

УДК 2964.33

**КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Куклин А.В.,

к.э.н.

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

Вепрева Ю.А.

Магистр,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Киров, Россия

Аннотация. В данной статье представлен анализ формирования и развития конкурентной среды в сфере интернет-маркетинга Кировской области. Исследуется текущая структура регионального digital-рынка и выявляются ключевые игроки. Особое внимание в работе уделено анализу соотношения спроса и предложения, что позволяет определить степень насыщенности рынка и нереализованный потенциал локального бизнеса. В исследовании подробно рассматривается влияние фактора сезонности на рыночную активность, а также особенности кадровых источников. На основе выявленных тенденций определены перспективы развития конкуренции в регионе и предложены рекомендации по повышению эффективности работы участников рынка в условиях меняющейся цифровой среды.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, Кировская область, конкурентная среда, спрос и предложение, сезонность в маркетинге, кадровые ресурсы, digital-услуги, региональный рынок, онлайн-продвижение.

COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE SPHERE OF INTERNET MARKETING IN THE KIROV REGION: ANALYSIS OF SUPPLY AND DEMAND

Kuklin A.V.,

PhD, Associate Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Vepreva Yu.A.

Master's degree,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract. This article provides an analysis of the formation and development of the competitive environment in the field of internet marketing within the Kirov region. The study examines the current structure of the regional digital market and identifies its key players. Particular attention is paid to the analysis of the supply and demand ratio, which allows for determining the degree of market saturation and the untapped potential of local businesses. The research explores in detail the impact of seasonality on market activity, as well as the specific characteristics of human resource sources. Based on the identified trends, the prospects for the development of competition in the region are defined, and recommendations are proposed to improve the efficiency of market participants in a changing digital environment.

Keywords: internet marketing, Kirov region, competitive environment, supply and demand, seasonality in marketing, human resources, digital services, regional market, online promotion.

В настоящее время рынок интернет-маркетинга Кировской области характеризуется высокой фрагментацией и динамичным развитием, где доминируют специализированные digital-агентства, фрилансеры и внутренние маркетинговые подразделения местных предприятий.

Рост доли цифровой рекламы и масштабы её проникновения в бизнес-Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

среду региона способствует созданию инновационных каналов сбыта и взаимодействия с клиентами. Малое и среднее предпринимательство, формирующее основу экономики области, энергично осваивает цифровые технологии: около 70% фирм применяют таргетированную рекламу, поисковое продвижение и SMM, что способствует увеличению общего товарооборота области свыше 452,2 млрд рублей за 10 месяцев 2024 года (рост на 11 млрд рублей по сравнению с 2023 годом) [6].

Для анализа спроса на услуги интернет-маркетинга в Кировской области были изучены данные сервиса Яндекс.Вордстат с применением региональных фильтров, ограничивающих поисковые запросы территорией области и города Кирова (Рисунок 1).

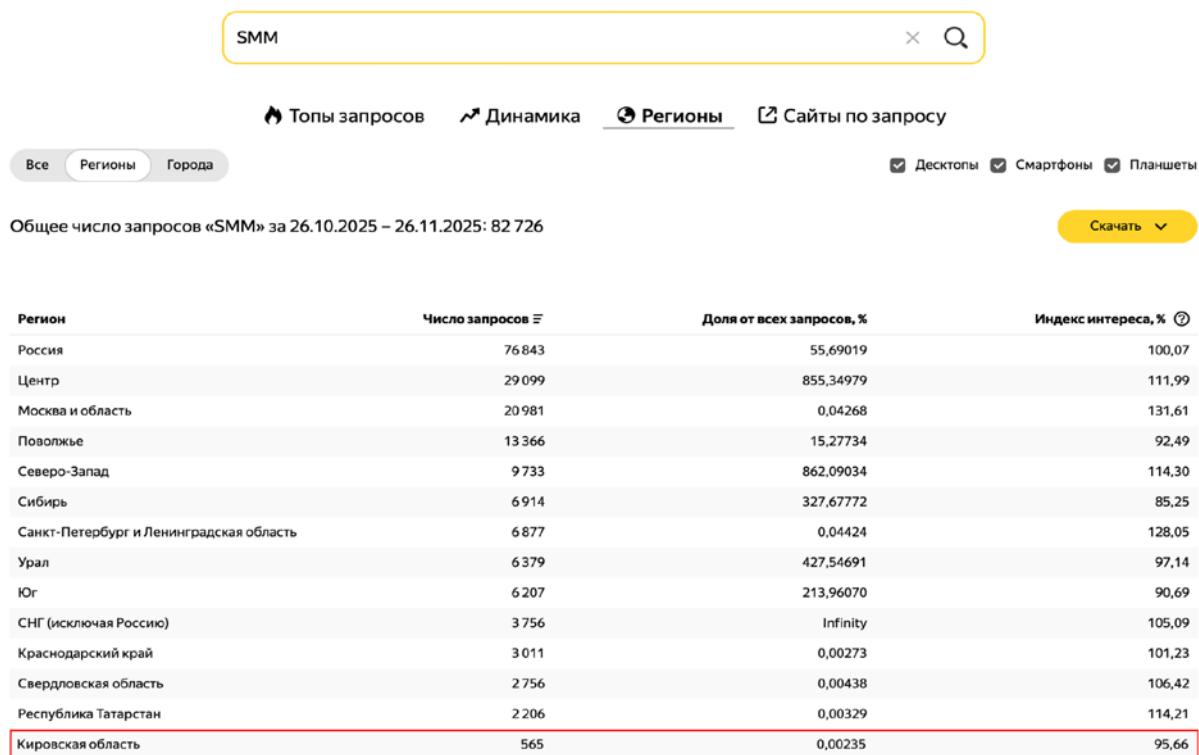


Рисунок 1 – Результат количества запросов по ключу «SMM» в Кировской области

Частота запросов по категориям SEO, SMM и контекстной рекламы колеблется от десятков до нескольких сотен в месяц, что свидетельствует о среднем уровне интереса к этим услугам со стороны региональных компаний.

Кроме того, наблюдается сезонность возрастания интереса на услуги интернет-маркетинга в Кировской области: два выраженных пика – в начале года (январь–март) и осенью (сентябрь–ноябрь), что связано с цикличностью планирования рекламных кампаний и бюджетов компаний (Рисунок 2).

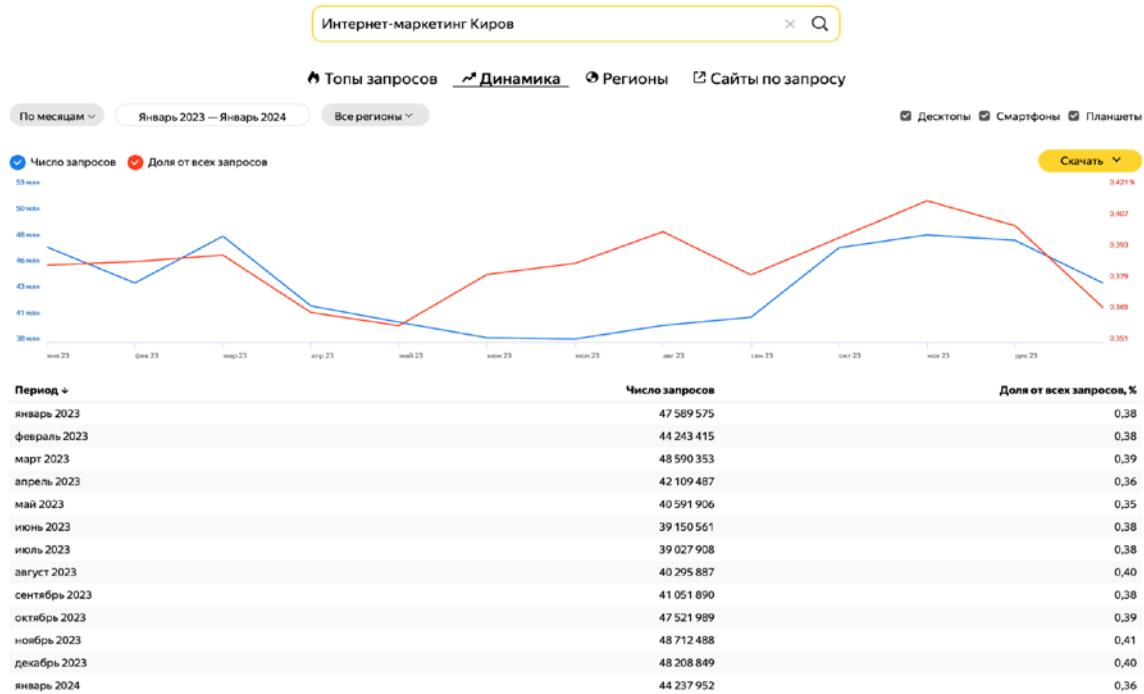


Рисунок 2 – Сезонность спроса на интернет-маркетинг в Кировской области

В свою очередь, предложение формируется в основном независимыми специалистами и небольшим количеством агентств, что придаёт характерные черты ценообразованию и конкурентным позициям. На сервисах Avito и Яндекс.Услуги регистрируется 15–20 актуальных предложений по направлениям SEO, SMM и контекстной рекламы, где преобладают фрилансеры с стажем 4–8 лет, включая авитологов и таргетологов. Платформа Zoon.ru насчитывает 9 SMM-экспертов в Кирове, тогда как HH.ru и Kwork.ru аккумулируют 30–40 фрилансеров с недостаточной привязкой к региону [1, 3, 10].

Несмотря на преобладание фрилансеров по количеству исполнителей в сегменте SMM, рекламы и маркетинга Кирова, что обусловлено их гибкостью,

низкими ценами и ориентацией на малый бизнес, маркетинговые агентства контролируют значительную долю крупных бюджетов и вакансий благодаря комплексным решениям, гарантиям качества и высоким оборотам. Лидерами среди них на основе данных об оборотах компании и степени клиентского доверия (Индекс МТ (Индекс Marketing-Tech) представляет собой комплексный рейтинг-метрику платформы Marketing-Tech.ru, которая оценивает эффективность и качество работы маркетинговых агентств) являются следующие организации (Таблица 1) [9]:

Таблица 1 – Рейтинг маркетинговых агентств Кировской области по оборотам и уровню клиентского доверия

№	Наименование	Оборот (руб.)	Индекс МТ	Ключевые клиенты и специализация
1	Demis Group	1,8 млрд	8.0	«Много Кухонь», «СеверЛесГруп», «Я здорова!», ОхотАктив, «РИО» (SEO, SMM, контекст, репутация, PR)
2	Adventum	1,8 млрд	8.0	Burger King, Главстрой, МегаФон, Ренессанс Страхование, Авито (сквозная аналитика, контекст, автоматизация, нейросети)
3	IT-Agency	780 млн	8.0	SEO-продвижение, веб-разработка
4	Rush Agency	300 млн	7.0	Prof-zabory.ru, Kinexib.ru, VZV.su (полный цикл маркетинга)
5	ЗЕКСЛЕР	250 млн	6.0	SKOGGY, SHEDLER, Ника-Дент, МЕГА, Быт-Блок (полный цикл, продвижение)
6	Dojo Media	65,3 млн	5.0	Арена парк, BM Group, производитель интерактивного оборудования, Агрeman (редизайн, digital-стратегии, лендинги, SMM)
7	РОСВИДЕО продакшн	96 млн	7.0	Mantera Supreme, ГК "Железно", Kuppersberg, IEK Group, МАКФА (видеопродакшн, маркетинг)
8	KRIK	36 млн	5.0	Евромедсервис, Скульптор молодости, Вездеход, Подарочный ящик, Денталика (комплексное продвижение)
9	DDVB	227,3 млн	6.0	Горячая Штучка, Шармэль, WebSoft, Сибарго, Максимиха (брендинг, маркетинг)
10	OTVETDESIGN	217,1 млн	7.0	Pulpy, HUMO, KTIB Holding, Valio, Viola (дизайн, маркетинговые стратегии)

Стоит отметить, что на рынке интернет-маркетинга Кировской области преобладают крупные агентства с годовым оборотом более 65 млн руб., где в

лидерах фигурируют «Demis Group» и «Adventum» (по 1,8 млрд руб. каждый) с высоким Индексом МТ 8.0. Значительная разница в финансовых объемах подчеркивает доминирование агентств, сотрудничающих с крупными клиентами вроде «Burger King» и «Много Кухонь», что создает высокие барьеры для входа новичков. Общий рейтинг свидетельствует о зрелости регионального рынка, ориентированного на расширяемые кейсы и надежность лидирующих компаний.

На основе данной информации возможно провести сравнение доли фрилансеров и маркетинговых агентств на рынке услуг Кировской области (Таблица 2) [4, 5, 7, 8].

Таблица 2 – Доля фрилансеров и агентств в SMM/рекламе/маркетинге Кирова

Показатель	Фрилансеры	Агентства
Количество исполнителей	>50 на Profi.ru + VK/FL.ru (большинство SMM-специалистов индивидуалы)	10–15 лидеров по рейтингам (Effect, Demis Group и др.)
Доля на рынке (оценка)	60–70% по числу исполнителей (гибкие услуги для МСБ)	30–40% (концентрация крупных кейсов/оборотов)
Преимущества	Низкие цены (от 20 тыс. руб./проект), быстрая доступность	Гарантии, комплексные услуги, оборот 65+ млн руб.
Доля вакансий (hh.ru)	40+ вакансий фриланс/SMM (удаленно)	15–20 вакансий в агентства/отделы

Результаты, представленные в таблице, показывают, что в сегменте SMM/рекламы/маркетинга Кирова количественно доминируют фрилансеры: на их долю приходится порядка 60–70% исполнителей и более 40 вакансий с удалённым форматом работы, что обеспечивает рынку гибкие и относительно недорогие услуги (от 20 тыс. руб. за проект). Агентства при меньшем числе игроков (10–15 компаний и 15–20 вакансий) концентрируют 30–40% рынка за счёт крупных кейсов и оборота свыше 65 млн руб., предлагая комплексный сервис и формальные гарантии для клиентов.

Сотрудничество с профессиональными агентствами в данных условиях обладает существенными конкурентными преимуществами. Заключение формализованных договоров, ведение системной отчётности по ключевым показателям

эффективности и настройка индивидуальных стратегий позволяют достичь устойчивой окупаемости маркетинговых вложений. Среди наиболее перспективных векторов развития выделяются использование локальных лидеров мнений, внедрение аналитики на основе искусственного интеллекта и интеграция инструментов электронной коммерции, что обеспечивает более точный таргетинг и повышение управляемости ROI в условиях преобладания мобильного трафика (65–70% от общего объема) [2].

Перспективы развития конкуренции в сфере интернет-маркетинга Кировской области связаны с дальнейшим ростом цифровизации местного бизнеса и усилением роли онлайн-каналов

tronной коммерции в регионе и активное обучение предпринимателей инструментам интернет- маркетинга. Устойчивый спрос на профессиональные digital-услуги и

нишевых агентств и проектных команд. Одновременно наличие сформировавшегося состава ведущих агентств, работающих по рейтинговым методологиям и демонстрирующих масштабируемые кейсы, задаёт высокую планку качества и усиливает давление конкуренции на менее устойчивых участников. В связи с этим рекомендации по повышению эффективности работы участников рынка в условиях меняющейся цифровой среды могут основываться на:

1. Усилии отраслевой и продуктовой специализации: формирование экспертизы в конкретных нишах (ритейл, услуги, производство) и каналах (таргетированная реклама, SEO, маркетплейсы);

2. Внедрении современных аналитических и автоматизационных решений: сквозной аналитики, A/B-тестирования, интеграции рекламных кабинетов с CRM-системами особенно актуально на фоне роста объема онлайн-покупок;

3. Системном обучении предпринимателей и маркетологов. Участие агентств в таких программах и отраслевых мероприятиях создает возможности

для обмена опытом, формирования партнерств и разработки комплексных решений, повышающих конкурентоспособность региона в целом.

Таким образом, проведённый анализ конкурентной среды в сфере интегрированного маркетинга

дится на этапе интенсивного формирования и структурирования, сочетая устойчивый рост спроса со стороны малого и среднего бизнеса с доминированием фрилансеров и ограниченного круга агентств. Выявлено, что спрос на услуги SEO, SMM, контекстной рекламы и комплексного digital

умеренно растущий характер и имеет ярко выраженную сезонность, а предложение характеризуется высокой фрагментацией и значительной ролью индивидуальных исполнителей при одновременной концентрации крупных проектов у ведущих агентств. В совокупности это определяет специфику конкуренции, в которой ключевыми факторами успеха выступают не только ценовые преимущества, но и уровень технологической оснащенности, развитость аналитики, способность обеспечивать измеримые результаты и соответствие изменяющимся регуляторным требованиям. На этой основе сформирован комплекс рекомендаций, направленных на повышение эффективности работы участников рынка и дальнейшее развитие цивилизованной, инновационно ориентированной конкурентной среды в регионе.

Библиографический список:

1. Avito.ru. Услуги в сфере маркетинга и продвижения в Кирове [Электронный ресурс] // Avito. — 2025. — URL: https://www.avito.ru/kirovskaya Oblast_kirov/predlozheniya_uslug/delovye_uslugi/marketing_i_prodvizhenie-ASgBAgICAkSYC7KfAZ4Lwri (дата обращения: 27.11.2025).

2. Digital-стратегия, контент-маркетинг в Кирове [Электронный ресурс] // Mworks.ru. URL: <https://kirov.mworks.ru/services/digital/> (дата обращения: 28.11.2025).

3. Kwork.ru. Маркетинг и PR: услуги фрилансеров от 500 руб. [Электронный ресурс] // Kwork. — 2025. — URL: <https://kwork.ru/categories/marketing> (дата обращения: 27.11.2025).

4. SMM-копирайтеры в Кирове [Электронный ресурс] // Profi.ru. — URL: https://profi.ru/geo-kirov/it_freelance/smm-kopiraitery/ (дата обращения: 29.11.2025).

5. SMM-специалисты в Кирове [Электронный ресурс] // Specfinder. — URL: <https://kir.specfinder.ru/frilansery/smm/> (дата обращения: 29.11.2025).

6. В Кировской области число предприятий малого и среднего бизнеса выросло [Электронный ресурс] // Мой бизнес Кировская область. 2025. URL: <https://xn--43-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/news/v-kirovskoj-oblasti-chislo-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-vyroslo> (дата обращения: 28.11.2025).

7. Интернет-маркетинг в Кирове рейтинг за 2025 год [Электронный ресурс] // Mirstat. — URL: https://mirstat.ru/kirov/internet_marketing.html (дата обращения: 29.11.2025).

8. Работа специалистом по маркетингу в Кирове (Кировская область) [Электронный ресурс] // HeadHunter. — URL: https://kirov.hh.ru/vacancies/specialist_po_marketingu (дата обращения: 29.11.2025).

9. ТОП маркетинговое в Кирове агентств 2025 [Электронный ресурс] // Marketing-tech. — URL: https://marketing-tech.ru/company_tags/marketing/kirov/ (дата обращения: 29.11.2025).

10. Яндекс.Услуги. SMM специалист в Кирове [Электронный ресурс] // Яндекс.Услуги. — 2025. — URL: <https://uslugi.yandex.ru/46-kirov/category?text=smm+%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82> (дата обращения: 27.11.2025).