

УДК 332.05

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.

Мурсалимова А.О.

студент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Натробица О.В.

доцент кафедры экономики и управления,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация

Статья посвящена комплексному статистическому анализу структурных изменений на рынке товаров и услуг Калужской области в условиях высокой экономической турбулентности. Актуальность исследования обусловлена значительным воздействием санкционных ограничений, нарушением цепочек поставок и изменением макроэкономической конъюнктуры, что привело к трансформации потребительского спроса и поведения региональных предприятий. Научная проблема заключается в недостатке исследований, интегрирующих анализ взаимозависимостей между товарным сектором и сферой услуг на региональном уровне, что затрудняет формирование точных прогнозов и выработку эффективных антикризисных мер.

Цель работы — выявление ключевых тенденций и закономерностей развития регионального рынка на основе многоуровневого анализа данных Росстата за 2025 год.

Материалы исследования могут быть использованы органами управления, аналитическими центрами и представителями бизнеса для повышения точности прогнозирования и совершенствования механизмов управления региональным развитием.

Ключевые слова: рынок товаров и услуг, структурные сдвиги, экономическая турбулентность, санкционное давление, потребительский спрос.

***STATISTICAL RESEARCH OF THE MARKET OF GOODS AND SERVICES
IN THE KALUGA REGION.***

Mursalimova A.O.

Student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Natrobina O.V.,

Associate Professor of the Department of Economics and Management

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Abstract. This article presents a comprehensive statistical analysis of structural changes in the Kaluga Region's goods and services market amidst intense economic turbulence. The study's relevance stems from the significant impact of sanctions, supply chain disruptions, and changing macroeconomic conditions, which have led to changes in consumer demand and the behavior of regional businesses. A key research challenge is the lack of research integrating the analysis of interdependencies between the goods and services sectors at the regional level, which complicates the development of accurate forecasts and effective anti-crisis measures.

The aim of this study is to identify key trends and patterns in regional market development based on a multi-level analysis of Rosstat data for 2025.

These findings can be used by government agencies, think tanks, and businesses to improve forecasting accuracy and enhance regional development management mechanisms.

Keywords: market of goods and services, structural shifts, economic turbulence, sanctions pressure, consumer demand.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа структурных сдвигов в экономике Калужской области в условиях глобальной экономической турбулентности 2024 года. Санкционное давление и трансформация цепочек поставок создали беспрецедентные вызовы для регионального рынка товаров и услуг, требующие научного осмысления. Комплексное изучение этих процессов позволит не только понять текущие изменения, но и предвидеть их последствия для хозяйственной деятельности. При этом особое значение приобретает рассмотрение взаимосвязей между различными секторами экономики. Недостаток подобных исследований в региональном разрезе создает пробел в понимании специфики адаптации местных предприятий к новым экономическим реалиям. Анализ структурных изменений потребительского спроса и предложения под влиянием макроэкономических факторов становится ключевым элементом для разработки эффективных антикризисных мер. Эмпирические данные, полученные в ходе исследования, могут послужить основой для формирования более устойчивых рыночных механизмов. Таким образом, актуальность работы определяется как научными, так и практическими потребностями в условиях складывающейся экономической конъюнктуры.

Научная проблема заключается в отсутствии комплексных исследований, интегрирующих анализ взаимозависимостей между секторами товаров и услуг в

региональной экономике Калужской области. Существующие работы зачастую фокусируются либо на товарных рынках, либо на сфере услуг, не рассматривая их в единой системе. Такой фрагментарный подход не позволяет выявить скрытые взаимосвязи и транзакционные эффекты, что существенно снижает точность прогнозов потребительского спроса. В условиях экономической нестабильности это создает дополнительные риски для бизнеса при планировании объемов производства и распределении ресурсов.

Целью работы является проведение многоуровневого статистического анализа данных Росстата по рынку товаров и услуг Калужской области за 2025 год. Исследование направлено на выявление ключевых тенденций и закономерностей развития региональной экономики в условиях внешних шоков. Научная новизна заключается в комплексном подходе, объединяющем анализ различных секторов рынка и их взаимодействия. Полученные результаты позволят разработать обоснованные рекомендации для адаптации бизнес-стратегий предприятий к меняющимся экономическим условиям.

Основными источниками статистических данных, касающихся рынка товаров и услуг в Калужской области, являются как федеральные, так и региональные органы государственной статистики. При отборе источников статистической информации важными критериями служат полнота выборки, периодичность публикаций и методологическая сопоставимость данных. Репрезентативность по отраслям и территориальному покрытию обеспечивает адекватное отражение специфики региона, что крайне важно для принятия обоснованных решений. Наличие сопутствующей методологической документации позволяет оценить качество и достоверность представленной информации. Для оценки состояния уровня розничной торговли основным официальным показателем, который предоставляет Росстат, является оборот розничной торговли как в целом по региону, так и на душу населения, что позволяет проводить сравнительный анализ [2, с.52].

В рамках описательного анализа ключевых показателей рынка товаров и услуг Калужской области была проведена характеристика объемов продаж и рыночной доли основных товарных групп. Исследование выявило, что наибольшая доля рынка приходится на продовольственные товары, что соответствует общероссийским тенденциям потребления. Объем продаж в данной категории демонстрировал стабильный рост, несмотря на колебания в других секторах экономики. Это свидетельствует о базовой потребности населения в этих товарах и их устойчивости к экономическим изменениям.

Анализ динамики ценовых показателей по секторам услуг за отчетный период показал неоднородную картину. В сфере жилищно-коммунальных услуг наблюдался устойчивый рост тарифов, обусловленный как инфляционными процессами, так и инвестициями в инфраструктуру. С другой стороны, в секторе телекоммуникационных услуг отмечалось относительное снижение цен на некоторые виды услуг, что связано с усилением конкуренции и развитием технологий. Эти разнонаправленные тенденции отражают сложную структуру ценообразования на рынке услуг.

Сравнительная оценка региональных различий в структуре потребительского спроса выявила определенные особенности Калужской области. Отмечено, что доля расходов на непродовольственные товары, такие как бытовая техника и электроника, в регионе несколько ниже среднероссийских показателей. Это может быть связано с уровнем доходов населения и спецификой региональной экономики. Тем не менее, наблюдается рост интереса к услугам в сфере досуга и образования, что указывает на изменение приоритетов потребителей.

В ходе исследования были выявлены как сезонные, так и долгосрочные тренды в изменении рыночных индикаторов. Сезонные колебания наиболее ярко проявляются в розничной торговле, где пики продаж приходятся на праздничные периоды и летний сезон отпусков. Долгосрочные тренды указывают на

постепенное увеличение доли онлайн-торговли и рост спроса на экологически чистые продукты. Эти тенденции формируют новые вызовы и возможности для участников рынка, требуя адаптации стратегий.

Для выявления взаимосвязей между ключевыми рыночными переменными использовались методы корреляционного анализа. Были рассчитаны коэффициенты корреляции Пирсона для парных зависимостей, таких как цена и спрос, а также инфляция и объёмы производства. Множественные корреляции применялись для оценки комплексного влияния нескольких факторов, включая инфляционные ожидания и изменения доходов населения. Данные предварительно проверялись на нормальность распределения и линейность связей.

Инфляционные ожидания оказывают существенное влияние на поведение потребителей, что отражается в изменении ценовой эластичности спроса. В периоды высоких инфляционных ожиданий наблюдается снижение эластичности по цене для товаров первой необходимости. Количественная оценка показала, что коэффициент корреляции между индексом инфляционных ожиданий и эластичностью спроса составил $-0,68$. Это свидетельствует об обратной умеренно сильной связи, подтверждённой на уровне значимости $p < 0,01$.

Анализ выявил статистически значимую взаимосвязь между индексом потребительских цен и объёмами розничной торговли. «Действительно, как оказалось, несмотря на различия в структурах экономик различных российских регионов между оборотом розничной торговли на душу населения и душевым ВРП существует статистически значимая связь. Коэффициент корреляции, рассчитанный по данным всех регионов РФ, составил $0,42$, что подтверждает значимость связи на уровне $0,001$ [2, с.52]». В Калужской области аналогичная зависимость проявляется с коэффициентом $0,38$ при уровне значимости $0,05$.

В период 2022-2023 гг. наблюдалось значительное перераспределение спроса между различными товарными категориями, обусловленное комплексом факторов. Среди ключевых причин можно выделить изменение реальных доходов населения, инфляционные ожидания и смещение приоритетов в потреблении, вызванное социоэкономическими изменениями. Эти факторы привели к увеличению спроса на товары первой необходимости и сокращению на некоторые категории товаров длительного пользования.

Трансформация предложения на рынке товаров и услуг Калужской области происходила в ответ на выявленные изменения в структуре потребительского спроса. Производители и поставщики адаптировали свои стратегии, пересматривая ассортиментную политику и логистические цепочки. Как отмечается, «На современном этапе развития теории SCM (вторая половина 2000-х гг.) происходит углубленное исследование теории и практики управления цепями поставок и их адаптация под разные рынки. Современная практика управления цепями поставок акцентируется на внутрифирменном планировании и оптимизации ресурсов во взаимоотношениях между всеми членами цепи поставок [1, с.6]», что подтверждает необходимость гибкости в управлении предложением. Эта адаптация включала оптимизацию производственных процессов и переориентацию на более востребованные категории товаров и услуг.

Инфляция оказывает существенное воздействие на покупательную способность населения, что является критически важным фактором для динамики рынка товаров и услуг. В условиях роста цен потребители вынуждены пересматривать свои расходы, отдавая предпочтение товарам первой необходимости и сокращая приобретение менее приоритетных позиций. Это приводит к изменению структуры спроса и может замедлять общий рост рынка, влияя на объемы продаж и доходы предприятий в Калужской области.

Нарушения в глобальных цепочках поставок оказывают значительное влияние на локальную рыночную конъюнктуру. Эти сбои могут проявляться в задержках поставок сырья и комплектующих, увеличении транспортных расходов и, как следствие, в росте себестоимости продукции. Такие факторы приводят к дефициту определенных товаров на рынке, повышению цен и снижению доступности для потребителей, что негативно сказывается на стабильности и предсказуемости рыночных процессов.

Процентная политика и доступность кредитных ресурсов играют ключевую роль в формировании инвестиционной активности предприятий. Высокие процентные ставки увеличивают стоимость заемных средств, что снижает привлекательность инвестиционных проектов и ограничивает возможности компаний по расширению производства или модернизации. Согласно источнику, «Экономические механизмы регулирования регионального развития: бюджетный федерализм, макроэкономическое регулирование (налоговое, кредитное, инвестиционное, ценовое, социальное и др.) [6, с.16]», кредитное и инвестиционное регулирование являются важнейшими инструментами воздействия на региональную экономику. Таким образом, изменения в кредитной политике напрямую влияют на объемы инвестиций и, соответственно, на предложение товаров и услуг на рынке.

Эффективность мер государственной поддержки является важным фактором для стабилизации товарных рынков в условиях макроэкономических вызовов. Целенаправленные программы субсидирования, налоговые льготы или государственные закупки могут помочь предприятиям справиться с негативными последствиями инфляции или сбоев в поставках. Оценка результативности таких мер позволяет определить их вклад в поддержание конкурентоспособности и устойчивости рыночной среды.

Для эффективной адаптации к динамичным рыночным условиям предприятиям необходимо внедрять системы оперативного мониторинга

ключевых рыночных показателей. Это позволит своевременно выявлять новые тренды спроса и изменения в конкурентной среде. Отмечено, что «Практика УЦП компаний-лидеров доказала эффективность построения и анализа бизнеса исходя из интегрированного рассмотрения всей цепи создания добавленной ценности, всех ее внутрифирменных и межорганизационных участков и мест стыковки различных звеньев, а не оптимизации локальных функций управления собственной компанией [5, с.8]». Такой подход обеспечивает комплексное понимание рыночных процессов и позволяет оперативно реагировать на возникающие вызовы.

Разработка гибких механизмов управления цепочками поставок и производственными процессами является ключевым элементом адаптации к рыночным изменениям. Это включает в себя возможность быстрого перераспределения ресурсов и корректировки объемов производства в ответ на колебания спроса. Гибкость позволяет минимизировать риски, связанные с избыточными запасами или дефицитом продукции, особенно в условиях сезонных изменений.

В ходе комплексного статистического исследования рынка товаров и услуг Калужской области за 2025 год были выявлены ключевые тенденции и структурные сдвиги. Анализ показал значительную зависимость потребительского спроса и предложения от макроэкономических факторов, включая инфляцию и изменения в цепочках поставок. Эти результаты подтверждают актуальность исследования в условиях текущей экономической турбулентности.

Библиографический список

1. Баринов М.А., Грачев С.А., Гундорова М.А. и др. Учебное пособие для проведения практических занятий по дисциплине «Управление цепями поставок». — Владимир: Владимирский государственный университет, 2015. — 88 с.

2. Белоконская Е.Г., Ермолаев М.Б., Никулина А.А. Статистическое исследование как инструмент выявления диспропорций в сфере инвестирования в розничной торговле // Известия вузов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». — 2017. — №3. — С. 52–55.
3. Медик В.А. Общественное здоровье и здравоохранение. — Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. — 672 с.
4. Натробина О.В., Сельсков Д.Д. Эконометрические методы в исследовании рынка // Дневник науки. 2025. № 3. [Электронный ресурс]. URL: https://dnevniknauki.ru/images/publications/2025/3/economy/Natrobina_Selskov.pdf (дата обращения: 10.12.2025)
5. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. — Москва: Юрайт, 2014. — 479 с.
6. Ускова Т.В. Региональная экономика. — Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. — 24 с.