеме продаж у автомобилей марки Toyota. В 2021 г. продажи автомобилей Toyota в России составили 97 941 шт., тогда как в 2022 г. было реализовано 19 645 шт., то есть наблюдается отрицательный прирост на 79,9%. В 2022 г. продано автомобилей марки Renault 39 578 шт., что на 69,9% меньше, чем в 2021 г., когда было продано 131 552 шт. Снижение объемов продаж автомобилей марки Kia составило 139 706 шт. (-67,9%); продажи автомобилей марки Hyundai сократились на 67,2% (112 520 шт.). Прирост объема продаж продемонстрировали автомобили марок Chery и УАЗ. Прирост объема продаж автомобилей марки УАЗ составил 4,6% (1 486 шт.) в сравнении с данными по продажам 2021 г. Продажи автомобилей марки Chery в 2021 г. составили 37 118 шт., тогда как в 2022 г. – 38 497 шт. (прирост на 3,7%).

На рисунке 4 представлена динамика объемов продаж в натуральном выражении по наиболее продаваемым моделям новых легковых автомобилей.

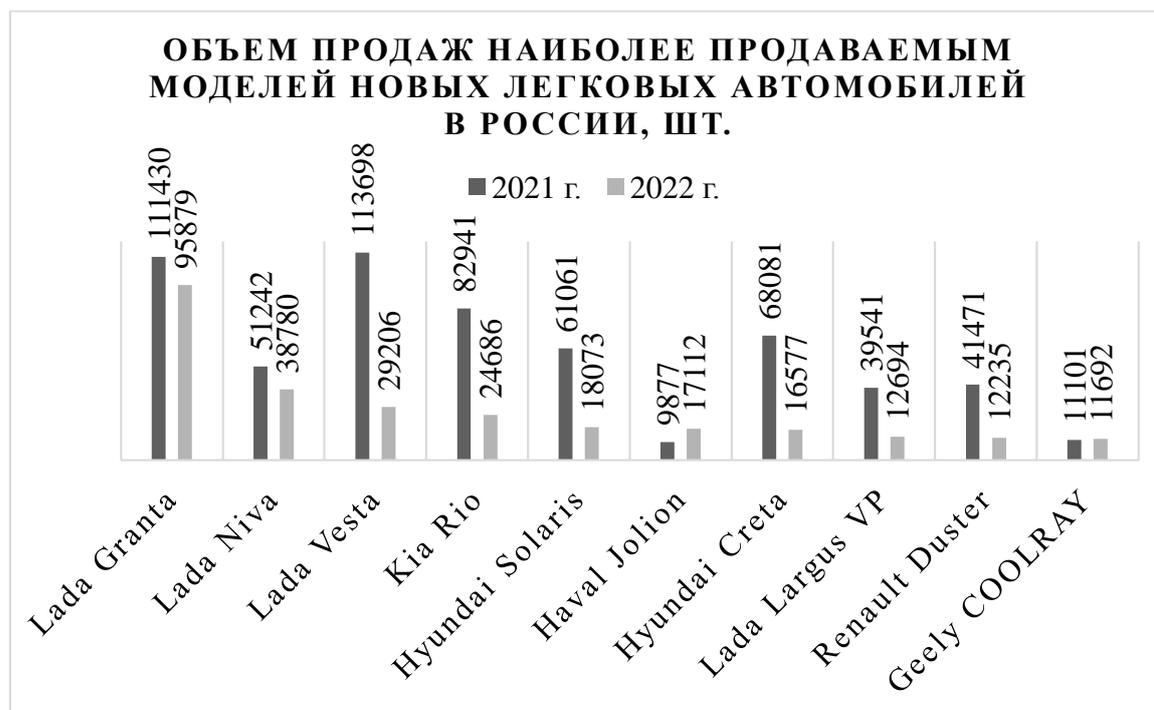


Рис. 4 – Динамика объемов продаж в натуральном выражении по наиболее продаваемым моделям новых легковых автомобилей [4]

Наиболее продаваемыми моделями новых легковых автомобилей стали: Lada Granta, Lada Niva, Lada Vesta, Kia Rio и Hyundai Solaris. Наиболее продаваемые модели подержанных легковых автомобилей: Ford Focus, Lada 2114, Hyundai Solaris и Kia Rio. Популярность Hyundai Solaris и Kia Rio вызвана тем, что это не дорогие автомобили, наиболее часто приобретаемые для работы в службах доставки и такси.

Падение объемов продаж наблюдалось в течение всего года. Потребители стали больше обращать внимание на автомобили отечественных и китайских производителей. По последним данным статистики, в апреле 2023 г. в России было продано 54,3 тыс. новых легковых автомобилей, прирост к 2021 г. составил 70,6%. Наиболее продаваемыми автомобилями стали Лада (27,6 тыс. шт., прирост продаж составил 225%, Haval – 7,4 тыс. шт. (прирост составил 805%) и Geely – 6,1 тыс. (прирост 1312%). Все китайские и отечественные бренды демонстрируют положительную динамику, японские, корейские и европейские

марки ушли в минус, близкий к 100%. Анализируя наиболее продаваемые автомобили выявлено, что в апреле 2022 г. было продано 19,9 тыс. автомобилей Lada Granta, 7,3 тыс. автомобилей Lada Niva 3,8 тыс. автомобилей Naval Jolion.

В России за 4 месяца 2023 г., было продано 177,0 тыс. автомобилей (-37,8% чем за аналогичный период 2022 г.) [5]. Однако, уже с марта 2023 г. продажи приближаются к месяцам 2022 г., когда произошёл обвал, но до показателей 2021 г. продажи по-прежнему в значительном минусе. Так же стоит отметить, что на российском рынке наблюдается рост продаж автомобилей в сторону российских и китайских брендов.

Вышеизложенное позволяет заключить, что падение российского рынка связано с уходом иностранных производителей и приостановкой сборки автомобилей на фоне дефицита поставок запасных частей, вследствие чего наблюдался дефицит и резкий скачок цен на новые автомобили. Прирост стоимости цен на новые легковые автомобили составил в среднем 30%, так же выросли расходы на техническое обслуживание и комплектующие.

Стоит отметить, что изменились и предпочтения россиян при покупке автомобилей, по причине снижения реальных доходов и экономической неопределенности, потребители всё чаще выбирают более экономичные варианты авто.

Эксперты прогнозируют низкий уровень конкуренции на рынке автомобилей, высокие цены на новые машины и их дефицит. Безусловно, увеличение продаж автомобилей китайских производителей значительно не повлияет на ситуацию, так как китайские производители предлагают немного вариантов автомобилей эконом класса. Поэтому отечественные производители могут значительно упрочить свои позиции на российском рынке, что поспособствует увеличению конкурентоспособности товаров и сопутствующих услуг местных производителей, снижению зависимости от импорта и повышению уровня производственных технологий.

**Библиографический список:**

1. Лейзин, И. Б. Анализ автомобильного рынка России / И. Б. Лейзин, А. С. Неуструева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 7(49). – С. 118-124. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/IE/7/49.018. – EDN CJYJGK.
2. Статистика продаж автомобилей в Мире в 2022 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-world.html> (Дата обращения 24.02.2024)
3. Обзор автомобильного рынка в России в 2022 году и перспективы развития. Спецвыпуск: прогноз рынка автокомпонентов. Технологии доверия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://data.tedo.ru/automotive/tedo-russia-automotive-market-overview-2022.pdf>
4. Статистика продаж автомобилей в России в 2022 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-previous-russia.html#null> (Дата обращения 24.02.2024)
5. Полная статистика продаж автомобилей в России в 2023 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html> (Дата обращения 24.02.2024)

*Оригинальность 80%*