УДК 330.4

СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИЗА ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

***Синев Д. А.*[1]**

студент,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»,

Самара, Россия

Аннотация

В статье представлены различные виды систем бизнес-анализа и их функции, отражено влияние систем на внутренние процессы и ключевые показатели компании, рассматриваются ключевые трудности, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при внедрении систем бизнес бизнес-анализа: ограниченность финансовых ресурсов, разрозненность данных и неприятие изменений сотрудниками. На основе вышеперечисленного сделан вывод, о том, как лучше малым и средним предприятиям внедрять инструменты бизнес-анализа для достижения положительного результата.

Ключевые слова: бизнес-анализ, малые и средние предприятия, системы, проблемы, решения, процессы, внедрение, цели, ресурсы, данные, автоматизация.

[1] Научный руководитель Измайлов А. М., к.э.н., доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Самара, Россия;
Scientific supervisor Izmailov A. M.., Ph.D., Associate Professor, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

STRATEGIES FOR IMPLEMENTING BUSINESS ANALYSIS SYSTEMS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: BEST PRACTICES AND CHALLENGES

Sinev D. A.
student,
Volga Region State University of Telecommunications and Informatics,
Samara, Russia

Abstract

The article presents various types of business analysis systems and their functions. The influence of the systems on the internal processes and key indicators of the company is reflected. The key difficulties faced by small and medium-sized enterprises in implementing business analysis systems are considered: limited financial resources, fragmented data and rejection of changes by employees. Based on the above, a conclusion is drawn on how best small and medium-sized enterprises can implement business analysis tools to achieve a positive result.

Keywords: business analysis, small and medium enterprises, systems, problems, solutions, processes, implementation, goals, resources, data, automation.

Цифровая трансформация стала неизбежной необходимостью для бизнеса в современном мире. Она предполагает интеграцию цифровых технологий во все аспекты деятельности компании, меняя все внутренние и внешние процессы. В условиях цифровизации и усиления конкурентной борьбы малые и средние предприятия (МСП) все больше понимают, что принятия решений должны быть на основе данных [1].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время, внедрение систем бизнес-анализа (BI) становится доступной опцией не только для крупного бизнеса, но и для малых и средних предприятий.

Бизнес-аналитика – совокупность процессов и инструментов, используемых для анализа корпоративных данных, извлечения из них ценных сведений и оказания помощи всем сотрудникам организации при принятии более обоснованных решений. Самые распространенные цифровые решения бизнес-аналитики – это системы бизнес-аналитики (BI) [2]. В архитектуре систем бизнес-аналитики можно выделить ряд ключевых функциональных компонентов:

ETL-процессы (Extract, Transform, Load) обеспечивают сбор, очистку и загрузку данных из разнородных источников в единое хранилище.

Хранилище данных (Data Warehouse) – централизованное и структурированное хранилище для консолидированной информации со всей компании.

OLAP-модули позволяют проводить оперативный многомерный анализ данных, рассматривая их с разных точек зрения.

Инструменты отчётности и дашбордов предоставляют средства для визуализации ключевых показателей эффективности (KPI) и формирования аналитических отчётов.

Инструменты прогнозной аналитики и Data Mining используют методы статистики и машинного обучения для выявления скрытых закономерностей и построения прогнозов.

Влияние BI-систем на управленческие решения носит комплексный характер [3]. Их внедрение способствует повышению оперативности и обоснованности стратегий, предоставляя руководству консолидированные данные в режиме, близком к реальному времени, для детального анализа текущей ситуации. Системы значительно сокращают операционные расходы благодаря

автоматизации сбора данных и формированию отчётов. Высвобождаемые ресурсы могут быть перенаправлены с технических задач на задачи стратегического анализа [4].

Классифицировать системы бизнес-аналитики (СБА) можно по нескольким основаниям. Такие основания представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды систем бизнес-аналитики

Критерий	Вид системы	Описание и примеры
По способу развертывания	Облачная	Доступ через браузер. Быстрый старт. Примеры: Power BI Service, Tableau Online
	Локальная	Установка на свои серверы. Полный контроль. Примеры: старые версии SAP BO, IBM Cognos
По пользователям	Самообслуживания	Для бизнес-пользователей. Интуитивно. Примеры: Power BI Desktop, Tableau Desktop
	Корпоративная	Для IT-отделов. Централизованное управление. Примеры: SAP BO, Oracle BI
По типу анализа	Оперативная	Анализ готовых данных. Примеры: кубы данных, стандартные дашборды
	Встроенная	Аналитика внутри других программ. Примеры: отчеты в 1С, виджеты в CRM

Приведенная в таблице классификация демонстрирует, что современный рынок систем бизнес-аналитики предлагает разнообразные решения, адаптированные под разные масштабы, архитектурные подходы и бизнес-задачи. Выбор конкретной СБА должен определяться стратегическими целями

компании, степенью организованности и готовности её данных, техническими компетенциями и потребностями конечных пользователей [5].

Для малых и средних предприятий (МСП) внедрение BI- систем это инструмент тактической эффективности. Цель – быстро, с минимальными затратами решить конкретную бизнес-проблему. Успех измеряется в короткие сроки через рост прибыли или сокращение издержек.

Малые и средние предприятия (МСП) сталкиваются с комплексом взаимосвязанных проблем при внедрении систем бизнес-анализа. Проблемы вытекают из одного фактора – нехватка ресурсов [6]. Владельцы МСП не могут позволить многомиллионные инвестиции в корпоративное ПО и штаб ключевых сотрудников на длительные проекты.

Успешная стратегия внедрения BI- систем для МСП – это гибкий и поэтапный подход, нацеленный на быстрый результат. Главный принцип – начать с бизнес-задачи, а не с цифрового решения. В первую очередь нужно определить 1-2 ключевые проблемы, а уже после подбирать под них инструмент. Вместо долгосрочного проекта, следует начать с пошагового внедрения прототипа выбранного BI-решения. Обязательно требуется отсортировать все имеющиеся данные предприятия. Часто, у МСП данные о деятельности разрозненны или не соответствуют действительности, из-за чего даже самые лучшие инструменты не дадут желаемый результат. Немало важно убедиться в вовлеченности и желании сотрудников с самого начала работать с новой системой. Следует инвестировать в базовое обучение пользованием цифрового решения для сотрудников.

Подводя итог, можно сделать вывод, что стратегия внедрения систем бизнес-аналитики для МСП, это комплексный подход, нацеленный на быстрый результат с минимальными затратами. В отличии от крупных компаний, МСП не могут позволить себе реализацию долгосрочных проектов. Исходя из возможностей и бюджета, МСП должны тщательно подходить к поиску проблем

и выбору цифровых инструментов для их решения, чтобы избежать финансовых убытков.

Библиографический список:

1. Берсенев В. Р. Развитие технологий Интернет-маркетинга предприятий малого бизнеса / В. Р. Берсенев, Е. Д. Шпак, С. В. Гранкина // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 6.

2. Кузьмина Е.А. Современные системы бизнес-аналитики: трансформация отчётности в инструмент стратегического управления // Бизнес-информатика. 2023. №4 (54). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sistemy-biznes-analitiki-transformatsiya-otchetnosti-v-instrument-strategicheskogo-upravleniya

3. Измайлов А. М. Влияние информационно-знаниевой среды на инновационный потенциал региона / А. М. Измайлов // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов : Сборник научных трудов, Челябинск, 14 ноября 2014 года / Редколлегия: Л. В. Виницкий, Е. А. Захарова, С. Б. Синецкий, Г. И. Ладошина. – Челябинск: Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладошина", 2014. – С. 81-82.

4. Organizational and economic directions of competitive recovery of Russian pharmaceutical enterprises / S. I. Ashmarina, A. V. Streltsov, A. M. Izmailov [et al.] // International Electronic Journal of Mathematics Education. – 2016. – Vol. 11, No. 7. – P. 2581-2591. – EDN UCXMAZ.

5. Петров С.В. Применение технологий Business Intelligence в розничной торговле: повышение операционной эффективности // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2024. №1. URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologiy-business-intelligence-v-roznichnoy-torgovle-povyshenie-operatsionnoy-effektivnosti

6. Гранкина С. В. Инновации в системе продаж предприятия / С. В. Гранкина, Е. А. Поляшова // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 01–02 марта 2023 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Том Выпуск 2. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 18-20.