

УДК 338

***ЦИФРОВОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ШАГ К СОЗДАНИЮ
ОРГАНИЗАЦИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА БУДУЩЕЕ***

Маглинова Т.Г.

к.э.н., доцент

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ»*

г. Краснодар, Россия

Паршин Д.С.

студент,

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ»*

г. Краснодар, Россия

Горских Д.А.

студент,

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных
технологий – ИМСИТ»*

г. Краснодар, Россия

Аннотация: В статье рассматривается цифровизация корпоративного управления как ключевого фактора эффективного, прибыльного и этичного развития бизнеса, требующего системных реформ на всех уровнях организации. Переход к цифровым технологиям предполагает не просто автоматизацию ручных процессов, а внедрение интеллектуальных систем, оптимизирующих бизнес-процессы и внутрикорпоративную коммуникацию. Компании, игнорирующие цифровизацию, рискуют утратить конкурентоспособность: их предложения и стратегическое планирование будут отставать от рыночных требований. Таким образом, основа цифрового корпоративного управления –

интеграция трех компонентов: процессов, людей и результатов, что позволяет руководству контролировать вектор развития компании. Технологические решения (порталы для советов директоров, системы электронных совещаний) переводят бумажные процессы в цифровой формат, обеспечивая безопасный обмен данными и снижение рисков.

Ключевые слова: цифровое корпоративное управление, цифровизация, цифровая платформа, интеллектуальные системы, традиционные методы, цифровая стратегия.

***THE DIGITAL CORPORATE GOVERNANCE: A STEP TOWARDS
CREATING FUTURE-FOCUSED ORGANIZATIONS***

Maglinova T.G.

Candidate of Economics, Associate Professor

NAN CHOU VO "Academy of Marketing and Social Information

Technologies – IMSIT"

Krasnodar, Russia

Parshin D.S.

Student,

*National Academy of Sciences of the ChOU VO "Academy of Marketing and Social-
Information Technologies - IMSIT"*

Krasnodar, Russia

Gorskikh D.A.

Student,

*National Academy of Sciences of the ChOU VO "Academy of Marketing and Social-
Information Technologies - IMSIT"*

Krasnodar, Russia

Abstract: The article examines the digitalization of corporate governance as a key factor in effective, profitable and ethical business development, requiring systemic reforms at all levels of the organization. The transition to digital technologies involves not just the automation of manual processes, but the implementation of intelligent systems that optimize business processes and internal corporate communications. Companies that ignore digitalization risk losing competitiveness: their offerings and strategic planning will lag behind market demands. Thus, the basis of digital corporate governance is the integration of three components: processes, people, and results, which allows management to control the company's development vector. Technological solutions (board portals, electronic meeting systems) transform paper-based processes into digital formats, ensuring secure data exchange and reducing risks.

Keywords: digital corporate governance, digitalization, digital platform, intelligent systems, traditional methods, digital strategy.

Корпоративное управление является важной основой для обеспечения эффективного, прибыльного и этичного развития любого бизнеса. Цифровизация этой системы требует реформ на всех уровнях организации и может принести окупаемость инвестиций в долгосрочной перспективе.

Для достижения целей цифровизации уже недостаточно просто перевести ручные процессы организации на цифровую платформу. Благодаря развитию технологий компании могут извлечь выгоду из интеллектуальных систем, которые ускорят бизнес-процессы и оптимизируют внутрикорпоративную коммуникацию до высокоэффективного уровня. Компании, которые еще не освоили цифровые технологии, обнаружат, что их предложения как для внутренних, так и для внешних заинтересованных сторон и клиентов (включая коммуникации с советом директоров) будут уступать предложениям

конкурентов. В частности, стратегическое планирование будет затруднено, если темпы информационного потока не будут соответствовать требованиям рынка.

Отказ от традиционных методов работы и организационной бюрократии имеет основополагающее значение для успешного построения цифровой, передовой компании. Все, от банковских операций до государственных услуг, происходит одним нажатием кнопки, часто с помощью портативного устройства, которое проходит аутентификацию и синхронизируется с другими важными сервисами. Куда бы вы ни пошли, облако следует за вами [1,3,7].

Корпоративное управление часто определяется на основе основных принципов: процессы, люди и результаты. Хорошая цифровая стратегия и программа объединят эти три аспекта и помогут обеспечить контроль над направлением развития компании со стороны руководителей.

В основе цифрового корпоративного управления лежит способность наделять советы директоров компаний инструментами для принятия более эффективных стратегических решений. Некоторые из этих решений вполне могут быть связаны с улучшением цифровой стратегии компании. Эффективное цифровое корпоративное управление не ограничивается повышением квалификации на высшем уровне. Оно начинается снизу вверх, с передовой стратегии, направленной на революционизацию способов работы людей и процессов и создание основы для организации, ориентированной на будущее.

Технологии корпоративного управления позволяют организациям перевести значительную часть ручных и бумажных рабочих процессов в онлайн-формат. Порталы для совета директоров и системы электронных совещаний, позволяющие проводить виртуальные встречи, являются одними из способов внедрения цифрового корпоративного управления. Использование интегрированных решений, предоставляемых одним поставщиком услуг на уровне предприятия, обеспечит бесперебойный обмен данными, снижение

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

рисков безопасности и улучшение пользовательского опыта. Решения для цифрового корпоративного управления обладают следующими основными возможностями [2,4,6]:

- бесперебойный перенос ручных, бумажных процессов проведения заседаний совета директоров на защищенную цифровую платформу;
- мгновенный доступ к материалам печатной платы через облако с детальным контролем на уровне файлов;
- виртуальные рабочие группы для совместной работы комитетов, инструменты для комментирования и обсуждения, а также проектные доски;
- географическая мобильность, поддержка нескольких устройств и возможность обмена данными в режиме реального времени;
- возможности создания материалов для заседания совета, составления повестки дня, регистрации посещаемости, публикации протоколов и управления пунктами плана действий;
- онлайн-назначение доверенного лица и онлайн-голосование;
- возможности проведения виртуальных и гибридных встреч.
- решения для управления совещаниями, упрощающие администрирование масштабных мероприятий, таких как годовые общие собрания акционеров.
- трансформация бизнес-процессов с помощью цифровых решений в области корпоративного управления.

Экономия средств, усилий, времени и ресурсов, безусловно, является одним из главных административных преимуществ цифровых решений в области корпоративного управления. Однако на более высоком уровне они предлагают как материальные, так и нематериальные преимущества, в том числе [1,5,7]:

1. Безопасное и улучшенное взаимодействие. Цифровые инструменты обеспечивают географическую мобильность, и члены совета директоров могут легко взаимодействовать из любого места (включая поездки) на специальных и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

общих собраниях. Такие функции, как виртуальные комнаты, дискуссионные форумы и обмен документами, делают это еще проще.

2. Улучшен информационный поток. Благодаря интегрированному интерфейсу и portalу для размещения данных, конфиденциальная и актуальная документация может быть мгновенно предоставлена всем организациям, с возможностью комментирования и обсуждения по теме. Также повышается ответственность за выполнение задач и за принятие решений.

3. Расширение участия. Гибридные или виртуальные встречи позволяют большему числу членов совета директоров и акционеров участвовать и активно вносить свой вклад в принятие стратегических решений.

4. Прозрачность. Централизованная система делает решения, действия и активные обсуждения видимыми для всех заинтересованных сторон и помогает нейтрализовать любую внутреннюю борьбу за власть. Кроме того, она минимизирует финансовые риски.

5. Управление конфликтами интересов. Своевременный доступ к информации может помочь членам совета директоров оценить наличие потенциальных конфликтов интересов и предпринять соответствующие действия на заседаниях совета директоров и собраниях акционеров. Некоторые системы также предлагают формы для декларирования членами совета директоров своих конфликтов интересов.

6. Доступ к архивным документам для справки. Руководство и администраторы могут легко получить доступ к повесткам предыдущих заседаний, протоколам, информации о голосовании и аннотациям. Документы также служат надежной подстраховкой в случае финансовых или регуляторных проверок.

Системы цифрового корпоративного управления должны быть тщательно продуманы и позволять достигать важнейших целей корпоративного управления. Высокоуровневая реализация требует минимизации ошибок в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

плане безопасности данных. Усиление государственного контроля требует наличия специальной команды для обеспечения соответствия технических систем и корпоративных процессов нормативным требованиям. Регулярные аудиты технологических партнеров и систем, а также получение соответствующих аккредитаций, в значительной степени способствуют поддержанию корпоративной безопасности и минимизации рисков. Однако даже самая защищенная система не является абсолютно безопасной. Компании должны иметь план действий на случай нарушения безопасности [2,3].

Разумеется, любая реализация будет неэффективной, если для сотрудников не будут разработаны четкие процессы и правила, необходимые для перехода к более совершенной цифровизации. Некоторые сотрудники могут чувствовать себя некомфортно при переходе от бумажных документов к цифровым процессам. По этой и другим причинам некоторые компании могут захотеть включить в программу обучение, чтобы обеспечить полное принятие концепции всеми сотрудниками.

Последний, но крайне важный элемент обеспечения успеха в корпоративном цифровом управлении — это поддержание доверия крупнейшего заинтересованного лица компании — клиента или потребителя. Утечки данных — распространенное явление, поэтому, помимо обеспечения исключительной безопасности систем, необходимо прилагать усилия для того, чтобы заверить и продемонстрировать ее внешним заинтересованным сторонам.

Библиографический список

1. Горшунова, И. В. Современные методы управления проектами как инструмент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации / И. В. Горшунова // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации : Сборник материалов XX Международной (политематической) Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

научно-практической конференции, Краснодар, 08–09 февраля 2024 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2024. – С. 292-300. – EDN NFUEMF.

2. Маглинова, Т. Г. Тенденции развития прямых иностранных инвестиций в современных условиях / Т. Г. Маглинова // Современная наука в теории и практике : Монография / Научный редактор М.Л. Вартанова. Том Часть VII. – Москва : Издательство "Перо", 2019. – С. 21-40. – EDN VWIHAC.

3. Мадатова, О. В. Искусственный интеллект и киберугрозы: новые вызовы экономической безопасности в эпоху цифровизации / О. В. Мадатова, О. С. Ткачев // Инновационное предпринимательство как фактор достижения технологического суверенитета России : Сборник научных статей по результатам работы VII Международной научно-практической конференции, Москва, 16 апреля 2025 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2025. – С. 341-344. – EDN CWYDED.

4. Мугаева, Е. В. Современные стратегии управления персоналом как инструмент реализации эффективной кадровой политики / Е. В. Мугаева // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации : Сборник материалов XXI Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 11 февраля 2025 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ, 2025. – С. 160-166. – EDN BJVQLM.

5. Мусиенко, С. А. Корпоративные инновационные экосистемы, стимулирующие рост и инновации / С. А. Мусиенко, Е. В. Дрогин // Инновационное предпринимательство как фактор достижения технологического суверенитета России : Сборник научных статей по результатам работы VII Международной научно-практической конференции, Москва, 16 апреля 2025 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2025. – С. 52-55. – EDN UYDGZF.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

6. Нефедова, А. В. Влияние цифровизации российской экономики на эффективность осуществления налогового контроля / А. В. Нефедова, О. А. Герасименко // Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2025 : Сборник научных статей 12-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 25–26 сентября 2025 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. – С. 217-220. – EDN ZJHDCK.

7. Шупило, О. М. Цифровая трансформация в сфере страховых технологий / О. М. Шупило // Вестник ИМСИТ. – 2025. – № 2(102). – С. 42-45. – EDN NHOPVO.