УДК 379.85

МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ К УЧАСТИЮ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

Давыдова Е.В.,

старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

Екатеринбург, Россия

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления значения отдельных факторов мотивации молодежи при участии в благотворительных проектах. Особое внимание уделяется анализу теоретических концепций мотивации альтруистического и волонтерского поведения, акцентирующих внимание на таких факторах, как потребность в социальной интеграции, самореализация, личностном росте и прагматических мотивах, интегрируемых в контекст благотворительности. Обосновывается значимость волонтерства для формирования позиции гражданской ответственности, укрепления коллективного сознания и содействия здоровому образу жизни в обществе.

Ключевые слова: благотворительность, просоциальная деятельность, мотивация, молодежная политика, альтруизм, гражданская ответственность

MOTIVATION OF YOUNG PEOPLE TO PARTICIPATE IN CHARITABLE PROJECTS

Davydova E.V.,

Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports,

Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russia

Abstract. The relevance of the study is due to the need to identify the importance of certain factors of motivation of young people when participating in charitable projects. Particular attention is paid to the analysis of theoretical concepts of motivation of altruistic and volunteer behavior, focusing on such factors as the need for social integration, self-realization, personal growth and pragmatic motives integrated into the context of charity. The importance of volunteering for the formation of a position of civic responsibility, strengthening collective consciousness and promoting a healthy lifestyle in society is substantiated.

Keywords: charity, prosocial activities, motivation, youth policy, altruism, civic responsibility

В контексте стратегических ориентиров молодежной политики Российской Федерации одной из приоритетных задач является формирование активной гражданской позиции и эффективное вовлечение молодежи в решение актуальных общественных проблем, в том числе через благотворительную и добровольческую деятельность [1]. В связи с этим, особую актуальность приобретают исследования мотивационных факторов, побуждающих молодых людей к участию в реализации общественно значимых проектов, часть из которых имеет выраженную благотворительную направленность, например, организация массовых спортивных мероприятий. Спортивное волонтерство, являясь специфической формой добровольческой активности, проявляется в добровольном участии в организации и проведении физкультурных и спортивных мероприятий различного масштаба, а также в поддержке программ по популяризации спорта и пропаганде здорового образа жизни [2,3]. Данный вид благотворительной деятельности интегрирован в массовые мероприятия, требующие от участников высокой степени организованности, коммуникабельности, стрессоустойчивости и готовности к физическим нагрузкам. Именно спортивное волонтерство

выступает уникальным механизмом, предоставляющим молодым гражданам не только возможности для самореализации и развития благотворительных инициатив, но и ценные социальные и профессиональные навыки, а также способствует расширению кругозора посредством взаимодействия с различными социальными и возрастными группами, тем самым укрепляя фундамент благотворительного сообщества [4,5].

Благотворительная деятельность как социальное явление существовала в различных общественно-экономических формациях, принимая формы, соответствующие социальным практикам своего времени. На современном этапе участие в благотворительной деятельности обусловлено следующим мотивами, таблица 1.

Таблица 1 – Результат оценки мотивов волонтеров спортивных организаций, 2025 год, %.

Укрупненная группа мотивов	Мотив	Социальный статус		Организация, координирующая участие волонтеров в проектах		
		Школьник	Студент	Школа	ВуЗ	Спортивная секция
Личностные мотивы	Самореализация	26	61	57	30	40
	Личностный рост	40	50	58	51	32
	Улучшение самооценки	26	74	65	77	35
	Преодоление одиночества	55	58	76	55	58
Коммуникативные мотивы	Расширение социальных контактов	30	43	27	30	52
	Потребность в общении	59	46	55	46	35
	Взаимодействие с единомышленниками	29	48	38	56	56
Профессионально-прагматические мотивы	Приобретение опыта и навыков	74	32	50	74	36
	Карьерный рост, рекомендации	59	42	32	50	48
	Получение информации и профессиональных связей	67	75	71	59	44
	Общественное признание	37	32	26	65	46

Укрупненная группа мотивов	Мотив	Социальный статус		Организация, координирующая участие волонтеров в проектах		
		Школьник	Студент	Школа	ВуЗ	Спортивная секция
Социально-психологические мотивы	Влияние системы поощрения	71	43	54	41	57
	Участие в значимых социальных проектах	33	49	71	64	27
Альтруистические мотивы	Желание помочь другим	52	32	63	60	49
	Вклад в общее дело	75	67	47	78	74
	Следование идеалам и ценностям	76	46	55	60	48

Анализ мотивов выявляет значительную вариативность, в частности, ***альтруистические мотивы*** занимают доминирующее положение, с высокими показателями по мотивам «Вклад в общее дело», характерный для 75% школьников и 67% студентов и «Следование идеалам и ценностям», характерный для 76% школьников. Выявленные особенности свидетельствуют о фундаментальном стремлении молодых людей к участию в социально значимой деятельности и реализации своих ценностных установок через благотворительность. В выявленных особенностях мотивации прослеживаются существенные различия характеристик в зависимости от ***социального статуса*** волонтеров. Для школьников особенно выраженными оказываются мотивы, связанные с «Приобретением опыта и навыков» и «Влиянием системы поощрения», что позволяет предположить наличие ориентации на конкретные практические результаты деятельности и внешнее признание. В отличии от школьников студенты чаще указывают в качестве мотивов «Самореализацию», «Улучшение самооценки» и «Получение информации и профессиональных связей». Такая особенность отражает переход к более осознанной внутренней мотивации, стремлению к личностному росту и стратегическому планированию будущей профессиональной траектории. Мотив «Преодоление одиночества» демонстрирует заметное значение для обеих групп опрошенных, хотя его выраженность варьируется, акцентируя социализирующую функцию

волонтерства. Рассмотрение мотивов в контексте организации, координирующей участие волонтеров, также показывает специфические акценты. Проекты, курируемые школами, в большей степени мотивируются к участию с позиции «Преодоления одиночества» и «Участия в значимых социальных проектах», что подчеркивает их роль в интеграции подростков и формировании базовых представлений о социальной ответственности. Проекты, курируемые вузами, в большей степени мотивируются к участию с позиции «Улучшения самооценки» «Приобретения опыта и навыков» и «Вкладом в общее дело», что коррелирует с более широкими возможностями для личностного и профессионального развития, предоставляемыми студентам. Проекты, курируемые спортивными секциями, ***мотивируются к участию с позиции*** «Взаимодействия с единомышленниками», «Влияния системы поощрения» и «Вклада в общее дело», что указывает на важность коллективной идентичности, командной работы и достижения общих спортивных целей. Таким образом, результаты анализа свидетельствуют о многогранной и дифференцированной структуре мотивации молодых волонтеров в спортивной сфере. Наряду с универсальными альтруистическими побуждениями, значимую роль играют факторы личностного роста, стремление к самореализации, социальная интеграция и прагматические соображения, такие как приобретение опыта. Выявленные различия, обусловленные социальным статусом и типом координирующей организации, имплицируют необходимость разработки персонализированных стратегий вовлечения и поддержки волонтерской деятельности, способных учитывать специфические потребности и ожидания различных групп молодежи. Эффективная реализация программ благотворительного спортивного волонтерства требует адаптивного подхода, направленного на максимизацию как просоциальных эффектов, так и личностного развития участников.

Библиографический список

1. Шарапова К. В., Зарубина М. С. Спортивное волонтерское движение студенческой молодежи в современном университете //Устойчивое развитие: наука и практика. – 2019. – №. S1 (22). – С. 287.
2. Кирьянова Л. А., Морозова Л. В. Спортивное волонтерское движение в современной России //Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2019. – Т. 10. – №. 5. – С. 69-72.
3. Кочетова С. В., Прянишникова Д. Н. Волонтёрское движение, его значение и роль в организации спортивных соревнований //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №. 10-1. – С. 177-179.
4. Максимов А. А., Паныч Р. Б., Петровский С. С. Спортивное волонтерство как новый тренд для молодежи //Система ценностей современного общества. – 2015. – №. 39. – С. 141-146.
5. Леонтьев Д. А. Понятие мотива у А.Н. Леонтьева и проблема качества мотивации //Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2016. – №. 2. – С. 3-18.