

УДК 338

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Свечнов В.Д.

студент,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Коновалова К.Г.¹

студент,

Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В приведенной ниже статье раскрывается сущность такого экономического понятия как себестоимость продукции. Рассмотрены основные производственные подходы, которые направлены на ее снижение. Также приведены конкретные меры, способствующие снижению себестоимости, а именно снижение затрат на сырье и материалы, эффективное планирование использования труда занятых работников, определение доли непроизводственных расходов в структуре себестоимости. Также определена роль повышения производительности труда.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, прибыль, экономика, рынок.

WAYS TO REDUCE THE COST OF PRODUCTION

Svechnov V.D.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Konvalova K.G.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Abstract

The article below reveals the essence of such an economic concept as the cost of production. The main production approaches aimed at reducing it are considered. Specific measures that contribute to cost reduction are also considered, namely, reducing the cost of raw materials, effective planning for the use of employed

¹ Научный руководитель: **Воробьев С.В.**, канд. пед. наук, доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия

workers, determining the share of non-production costs in the cost structure. The role of increasing labor productivity is also defined.

Keywords: cost, costs, profit, economy, market.

В большинстве своем организации при заходе на новый рынок сбыта ставят перед собой задачу извлечения максимально возможной прибыли. На размер прибыли в первую очередь влияет себестоимость продукции или услуги. Следовательно, себестоимость играет решающую роль в определении и снижении цен на продукцию. Уменьшение себестоимости приводит к росту прибыли и уровня рентабельности, что способствует улучшению финансового положения как организации в целом, так и ее сотрудников в частности.

Затраты на производство продукции постоянно меняются в зависимости от объема материальных и трудовых ресурсов, интенсификации производства, организации хозяйства и т.д. Получается, что при увеличении затрат падает прибыль, и наоборот. Таким образом, в условиях рыночной экономики (постоянной конкуренции), предприятие, дабы остаться на рынке, должно постоянно совершенствовать свое производство, снижая себестоимость продукции. Для этого управленческому звену необходимо получать полную и объективную информацию о величине затрат на производство каждого конкретного своего продукта. Можно сказать, что себестоимость, так или иначе, отражает все аспекты деятельности хозяйствующего субъекта, показывая его ограничения и достижения.

В направлении снижения себестоимости товара существует два основных подхода. В первом случае необходимо обратить внимание на повышение технического уровня производства.

Внедрение передовой технологии и максимальная автоматизация производственных процессов непременно способствуют достижению цели по снижению себестоимости товара. В рамках этого направления очень важно исследовать опыт ведущих предприятий отрасли, а также изучить все научно-

технические достижения, которые могли бы быть применимы на производстве [1]. Суть второго подхода заключается в том, чтобы улучшить использование сырья и материалов. Предприятию следует рассмотреть возможность применения новых и современных видов материалов и сырья [2].

Стоит отметить, что стремление достичь научно-технического прогресса может привести к неоправданным издержкам. Ведь если постоянно обновлять оборудование, что делать с уже имеющимися активами, которые все еще вполне пригодны для эксплуатации? Здесь следует избегать ненужного складирования неиспользуемого и устаревшего оборудования [3]. Повышение эффективности основных активов - это одно из приоритетных направлений работы промышленных предприятий при снижении себестоимости продукции. Важно отметить следующие направления, которые будут способствовать повышению эффективности использования основных производственных активов:

- расширение использования основных средств;
- интенсификация производства;
- сдача в аренду неиспользуемые активы;
- грамотное обновление основных производственных фондов;
- поддержание основных активов в рабочем состоянии;
- курсы для повышения квалификации рабочих;
- улучшение уровня специализации, концентрации и комбинирования [4].

Разработка или применение уже существующих систем управления и использование компьютеров позволяет существенно оптимизировать деятельность предприятия, одновременно повышая эффективность его функционирования и тем самым снижая себестоимость. В текущих условиях все фирмы постоянно улучшают свой товар, добавляя ему новые возможности и функции, улучшая его конструкцию, размеры, внешний вид и т.д.

Одним из наиболее эффективных способов снижения себестоимости продукции является снижение затрат на сырье и материалы. Наиболее

вероятным в данном случае является рациональное их использование. Это предполагает анализ всех процессов производства с целью определения возможных потерь или неэффективного использования сырья. Правильное планирование цепочек производства может существенно сократить потребление ресурсов, необходимых для создания продукции. Также можно заключить более выгодные договоры с поставщиками материалов. Снижение себестоимости за счет сокращения материальных затрат является сложной, но выполнимой задачей. Для этого требуется правильно организованная система финансового и экономического анализа на предприятии.

Эффективное планирование использования работников на предприятии также является важным фактором для повышения эффективности работы. Необходимо правильно определить численность персонала. Эта мера особенно подходит для предприятий с высокой степенью трудоемкости, поскольку большая часть расходов на оплату труда и социальные отчисления будет зависеть от числа сотрудников [5].

Важным аспектом анализа издержек является также определение доли непроизводственных расходов в структуре себестоимости. К ним относятся убытки и потери материальных ценностей, затраты на топливо и энергию во время простоев, оплата труда за время простоев, различные штрафы и сборы за нарушение контрактных обязательств, проценты по просроченным кредитам. Также немаловажным является такое распространенное явление, как потери от брака на производстве. Определение причин появления бракованной продукции и поиск путей минимизации таких потерь является одной из главных задач аналитика. Это также предлагает значительный потенциал для снижения себестоимости [6].

Повышение производительности труда также позволяет значительно снизить себестоимость производства. Суть заключается в том, чтобы наиболее эффективно использовать все виды ресурсов (труд, материалы и станки). Снижение себестоимости может быть достигнуто несколькими способами.

Во-первых, рост производительности труда позволяет изготавливать больше товаров за тот же промежуток времени, что приводит к росту объема производства при одинаковых постоянных затратах. Это позволяет снизить себестоимость каждой новой произведенной единицы продукции, так как затраты на труд и сырье распределяются на большое количество продукции.

Во-вторых, повышение производительности труда приводит к оптимизации производственных процессов за счет более точного выполнения работником своих задач, что в свою очередь приводит к сокращению времени, необходимому для производства [7].

Таким образом, повышение производительности труда играет важную роль в снижении себестоимости производства. Этот фактор позволяет сократить затраты на производство, повысить конкурентоспособность предприятия и улучшить качество продукции или услуги. Поэтому, предприятиям необходимо активно работать над повышением эффективности труда своих сотрудников и постоянно стремиться к оптимизации производственных процессов [8].

Подводя итог, можно сказать, что себестоимость продукции тесно связана с эффективностью производства. Она поглощает большую часть стоимости продукции и зависит от изменений в условиях производства и реализации. Именно поэтому специализированный отдел проводит анализ затрат систематически в течение года для выявления возможностей их сокращения. Таким образом, руководство предприятия должно уделять адекватное и своевременное внимание анализу себестоимости продукции. Это позволит не только оптимизировать производственные расходы, но и повысить контроль качества и в конечном итоге увеличить экономическую эффективность предприятия.

Библиографический список:

1. Артюхова А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: сущность и необходимость проведения/ А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. - 2018. - №11. - 747 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 262 с.
3. Васильева Л.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие/ Л.С. Васильева. - Москва: Экзамен, 2016. - 654 с.
4. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/ Москва: Форум, 2016. - 547 с.
5. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие/ В.Н. Дорман. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. - 108 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40694/1/978-5-7996-1720-2_2016.pdf (дата обращения: 23.03.2024).
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. - Москва: Финансы и статистика, 2018. - 268 с.
7. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 471 с.
8. Позднякова В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник/ В.Я. Позднякова. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 617 с.

Оригинальность 84%