

УДК 338.24

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: АНАЛИЗ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

Гвоздева Е.А.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и эконометрики,
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
Россия, г. Барнаул

Балашова С.П.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и эконометрики,
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
Россия, г. Барнаул

Аннотация. В статье представлен анализ основных положений Федерального закона от 31.07.2025 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». Выявлены ключевые проблемы функционирования платформенной экономики к моменту принятия закона. Авторы показали взаимосвязь выявленных проблем, основных положений закона и предполагаемого эффекта внедрения нормативного акта.

Ключевые слова: платформенная экономика, цифровые рынки, регулирование платформенной экономики, цифровая экономика, участники платформенной экономики.

ISSUES OF PLATFORM ECONOMY REGULATION IN RUSSIA: ANALYSIS OF THE NEW FEDERAL LAW

Gvozdeva E.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Econometrics,
Altai State University,
Barnaul, Russia

Balashova S.P.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Econometrics,
Altai State University,
Barnaul, Russia

Abstract. This article analyzes the key provisions of Federal Law No. 289-FZ of July 31, 2025, "On Certain Issues Regarding the Regulation of the Platform Economy in the Russian Federation." It identifies the main challenges facing the platform economy at the time the law was adopted. The authors demonstrate the interrelationship between these identified challenges, the law's key provisions, and the anticipated impact of implementing this regulatory act.

Keywords: platform economy, digital markets, regulation of the platform economy, digital economy, participants in the platform economy.

Введение. В последние десятилетия в условиях трансформации мировых рынков формируется новая экономическая формация взаимодействия между потребителями и поставщиками, получившая название платформенная экономика. Данный этап становления рынка, связанный с распространением цифровых платформ и экосистем, называют новой парадигмой социально-экономического развития [3]. Платформенная экономика становится ключевым фактором эффективности и конкурентоспособности бизнеса, драйвером инновационной активности.

Материалы исследования. Основные понятия, используемые в рамках исследования, сформулированы в Федеральном законе от 31.07.2025 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». Платформенная экономика представляет собой совокупность организационных и имущественных отношений, складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях, в том числе не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

В свою очередь цифровая платформа – это информационная система, сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», программа для ЭВМ, которые позволяют организовать взаимодействие неограниченного числа лиц в целях реализации экономической деятельности, обмена информацией.

Развитие платформенной экономики в Российской Федерации тесно связано с процессами цифровизации, начало которым было положено в 2017 г. в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Пандемия 2019 г. изменила потребительское поведение россиян и ускорила процессы цифровизации экономики [3].

Стремительный рост платформ сопровождался появлением проблем и вопросов, которые требовали регулирования, так как приобретали системный характер и затрагивали интересы всех участников рынка.

Институциональной уязвимостью российской платформенной экономики являлось отсутствие системы регламентирующих норм в правовой и экономической сферах. Законодательные нормы действовали фрагментарно. Так как не был четко определен правовой статус субъектов платформенной экономики и соответствующая законодательная база, компании и граждане оставались не защищены в условиях взаимодействия с цифровыми платформами. Цифровая платформа не гарантировала заключение сделки и не несла ответственности перед конечным потребителем. Оставались неясны алгоритмы ранжирования продавцов и товаров, что сказывалось на развитии конкуренции.

Наиболее масштабный системный вызов, связанный с развитием цифровых платформ, относится к сфере государственного контроля и налогообложения. Доходы от деятельности субъектов платформенной экономики циркулируют через сложные структуры. Неопределенный правовой статус отдельных участников рынка не позволяет государству контролировать полноту налоговых поступлений.

Кроме того, сетевые эффекты естественным образом ведут к доминированию одного-двух игроков на платформенных рынках. Пользователи (как продавцы, так и покупатели) концентрируются на крупнейших платформах, потому что это выгодно всем участникам: продавцам — большой охват аудитории, покупателям — широкий выбор товаров. В результате новые платформы не могут войти на рынок, а существующие конкуренты вытесняются. Это создаёт риски злоупотребления доминирующим положением — диктата условий, необоснованного повышения комиссий, дискриминации партнёров [2, с.17, с.57-60].

Стоит заметить, в мировой практике платформенные экономики развиваются, как правило, быстрее, чем регламентирующая их законодательная база. Исследование опыта ведущих экономик в этой части важно для понимания возникающих проблем и оценки возможных путей решения. В Европейском союзе действует жесткий комплекс законодательных актов, направленный на защиту прав потребителей, антимонопольное регулирование, защиту прав трудящихся. В США законодательство, регламентирующее платформенную экономику, основано на базе антимонопольного регулирования.

В таблице 1 представлены сильные и слабые стороны отечественной платформенной экономики на момент принятия закона.

Таблица 1 – SWOT-анализ платформенной экономики РФ на момент принятия Федерального закона №289-ФЗ

Сильные стороны	Слабые стороны
– низкий порог для входа на начальном этапе становления платформенной экономики; – наличие развитой логистической инфраструктуры; – интеграция с национальными платежными системами.	– социальная незащищенность отдельных участников отношений; – «непрозрачность» алгоритмов для партнеров цифровой платформы; – отсутствие контроля над товаром (риск контрафакта).
Возможности	Угрозы
– высокие темпы роста платформенной экономики; – движущая сила экономического развития, роста потребительского спроса.	– отсутствие системного нормативного регулирования; – легализация теневой экономики; – риск монополизации рынка; – кризис доверия покупателей (проблема контрафактной продукции).

Источник: построено авторами.

Данные проблемы стали предпосылками для разработки Федерального закона №289-ФЗ. Новый федеральный закон представляет собой системный правовой ответ государства на проблемные вопросы, описанные выше. Перед законом стоит сложная, отчасти противоречивая задача – с одной стороны, не допустить монополизацию рынка цифровыми платформами, с другой – не сдерживать темпы роста платформ, выступающих драйвером экономического развития.

Закон устанавливает правовые, экономические и организационные нормы функционирования цифровых платформ. Статья 2 Федерального закона определяет ключевых субъектов платформенной экономики, определяет их место в системе, характер взаимоотношений. Основные субъекты регулирования и типы их отношений представлены на рисунке 1.



Рис.1 – Основные субъекты, взаимодействующие с цифровой платформой, тип их отношений

Источник: построено авторами.

Фундаментальные основы регулирования платформенной экономики Российской Федерации предусмотрены статьей 3 Федерального закона (рисунок 2).

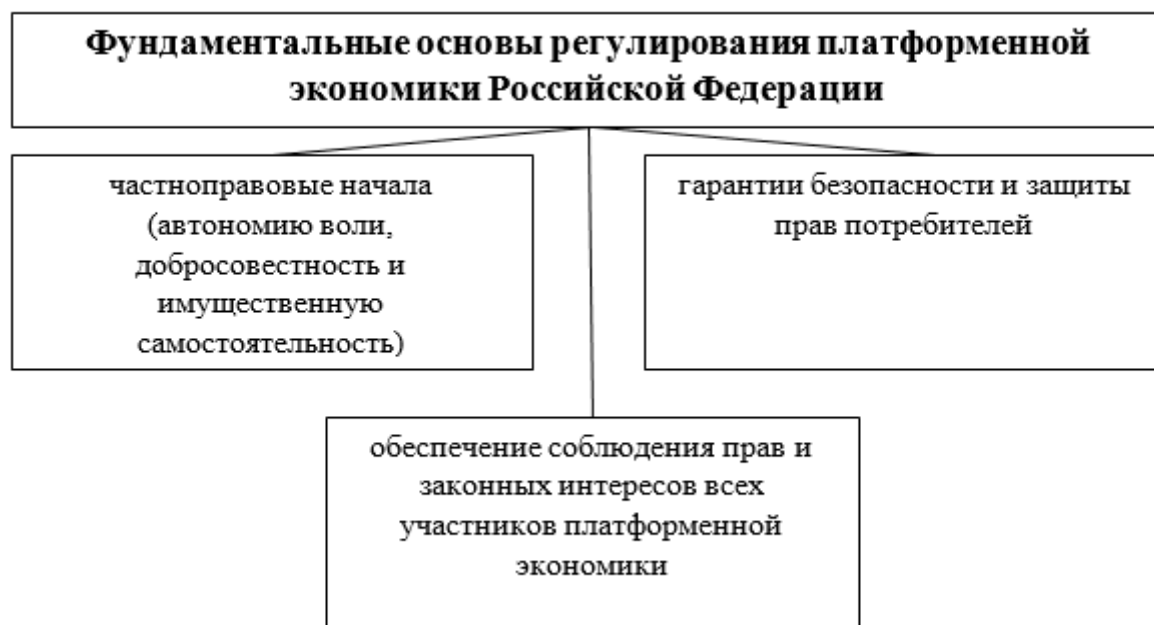


Рис. 2 – Фундаментальные основы регулирования платформенной экономики

Источник: построено авторами.

Согласно главе 5 Федерального закона, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, наделяется правом следить за соблюдением правил платформенной экономики. Контролю подлежит выполнение положений Федерального закона и всей связанной с ним подзаконной нормативной базы.

Результаты исследования. На рисунке 3 представлены ключевые положения Федерального закона №289-ФЗ как ответ на системные проблемы платформенной экономики.

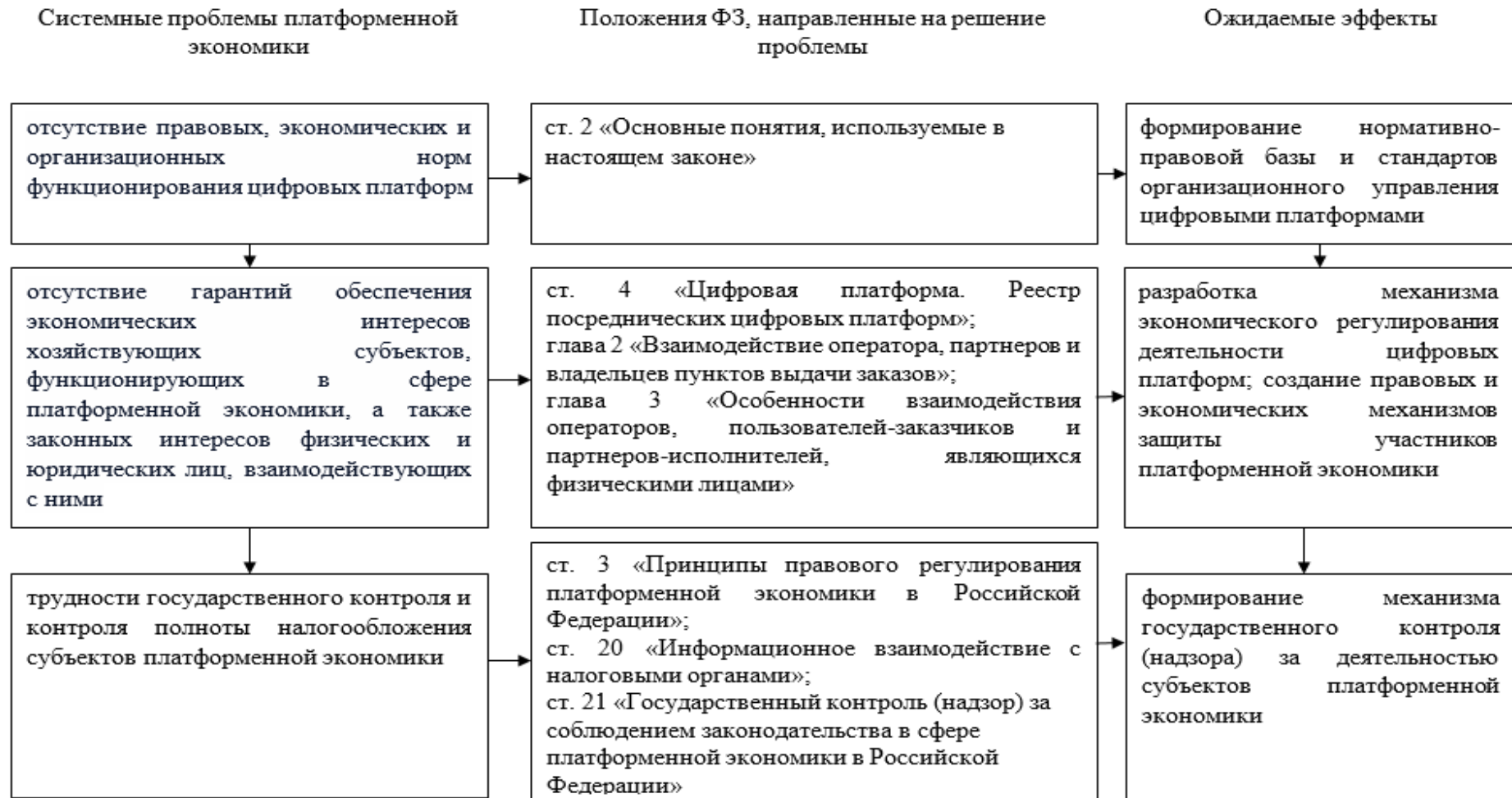


Рис. 3 – Системные проблемы платформенной экономики и ключевые положения Федерального закона №289-ФЗ
Источник: построено авторами на основе анализа Федерального закона от 31.07.2025 №289-ФЗ

Проблемы платформенной экономики, накопившиеся к моменту принятия закона, нашли отражение в формулировке его основных целей (статья 1, п.1). Они, действительно, носят системный характер и взаимосвязаны. Результатом принятия и реализации закона выступает, прежде всего, формирование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность ключевых участников цифровых платформ. В рамках законодательного акта разработан организационно-экономический механизм взаимодействия субъектов платформенной экономики, который содержит правовые и экономические меры защиты всех участников. Безусловно, практическая реализация принятых мер невозможна без действенного механизма государственного контроля. Поэтому важной составляющей Федерального закона выступает принятие мер по надзору за деятельностью субъектов платформенной экономики.

Стоит заметить, по мнению ряда экспертов, принятый закон несет определенные риски для субъектов платформенной экономики. В частности, в области признания трудовых отношений, усиления административной нагрузки на бизнес, неопределенности в борьбе с контрафактом. Каковы будут экономические последствия для бизнеса и конечного потребителя? Очевидно появятся дополнительные расходы, связанные с перестройкой ИТ-систем, содержанием юридических департаментов.

Заключение. Принятие Федерального закона от 31.07.2025 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» знаменует завершение этапа фрагментарного регулирования цифровых платформ в Российской Федерации и переход к системному регулированию. Федеральный закон аккумулирует разрозненные нормы и правила функционирования субъектов платформенной экономики в единый нормативный акт, способствует формированию «открытости» бизнес-процессов и алгоритмов.

Приоритетами законотворческой работы становятся – защита прав потребителей и партнеров цифровых платформ. Функции надзора и контроля возложены на Федеральную антимонопольную службу. Данный факт подтверждает признание платформ как субъектов с доминирующим положением на рынке. Принятый закон направлен на увеличение налоговых поступлений и обеспечение социальных гарантий для граждан. Дальнейшее развитие платформенной экономики будет определяться способностью эффективно поддерживать баланс между свободой предпринимательства, защитой прав партнеров и интересами государства. Первый закон о платформенной экономике является важным этапом законодательного регулирования данного сектора экономических отношений. Безусловно, дальнейшее развитие платформенной экономики будет требовать актуализации закона.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 31.07.2025 №289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511088/ (дата обращения 08.10.2026)
2. Абдрахманова. Г.И. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Б.М. Глазкова, П.Б. Рудника, Г.И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с.
3. Гаврилова Э.Н. Платформенная экономика в России: драйверы развития, институциональные барьеры, экономические эффекты и прогнозы развития // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2025. – № 3 (54). – С.19-29.