

УДК 330.3

ВЛИЯНИЕ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ ВНУТРИ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ

Курушина Е.О.¹

Студент,

Елецкий государственный университет,

г.Елец, Россия

Денисова В.Ю.

Студент,

Елецкий государственный университет,

г.Елец, Россия

Аннотация Статья посвящена исследованию влияния асимметрии информации на эффективность инвестиций внутри фондовых рынков: приведен анализ элементов понятия асимметрии информации, рассмотрены положительные и отрицательные стороны влияния асимметрии информации на инвестиции. Цель статьи – разобрать возможные факторы влияния асимметрии информации на инвесторов внутри фондового рынка и рассмотреть возможные способы сокращения негативного влияния на прибыль инвесторов.

Ключевые слова: влияние, асимметрия, информация, рынок, акции

THE IMPACT OF INFORMATION ASYMMETRY ON INVESTMENT EFFICIENCY IN STOCK MARKETS

Kurushina E.O.²

Student,

Yelets State University,

¹ Научный руководитель: Трубицына Н.С., канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», ЕГУ им. И.А. Бунина, Россия, г. Елец

² Scientific supervisor: Trubitsyna N.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Bunin Yelets State University, YelSU, Russia, Yelets

Yelets, Russia

Denisova V.J.

Student,

Yelets State University,

Yelets, Russia

Abstract This article examines the impact of information asymmetry on investment efficiency within stock markets. It analyzes the elements of the concept of information asymmetry and examines the positive and negative impacts of information asymmetry on investment. The purpose of the article is to analyze the possible factors influencing information asymmetry on investors within the stock market and consider possible ways to reduce the negative impact on investor returns.

Keywords: influence, asymmetry, information, market, stocks

Информация – главный ключ к успешному осуществлению инвестиционной деятельности. Благодаря достоверным сведениям инвестор может определить интересующие его направления и оценить свои возможности в них. Но зачастую информация бывает неполной. Она ограничена и неравна, а сделать ее полностью свободной и доступной практически невозможно. Благодаря неравностям в распределении информации между участниками рыночной деятельности существуют компании, зарабатывающие на поиске и предоставлении достоверной информации. На отсутствии полных сведений и функционирует большинство инвестиционных операций внутри фондового рынка.

В микроэкономике асимметрия информации – неравномерное распределение информации между сторонами контракта [2]. Главная черта асимметрии заключается в неравности сторон. Внутри рынка может возникнуть ситуация, при которой оба участника имеют неполную информацию, но асимметрией это назвать нельзя, так как участники в своей неполноте равны.

Причины появления асимметричности информации различны. Для проверки достоверности информации требуются большие затраты, не каждый инвестор и участник рынка в целом может себе это позволить. Главный вопрос заключается в том, что невозможно самостоятельно оценить полноты информации, которой обладаешь. Именно поэтому мы всегда уверены, что думаем истинно. Из-за самоуверенности часто происходят нежеланные ошибки, приводящие к потере инвестированных средств.

В процессе инвестирования субъект порождает три основные рискованные ошибки [5].

Моральный риск. Это действия субъектов, приводящие к повышению их прибыли путем нанесения вреда третьим лицам. Возникновение морального риска обусловлено разностью интересов субъектов инвестирования, а также описанной выше асимметричностью информации. Так называемый «инсайдер» на фондовом рынке всегда знает больше инвестора. Снижения морального риска для инвестора можно добиться путем строго контроля над агентом, проверкой репутации агента среди других инвесторов и т.д.

Ложный выбор. Глобальная проблема инвестирования, порождаемая асимметричностью информации на рынке, и на фондовом рынке в частности. Ложный выбор связан с принятием решения, не учитывающим всей полноты информации и возможностей риска. Для любого агента, в продукт которого вы заходите инвестировать, важно выгоднее всего расположить к вам свой продукт. Даже при большом объеме вариантов, инвестор выберет тот, который по разным причинам посчитает надежнее. Так вот, задача агента сделать свою фирму самой выгодной для инвестирования. Излишняя реклама неудачных для инвестиций фирм приводит к большому ажиотажу вокруг «плохого» предприятия, в результате чего цена на его ценные бумаги сильно увеличивается, что приводит к «искусственному пузырю» вокруг предприятия. Инвестор рискует попасть в ловушку и потерять средства из-за неполноты информации. Асимметрия заключается в том, что агент(инсайдер) всегда обладает повышенным объемом

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

информации относительно инвестора, а значит заранее знает о качествах предприятия. Обезопасить себя можно так же анализом желаемых объектов для инвестирования. Лучше всего заниматься им самостоятельно, дабы не попасть в такую ловушку.

Недобросовестное поведение. Фактор, объединяющий первые два. Любая попытка обмана инвестора приводит к выигрышу агента. Важно понимать, что выбор объекта инвестиций – чья-то работа, а асимметричность информации – главное преимущество. Задача инвестора грамотно оценить свои возможности к риску и ситуацию на рынке в целом. Это нелегко сделать в условиях разного влияния асимметричности информации.

Существуют положительные стороны влияния асимметричности информации на инвестировании в условиях фондового рынка.

Положительное влияние для инвесторов проследить не удалось [4]. Преобладание информации у противоположной стороны чаще всего приводит к потере средств, чем к их увеличению.

Асимметричность информации обычно смещает всю ее полноту в сторону представителей компаний, инсайдеров, брокеров. Так вот положительный фактор влияния для них – заработок на нехватке информации у инвесторов. Основная задача брокера – распоряжаться ценными бумагами инвестора. Разумеется, он должен обладать большей полнотой информации, нежели сам инвестор, иначе его услуги будут бесполезны.

Инсайдеры – отдельная профессия, построенная на снабжении информацией. Они имеют доступ к непубличной информации по поводу дальнейших действий разных компаний.

Инсайдеры бывают: официальные, внешние и случайные. Методы взаимодействия с рынком у всех инсайдеров примерно одинаковые: полученная информация анализируется и продается как секретные сведения. Иногда инсайдеры сами становятся инвесторами внутри фондового рынка. В целом, по поведению компании можно предсказать поведение стоимости ее ценных бумаг.

Например, если компания активно растет, то и ее акции будут расти, а если компания терпит неудачи, инвесторы захотят поскорее избавиться от ее акций [1].

Отрицательные стороны влияния асимметричности информации на инвестировании в условиях фондового рынка. Негативных факторов влияния намного больше [3].

Самый первый – нарушение равновесия ценообразования активов. Асимметричность информации приводит к недостоверности, вследствие чего инвестиции приходят в ненадежные компании, а их акции сильно растут в цене. Инвесторы попадают в ловушку и скупают акции компании, которая рухнет в любой момент. Основная функция инсайдеров в таком случае – предсказать момент банкротства фирмы.

Второй фактор – появление преобладающих агентов. Рынок должен обладать свойством саморегулирования. В условиях неравносильности информации у людей, обладающих нужными средствами, есть больше возможностей инвестировать в самую успешную на данный момент отрасль. По законам рынка, успешная отрасль переполняется и терпит крах. Именно поэтому рынок сам по себе не допускает образования отраслей «стечения». Из-за влияния преобладания информации у одной стороны и нехватки у другой ресурсы фондового рынка могут распределяться неравномерно, а значит будет нарушена вся структура самого рынка.

Третий фактор – становление ценовой дискриминации. В результате нарушения ценообразования происходит искусственное завышение и занижение качеств определённой компании.

Четвертый фактор – потеря средств инвесторов. Больше всего от асимметричности информации страдают инвесторы, особенно те, кто по тем или иным причинам не может восполнить пробелы в информации. Наличие более осведомленных агентов всегда ставит инвесторов в положение «обманутых»

субъектов. Нехватка информации приводит к нерациональным инвестициям, а они, в свою очередь, не смогут принести прибыль.

На основании перечисленных положительных и отрицательных факторов влияния можно сделать вывод. Асимметричность информации на фондовом рынке приносит больше негативных последствий, нежели позитивных. Для инвесторов нехватка информации является одной из причин потери средств. Возможность получения более полных сведений от сторонних субъектов порождает неравенство внутри рынка, нарушает процесс ценообразования и мешает саморегуляции рынка. Для инвестора очень важно научиться правильно анализировать информацию и рынок в целом. Только в случае успешного анализа можно получать прибыль с инвестирования.

Библиографический список:

1. Батяева Т.А. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. / Т.А.Батяева, И.И.Столяров – М.: ИНФРАМ, 2016. – 304 с.
2. Гущина Е. Г. Проявление асимметрии информации на различных рынках. / Е.Г.Гущина, Е.М.Витальева, С.К.Волков // Вестн. Южно-Российского гос. техн. ун-та. - 2017. - № 4. - С.71–78.
3. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. / Р.Пиндайк, Д.Рабинфельд. Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2002. — 608 с.
4. РБК инвестиции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://chr.rbc.ru/> (Дата обращения 25.12.25).
5. Чистопольская Е.В. Финансовые рынки: рынок ценных бумаг: учебное пособие / Е.В.Чистопольская – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2018. – 258 с.