

УДК 338.48

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Спирина Л.И.

к.э.н, доцент кафедры стратегического управления

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Россия

Аскарова Ф.М.

Магистр,

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые факторы, способствующие развитию туристической отрасли в Республике Башкортостан. Регион выделяется своими уникальными природными ресурсами, включая горные вершины Южного Урала, минеральные воды и лечебные грязи, а также живописные озера, реки и леса. Исторические памятники и культурное наследие также делают Башкортостан привлекательным регионом для туристов. Одним из значимых объектов является пещера «Шульган-Таш», известная своими археологическими находками.

Ключевые слова: заповедник «Шульган-Таш», факторы формирования туристической сферы, развитие туризма, Республика Башкортостан, туристы.

FACTORS DETERMINING THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Spirina L.I.

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Strategic Management

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology»

Ufa, Russia

Askarova F.M.

Master,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa University of Science and Technology»

Ufa, Russia

Abstract

This article examines the key factors contributing to the development of the tourism industry in the Republic of Bashkortostan. The region is distinguished by its unique natural resources, including the mountain peaks of the Southern Urals, mineral waters and therapeutic mud, as well as picturesque lakes, rivers and forests. Historical monuments and cultural heritage also make Bashkortostan an attractive region for tourists. One of the significant sites is the Shulgan-Tash cave, known for its archaeological finds.

Keywords: the Shulgan-Tash Nature Reserve, factors shaping the tourism sector, tourism development, the Republic of Bashkortostan, tourists.

Туризм в современном мире рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Современный туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы и сферы услуг, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики [1].

Башкортостан – это республика в России, расположенная на пересечение двух крупных географических регионов Урала и Восточно-Европейской

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

равнины. Протяжённость республики с севера на юг составляет около 550 км, с востока на запад – около 430 км. На севере Башкортостан граничит с Пермским краем и Свердловской областью, на востоке – с Челябинской областью, на юге и юго-западе – с Оренбургской областью, на западе и северо-западе – с Республикой Татарстан и Удмуртской Республикой (рис.1) [3].

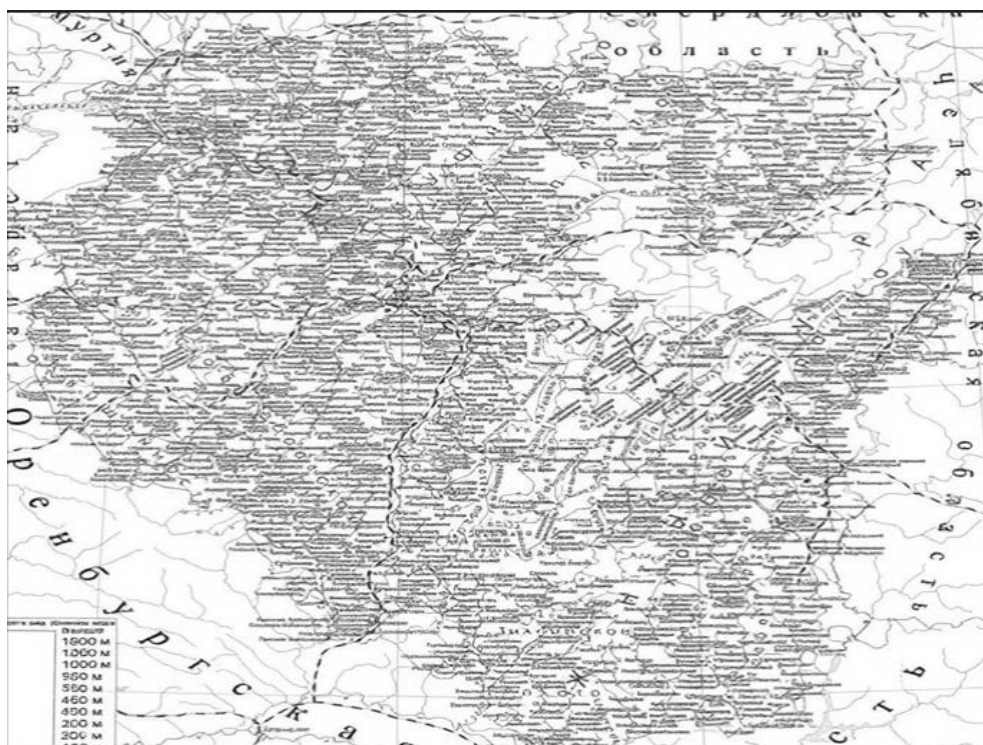


Рис. 1 - Расположение Республики Башкортостан на карте

Географическое положение региона играет ключевую роль в развитии туризма. Республика Башкортостан имеет большой потенциал для роста туристической сферы и привлечения туристов не только из России, но и из-за рубежа. Привлечению туристов, в первую очередь, способствует наличие развитой инфраструктуры: железные дороги, автодороги и аэропорты. Во-вторых, следует отметить уникальные природные горные ресурсы, среди которых особенно выделяются горы Южного Урала с такими туристическими объектами как «Иремель», «Ямантау», «Инзерские зубчатки», «Айгирские скалы», пещера «Шульган-Таш», «Мурадымовское ущелье». В-третьих, важно выделить водные ресурсы, среди которых такие величественные реки, как «Агидель», «Караидель», «Юрюзань», наполненные разнообразными видами

рыб, крупнейшие озера республики «Аслыкуль», «Яктыкуль», «Мулдаккуль», чистейшие «Голубое озеро», «Талкас», «Аушкуль» и др. Все вышеперечисленные природные объекты способствуют привлечению туристов для активного отдыха в регионе, развитию экотуризма, а многообразная флора и фауна также становятся объектом их изучения. Также следует отметить то, что Республика Башкортостан богата лечебными грязями, минеральными водами, термальными источниками, которые становятся основой для развития санаторно-курортного лечения и туризма.

Помимо природных факторов, огромную роль играет также, историческое и культурное наследие, которое включает не только традиции, фольклор, национальные праздники и ремесла, но и широкий спектр природных и исторически-археологических памятников, которые отражают многовековую историю народа и региона, что способствует развитию культурно-познавательного туризма. В регионе проводится немало мероприятий, выставок, фестивалей, связанных с культурой, историей разных народов. Например, «Сабантуй» отмечается в честь окончания полевых работ в весенний период. В его программу входят традиционные развлечения – верховая езда, стрельба из лука, ярмарки и разные мастер-классы по ремеслам. В музеях проводятся выставки, рассказывающие о богатом культурном наследии народа, мероприятия, посвященные фольклору, например, «День эпоса «Урал-Батыр»», «День курая» и т.д. Паломников и людей, интересующихся религиозной архитектурой и культурой, Башкортостан привлекает своими мечетями и православными храмами.

Промышленный туризм в Башкортостане – это относительно новое и интересное направление туризма, которое включает в себя посещение промышленных предприятий, заводов и производств [5]. Этот вид туризма позволяет туристам ознакомиться с процессами производства и узнать о технологиях и инновациях, увидеть, как работают различные предприятия [7]. Разнообразие видов туризма в Башкортостане предоставляет множество

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

возможностей для отдыха и развлечений. Удобная транспортная доступность, разнообразие природных и культурных ресурсов создают условия для развития различных направлений туризма. Следовательно, регион становится привлекательным как для местных жителей, так и для туристов из других регионов и стран. Об этом свидетельствует и статистика. Туристический поток в Республике Башкортостан за 2024 год достиг 2 257 127 единиц (3 место в ПФО и 15 место в РФ), что на 4,8% выше показателя 2023 года (за 2023 г. – 2 154 174 ед.) [2].

Несмотря на то, что наблюдается рост туристического потока в Республику Башкортостан, для успешного развития сферы туризма необходимо комплексное решение существующих проблем и выстраивание правильного подхода к управлению и продвижению туристических ресурсов. На сегодняшний день есть множество проблем, с которыми сталкивается регион при развитии туристической сферы [6]. Например, многие районы страдают от нехватки современных гостиниц и удобств для туристов, из-за плохого состояния дорог сложно добраться до нужного объекта. К сожалению, не развит маркетинг туристических услуг, что приводит к нехватке эффективных стратегий по продвижению региона как туристической территории. Большой поток туристов ведет к экологическим проблемам. Отсутствие квалифицированных кадров в данной сфере не позволяет обеспечить высокий уровень обслуживания, а непрофессионализм сотрудников негативно влияет на репутацию отрасли. Помимо низкого уровня сервиса, на ситуацию оказывает влияние отсутствие координации между различными участниками рынка – туроператорами, гостиницами и экскурсионными бюро, что создает дополнительные сложности. Без эффективного сотрудничества и обмена информацией между этими структурами возникают проблемы с организацией поездок и предложением комплексных услуг, что значительно ухудшает ситуацию и препятствует привлечению нового потока туристов. Именно отсутствие единого информационного портала лишает туристов онлайн бронирования туров, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

билетов и планирования поездки, следовательно, падает уровень продвижения туризма на внешнем и внутреннем рынке. Также одной из существенных проблем, является недостаточное финансирование туристической отрасли. Несмотря на наличие государственных программ, многим предпринимателям и малому бизнесу тяжело получить финансирование от государства.

Исходя из вышеизложенного можно предложить некоторые направления решения выявленных проблем.

1) Необходимо развитие инфраструктуры для туризма, а именно, инвестирование в строительство новых объектов, таких как глэмпинги, гостиничные комплексы, новые базы отдыха, строительство и модернизация дорог к туристическим объектам, создание комфортных парковочных зон и туристической навигации, цифровизация транспортной инфраструктуры для повышения комфортности передвижения туристов.

2) Для привлечения туристов необходимо разработать комплексное продвижения туристических услуг через социальные сети, сайты, приложения не только на русском, но и на других языках. Для рекламы привлекать медийных личностей, которые будут продвигать республиканский туризм через свои блоги. Необходимо создать единую туристическую платформу, содержащую информацию о достопримечательностях региона, мероприятиях и местах их проведения, экскурсионных маршрутах с обозначением времени проведения экскурсий и длительности маршрута, а также онлайн-бронировании билетов, экскурсий и местах размещения.

3) Немаловажную роль в развитии туризма играет охрана окружающей среды. Для ее защиты необходимо разработать систему мониторинга через датчики передачи данных, которая поможет контролировать уровни загрязнения воздуха, воды, а также передавать информацию о температуре и влажности в необходимых местах. Это позволит автоматически анализировать, контролировать и оперативно реагировать на изменения показателей.

4) Для обеспечения туристической отрасли высокопрофессиональными работниками, необходимо разработать и реализовать специализированные программы, тренинги, семинары и курсы для подготовки и повышения квалификации кадров туристических компаний.

5) Для развития туристической отрасли необходима организация и проведение конференций для обсуждения актуальных вопросов, проблем, новых идей и лучших практик в регионах.

Таким образом, учет всех факторов, влияющих на успешное формирование туристической отрасли, а также комплексный подход по ее развитию, позволит не только увеличить количество туристов, но и обеспечить долгосрочный успех и привлекательность региона.

Библиографический список:

1. Зимовец А. В. Международные транспортные операции: Международный туризм. - Таганрог: Издательство ТИУиЭ, 2008, 12 с.
2. Аналитическая справка «О состоянии и развитии предпринимательства и туризма в Республике Башкортостан по итогам 2024 года» [Электронный ресурс]//URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/documents/other/630283/>
3. Википедия [электронный ресурс]// URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 17.03.2026)
4. Попов Н.П. Туризм в России: кризис и перспективы // Международный туризм. - 2015. - №4.
5. Промышленный туризм [Электронный ресурс]// URL: <https://ufa.rbc.ru/ufa/20/04/2023/644126bf9a7947ba00e64f00>
6. Спирина, Л. И. Туризм как перспективный ресурс территориального развития Бурзянского района / Л. И. Спирина, Ф. М. Юсупова // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы XVII Международной научно-практической конференции,

посвященной памяти академика АН РБ, д.э.н., проф. Исянбаева М.Н, Уфа, 21–23 мая 2025 года. – Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2025. – С. 104-110.

7. Спирина, Л. И. Промышленный туризм как один из факторов устойчивости пространственного развития / Л. И. Спирина // Экономика и управление. – 2025. – Т. 31, № 7. – С. 863-872. – DOI 10.35854/1998-1627-2025-7-863-872.