

УДК 658.562.012.7

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АОСК «РСХБ-СТРАХОВАНИЕ»**

Светалкина М.А.

К.т.н., доцент кафедры «Управление качеством»

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Журавлев А.А.

Студент,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования концепции повышения конкурентоспособности страховой компании на примере АО СК «РСХБ-Страхование». Предложена целевая модель стратегического развития до 2026 года, базирующаяся на переходе от традиционных методов андеррайтинга и гибридного документооборота к сквозной цифровизации, внедрению искусственного интеллекта (ИИ) и экосистемной интеграции с банковским сектором.

Ключевые слова: конкурентоспособность, страховой рынок, SWOT-анализ, цифровая трансформация, искусственный интеллект.

**FORMATION OF A CONCEPT FOR IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF JSCIC “RSB-INSURANCE”**

Svetalkina M.A.

Ph.D., Associate Professor,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Zhuravlev A.A.

Student,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Abstract

The article examines the theoretical and practical aspects of developing a concept for enhancing the competitiveness of an insurance company, using the example of JSC IC “RSB-Insurance”. A target model for strategic development up to 2026 is proposed, based on the transition from traditional underwriting methods and hybrid document management to end-to-end digitalization, the implementation of artificial intelligence (AI), and ecosystem integration with the banking sector.

Keywords: competitiveness, insurance market, SWOT analysis, digital transformation, artificial intelligence.

Формирование концепции повышения уровня конкурентоспособности любого предприятия строится на укреплении позиций как абсолютного лидера в своей сфере, диверсификации портфеля за счет розничных и ИТ-продуктов, а также глубокой цифровизации внутренних процессов.

Компания АО СК «РСХБ-страхование» обладает высокой финансовой устойчивостью, опирается на потенциал собственника (АО «Россельхозбанк») и занимает порядка 45% рынка страхования рисков АПК в России.

Для формирования определенной концепции необходимо проанализировать слабые и сильные стороны внутренней среды компании, потенциальные опасности внешней среды и на основе анализа выявить

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

существующие возможности для развития компании, необходимо провести SWOT-анализ организации.

SWOT-анализ АО СК «РСХБ-страхование» приведен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ на примере АО СК «РСХБ-страхование»

Сильные стороны	Возможности
- Общество безусловный лидер на рынке агrostрахования; - Подтвержден высокий уровень финансовой надежности рейтинг «Эксперт РА АА++»; - Общество входит в ТОП 15 на страховом рынке; - География деятельности компании- компания реализует своё продукты в 84 субъектах РФ.	- Увеличить рост страховых сборов темпами, опережающими рынок не менее чем на 13% по сравнению с 2024г.; - Увеличить долю рыночных продаж в портфеле Общества и обеспечить, рост страховых сборов по корпоративному страхованию- не менее чем на 8%; - Внедрить систему для автоматического ведения диалога с клиентами на сайте общества (чат-бот); - Внедрить информационную систему для оцифровки документов подаваемых клиентов с помощью нейросетей.
Слабые стороны	Угрозы
Цитируемость РСХБ-страхование в медиапространстве недостаточно, необходимо расширение в СМИ для повышения популярности бренда и привлечения новой аудитории	-Конкуренция со стороны других участников финансового рынка; - Жесткие требования к страховщикам, установленные Центральным Банком РФ, что увеличивает регулятивные риски; - Большая убыточность страховых портфелей СК, когда темпы роста выплат превышает темпы роста премии.

Рынок страховых услуг в Российской Федерации характеризуется высоким уровнем конкуренции и присутствием большого количества страховых организаций, предлагающих широкий спектр страховых продуктов. Существенное влияние на рынок оказывает государственное регулирование, осуществляемое Банком России, которое направлено на обеспечение финансовой устойчивости страховых компаний и защиту интересов страхователей.

Для сегмента страхования юридических лиц характерна концентрация спроса в корпоративном секторе, особенно в отраслях с повышенными рисками, таких как сельское хозяйство, промышленность и транспорт. В условиях нестабильной экономической ситуации клиенты уделяют повышенное внимание надёжности страховой компании, её репутации и способности выполнять обязательства.

На рынке страховых услуг усиливается роль цифровых технологий. Клиенты ожидают возможности дистанционного взаимодействия, электронного оформления договоров и оперативного обмена документами. Страховые компании, активно внедряющие цифровые сервисы, получают дополнительные конкурентные преимущества за счёт повышения удобства и скорости обслуживания.

Внутренний рынок АО СК «РСХБ-Страхование» включает совокупность ресурсов, бизнес-процессов и компетенций, обеспечивающих оказание страховых услуг. К ключевым элементам внутреннего рынка относятся кадровый потенциал, организационная структура, уровень цифровизации и система менеджмента качества.

Компания располагает специализированными подразделениями, ответственными за разработку страховых продуктов, обслуживание клиентов и урегулирование страховых убытков. Внутренние бизнес-процессы ориентированы на стандартизацию операций и снижение вероятности ошибок, что положительно влияет на качество услуг.

Важным фактором внутреннего рынка является развитие цифрового документооборота, который позволяет сократить сроки обработки заявлений и повысить прозрачность процессов. Внедрение цифровых решений способствует повышению эффективности работы персонала и улучшению взаимодействия между подразделениями.

Таким образом, анализ внешней среды и внутреннего рынка показывает, что АО СК «РСХБ-Страхование» функционирует в условиях высокой конкуренции, но обладает достаточным внутренним потенциалом для укрепления своих позиций за счёт развития качества услуг, цифровизации и совершенствования системы менеджмента качества.

Для формирования концепции повышения уровня конкурентоспособности организации, оказывающих влияние на конкурентоспособность страховой компании, представлена сравнительная таблица (таблица 2), отражающая текущее состояние организаций с предлагаемым концептуальным будущим.

Таблица 2 -Сравнительная характеристика состояния АО СК «РСХБ-Страхование»

Критерий сравнения	Текущее состояние (традиционная модель)	Целевое состояние (согласно концепции-2026)
Метод андеррайтинга	На основе исторических данных и ручного заполнения анкет. ИИ-анализ Big Data, спутниковый мониторинг и индивидуальный скоринг.	На основе исторических данных и ручного заполнения анкет. ИИ-анализ Big Data, спутниковый мониторинг и индивидуальный скоринг.
Скорость выплаты	15–30 дней (после выезда эксперта и сбора бумажных документов). От 24 часов до 3 дней (автоматически по	15–30 дней (после выезда эксперта и сбора бумажных документов). От 24 часов до 3 дней (автоматически по

	триггерам или через онлайн-фотофиксацию).	триггерам или через онлайн-фотофиксацию).
Документооборот	Гибридный (бумажные оригиналы + сканы). 100% цифровой (ЭДО, УКЭП, смарт-контракты).	Гибридный (бумажные оригиналы + сканы). 100% цифровой (ЭДО, УКЭП, смарт-контракты).
Взаимодействие с банком	Продажа полиса как сопутствующего продукта к кредиту. Глубокая интеграция в экосистему: автоматическое формирование защиты при бизнес-событии.	Продажа полиса как сопутствующего продукта к кредиту. Глубокая интеграция в экосистему: автоматическое формирование защиты при бизнес-событии.
Роль на рынке	Финансовый институт (компенсация ущерба). Сервисный партнер (предотвращение рисков и агроконсалтинг).	Финансовый институт (компенсация ущерба). Сервисный партнер (предотвращение рисков и агроконсалтинг).

Проведенное сравнение текущей модели функционирования АО СК «РСХБ-Страхование» с перспективной концепцией развития до 2026 года показывает, что ключевым направлением трансформации компании является переход к цифровой модели управления страховыми процессами, основанной на использовании современных информационных технологий, искусственного интеллекта и анализа больших данных.

В области андеррайтинга предполагается переход от традиционного подхода, основанного преимущественно на анализе исторических данных и ручной обработке анкет клиентов, к интеллектуальной системе оценки рисков. Одним из наиболее значимых изменений является сокращение сроков урегулирования страховых случаев.

Внедрение цифровых технологий позволит сократить данный срок до 24 часов – 3 дней. Переход от гибридной модели документооборота к полностью

цифровой системе с использованием электронного документооборота, усиленной квалифицированной электронной подписи и смарт-контрактов позволит значительно сократить административные издержки, ускорить внутренние процессы и повысить уровень прозрачности деятельности компании. Особое значение имеет развитие взаимодействия между страховой компанией и банковской структурой группы РСХБ. В целевой модели страхование перестает рассматриваться исключительно как дополнительный продукт к кредитным услугам и становится частью единой цифровой экосистемы.

Таким образом, реализация концепции цифровой трансформации позволит АО СК «РСХБ-Страхование» повысить качество страховых услуг, сократить операционные расходы, ускорить бизнес-процессы, увеличить уровень удовлетворенности клиентов и укрепить конкурентоспособность компании на рынке страхования. Внедрение цифровых технологий станет важным условием достижения стратегических целей организации и обеспечения ее устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Ахвледиани, Ю. Т. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности страховых компаний / Ю. Т. Ахвледиани // Страховое дело. — 2024. — № 5 (374). — С. 12–19.
2. Белоусова, Т. А. Тенденции и перспективы развития рынка агрострахования с государственной поддержкой в России / Т. А. Белоусова // Финансы: теория и практика. — 2025. — Т. 29, № 2. — С. 88–97.
3. Бондаренко, Л. Н. Применение искусственного интеллекта и Big Data в страховом андеррайтинге / Л. Н. Бондаренко // Бизнес. Образование. Право. — 2025. — № 4 (73). — С. 142–147.

4. Кириллова, Н. В. Корпоративное страхование в системе обеспечения экономической устойчивости предприятий АПК / Н. В. Кириллова, А. В. Новиков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2024. — № 9. — С. 34–41.

5. Чернова, Г. В. Управление рисками в страховых компаниях: регуляторный аспект Банка России / Г. В. Чернова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2025. — Т. 41, вып. 1. — С. 55–74.