

УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

Хныкина В.С.,

*студент 3 курса кафедры менеджмента и предпринимательства,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

Шеина Е.Г.,

*к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента и предпринимательства,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

Аннотация: Данная статья посвящена изучению основных аспектов корпоративной экономики и управления бизнес-процессами. В статье рассмотрены принципы и методы корпоративной экономики, включая разделение власти и собственности, анализ рыночной конъюнктуры и финансовый менеджмент. Также изучены основные аспекты управления бизнес-процессами, включая стратегическое планирование, построение организационной структуры и управление ресурсами. В заключении представлены рекомендации для эффективного управления бизнес-процессами, включая анализ рынка, эффективное управление финансами и мотивацию персонала. Статья подчеркивает важность понимания и применения принципов корпоративной экономики и управления бизнес-процессами для достижения успеха и устойчивого развития предприятий в современном экономическом окружении.

Ключевые слова: проблемы управления, бизнес-процессы, корпоративная экономика, риски.

FEATURES OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN CORPORATE STRUCTURES

Khnykina V.S.,

*3th year student of the Department of Management and Entrepreneurship,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Sheina E.G.,

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the
Departments of the Department of Management and Entrepreneurship,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract: This article is devoted to the study of the main aspects of corporate economics and business process management. The article discusses the principles and methods of corporate economics, including the separation of power and ownership, market analysis and financial management. The main aspects of business process management, including strategic planning, organizational structure and resource management, have been studied. In conclusion, recommendations are presented for effective business process management, including market analysis, effective financial management and staff motivation. The article emphasizes the importance of understanding and applying the principles of corporate economics and business process management to achieve success and sustainable development of enterprises in a modern economic environment.

Keywords: management problems, business processes, corporate economics, risks.

Корпоративные структуры и управление бизнес-процессами являются двумя существенными составляющими современной эффективной экономической системы. В условиях быстро меняющегося мирового рынка и все более конкурентной среды, умение эффективно управлять организацией и использовать корпоративные методы трансформации абсолютно необходимо для выживания и успешного развития предприятий. Корпоративная экономика

изучает принципы и методы управления крупными коммерческими организациями, включая корпорации, банки, финансовые институты и другие субъекты, занимающие ключевую позицию на рынке, стремится к оптимальному использованию ресурсов и повышению стоимости акционерного капитала предприятий [1, 32-35].

Управление бизнесом, с другой стороны, является процессом принятия стратегических решений и координации деятельности предприятия, направленных на достижение поставленных целей. Основные аспекты управления бизнесом включают управление финансами, персоналом, ресурсами и процессами, а также анализ рынка и конкурентной среды.

Целью данной работы является рассмотрение основных аспектов корпоративной экономики и управления бизнесом, а также предоставление рекомендаций и стратегий для эффективного управления предприятием [2, 656].

Корпоративная экономика основана на нескольких ключевых принципах, которые помогают обеспечить эффективное управление крупной организацией. Одним из таких принципов является разделение власти и собственности, то есть отделение владельцев предприятия от его управляющих. Это позволяет снизить возможность конфликта интересов и способствует более рациональному принятию решений. Другим важным принципом является анализ и оценка рыночной конъюнктуры. Корпорации должны регулярно изучать рынок, анализировать поведение конкурентов, предсказывать изменения в потребительском спросе и принимать решения на основе этих данных [3, 62-63].

Управление бизнес-процессами основано на разработке стратегий и методов для достижения целей предприятия. Одним из первостепенных задач управления бизнесом является определение стратегии развития предприятия. Важным аспектом управления бизнесом является построение эффективной организационной структуры. От правильного распределения функций и обязанностей между сотрудниками зависит эффективность работы предприятия. Также важным является установление ясных коммуникационных каналов и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

системы координации деятельности различных подразделений компании [3, 62-63].

Для эффективного управления бизнесом существует ряд рекомендаций и стратегий, которые помогут предприятию достигать поставленных целей и повысить конкурентоспособность. Постоянное анализирование рынка и конкурентной среды позволяет предприятию оперативно реагировать на изменения и принимать обоснованные стратегические решения. Оно также помогает выявить потенциальные возможности для развития и увеличения доли рынка. Эффективное управление финансами предусматривает разработку стратегии финансового менеджмента, оптимальное распределение финансовых ресурсов и принятие обоснованных решений, связанных с инвестициями и финансовым риском. Мотивация и развитие персонала являются важными аспектами успешного управления бизнесом. Эффективные системы поощрения, карьерного роста и развития навыков помогают привлечь и удержать высококвалифицированных сотрудников, что способствует росту и развитию предприятия [4, 240].

Корпоративная экономика и управление бизнес-процессами являются двумя неотъемлемыми частями успешного функционирования предприятий в современной экономической среде [5, 1057]. Основываясь на принципах корпоративной экономики и применяя методы управления бизнесом, предприятия могут достичь конкурентных преимуществ и устойчивого роста.

Корпоративная экономика и управление бизнесом – это не просто теоретические концепции, а практические инструменты, которые помогают предприятиям быть успешными. Наконец, понимание и применение основных принципов корпоративной экономики и управления бизнесом требуют постоянного совершенствования и открытости к новым идеям и инновациям.

Библиографический список:

1. Воронцовский, А. В. Оценка рисков / А. В. Воронцовский. Москва: Изд—во Юрайт, 2019. — 179 с.
2. Шеина Е.Г., Курдюмов А.В., Аблямова И.А. Система предпринимательских рисков при трансфертном ценообразовании: финансовый аспект // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 9 (110). - с. 685-689.
3. Вакурин А.В. О практике и теории корпоративизма // Вестник Московского Международного Университета. 2024. - № 1 (1). - С. 53-67.
4. Валинский О.С., Маврин А.Н., Посадов И.А., Скобелев П.О., Тришанков В.В., Химич Е.Ю. Концептуальные основы управления преимуществами и рисками при построении бизнеса в формате контракта жизненного цикла высокотехнологичной продукции // Вопросы инновационной экономики. 2022. - Т. 12. - № 1. - С. 237-258.
5. Кошелева А.В., Шишова Н.С. Корпоративное управление и культурные традиции // Экономика и предпринимательство. 2023. - № 1 (150). - С. 1057-1059.

Оригинальность 85%