

УДК 330.1

РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.

¹Кабирова О. А.

Магистрант,

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ),

г. Уфа, Россия.

Аннотация

В работе показана роль креативных индустрий в современной экономике. Изучен их экономический вклад в ВВП страны и особенности экспортного потенциала, влияние креативных индустрий на смежные отрасли. Рассмотрена значимость социального вклада в развитие креативных индустрий на примере театров, концертных организаций и коллективов, а также инновационные перспективы развития отрасли. Сформулированы выводы о приведенном исследовании.

Ключевые слова: Креативные индустрии, креативная экономика, экспортный потенциал, социальный аспект, инновации.

THE ROLE OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE MODERN ECONOMY

²Kabirova O. A.

Master's student,

Ufa University of Science and Technology (UUST),

Ufa, Russia.

¹ **Научный руководитель: Ишмухаметов Н.С.**, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ), Уфа, Россия

² **Scientific supervisor: Ishmukhametov N.S.**, PhD in Economics, Associate Professor, Ufa University of Science and Technology (UUST), Ufa, Russia

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Abstract

The paper shows the role of creative industries in the modern economy. It examines their economic contribution to the country's GDP and the features of their export potential, as well as the impact of creative industries on related sectors. The paper also explores the significance of social contributions to the development of creative industries, using the example of theaters, concert organizations, and groups, and the innovative prospects for the industry. The paper concludes with a summary of the research findings.

Keywords: Creative industries, creative economy, export potential, social aspect, innovation.

Креативные индустрии — это динамично развивающийся сектор экономики, основанный на создании, производстве и распространении товаров и услуг, обладающих творческой и культурной ценностью. Они играют всё более важную роль в современном мире, выходя далеко за рамки простого развлечения или эстетики.

Креативные индустрии играют важную роль в современной экономике, способствуя её диверсификации и росту. В последние десятилетия их значение существенно возросло благодаря глобализации, развитию технологий и изменению потребительских предпочтений. Креативные индустрии включают такие сектора, как кино, музыка, дизайн, мода, архитектура, реклама, издательское дело, цифровые медиа и другие. [2]

Креативные индустрии оказывают значительное влияние не только на экономическую сферу, но и на социальную жизнь общества. Они способствуют формированию культурной идентичности, созданию общественных пространств и улучшению качества жизни.

Креативная экономика играет ключевую роль в стимулировании инновационного процесса. Творческие идеи и нестандартные подходы становятся основой для разработки новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. [1]

Креативные индустрии в современном мире ежедневно набирают обороты и увеличивают свой потенциал. Выделяется несколько основных направлений позволяющих увеличить экономический потенциал отрасли.

Креативные отрасли стимулируют создание рабочих мест для специалистов разного профиля – от художников до программистов. Это особенно важно в условиях автоматизации производства и сокращения занятости в традиционных отраслях. [5] По данным 2023 года число занятых в креативных индустриях составляет 4,6 млн человек. Самыми многочисленными индустриями являются программное обеспечение (49,3 тыс организаций и 77,7 тыс индивидуальных предпринимателей), реклама и пиар (29,9 тыс организаций и 49,1 тыс индивидуальных предпринимателей) и мода (24,7 тыс организаций и 193,3 тыс индивидуальных предпринимателей). В сравнении с прошлым годом общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей выросло на 300 тыс. человек (с 4,3 млн до 4,6 млн).

Стоит отметить, что следствием развития креативных индустрий является рост ВВП и развитие бизнеса. В таблице №1 отражены основные экономические показатели за период с 2019 по 2023гг. Выручка организаций выросла на 90% в 2023г по отношению к 2019г, основные средства организаций выросли на 154% в 2023г по отношению к 2019г, нематериальные активы организаций выросли на 236% в 2023г по отношению к 2019г. [4]

По данным Агентства стратегических инициатив креативные индустрии в России ежегодно генерируют 14,5 трлн рублей. Цель — удвоить долю в ВВП к 2030 году с 3,5% до 6%.

Таблица 1 - Экономические показатели креативного сектора за 2019-2023гг

Показатель	2019г	2020г	2021г	2022г	2023г
Доля креативных индустрий в ВВП, %	3,0	3,2	3,2	3,2	3,5
Выручка организаций креативного сектора, трлн.руб	7,6	8,4	10,4	11,4	14,5
Основные средства организаций креативного сектора, млрд.руб	558	703	727	1262	1417
Нематериальные активы организаций креативного сектора, млрд.руб	143,8	166,1	194,4	257,6	484,3

Экспортный потенциал креативных индустрий является еще одной точкой роста экономики. Продукция креативных индустрий может быть экспортирована по всему миру, что приносит дополнительный доход.

Экспортный потенциал российских креативных индустрий:

- Медиа и развлечения: некоторые анимационные проекты пользуются популярностью за рубежом, такие как "Смешарики", "Маша и Медведь" и другие. Также Россия является одним из лидеров по разработке компьютерных игр. Компании, такие как Wargaming ("World of Tanks"), Mail.ru Group и другие, создают продукты, которые востребованы на международном рынке.
- Дизайн: Российские дизайнеры работают над проектами для зарубежных клиентов, создавая логотипы, фирменные стили и веб-дизайны. Россия имеет сильные традиции в инженерном деле и дизайне, что позволяет создавать конкурентоспособную продукцию.
- Архитектура и урбанистика: Проектирование зданий и городских пространств: Российские архитекторы и градостроители участвуют в международных конкурсах и проектах, предлагая свои решения для городов по всему миру.
- Музыкальная индустрия: Некоторые российские исполнители становятся популярными за пределами страны, особенно среди русскоязычной diáspora. Также Россия всегда славилась своими музыкантами и

композиторами. Исполнители классической музыки продолжают успешно выступать на мировых сценах.

- Издательское дело и литература: Классические произведения русских писателей, таких как Достоевский, Толстой и Чехов, остаются востребованными во всем мире. Современные русские писатели также находят своих читателей за границей, хотя их успех зависит от качества переводов и продвижения.

- Цифровые технологии и ИТ: Российские компании разрабатывают программное обеспечение, которое используется по всему миру. Например, антивирусные программы Kaspersky Lab и другие ИТ-продукты. Российская компания Яндекс известна своим поисковиком и другими сервисами, которые популярны не только в России, но и в других странах.

- Искусство и культура: Российские театры, такие как Большой театр и Мариинский театр, известны своей высокой культурой исполнения и часто гастролируют за рубежом. Эрмитаж, Третьяковская галерея и другие крупные музеи привлекают туристов со всего мира.

Развитие креативных индустрий стимулирует развитие смежных отраслей, таких как туризм, информационные технологии, образование, производство потребительских товаров.

Ярким примером являются популярные фильмы и сериалы. Они могут привлекать туристов в места съёмок, а развитие цифрового искусства стимулирует спрос на компьютерную технику и программное обеспечение.

Создание музыкальных стриминговых сервисов, таких как Spotify, Apple Music или Яндекс.Музыка, привело к значительному росту спроса на разработку мобильных приложений, облачных хранилищ и систем защиты авторских прав. Компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, получили новые заказы и возможности для роста.

Модная индустрия стимулирует развитие текстильной промышленности, производства аксессуаров и оборудования для швейного дела. Дизайнеры

сотрудничают с фабриками и мастерскими, обеспечивая им заказы и помогая развивать новые технологии и материалы.

Реализация крупных архитектурных проектов, таких как стадионы, концертные залы или музеи, привлекает строительные компании, поставщиков материалов и инженерные фирмы. Это стимулирует развитие строительной отрасли и создание новых рабочих мест.

Социальные аспекты развития креативных индустрий касаются множества областей, от образования до взаимодействия с сообществами и обеспечения доступа к ресурсам.

Креативные продукты (фильмы, книги, музыка) формируют ценности, нормы и традиции, влияя на мировоззрение людей. Это способствует укреплению национальной идентичности и сохранению культурного наследия. Креативные индустрии играют важную роль в сохранении и продвижении культурного наследия. Они помогают передавать традиции и ценности новым поколениям.

Важным аспектом является доступ к культуре и образованию. Благодаря цифровизации многие произведения искусства стали доступны широкой аудитории через интернет-платформы. Это повышает уровень образования и культурного обогащения населения.

Улучшение городской среды – еще один социальный аспект. Арт-пространства, музеи, галереи и фестивали привлекают туристов и местных жителей, делая города более привлекательными для проживания и работы.

Развитие креативных индустрий создает возможности для самореализации и карьерного роста людям с разными социальными статусами и уровнями доходов. Креативные проекты и мероприятия могут способствовать укреплению социальной сплоченности, создавая платформу для диалога и взаимодействия между разными группами населения.

Креативные проекты часто направлены на привлечение внимания к социальным проблемам, таким как гендерное равенство, экологические вопросы. Например, фильмы, книги и произведения искусства, созданные представителями разных культур и социальных групп, могут способствовать более глубокому пониманию и уважению различий между людьми.

Креативные продукты и услуги, такие как искусство, развлечения и дизайн, могут улучшать качество жизни людей, делая её более интересной и насыщенной.

Например, посещение музеев, концертов, театров, чтение книг и просмотр фильмов обогащают духовный мир человека и делают его жизнь более яркой.

В мировом опыте много примеров социальных эффектов развития креативных индустрий. В Бразилии карнавальные шествия и музыкальные фестивали являются важной частью социальной жизни страны, объединяя разные слои населения, а также являются визитной карточкой страны. В Японии аниме и манга стали значимой частью японской культуры, оказывая влияние на молодежь во всем мире.

В России развитие театральных и музыкальных фестивалей способствует популяризации классической культуры среди молодежи. В крупных городах России открываются арт-кластеры, такие как "Флакон" в Москве или "Новая Голландия" в Санкт-Петербурге. Эти пространства объединяют художников, дизайнеров, музыкантов и других представителей творческих профессий, создавая условия для их взаимодействия и сотрудничества. Активно развиваются программы поддержки начинающих предпринимателей в сфере креативной экономики. Например, существуют различные гранты, акселераторы и инкубаторы для стартапов в области дизайна, ИТ-технологий, медиа и искусства. Примером может служить проект "Сколково", который поддерживает инновационные стартапы в различных сферах, включая креативные индустрии.

В таблице №2 представлены статистические данные о количестве организаций и числе зрителей театров и концертов за период с 2019г по 2023г. [6]

Таблица 2 - Показатели театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов за 2019-2023гг

Показатель	2019г	2020г	2021г	2022г	2023г
Театры					
Количество театров, шт	671	669	679	666	706
Число зрителей, тыс. чел	41026,4	16055,8	25452,9	35992,1	41562,6
Среднее число зрителей на одном мероприятии, чел	213	168	149	195	298
Концертные организации и самостоятельные коллективы					
Число организаций, шт	358	372	375	376	376
Число зрителей, тыс. чел	23944,9	8648,2	13249,9	21783,3	24919,5
Среднее число зрителей на одном концерте, чел	321	260	244	335	360

В 2020г и 2021г наблюдается очевидный спад посещаемости данных мероприятий, связанный с ковидными ограничениями. Однако за последние два года наблюдается рост числа зрителей при минимальном изменении количества организаций. В 2023 году в сравнении с 2022 годом люди стали посещать театры и концерты на 15% больше, а в 2022 году в сравнении с 2021 годом – театры на 41% больше, концерты на 64% больше. Это свидетельствует о увеличении заинтересованности людей культурными мероприятиями.

Креативные индустрии активно используют новейшие технологии, такие как виртуальная реальность, искусственный интеллект и блокчейн. Это стимулирует развитие ИТ-сектора и создает новые рынки. [3]

Креативный подход позволяет компаниям находить уникальные решения для своих клиентов, создавать новые бренды и улучшать пользовательский опыт.

Креативные индустрии создают синергию между наукой и искусством. Креативные проекты часто требуют междисциплинарного подхода, объединяя

ученых, инженеров и художников. Это приводит к появлению инновационных решений в самых разных областях.

Платформы для стриминга музыки и видео, краудфандинговые платформы и маркетплейсы для дизайнеров – все это примеры того, как креативные индустрии меняют традиционные модели ведения бизнеса. Например, новые технологии и материалы часто находят применение в индустрии моды и дизайна, а новые сюжетные линии и визуальные эффекты появляются в кино и видеоиграх.

Таким образом, креативные индустрии не только вносят значительный экономический вклад, но и играют важную роль в формировании социальной и культурной среды, а также стимулируют инновационное развитие.

Креативные индустрии играют ключевую роль в современной экономике, оказывая влияние на экономический рост, социальное развитие и инновации. Их значение будет только расти в будущем, поскольку творчество и креативность становятся все более востребованными в условиях меняющегося мира. Инвестиции в развитие креативных индустрий являются стратегически важными для стран, стремящихся к устойчивому экономическому росту и социальному процветанию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды /Абанкина Т.В./// Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022 - № 2 (54). С. 221–228. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-13
2. Гершман М.А., Демьянова А.В., Полякова Е.Ю. Креативный класс России: портрет в цифрах /Гершман М.А./// Научный дайджест. Спецвыпуск. – 2023.
3. Евменов А.Д., Насибуллин И.У. Формирование институтов развития креативных (творческих) индустрий регионов при цифровой трансформации

хозяйственной деятельности // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 10. С. 1201-1212.

4. Креативный сектор России в цифрах, исследование от 17.12.2024 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://asi.ru/library/creative/203166/?ysclid=m55802je60221636503> (Дата обращения 25.12.2024)

5. Логунцова И.В. Креативные индустрии как драйвер экономического роста на примере города Москвы // Государственное управление: современные вызовы. Материалы XVIII Международной конференции. Москва, 2022. С. 36-40.

6. Основные показатели работы отрасли – статистические данные - [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/?ysclid=m54yqltrlm579129493> (Дата обращения 25.12.2024)