

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Анюхина С.И.

магистрант,¹

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В статье исследуется трансформация систем управления бизнес-процессами в контексте цифровизации современной российской экономики. Особое внимание уделяется необходимости достижения технологического суверенитета и ускоренного перехода на отечественное программное обеспечение в условиях внешних ограничений. Выявлены ключевые проблемы традиционных моделей менеджмента. Сделан вывод, что переход к живым моделям управления является стратегическим условием сохранения конкурентоспособности отечественных предприятий в новой цифровой реальности.

Ключевые слова: бизнес-процессы, цифровая трансформация, бизнес-анализ, организации, экономика.

IMPROVING THE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Anyukhina S.I.²

master's student,

¹ **Научный руководитель: Пищулин В.Н.**, к.п.н., доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия

² **Scientific supervisor: Pishchulin V.N.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

*Bunin Yelets State University,
Yelets, Russia*

Abstract

The article explores the transformation of business process management systems in the context of digitalization of the modern Russian economy. Special attention is paid to the need to achieve technological sovereignty and accelerate the transition to domestic software in the face of external restrictions. The key problems of traditional management models are identified. It is concluded that the transition to live management models is a strategic condition for maintaining the competitiveness of domestic enterprises in the new digital reality.

Keywords: business processes, digital transformation, business analysis, organizations, and economics.

В современных условиях цифровизация выступает в качестве ключевого фактора трансформации социально-экономических систем, кардинально меняя подходы к организации и управлению предпринимательской деятельностью. Для Российской Федерации данный тренд приобретает стратегическое значение, осложняясь уникальными вызовами внешней среды. В условиях санкционного давления перед российским бизнесом встала критически важная задача не просто замещения программного обеспечения, но и качественного пересмотра всей архитектуры управления на основе передовых цифровых инструментов.

Однако на пути к цифровой трансформации отечественные предприятия сталкиваются с серьезным барьером, который формулирует основную проблему текущего этапа развития. Несмотря на наличие передовых технологий, многие организации продолжают использовать морально устаревшие модели управления бизнес-процессами [1]. Подобные системы не позволяют менеджменту оперативно реагировать на высокую волатильность

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рынка и изменения внешней среды. Отсутствие единого цифрового контура управления приводит к потере данных, замедлению бизнес-циклов и снижению общей конкурентоспособности предприятий в новой цифровой реальности [2].

Для наглядной оценки масштабов происходящих изменений обратимся к статистическим данным. На рис. 1 представлена динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий в Российской Федерации в период с 2021 по 2025 гг.

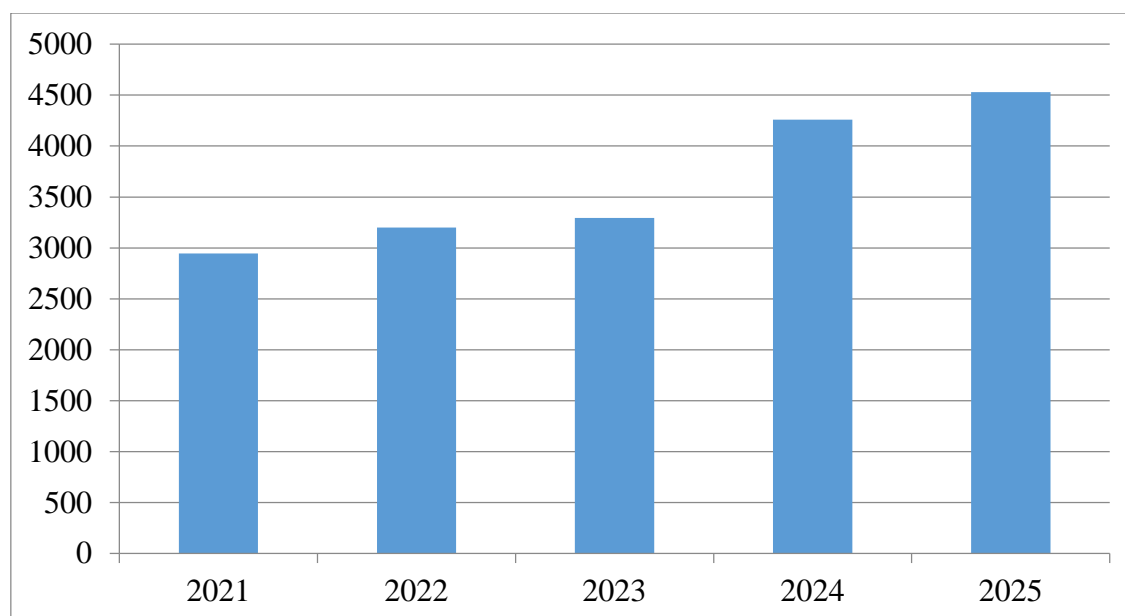


Рис. 1. Динамика изменения внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий в Российской Федерации за 2021-2025 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором на основе [5].

Представленный график наглядно иллюстрирует восходящий тренд. Если в 2021-2023 годах рост инвестиций носил поступательный характер и был во многом стимулирован необходимостью перехода на дистанционные форматы работы в период пандемии, то с 2024 года наблюдается резкий скачок объемов финансирования. Затраты связаны с расходами на закупку и адаптацию отечественного ПО, развитие систем кибербезопасности и внедрение технологий анализа данных.

Наблюдаемый статистический рост затрат подтверждает формирование мощной инфраструктурной базы в масштабах всей страны. Данные показатели свидетельствуют о том, что цифровизация перестала быть факультативным направлением и превратилась в базовое условие функционирования бизнеса. Сформированная тенденция создает необходимые предпосылки для перехода к следующему этапу - глубокой оптимизации и совершенствованию бизнес-процессов на основе методов глубокого анализа данных и современных цифровых инструментов [3].

Фундаментом современной системы управления организацией выступает процессный подход, который в условиях цифровой среды приобретает качественно иное содержание. Если в традиционной модели процессный подход ограничивался описанием последовательности действий и фиксацией жестких регламентов, то цифровая трансформация превращает его в динамический механизм управления, работающий в режиме реального времени. В цифровой экосистеме бизнес-процесс перестает быть просто инструкцией и становится потоком данных, проходящим через различные информационные системы. Это позволяет обеспечить сквозную прозрачность деятельности предприятия, где каждый этап процесса оставляет свой цифровой след, доступный для мгновенного анализа и корректировки. Роль процессного подхода здесь заключается в создании единой логической структуры [4].

Дальнейшее совершенствование систем управления бизнес-процессами требует перехода от жестко детерминированных моделей к адаптивным механизмам. В условиях высокой неопределенности и динамичности российского рынка стандартные линейные алгоритмы зачастую оказываются неэффективными, так как не учитывают многообразие контекстов и уникальность конкретных ситуаций. Адаптивные бизнес-процессы позволяют отойти от жестких регламентов в пользу гибких сценариев, где путь достижения цели определяется квалифицированным сотрудником непосредственно в ходе выполнения задачи на основе доступных данных.

Логическим продолжением цифровой трансформации является переход к целевой модели управления, в которой аналитические инструменты интегрированы в общий механизм принятия управленческих решений. В рамках данной модели бизнес-анализ перестает быть обособленной функцией, выполняемой по запросу, и превращается в непрерывный процесс мониторинга и коррекции операционной деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что в условиях глобальной цифровой трансформации и специфических вызовов, стоящих перед российской экономикой, подходы к управлению бизнес-процессами претерпевают качественную эволюцию. В современной среде управление процессами перестает быть набором застывших инструкций и превращается в живой, динамичный механизм, функционирующий в режиме реального времени. Благодаря интеграции аналитических инструментов непосредственно в контур управления, предприятия получают возможность не только мгновенно фиксировать отклонения, но и непрерывно адаптировать свою деятельность под меняющиеся требования рынка и задачи по обеспечению технологического суверенитета.

Библиографический список:

1. Иванов, И. Н. Организация производства : учебник / И. Н. Иванов - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 546 с.
2. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 560 с.
3. Панарина, М. М. Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 181 с.
4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 437 с.

5. Наука, инновации и технологии // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 23.04.2026).