

УДК 339.564:63 (571.150)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Кудинова М.Г.

канд. экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,

Барнаул, Россия

Шевчук Н.А.

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,

Барнаул, Россия

Аннотация

Статья посвящена формированию и приоритетам развития экспортного потенциала Алтайского края; проведен анализ экспортного потенциала в Алтайском крае; ввоза и вывоза продукции в регионе. Отмечено, что предприятиям и регионам предоставляются широкие возможности в сфере формирования и развития экспортного потенциала, так как именно эффективность использования экспортного потенциала в большей степени определяет успех на внешнем рынке.

Ключевые слова: формирование, развитие, потенциал, Алтайский край, экспортный потенциал, производство, потребление, ввоз и вывоз, объемы производства, сельскохозяйственные культуры.

**EXPORT POTENTIAL OF THE ALTAI TERRITORY: FEATURES OF
FORMATION AND DEVELOPMENT PRIORITIES**

Kudinova M.G.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,
Barnaul, Russia*

Shevchuk N.A.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,
Barnaul, Russia*

Abstract

The article is devoted to the formation and priorities of the export potential of the Altai Territory; the analysis of export potential in the Altai Territory; import and export of products in the region. It was noted that enterprises and regions are provided with wide opportunities in the field of forming and developing export potential, since it is the efficiency of using export potential that determines success in the foreign market to a greater extent.

Keywords: formation, development, potential, Altai Territory, export potential, production, consumption, import and export, production volumes, agricultural crops.

Формирование и развитие экспортного потенциала представляет собой сложный процесс, включающий внутриэкономические и внешнеэкономические

составляющие на всех стадиях функционирования региона как сложной экономической системы. Процессы распространения экспортной деятельности на региональный уровень требуют разработки соответствующей региональной политики [1].

Структурные элементы экспортного потенциала региона представлены на рис. 1



Рис. 1 - Структурные элементы экспортного потенциала региона [авторская разработка]

Потенциал развития экспортных возможностей Алтайского края обусловлен территориальным приграничным расположением региона, находящимся на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим районам [2]. Через Алтай проходят автомагистрали, соединяющие Россию с Монголией, Казахстаном, железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международные авиалинии. В то же время сам край обладает достаточно высоким экспортным потенциалом. Достаточно отметить, что на него приходится четверть экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья СФО.

Реализация экспортного потенциала региона является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края. Сегодня Алтайский край имеет ярко выраженную экспортную

ориентацию внешней торговли. Более 80 процентов в структуре экспорта приходится на несырьевой неэнергетический сектор. Предприятия региона экспортируют минеральные продукты, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, машины и оборудование, продукцию деревообрабатывающей и химической промышленности [3, 4].

Алтайский край занимает лидирующие позиции в России по производству гречихи, муки, сухой молочной сыворотки, крупы, сыра и сырных продуктов, авиационных шин, дизельных, отвальных и оборотных плугов, дисковых борон.

Достигнутые объемы производства сельхозкультур позволяют не только закрыть потребность перерабатывающих организаций края, но и значительно увеличить поставки за пределы региона, в том числе и на экспорт. Объем агроэкспорта края в 2024 году составил 533,3 млн. долл. США, что в 1,8 раза выше, чем пять лет назад (рис. 2).

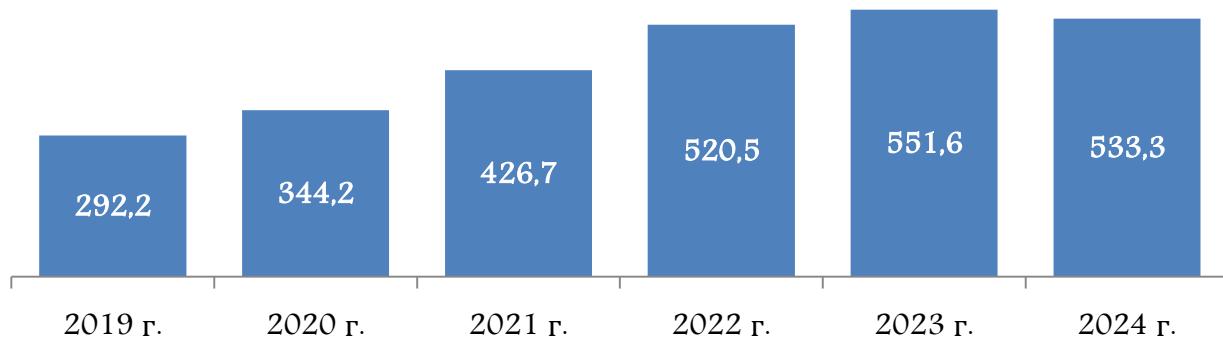


Рис. 2 - Динамика экспорта продукции АПК, млн. долл. США
(в фактических ценах) [5]

В сравнении с 2019 годом выросли все основные статьи экспорта, в том числе поставки масложировой продукции - в 3,8 раза, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности - более чем на 36 %.

В 2024 году Алтайский край осуществлял поставки 144 видов продукции АПК. Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК

стали масложировая продукция (26 %), масличные культуры (23 %), Зерновые и зернобобовые культуры (21 %), продукты перемола (11 %) (рис. 3).

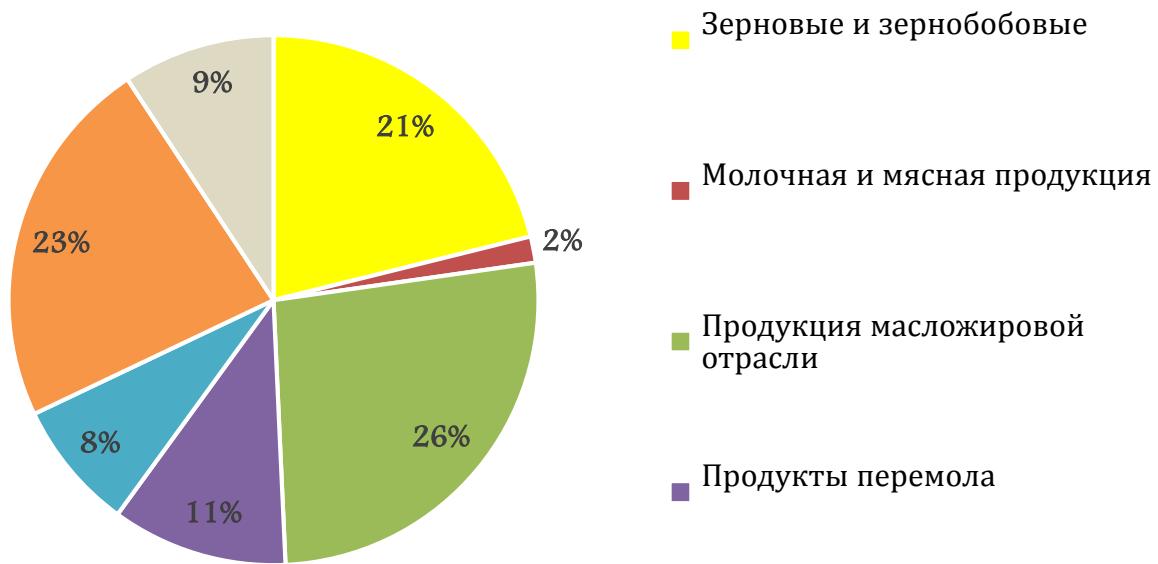


Рис.3 - Структура экспорта продукции АПК в Алтайском крае в 2024 году (в фактических ценах) [5]

По итогам 2024 года суммарная доля зерновых, зернобобовых и масличных культур в агроэкспорте края составила 44 %. По данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России («Агроэкспорта») за 2024 год из Алтайского края экспортировано 407,5 тыс. тонн злаков и около 315,2 тыс. тонн маслосемян на общую сумму 234,1 млн. долларов США [5].

В 2024 году отраслевая структура экспорта АПК Алтайского края претерпела значительные изменения, связанные с увеличением доли продукции масложировой отрасли, которая в 2024 году продемонстрировала наилучшие результаты. Поставки за рубеж растительных масел, шротов и жмыхов возросли в 2 раза в сравнении с 2023 годом и составили рекордные 141,5 миллионов долларов США.

При этом экспорт зерновых культур в отчетном периоде сократился на 61 %, что связано с запретом на поставку пшеницы в Казахстан, являющимся ключевым партнером региона. В условиях утраты основного рынка сбыта наши компании активизировали сотрудничество с крупными зернотрейдерами федерального уровня, а проданное им зерно учитывалось в качестве экспорта других регионов России.

В 2024 году география экспорта продукции АПК из Алтайского края охватила 49 государств мира (рис. 4). Среди основных торговых партнеров Алтайского края выступают такие страны, как Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Республика Узбекистан, Республика Монголия, Киргизская Республика, Республика Беларусь, Республика Азербайджан и другие.



Рис. 4 - География поставок продукции АПК из Алтайского края
в 2024 году [5]

Успешно проходит трансформация географии экспорта. Если в 2021 году на долю дружественных стран приходилось 82 % поставок продукции АПК из Алтайского края, то в 2024 году она достигла 96,5 %. Необходимо отметить, что в 2024 году экспорт продукции АПК в Китай увеличился в 1,5 раза в натуральном и стоимостном выражениях, что позволило частично компенсировать снижение отгрузок в другие страны, в том числе недружественные. Драйверами роста стали рапсовое и подсолнечное масла, гречиха, крупяные изделия, жмыхи, овес и горох. Также в Китае традиционно востребованы семена рапса, льна и подсолнечника [5, 6].

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что предприятиям и регионам предоставляются широкие возможности в сфере формирования и развития экспортного потенциала, так как именно эффективность использования экспортного потенциала в большей степени определяет успех на внешнем рынке.

Следует отметить, что для формирования и развития экспортного потенциала в регионе необходимо учитывать ряд следующих важных положений:

- требуется оценка экспортного потенциала региона, как совокупности его природных, экономических, организационных, правовых, социально-культурных факторов, то есть оценка количественных и качественных показателей, позволяющих разрабатывать стратегию его дальнейшего развития;
- необходимо учитывать, какое место занимает регион в экспортном потенциале страны, а также его ресурсно-сырьевой потенциал [7];
- поддержание и развитие социальной стабильности региона посредством последовательного осуществления комплекса различных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности отечественной продукции, повышению уровня жизни населения в сельских территориях;

– проводить постоянный мониторинг экспортного потенциала региона [8].

Таким образом, формирование и развитие экспортного потенциала Алтайского края должно стать основой оптимизации структуры экспорта в сторону увеличения доли готовой продукции, соответствующей по уровню конкурентоспособности сегментам зарубежных рынков, а также выступать источником валютных поступлений в региональный бюджет.

Библиографический список

1. Экономическая оценка экспортного потенциала агроориентированного региона в условиях соблюдения требований по формированию продовольственной независимости (на материалах Алтайского края) / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук, Н. М. Сурай [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 1. – С. 298-304. – EDN OXGYDG.
2. Кудинова, М. Г. Формирование и приоритеты развития экспортного потенциала Алтайского края / М. Г. Кудинова, Т. Н. Перова // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 1509-1515. – EDN EWMWIE.
3. Кудинова, М. Г. Инвестиционная привлекательность сельских территорий для развития малого бизнеса в Алтайском крае / М. Г. Кудинова, Б. Д. Кудинов, Е. В. Гетманец // Аграрная наука - сельскому хозяйству : сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции: в 2 кн., Барнаул, 15–16 февраля 2018 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2018. – С. 133-139. – EDN YUBQXU.

4. Кудинова, М. Г. Перспективные направления государственной финансовой поддержки агропромышленного экспорта Алтайского края / М. Г. Кудинова, Б. Д. Кудинов // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 12–13 марта 2020 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2020. – С. 95-98.

5. Доклад о ходе и результатах реализации в 2024 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://altagro22.ru/activity/analytics/2doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2025-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-se/> (Дата обращения 25.11.2025).

6. Региональный опыт поддержки развития сельскохозяйственной потребительской коопрации / Н. М. Сурай, М. Г. Миргородская, А. Н. Кураев [и др.] // Техника и технология пищевых производств. – 2022. – Т. 52, № 1. – С. 13-31. – DOI 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31. – EDN HOTNUT.

7. Миненко, А. В. Стратегические ориентиры и проблемы реализации государственной инвестиционной политики в аграрном секторе Алтайского края / А. В. Миненко // Вектор экономики. – 2025. – № 1(103). – EDN KMWTBD.

8. Шевчук, Н. А. Проблемы продовольственного обеспечения Алтайского края / Н. А. Шевчук, А. Е. Слюсарева // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2021 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2021. – С. 104-106.