

УДК 338.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кочергина Т. В.,

к.э.н, доцент

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к определению конкурентоспособности предприятия и раскрыта ее роль в обеспечении устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях. Проведен анализ существующих научных трактовок категории «конкурентоспособность», выявлены ключевые факторы ее формирования и взаимосвязь с конкурентной стратегией предприятия. Обосновано значение конкурентных преимуществ как основы укрепления рыночных позиций и долгосрочного развития организации. Сделан вывод о необходимости системного подхода к формированию конкурентной стратегии, обеспечивающей адаптацию предприятия к изменениям внешней среды и повышение эффективности его деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентная стратегия, конкурентные преимущества, устойчивое развитие, стратегическое управление, рыночная среда, эффективность деятельности.

COMPETITIVENESS AND COMPETITIVE STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Kochergina T. V.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article considers theoretical approaches to determining the competitiveness of an enterprise and reveals its role in ensuring the sustainable functioning of economic entities in modern economic conditions. The analysis of existing scientific interpretations of the category of "competitiveness" is carried out, the key factors of its formation and the relationship with the competitive strategy of the enterprise are revealed. The importance of competitive advantages as the basis for strengthening market positions and long-term development of the organization is substantiated.

Keywords: competitiveness of the enterprise, competitive strategy, competitive advantages, sustainable development, strategic management, market environment, performance efficiency.

В условиях рынка и постоянно развивающейся экономики важным условием для любого предприятия становится повышение уровня его конкурентоспособности. Конкурентоспособность сегодня является одним из факторов и одновременного критерием экономического развития и устойчивости компании на рынке.

Как отмечает Т. В. Бондаренко, приводя при этом обзор «классических» подходов к пониманию конкурентоспособности (рисунок 1), сегодня «в экономической литературе у российских и зарубежных исследователей нет единого мнения в трактовке понятия конкурентоспособности» [1, с. 268].

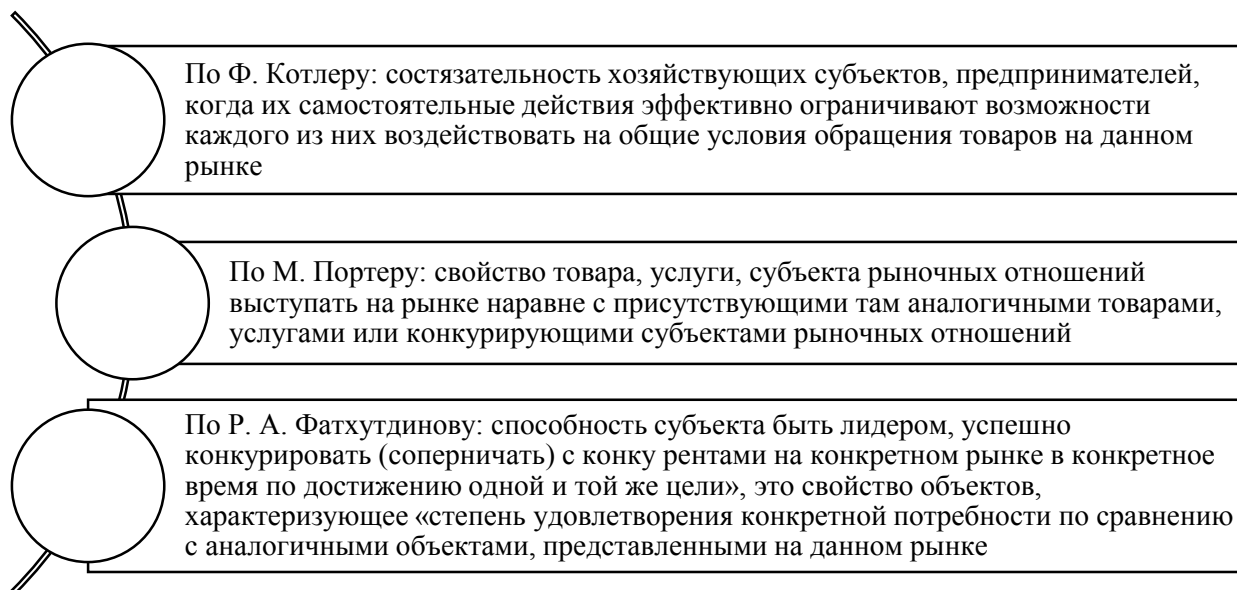


Рисунок 1 – Традиционные подходы к определению понятия
«конкурентоспособность»

Изучение современной литературы показывает, что понятие конкурентоспособности предприятия исследуется как в учебниках по маркетингу и менеджменту, так и в экономической литературе. Для более полного раскрытия сущности исследуемого понятия рассмотрим некоторые из современных подходов к определению конкурентоспособности.

С. В. Пирогова определяет конкурентоспособность предприятия, как «свойство характерное для изучаемого предприятия выражающее уровень его отличия от других с целью удовлетворения потребностей клиентов и своих целей» [2, с. 202].

Более широкое определение данной категории представлено у Е. В. Рудого, который под конкурентоспособностью предприятия понимает «комплексное понятие, которое обуславливается системой и качеством управления, качеством продукции, широтой и глубиной ассортимента, нужного обществу или отдельными его членами, стабильным финансовым состоянием, возможностью работать с инновациями, результативным использованием ресурсов, целенаправленной работой с персоналом, уровнем

системы товародвижения и сервиса, имиджем фирмы» [3, с. 153].

Д. В. Данина отмечает, что конкурентоспособность «отражает способность организации к сохранению и увеличению доли на рынке за счет лучшего удовлетворения существующего и будущего (изменяющегося, формирующегося) спроса потребителей, а также способность противостоять давлению других конкурентных сил со стороны заинтересованных субъектов рынка, отношений по поводу купли-продажи продукции (товаров, работ, услуг) и ресурсов для их производства» [4, с. 71].

Согласно Н. Авраменко, «под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции» [5, с. 234].

Конкурентная стратегия – это долгосрочный план действий компании для достижения и поддержания устойчивого преимущества над конкурентами путем выбора уникального пути развития, например, через низкие издержки, дифференциацию продукта (уникальность, качество, бренд) или фокусирование на узком сегменте рынка, чтобы обеспечить прибыльность и доминирование на рынке.

Ее суть заключается в выборе способа конкуренции, который позволит компании выделиться среди соперников и защитить свою позицию от влияния рыночных сил. Иными словами, сущность конкурентной стратегии заключается в формировании выгодной позиции в конкурентной среде и максимизации доходов, нейтрализуя действия соперников и создавая барьеры для входа новых игроков.

Сущность конкурентной стратегии можно выразить через следующие аспекты:

– определение выгодной позиции: выбор ниши или способа борьбы, где компания может быть лучшей;

- создание конкурентного преимущества: разработка уникальных характеристик, которые ценят клиенты (качество, цена, сервис, бренд);
- устойчивость: долгосрочность и способность

Библиографический список

1. Григорян Э. Р., Климовских Н. В. Управление конкурентоспособностью организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №. 9. – С. 40-43.
2. Пирогова С. В., Асадуллина И. И., Сизова И. Р. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 6-3. – С. 201-203.
3. Рудой, Е. В. Сущность конкурентоспособности предприятия / Е. В. Рудой // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (153). – С. 153-157.
4. Данина Д. В., Климова Н. В. Конкурентоспособность предприятия: сущность и методы оценки // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 11-2. – С. 71-73. Вашкевич Ю. Д. Формирование конкурентной стратегии предприятия в условиях глобальной нестабильности // Экономическая наука сегодня. – 2024. – №. 19. – С. 133-139.
5. Авраменко, Н. Конкурентоспособность как фактор формирования стратегии развития предприятия / Н. Авраменко // Управление организационно-экономическими системами : сб. трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. – 2020. – С. 233-237.