

УДК 330

БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Яндиева М.С.

к.э.н., доцент, факультет экономики и управления

Ингушский государственный университет,

Россия, г. Магас.

Бориева Д.М.

Магистрант, факультет экономики и управления

Ингушский государственный университет,

Россия, г. Магас.

Аннотация

Статья исследует роль искусственного интеллекта (ИИ) в будущем экономическом развитии, подчеркивая его стратегическую важность для бизнеса и общества. Цель — выявить ключевые вызовы и возможности внедрения ИИ, а также оценить их влияние на рынок труда, бизнес-процессы и государственную поддержку, так как в условиях постоянных изменений и неопределенности, компании должны быть готовы к адаптации и внедрению новых технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными. Таким образом, данное исследование направлено на выявление ключевых аспектов влияния искусственного интеллекта на экономику и формирование рекомендаций для успешной интеграции ИИ в бизнес-практику. Научная новизна заключается в системном анализе отечественных решений ИИ до 2026 года и глобальных трендов до 2030 года. Результаты показывают необходимость адаптации компаний и работников, а также этического подхода к использованию ИИ для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес, рынок труда, экономика, экономические тренды.

THE FUTURE OF THE ECONOMY, TAKING INTO ACCOUNT THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Yandieva M.S.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ingush State University,

Russia, Magas

Borieva D.M

Student,

Ingush State University,

Russia, Magas

Annotation

The article explores the role of artificial intelligence (AI) in future economic development, highlighting its strategic importance for businesses and society. The goal is to identify key challenges and opportunities for AI implementation, as well as assess its impact on the labor market, business processes, and government support, as companies must be prepared to adapt and adopt new technologies to remain competitive in an ever-changing and uncertain environment. Therefore, this study aims to identify key aspects of AI's impact on the economy and provide recommendations for successful integration of AI into business practices. The scientific novelty lies in the systematic analysis of domestic AI solutions until 2026 and global trends until 2030. The results demonstrate the need for companies and employees to adapt and adopt an ethical approach to AI for sustainable growth and competitiveness.

Key words: artificial intelligence, business, labor market, economy, economic trends.

В последние десятилетия искусственный интеллект (ИИ) стал одной из самых обсуждаемых и значимых тем в области экономики и технологий. Его стремительное развитие и внедрение в различные сферы жизни открывают новые горизонты для бизнеса, общества и государства. В условиях глобализации и цифровизации экономики, влияние ИИ на экономические процессы становится все более очевидным. Ожидается, что до 2030 года ИИ окажет значительное воздействие на мировую экономику, что делает актуальным изучение его влияния на различные аспекты экономической деятельности.

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью понимания того, как ИИ будет формировать будущее экономики, особенно в контексте интеграции отечественных ИИ-решений в России. В частности, до 2026 года в стране планируется внедрение множества ИИ-технологий, что потребует от бизнеса и государственных структур адаптации к новым условиям. Прогнозируется, что расходы на ИИ в глобальном масштабе достигнут 19,9 триллиона долларов США, что составит 3,5% мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Эти цифры подчеркивают важность изучения влияния ИИ на экономические тренды и бизнес-процессы.

В рамках данной статьи будут рассмотрены несколько ключевых тем. Во-первых, будет проведен анализ текущего состояния искусственного интеллекта в экономике, что позволит понять, какие технологии уже внедрены и как они влияют на производительность и эффективность бизнеса. Во-вторых, особое внимание будет уделено перспективам интеграции отечественных решений ИИ в России до 2026 года, что является важным шагом для повышения конкурентоспособности страны на международной арене.

Кроме того, статья затронет глобальные экономические тренды, связанные с влиянием ИИ до 2030 года. Это включает в себя изменения на рынке труда, где ожидается появление новых профессий и необходимость в новых навыках. Важно отметить, что поддержка руководителей компаний в использовании ИИ станет критически важной для успешного перехода в новую экономику.

Корпоративная культура и адаптация компаний к изменениям также будут рассмотрены, так как они играют ключевую роль в успешной интеграции ИИ в бизнес-процессы.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, к 2026 году предположительно, к китайской индустрии ИИ будет приходиться более четверти мирового рынка [6]. В то же время, российский рынок ИИ в 2024 году составил 650 миллиардов рублей, что соответствует росту на 18% по сравнению с прошлым годом. Ожидается, что к 2030 году технологии ИИ могут прибавить около 11 триллионов рублей к валовому внутреннему продукту страны [5].

Несмотря на положительные тренды, уровень готовности различных секторах к внедрению ИИ остаётся изменчивым. По последним данным, индустрия финансовых услуг и информационных технологий показывают высокий уровень готовности - около 53% организаций информирует о начинаящейся интеграции ИИ в свои процессы [1]. Однако некоторые сферы, как культура и образование, остаются на начальном этапе, что указывает на необходимость дальнейших усилий для стимулирования интеграции [1].

Продолжается рост интереса к исследованиям в области ИИ, который, согласно отчетам, может значительно изменить структуру спроса на рабочую силу. Прогнозы показывают, что к 2030 году соотношение занятости в традиционных профессиях и новых технологиях будет продолжать изменяться, требуя адаптации уже существующих профессий и разработки новых [8].

Выводы об осмысленности внедрения ИИ также подчеркиваются статистическими данным о научных публикациях в этой области, которые растут в геометрической прогрессии. Увеличение количества публикаций сигнализирует о росте инвестиций и внимания к данному направлению со стороны как государства, так и частного сектора.

Перспективы интеграции отечественных решений ИИ до 2026 года.

В России к 2026 году планируется значительно увеличить уровень внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в экономику с 20% до 50% [1]. Специальный мониторинг готовности ключевых отраслей и социальной сферы показал, что средний индекс готовности к применению ИИ вырос на 9% по сравнению с 2026 годом, несмотря на некоторый спад по сравнению с 2024 годом. В 2026 году все отрасли разделят на три группы — "начинающие", "развивающиеся" и "лидерующие". Сфера как культура, образование и социальная сфера, по прогнозам, окажутся в первой категории, тогда как финансы и ИТ остаются в "лидерах" с индексом готовности выше 4,1 [1].

Работа над интеграцией ИИ осуществляется в рамках федерального проекта, запущенного в 2021 году, который подразумевает выделение 28 миллиардов рублей на развитие технологий, требуя создания эффективной инфраструктуры и отечественных сервисов для использования ИИ [16]. Важной задачей правительство видит развитие исследовательских центров и подготовку кадров для работы в этой области, что имеет критическое значение для успешной реализации поставленных целей.

Финансирование новых инициатив также идет полным ходом. В 2026 году на развитие ИИ выделят 5,2 миллиарда рублей, что подчеркивает серьезность намерений государственных структур поддержать модернизацию экономики. Ключевыми направлениями остаются создание новых инструментов для обработки данных и интеграция существующих технологий ИИ в повседневные процессы.

Глобальные экономические тренды: влияние ИИ до 2030 года.

Объёмы инвестиций в ИИ, особенно в таких регионах, как США, Азия и СНГ, демонстрируют высокие темпы роста, что влияет на валютные курсы и восприятие инвесторов. В частности, ожидается, что общая сумма, внесенная ИИ в мировую экономику, достигнет \$15,7 трлн, что сопоставимо с совокупным ВВП крупных держав, таких как Китай и Индия [9].

Развитие ИИ предполагает трансформацию множества отраслей, включая финансы, здравоохранение, транспорт и промышленность. В США такие гиганты, как Google, Microsoft и Amazon, продолжают вкладывать огромные средства в развитие ИИ, а китайские компании, например, Alibaba и Tencent, уже показывают впечатляющие темпы роста, что создает конкурентные преимущества на глобальном рынке. В России же, несмотря на более ограниченные возможности, такие компании, как Сбербанк и Яндекс, разрабатывают собственные технологии, что позволяет улучшать внутренние бизнес-процессы и выходить на передовые позиции в области ИИ [9].

Прогнозируется, что автоматизация процессов затронет до 30% рабочих часов, что приведет к значительному повышению производительности и изменению структуры занятости. Ожидается, что к 2030 году машинный интеллект сможет решать не только рутинные задачи, но и предлагать инновационные решения, что ставит перед компаниями задачу адаптироваться к новым условиям [2].

Важный аспект здесь — изменения в бизнес-моделях. Из-за внедрения ИИ многие компании вынуждены будут пересмотреть свои подходы к организации работы, управлению ресурсами и взаимодействию с клиентами. Например, внедрение ИИ может привести к значительным изменениям в дистрибуции и маркетинге, что потребует от бизнеса более гибкой структуры и инновационного мышления [5].

К значительным посягательствам на рынки труда приведет не только рост автоматизации, но и изменение среды труда. Рабочие места, требующие низкой квалификации, могут исчезнуть, в то время как новые профессии, связанные с ИИ, станут актуальными. Наиболее востребованные навыки будут связаны с управлением, анализом данных и разработкой программного обеспечения [8].

Среди вызовов, с которыми столкнется бизнес, можно выделить необходимость инвестировать в обучение и переобучение персонала, что в свою очередь потребует больше ресурсов и нового подхода к организации работы. Именно это станет определяющим фактором выживания и

конкурентоспособности компаний в условиях, когда ИИ будет неотъемлемой частью всех процессов [2]. Таким образом, впереди у бизнеса стоит задача не только адаптации к новым технологиям, но и активного их внедрения в стратегические планы развития.

Роль государства в поддержке внедрения ИИ.

Государственные программы и инициативы, направленные на поддержку внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в России, играют решающую роль в создании экосистемы, способствующей адаптации бизнеса к новым технологическим условиям. Важными аспектами этой поддержки являются льготное финансирование, налоговые льготы и гранты, направленные на развитие ИИ в различных отраслях.

Одним из ключевых элементов является программа "Проекты развития", в рамках которой предприятия могут получать займы под низкие процентные ставки для реализации проектов, связанных с внедрением ИИ. Эти займы, размером от 100 до 1000 миллионов рублей с сроком до 5 лет, создают финансовые стимулы для бизнеса, позволяя снизить рыночные риски и увеличить инвестиции в новые технологии [11]. Использование государственных грантов является еще одной значимой мерой, предусмотренной для поддержки малых и средних предприятий, занимающихся разработкой ИИ-продуктов. В 2026 году на эти цели планируется выделить 5,2 миллиарда рублей.

Объединение всевозможных форм государственной поддержки создает пространство для ускоренной цифровой трансформации экономики, в том числе через разработку новых стандартов и нормативного регулирования, направленных на упрощение доступа к ресурсам и финансированию [11].

Изменения на рынке труда: новые профессии и навыки.

Развитие цифровых технологий и внедрение искусственного интеллекта (ИИ) трансформируют рынок труда, создавая множество новых вызовов и возможностей для работников. Отрасли, подверженные автоматизации, испытывают изменения, которые влияют на спрос на рабочую силу и

необходимость получения новых навыков. Наиболее уязвимыми являются профессии, связанные с рутинными и стандартными задачами. Исследования показывают, что отраслям, где автоматизация наиболее активна, такой как программирование и маркетинг, не удалось избежать значительного сокращения рабочих мест. Например, занятость среди молодежи в возрасте 22-25 лет в этих сферах снизилась на 13% с момента появления ChatGPT.

Сокращение традиционных профессий поднимает вопросы о том, какие новые специальности возникнут в дальнейшем. Прогнозы показывают, что до 2030 года 40% работодателей могут значительно сократить штат.

Некоторые эксперты отмечают, что профессии, требующие творческого подхода и нестандартного мышления, скорее всего, будут более устойчивы к автоматизации. Работники, обладающие такими качествами, смогут создать ценность там, где ИИ не сможет полностью заменить человека. Важно отметить, что потребность в таких навыках подчеркнута в условиях, когда предприятия стремятся к инновациям и повышению конкурентоспособности.

Сложные изменения, происходящие на рынке труда, открывают путь для формирования новых профессий и карьерных путей, которые мы пока не можем точно предсказать. Однако ясно одно: будущее требует от работников высокой степени готовности к изменениям, незаменимости в условиях растущего влияния ИИ и постоянного стремления к обучению. В конечном счете, успешная адаптация к этим изменениям обеспечит не только выживание работников на рынке труда, но и позволит им стать конкурентоспособными в постоянно меняющемся мире [3].

Корпоративная культура и адаптация компаний к изменениям.

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративную среду становится одним из наиболее актуальных вызовов для современных компаний. Успешные примеры таких интеграций можно найти в крупных технологических компаниях, таких как Google и IBM. Они уже реализовали свои ИИ-системы, которые позволяют улучшить внутренние процессы и повысить эффективность

работы [7]. Успех таких инициатив во многом зависит от степени развития корпоративной культуры и готовности сотрудников адаптироваться к новым условиям.

Корпоративная культура, как интеграция ценностей, норм и практик в организации, выделяется как один из ключевых аспектов успешной адаптации к внедрению ИИ. Прозрачность и доверие становятся необходимыми условиями для работы с новыми технологиями. Например, в компании Siemens внедрение ИИ, о котором идет речь, ориентировалось на четкие границы в работе алгоритмов, задавая лишь те параметры, которые необходимы для повышения производительности, исключая вмешательство в личные дела сотрудников [8]. Такой подход обеспечивает уважение к личной жизни сотрудников и способствует созданию здоровой атмосферы доверия.

Обучение сотрудников и проведение регулярных аудитов алгоритмов также служат эффективными инструментами для адаптации организаций. В компании Unilever, например, после внедрения ИИ более 89% менеджеров стали активнее использовать аналитические инструменты для принятия решений, сделав свою работу более ориентированной на данные [7]. Таким образом, обучение и развитие навыков сотрудников обеспечивают не только повышение личной эффективности, но и общее развитие корпоративной культуры.

Важно также учитывать, что внедрение ИИ может существенно изменить поведение сотрудников. Изменения в рабочих процессах и обновление технологий могут вызывать сопротивление. Для преодоления таких сопротивлений компании должны формировать культуру инноваций и открытости, включая сотрудников в процессы принятия решений, изменяя свою ролевую специфику и помогая им адаптироваться к новым реальностям [3]. Этические сценарии, основанные на реальных кейсах, также помогают сотрудникам чувствовать себя вовлеченными и ответственными за результаты работы [6].

Будущее бизнеса: вызовы и возможности.

Перспективы ведения бизнеса в ближайшие годы формируются под влиянием технологий искусственного интеллекта. Основные возможности, создаваемые ИИ, открывают новые горизонты для создания инновационных бизнес-моделей. Компании смогут оптимизировать цепочки поставок, улучшить клиентский сервис и кардинально изменить маркетинговые стратегии. Генеративный ИИ, например, будет использоваться для создания персонализированного контента, что приведет к более высокому вовлечению аудитории и повышению продаж [3].

Анализ больших данных с помощью ИИ также станет доступнее, позволяя бизнесу более точно прогнозировать потребительские тренды. Улучшение аналитических способностей будет означать не только снижение рисков, но и более обоснованные инвестиции в новые продукты и услуги. С появлением новых технологий, таких как нейросети и автономные системы, компании смогут быстро адаптироваться к меняющемуся рынку, улучшая свою конкурентоспособность [9].

Однако с этими возможностями связаны и вызовы, требующие внимания. Компании должны быть готовы к необходимости изменения внутренней структуры и процессов, чтобы адаптироваться к новым реалиям. Естественно, возникнут вопросы о готовности сотрудников к взаимодействию с новыми технологиями. Для этого потребуется создание программ обучения и развития навыков, которые будут соответствовать современным требованиям рынка [5].

Ключевым моментом в использовании ИИ станет необходимость этического подхода к его интеграции в бизнес-процессы. Разработчики и управленцы должны учитывать вопросы приватности и безопасности данных, чтобы предотвратить негативные последствия. Важно помнить, что ИИ не заменит человеческий опыт, а должен поддерживать и дополнять его, особенно в критически важных бизнес-процессах [10].

Вывод: На сегодняшний день ИИ уже оказывает значительное влияние на различные сферы экономики, и его роль будет только возрастать в ближайшие годы. Прогнозы показывают, что к 2030 году расходы на ИИ могут достичь

колossalных 19,9 триллиона долларов США, что составит около 3,5% мирового валового внутреннего продукта. Это подчеркивает важность ИИ как одного из основных двигателей экономического роста.

Важным аспектом является интеграция отечественных ИИ-решений в России, которая, согласно планам, должна завершиться к 2026 году. Это не только создаст новые возможности для бизнеса, но и позволит стране занять более конкурентоспособные позиции на международной арене. Поддержка со стороны государства в этом процессе будет играть ключевую роль, так как именно она сможет обеспечить необходимые условия для развития технологий, а также создать инфраструктуру, способствующую внедрению ИИ в различные отрасли.

Не менее важным является влияние ИИ на рынок труда. Ожидается, что многие профессии будут трансформированы, а некоторые могут исчезнуть вовсе. В то же время появятся новые профессии, требующие уникальных навыков, связанных с работой с ИИ. Это создаст необходимость в переобучении и повышении квалификации работников, что станет вызовом для образовательных учреждений и компаний. Гибкость и адаптивность станут ключевыми качествами как для специалистов, так и для организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющегося рынка.

Корпоративная культура также претерпит изменения. Компании должны будут адаптироваться к новым условиям, внедряя инновационные подходы к управлению и взаимодействию с сотрудниками. Это потребует от руководителей не только технических знаний, но и способности к стратегическому мышлению, чтобы эффективно интегрировать ИИ в бизнес-процессы. Поддержка и вовлеченность руководства в этот процесс станут критически важными для успешного перехода к новой экономике.

В заключение, будущее экономики с учетом развития искусственного интеллекта представляется многообещающим, но в то же время полным вызовов. Успех в этой новой реальности будет зависеть от способности стран, компаний и отдельных специалистов адаптироваться к изменениям, а также от готовности

инвестировать в новые технологии и обучение. Важно помнить, что ИИ — это не просто инструмент, а мощный фактор, способный изменить саму суть бизнеса и экономики в целом. Поэтому необходимо активно работать над созданием условий для его эффективного внедрения и использования, чтобы максимально использовать все возможности, которые он предоставляет.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии..." (ред. от 15.02.2024г.)
2. Яндиева М.С., Гогиева А.Р. Экономическая безопасность в условиях цифровизации экономики: актуальность, проблемы и перспективы // Вектор экономики. - 2023. - №1.
3. Яндиева М.С., Далакова М.С. Предпринимательская деятельность: новые реалии современной России // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2023. № 4 (34). С. 183-191.
4. Яндиева М.С. Приоритетные цели государства в стратегии экономического развития регионов с социально-политической напряженностью // В сборнике: Сборник научных трудов Ингушского государственного университета. Магас, 2014. С. 406-413.
5. Влияние ИИ на корпоративную культуру: вызовы и решения [Электронный ресурс] // media.future-hub.io <https://media.future-hub.io/stati/ii-i-korporativnaya-kultura>, свободный.
6. Доля цифры: какую роль искусственный интеллект... Forbes.ru [Электронный ресурс] // www.forbes.ru <https://www.forbes.ru/tekhnologii/522747-dola-cifry-kakuu-rol-iskusstvennyj-intellekt-igraet-v-roste-vvp>
7. ИИ для корпоративной культуры и роста вовлеченности [Электронный ресурс] // secrets.tbank.ru <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/ii-dlya-uluchsheniya-korporativnoj-kultury>

8. Искусственный интеллект в 2025–2030 годах: глобальные... [Электронный ресурс] // becar.fm <https://becar.fm/news/iskusstvennyy-intellekt-v-2025-2030-godakh-globalnye-trendy-i-transformatsiya-ekonomiki>
9. Искусственный интеллект в экономике [Электронный ресурс] // www.banki.ru <https://www.banki.ru/dialog/articles/29249>
10. Как искусственный интеллект изменит бизнес... — AI на vc.ru [Электронный ресурс] // vc.ru <https://vc.ru/ai/2177847-kak-ii-izmenit-biznes-cherez-10-let>, свободный.
11. Савин С.В., Мурзин А.Д. Искусственный интеллект в бизнесе: вызовы и перспективы развития (форсайт 2024) // Экономика и управление. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-biznese-vyzovy-i-perspektivy-razvitiya-forsayt-2024>.

Оригинальность 75%