

УДК 338.1

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ЕКАТЕРИНБУРГА

Кочерьян М.А.

К.э.н., доцент

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье исследуются тенденции изменения уровня концентрации рынка спортивных услуг Екатеринбурга в 2022-2025 гг. на основе расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана. Проведен анализ взаимосвязи динамики рыночной концентрации с показателями финансово-экономической деятельности крупнейших участников отрасли, включая рентабельность, ликвидность, финансовую устойчивость и темпы роста выручки. Установлено, что развитие рынка характеризуется переходом от доминирования отдельных лидеров к высококонцентрированной олигополистической структуре, сопровождающемуся усилением процессов отраслевой консолидации и ростом финансовых рисков. Полученные результаты позволяют выявить основные закономерности трансформации конкурентной среды и оценить перспективы дальнейшего развития рынка спортивных услуг.

Ключевые слова: рынок спортивных услуг, рыночная концентрация, индекс Херфиндаля-Хиршмана, конкурентная среда.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ЕКАТЕРИНБУРГА

Kocheryan M.A.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Annotation. The article examines the trends in the level of concentration of the sports services market in Yekaterinburg in 2022-2025 based on the calculation of the Herfindahl-Hirschman index. The analysis of the relationship between the dynamics of market concentration and the indicators of financial and economic activity of the largest industry participants, including profitability, liquidity, financial stability and revenue growth rates, is carried out. It is established that the market development is characterized by a transition from the dominance of individual leaders to a highly concentrated oligopolistic structure, accompanied by an intensification of the processes of industry consolidation and an increase in financial risks.

Keywords: sports services market, market concentration, Herfindahl-Hirschman index, competitive environment.

В условиях развития экономики услуг и распространения практик здорового образа жизни рынок спортивных услуг демонстрирует устойчивую тенденцию к расширению и усложнению конкурентной структуры. Рост потребительского спроса на физкультурно-оздоровительные услуги стимулирует увеличение числа хозяйствующих субъектов, одновременно способствуя формированию крупных сетевых организаций, обладающих существенными конкурентными преимуществами. В результате возрастает значимость исследований, направленных на оценку структурных изменений отрасли и выявление факторов, определяющих перераспределение рыночных позиций между участниками рынка [1].

Одним из ключевых индикаторов состояния конкурентной среды выступает уровень рыночной концентрации, отражающий степень сосредоточения рыночной власти в руках ограниченного круга хозяйствующих субъектов. Изменение показателей концентрации позволяет выявлять процессы консолидации отрасли, оценивать интенсивность конкурентной борьбы и определять перспективы развития отдельных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сегментов рынка. Высокий уровень концентрации может свидетельствовать как о повышении эффективности деятельности крупнейших участников, так и о формировании барьеров для входа новых организаций и ограничении возможностей развития субъектов малого и среднего предпринимательства [2]. Для рынка спортивных услуг данные процессы имеют особое значение, поскольку развитие отрасли связано не только с коммерческими результатами деятельности организаций, но и с обеспечением доступности физкультурно-оздоровительных услуг для населения [3]. В этой связи анализ концентрации позволяет определить характер структурных изменений, происходящих на рынке, а также выявить взаимосвязь между рыночной властью крупнейших участников и показателями их финансово-экономической деятельности.

Целью исследования является оценка уровня концентрации рынка спортивных услуг Екатеринбурга на основе индекса Херфиндаля-Хиршмана и выявление особенностей трансформации конкурентной структуры отрасли в условиях консолидации рынка. Для достижения поставленной цели проведён анализ динамики показателей концентрации и финансово-экономических характеристик крупнейших участников рынка за период 2022-2025 гг., что позволило определить основные тенденции развития отрасли и оценить их экономические последствия. Представим расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана для рынка спортивных услуг Екатеринбурга, таблица 1.

Таблица 1 – Индекс Херфиндаля – Хиршмана и факторные показатели для рынка спортивных услуг Екатеринбурга, 2022-2025 гг.

Год	НИИ	Рентабельность продаж	Рентабельность активов	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент финансовой независимости	Коэффициент оборачиваемости активов	Темп роста выручки
2022	6899,5	3,80	0,75	0,22	66,32	0,2	115,7
2023	7362,9	7,02	2,34	0,96	72,10	1	118,52
2024	3791,3	7,59	5,16	0,84	12,60	1	94,12
2025	3527,1	-3,18	-44,15	0,70	2,95	0,94	126,39

Анализируя изменение уровня концентрации рынка спортивных услуг Екатеринбурга на основе расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана можно отметить, что на протяжении всего исследуемого периода наблюдается высокий уровень концентрации, что свидетельствует о сохранении доминирующего положения нескольких сетей предоставляющих физкультурно-спортивные услуги.

В 2022-2023 гг. наблюдался рост уровня концентрации с 6899,5 до 7362,9 пункта, что указывает на усиление рыночной власти лидирующих организаций и дальнейшую консолидацию отрасли. Вместе с тем наблюдается среднеотраслевое повышение рентабельности продаж, показателей ликвидности и финансовой устойчивости, что свидетельствует о инициации процесса концентрации за счет внутренних резервов крупнейших участников рынка. С экономической точки зрения рост концентрации был обусловлен повышением цен крупнейшими участниками при относительном сохранении уровня расходов, что позволило в краткосрочном периоде существенно увеличить выручку за счет масштабного охвата потребителей [4,5].

В период 2023-2024 гг. начался процесс снижения концентрации ввиду прекращения действия основного фактора, поддерживающего эффективность крупнейших участников в предыдущий период. В 2024 году темп роста издержек сравнялся с темпом роста цен на услуги, который в свою очередь достиг максимума платёжеспособности потребителей. В данный период начинает проявляться рост привлеченного заемного капитала в отрасли, что сопровождалось снижением показателей ликвидности и финансовой независимости. Снижение концентрации в данный период было обусловлено не ослаблением позиций лидеров, а расширением группы крупнейших участников, реализовавших стратегию расширения с использованием заемных источников финансирования, в результате была сформирована олигополистическая структура.

В период 2024-2025 года продолжился тренд на сокращение концентрации в отрасли, что в сочетании с существенным ухудшением показателей финансово-экономической деятельности и ростом финансовой зависимости свидетельствует, что дальнейшее перераспределение рыночных долей происходит в условиях роста финансовых рисков участников рынка. Выявленные изменения позволяют охарактеризовать развитие рынка спортивных услуг в 2023-2025 гг. как переход от модели доминирования одного лидера к модели высококонцентрированной олигополии. Несмотря на некоторое снижение формальных показателей концентрации, экономическая власть на рынке продолжает сосредотачиваться в руках ограниченного числа крупнейших организаций.

Таким образом, основным сценарием развития рынка спортивных услуг в исследуемом периоде стала консолидация отрасли, при которой рост выручки, повышение эффективности использования активов и концентрация финансовых ресурсов обеспечивали укрепление рыночных позиций крупнейших организаций, формируя предпосылки для дальнейшего усиления концентрации и углубления структурных различий между группами хозяйствующих субъектов.

Библиографический список

1. Бондаренко Д. В., Бондаренко М. П., Безнебеева А. М., Ильченко А. А. Рынок спортивных услуг: специфика и особенности //Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. – 2021. – №. 10 (200). – С. 37-41.
2. Драгунова И. В. Мониторинг и оценка структуры рынка образовательных услуг (на примере Самарской области) //Интеграция образования. – 2002. – №. 4. – С. 59-67.

3. Леднев В. А., Бутов М. Я., Ожгихина А. А. Конкуренция на рынке продуктов индустрии спорта //Современная конкуренция. – 2023. – Т. 17. – №. 6 (96). – С. 40-48.
4. Смарагдов И. А., Сидорейко В. Н. Индексы рыночной концентрации: неоднозначная информативность //Концепт. – 2015. – №. 9. – С. 1-5.
5. Шавандина О. А., Коваленко Е. Ю. Финансовые источники деятельности некоммерческой спортивной организации: концентрация и их анализ //Экономика Профессия Бизнес. – 2024. – №. 3. – С. 148-153.