

УДК 657.1

## ***АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ***

***Цуркан А. А.,***

*старший преподаватель*

*Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко,  
Тирасполь, ПМР*

***Танасенко С.С.,***

*магистрант группы № 201 М*

*Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко,  
Тирасполь, ПМР*

**Аннотация.** Раскрыта сущность направлений автоматизации учетной системы предприятия в целях ее совершенствования. Определены шаги процесса внедрения новых систем. Рассмотрены несколько программных решений для автоматизации учетной системы для принятия управленческих решений.

**Ключевые слова.** автоматизация, учетная система, внедрение систем, программные решения, принятие управленческих решений.

## ***AUTOMATION AS A DIRECTION FOR IMPROVING THE ENTERPRISE ACCOUNTING SYSTEM***

***Tsurkan A. A.,***

*Senior Lecturer*

*Transnistrian State University named after. T.G. Shevchenko,  
Tiraspol, PMR*

***Tanasenko S.S.,***

*master's student of group No. 201 M*

*Transnistrian State University named after. T.G. Shevchenko,  
Tiraspol, PMR*

**Annotation.** The essence of the directions of automation of the enterprise accounting system in order to improve it is revealed. The steps in the process of introducing new

systems have been determined. Several software solutions for automating the accounting system for making management decisions are considered.

**Keywords.** automation, accounting system, systems implementation, software solutions, management decision making.

Автоматизация учетной системы предприятия – это процесс внедрения систем и инструментов для сбора, обработки и анализа данных о производственных операциях и продажах продукции с целью оптимизации процессов и принятия более обоснованных управленческих решений [3, 131].

Вот несколько шагов, которые могут быть частью этого процесса:

– Системы учета и управления производством: внедрение системы учета производственных операций (ERP системы) позволяет автоматизировать сбор данных о выпуске продукции, запасах сырья и готовой продукции, а также обеспечивает возможность планирования производства и контроля его выполнения.

– Мониторинг производственных процессов: использование датчиков и систем мониторинга в производственных цехах позволяет автоматизировать сбор данных о ходе производства, производительности оборудования, качестве выпускаемой продукции и других ключевых параметрах.

– Автоматизация сбора данных о реализации продукции: подключение точек продаж к системе учета или использование специализированных программных решений позволяет автоматизировать сбор данных о продажах, включая количество проданной продукции, цены продажи, места продаж и др.

– Анализ данных: использование аналитических инструментов и методов машинного обучения позволяет анализировать собранные данные о производстве и продажах с целью выявления закономерностей, трендов, аномалий и возможных улучшений в процессах.

– Визуализация данных: создание дашбордов и отчетов с использованием специализированных инструментов визуализации данных (например, Power BI,

Tableau) позволяет представить результаты анализа в понятной и наглядной форме для принятия управленческих решений.

– Принятие решений и оптимизация процессов: на основе анализа данных менеджмент может принимать решения о оптимизации производственных процессов, управлении запасами, разработке маркетинговых стратегий и других аспектах бизнеса с целью повышения эффективности и рентабельности.

Автоматизация анализа выпуска и реализации готовой продукции позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения на рынке, оптимизировать использование ресурсов и повышать конкурентоспособность своих продуктов [4, 286].

Современный рынок программ продуктов предлагает самый широкий ассортимент разнообразных программ, учитывающих специфические особенности предприятий в производственно-хозяйственной деятельности, а также и в организации, ведения и анализа учетной информации [2].

Существует множество программных решений для автоматизации учетной системы для принятия управленческих решений, включая как общие платформы для бизнес-аналитики, так и специализированные системы управления производством и продажами. Ниже приведены некоторые из них:

– **Microsoft Power BI.** Это мощный инструмент для визуализации данных и создания интерактивных дашбордов. Он позволяет объединять данные из различных источников, включая базы данных, таблицы Excel, CRM-системы и др., для анализа реализации готовой продукции и других бизнес-процессов.

– **Tableau.** Еще одна популярная платформа для визуализации данных, которая позволяет быстро создавать дашборды и отчеты для анализа реализации продукции, выявления трендов и идентификации ключевых метрик производительности.

– **SAP ERP.** Это одна из ведущих ERP-систем, которая включает модули для управления производством, учета запасов и продаж. Система SAP ERP обеспечивает интеграцию данных о производстве и продажах, а также

предоставляет инструменты для анализа производственных операций и эффективности продаж.

– **Oracle NetSuite.** Это облачная ERP-платформа, которая включает модули для управления производством, складскими запасами, продажами и CRM. Она обеспечивает возможности анализа данных о реализации продукции и управления всеми аспектами производства и продаж.

– **Salesforce.** Это ведущая платформа для управления отношениями с клиентами (CRM), которая также предоставляет инструменты для анализа данных о продажах и маркетинговых кампаниях. Salesforce позволяет отслеживать продажи, прогнозировать спрос и анализировать эффективность маркетинговых и продажных инициатив.

– **IBM Cognos Analytics.** Это еще одна платформа для бизнес-аналитики, которая предоставляет инструменты для анализа данных, создания отчетов и принятия управленческих решений. IBM Cognos Analytics позволяет интегрировать данные о производстве и продажах для проведения анализа реализации продукции.

Эти программные решения предлагают различные функциональные возможности для автоматизации анализа реализации готовой продукции в зависимости от потребностей и специфики вашего бизнеса.

Учитывая то, что на производственных предприятиях автоматизация учета и анализа бизнес-процессов на сегодняшний день развита не в полном объеме, предлагается, прежде чем выбирать более дорогостоящие и более многофункциональные программы для учёта и анализа выпуска и реализации готовой продукции, остановиться на более простой, но при этом тоже очень качественной и, скорее всего, самой эффективной в плане соотношения цены/качества программы - Microsoft Power BI.

**Microsoft Power BI** - это мощный инструмент для визуализации данных и аналитики, который предоставляет ряд преимуществ и недостатков [1]

Преимущества:

– *Простота в использовании.* Power BI имеет интуитивно понятный интерфейс и простые инструменты для создания дашбордов и отчетов. Это позволяет даже пользователям без специальных знаний в области аналитики и программирования легко создавать информативные визуализации данных.

– *Интеграция с другими продуктами Microsoft.* Power BI интегрируется с другими продуктами Microsoft, такими как Excel, SharePoint, Dynamics 365 и другими. Это облегчает обмен данными между различными системами и повышает совместимость с уже используемыми инструментами.

– *Облачная и локальная версии.* Power BI предлагает облачную и локальную версии, что позволяет выбрать подходящий вариант в зависимости от потребностей и предпочтений компании.

– *Широкие возможности визуализации.* Инструменты визуализации Power BI позволяют создавать разнообразные и интерактивные дашборды, диаграммы, графики и отчеты, что делает данные более понятными и информативными для анализа.

– *Масштабируемость.* Power BI способен обрабатывать большие объемы данных и масштабироваться в соответствии с растущими потребностями бизнеса.

Недостатки:

– *Ограниченные возможности в расширении функционала.* Несмотря на множество интеграций с другими продуктами Microsoft, возможности расширения функционала Power BI ограничены по сравнению с некоторыми другими инструментами аналитики.

– *Ограничения в использовании в бесплатной версии.* Бесплатная версия Power BI имеет ограничения по количеству данных и доступным функциям, что может быть недостаточно для некоторых компаний.

– *Необходимость обучения персонала.* Для эффективного использования Power BI требуется обучение персонала, особенно в отношении продвинутых функций и возможностей.

– *Зависимость от экосистемы Microsoft.* Поскольку Power BI является продуктом Microsoft, его использование может быть связано с зависимостью от других продуктов и сервисов компании.

В целом, Microsoft Power BI представляет собой мощный и удобный инструмент для визуализации данных и аналитики с широкими возможностями, которые могут быть весьма полезны для бизнеса, особенно если компания уже использует другие продукты Microsoft. Однако перед принятием решения о его внедрении необходимо учитывать, как преимущества, так и недостатки данного инструмента [5, 89].

Стоимость Microsoft Power BI зависит от нескольких факторов, включая тип лицензии, объем данных и дополнительные функции [7, 1]. Вот основные варианты ценообразования для Microsoft Power BI:

– Power BI Desktop. Это бесплатный инструмент для создания отчетов и визуализации данных. Он может быть загружен и использован бесплатно для локального анализа данных на компьютере.

– Power BI Pro. Это подписка на онлайн-сервис Power BI, которая предоставляет расширенные возможности, такие как обмен и публикация отчетов, совместная работа над проектами, планирование и многое другое. Стоимость подписки Power BI Pro составляет обычно около 10-20 долларов США в месяц за пользователя.

– Power BI Premium. Это более дорогая опция, которая предлагает расширенные возможности и большие объемы данных. Power BI Premium предназначен для крупных организаций с высокими требованиями к аналитике данных. Стоимость Power BI Premium начинается от нескольких тысяч долларов в месяц, в зависимости от объема данных и других факторов.

– Power BI Embedded. Это вариант для разработчиков, который позволяет встраивать функциональность Power BI в собственные приложения и веб-сайты. Стоимость Power BI Embedded зависит от использования и объема данных, а также предоставляется через специальные тарифные планы.

Кроме того, Microsoft предлагает пробные версии и акции, позволяющие бесплатно попробовать Power BI Pro и Premium на ограниченный период времени [6, 597].

Цены могут изменяться в зависимости от региона, валюты, объема покупки и других факторов. Рекомендуется обращаться к официальному сайту Microsoft или к представителям продаж для получения точной информации о ценах и условиях лицензирования Microsoft Power BI.

Таким образом, для современного производственного предприятия, совершенствование системы учета для принятия управленческих решений через автоматизацию данного процесса – это правильный путь. А какие именно программы выбрать, учитывая технологические особенности предприятий различных отраслей народного хозяйства, цели и задачи самого предприятия, то данный выбор ложится на руководителей и их помощников.

### **Библиографический список:**

1. Бочарова Е.Ю. Оценка внедрения и использования ERP - систем в информационных системах бухгалтерского учета // Научный Лидер. -2023. - № 10 (108). - С. 11-13.
2. Гвоздева В.А. Автоматизированные информационные технологии и системы: учебник — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 542 с.
3. Захаров И.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для СПО / И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 423 с.
4. Лабынцев Н. Т., Макаренко Е. Н., Кислая И. А. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебно-практическое пособие – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 1032 с.

5. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 429 с.

6. Татурина И.Ю. Методы и информационная база анализа экономического состояния предприятия// Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского - 2018 - С. 597.

7. Why Power BI. – 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://powerbi.microsoft.com/en-us/why-power-bi/> (дата обращения: 15.04.2024).

*Оригинальность 89%*