

УДК 332.1

## ***ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА***

***Брюханова А. Д.***

*Ассистент, Кафедры публичного права,*

*Уральский государственный экономический университет,*

*Екатеринбург, Россия*

### **Аннотация**

Дискуссия об оценке эффективности предпринимательской деятельности ведется уже давно, однако до сих пор нет единого понимания её сущности, системы показателей, порядке и подходах. Большинство исследований ограничиваются оценкой лишь финансово-экономических показателей. Данная статья посвящена исследованию проблем оценки эффективности предпринимательской деятельности в региональной экономике. Новизна данной работы заключается в том, что автор рассматривает вопрос о необходимости комплексного подхода при проведении оценки. Недостатки традиционной системы финансово-экономических индикаторов привели к повышенному интересу к вопросам оценки бизнеса как со стороны научного сообщества, так и со стороны специалистов-практиков. Цель исследования - проанализировать понятие предпринимательской деятельности, правовую регламентацию, показатели эффективности бизнеса в экономическом, социальном и социально-экономическом развитии региона и внести теоретические предложения.

**Ключевые слова:** предпринимательство, регион, региональная экономика, бизнес, экономический рост, государственная политика, отраслевое развитие.

## ***EFFECTIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION***

***Bryukhanova A. D.***

*Assistant, Department of Public Law,  
Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russia*

## **Abstract**

The discussion of assessing the effectiveness of entrepreneurial activity has been ongoing for a long time, but there remains no common understanding of its essence, system of indicators, procedures, and approaches. Most studies limit themselves to assessing financial and economic indicators. This article examines the problems of assessing the effectiveness of entrepreneurial activity in the regional economy. The novelty of this work lies in the author's consideration of the need for a comprehensive approach to assessment. The shortcomings of the traditional system of financial and economic indicators have led to increased interest in business assessment issues among both the scientific community and practitioners. The purpose of this study is to analyze the concept of entrepreneurship, legal regulations, and business performance indicators in the economic, social, and socioeconomic development of a region, and to make theoretical proposals.

**Keywords:** entrepreneurship, region, regional economy, business, economic growth, public policy, industry development.

Правовое понимание предпринимательской деятельности зафиксировано в статье 2 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), где указывается, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны

быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено ГК РФ»<sup>1</sup>.

Развития бизнеса в отдельных регионах, играет существенную роль в социально-экономическом, политическом развитии и повышает экономическое благосостояние, инвестиционную привлекательность территории [7]. Более 30 лет назад был разработан комплекс рекомендаций по развитию предпринимательства в России. Основными нормативно правовыми актами федерального и регионального (на примере Свердловской области) уровня в данной сфере сегодня являются: Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>2</sup>, Распоряжение Правительства РФ от 31 января 2017 № 147-р (ред. от 24.07.2025) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (вместе с «Методическими рекомендациями по внедрению в субъектах Российской Федерации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»)»<sup>3</sup>, Закон Свердловской области от 04 февраля 2008г. №

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025, с изм. от 25.11.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.12.2025) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, N 31, ст. 4006.

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р (ред. от 24.07.2025) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» (вместе с «Методическими рекомендациями по внедрению в субъектах Российской Федерации

10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области»<sup>4</sup>, Постановление Правительства Свердловской области от 06 августа 2019г. № 515-ПП «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года»<sup>5</sup>.

Л. Мизес высказывал следующее мнение о предпринимателях: «предприниматель является той силой, которая преодолевает инерцию состояния производства, неспособного удовлетворять настоятельные потребности самым дешевым способом... Они (предприниматели) просто превосходят основную массу по силе ума и энергичности, являются лидерами на пути к материальному развитию» [9].

Безусловно стоит отметить, что роль предпринимательства в развитии как экономики страны, так и экономики региона с каждым годом возрастает. Показательным является и тот факт, что само по себе количество субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность за период с 2020г. по настоящее время только увеличивается, на основании данных Единого реестра Федеральной налоговой службы. В Российской Федерации в качестве индивидуальных предпринимателей зарегистрировано около 6 млн. чел. из них порядка 560 тыс. чел. на территории Уральского федерального округа, около 285 тыс. чел. в Свердловской области, 170 тыс. чел. в Челябинской области, 100 тыс.

---

целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»)) // Собрание законодательства РФ, 13.02.2017, № 7, ст. 1098.

<sup>4</sup> Закон Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» // Собрание законодательства Свердловской области, 09.04.2008, № 2 (2008), ст. 135.

<sup>5</sup> Постановление Правительства Свердловской области от 06 августа 2019г. 515-ПП «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 09.08.2019.

чел. в Тюменской области<sup>6</sup>. Предпринимательская деятельность постепенно увеличила свою долю в экономике страны до 21,7%, а вклад в экономику в 2023 году превысил 34,5 триллионов рублей<sup>7</sup>.

Думается, что в основе функционирования всей предпринимательской структуры лежит оценка эффективности предпринимательской деятельности [14].

Актуальность оценки эффективности предпринимательской деятельности для региональной экономики, нами видится в том, что несмотря на то, что проблемам оценки этой эффективности уделяется большое внимание ученых-экономистов, однако все они по-разному видят сущность, порядок и подходы определения [10], а также показатели эффективности предпринимательской деятельности [3, 4, 8, 11, 15, 16]. В экономических исследованиях принято выделять два типа эффективности: экономическую и социальную.

Однако, оценка эффективности предпринимательской деятельности [13] в регионе должна учитывать многогранность предпринимательской деятельности, включая экономические, социальные, политические, культурные и социально-экономические аспекты, уголовно-правовую политику и др., поскольку как таковой экономический рост в данном случае не является самоцелью указанной деятельности, а служит неким инструментом для улучшения уровня жизни населения.

---

<sup>6</sup> Федеральная налоговая служба. Режим доступа. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1766357451508>

<sup>7</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. Режим доступа. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad\\_msp\\_v\\_ekonomiku\\_rossii\\_prevysil\\_345\\_trln\\_ru\\_bley.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_ru_bley.html)

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности и региональная экономика<sup>8</sup>

Показатели эффективности предпринимательской деятельности		
Экономической	Социальной	Социально-экономической
- валовой продукт; - уровень инвестиционной деятельности в регионе; - объем продукции; - уровень экспорта и импорта в регионе; - рентабельность активов; - производительность труда; - фондоотдача; -, оборачиваемость оборотных средств и т. п.	- темп роста численности населения региона; - увеличение средней продолжительности жизни в регионе; - уровень рождаемости и смертности в регионе; - уровень образования населения региона; - изменение показателей уровня здравоохранения и т. п.	Абсолютные показатели: - рост реальных доходов населения региона; - изменение размера средней заработной платы; - улучшение пенсионного обеспечения; - увеличение объемов строительства и сдачи в эксплуатацию жилого фонда. Относительные показатели: - ВВП, приходящийся на одного жителя региона; - среднегодовой доход, приходящийся на одного жителя региона.

Приведенный в таблице 1 перечень показателей обобщен нами на основании проанализированной литературы и не является исчерпывающим, набор показателей может изменяться в зависимости от цели проводимого исследования. Нами отмечается, что вопросу создания системы показателей эффективности бизнеса посвящено значительное количество научных трудов, написанных как отечественными (например, И. А. Бланк, О. В. Ефимова, Г. С. Савицкая, А. Д. Шеремет), так и зарубежными авторами [5].

<sup>8</sup> Составлена автором.

Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности, основанная на правильном понимании сущности предпринимательской деятельности, её правовой регламентации в России и понимания сути оценки её эффективности позволит определить её вклад в развитие региона [1], а также позитивные изменения в социальной сфере и в комплексном социально-экономическом развитии региона.

Таким образом, на основании вышеизложенного делаются следующие выводы.

Предпринимательская деятельность является важным драйвером экономического развития региона, что выражается в ее существенном вкладе в формирование валового внутреннего продукта и инновационной активности региональных предприятий. Являясь проводником инноваций, бизнес активно внедряет новые технологии, разрабатывает инновационные продукты и способствует развитию региональной экономики.

Предприниматели на сегодняшний день сталкиваются с рядом барьеров, которые прежде всего выражены: невнятностью и несовершенством политики государства по отношению к субъектам предпринимательской деятельности, изменчивостью и непрозрачностью законодательства, большой налоговой нагрузкой, частым изменением требований к налоговой отчетности, невысоком покупательском спросе, частыми проверками контролирующих органов [12], переводом гражданско-правовых споров между хозяйствующими субъектами в плоскость уголовного судопроизводства, необоснованным уголовным преследованием предпринимателей и тд.

Из толкования положений ГК РФ в их системной взаимосвязи, следует, что предпринимательской деятельностью могут заниматься по мимо указанных в ст.2 ГК РФ, также физические лица и не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, но фактически осуществляющие

предпринимательскую деятельность; некоммерческие организации в установленных учредительными документами целях.

К сожалению, современные методы оценки эффективности бизнеса часто пренебрегают нефинансовыми факторами, фокусируясь исключительно на финансово-экономических показателях [2]. Нами также делается акцент на необходимости подвергать оценке эффективности каждое отдельно взятое структурное подразделение предприятия (организации), дабы исключить неверное представление об эффективности/неэффективности осуществляемой им предпринимательской деятельности.

В современных реалиях для успешного развития как самой предпринимательской деятельности, так и региональной экономики, экономики государства и его инвестиционной привлекательности в целом, необходимой и актуальной задачей является создание: системы показателей, порядка и подходов, которые позволят всесторонне оценивать эффективность предпринимательской деятельности, учитывая все основные аспекты развития, на уровне региона.

### **Библиографический список**

1. Абдукаримов В. И. Экономический анализ функционирования многоотраслевой системы // Вестник МичГАУ. Мичуринск. - 2012. - № 1. - ч. 2. - С. 142-145.
2. Алпатова Н. Чем измерить эффективность? // Управление компанией. - 2006. - № 3. - С. 34-37.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 416 с.
4. Богатко А. Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта / А.Н. Богатко. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
5. Груздева Н. А. Эффективность предпринимательской деятельности и прибыль // Финансовый менеджмент. - 2006. - № 6. - С. 27-35.



6. Друкер Питер Ф. Эффективный руководитель / Питер Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2007.
7. Емельяненко А.А. Использование экономического потенциала предпринимательства в социально-экономическом развитии региона: дис. канд. экон. наук. - Ростов-на-Дону, 1998. - 180 с.
8. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 424 с.
9. Мизес Л. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории. М.: Экономика, 2000. С. 315-316.
10. Моисеева И. И. Подходы к эффективности эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9 (055). - С. 82-86.
11. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – М.: Инфра–М, 2004. – 296 с.19.
12. Стенькина Е. Н. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории / Е. Н. Стенькина, Е. Э. Котляр. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 19 (205). - С. 73-75.
13. Сутягин В. Ю. Практические аспекты оценки стоимости капитала российских компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2013. - № 36 (174). - С.24-34.
14. Сутягин В. Ю. Стоимость компании: аспекты менеджмента и оценки // Вестник Тамбовского университета. - 2007. - №. 3 (47). - С. 76-80.
15. Таничева Т. С. Оценка эффективности предпринимательской и управленческой деятельности // Экономика и социум. - 2016. - №1 (20). - С. 1463-1469.
16. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 208 с.