

УДК 332

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА**

**Г. ЧЕРЕПОВЦА**

**Орлова В.С.**

*к.э.н., доцент,*

*Вологда, Россия*

**Коновалова А.В.**

*магистрант,*

*Вологодский государственный университет,*

*Вологда, Россия*

### **Аннотация**

В исследовании анализируется потенциал развития туризма в Череповце как важного фактора диверсификации экономики города, традиционно ориентированной на промышленность. Рассматриваются ключевые преимущества Череповца: выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатое историко-культурное наследие и растущий интерес к промышленному туризму. Отмечается, что, несмотря на достигнутые успехи, в том числе федеральное признание и реализацию инфраструктурных проектов, город сталкивается с рядом вызовов: нехватка гостиниц, экологические проблемы, недостаточная узнаваемость и слабая координация участников рынка. В работе предлагаются стратегические направления для раскрытия туристического потенциала, включая внедрение цифровых технологий, развитие инфраструктуры, создание новых туристических продуктов и усиление маркетинговых усилий. Подчёркивается,

что устойчивое развитие туризма способно повысить конкурентоспособность Череповца и улучшить качество жизни его жителей.

**Ключевые слова:** туризм, Череповец, промышленный туризм, экономический потенциал, инфраструктура, историко-культурное наследие, диверсификация экономики, управление туризмом, устойчивое развитие, брендинг города.

### ***IMPROVING THE MANAGEMENT OF TOURISM IN CHEREPOVETS***

***Orlova V.S.***

*PhD, Associate Professor,*

*Vologda, Russia*

***Konovalova A.V.***

*Master's student,*

*Vologda State University,*

*Vologda, Russia*

#### **Abstract**

The study analyzes the potential for tourism development in Cherepovets as an important factor in diversifying the city's economy, which is traditionally focused on industry. The study examines Cherepovets' key advantages, including its favorable geographical location, well-developed transportation infrastructure, rich historical and cultural heritage, and growing interest in industrial tourism. However, the study also highlights the challenges that Cherepovets faces, such as a lack of hotels, environmental issues, limited awareness, and weak coordination among market participants. The paper proposes strategic directions for unlocking the tourism potential, including the introduction of digital technologies, the development of infrastructure, the creation of new tourism products, and the strengthening of marketing

efforts. It is emphasized that sustainable tourism development can increase the competitiveness of Cherepovets and improve the quality of life for its residents.

**Keywords:** tourism, Cherepovets, industrial tourism, economic potential, infrastructure, historical and cultural heritage, economic diversification, tourism management, sustainable development, and city branding.

Актуальность исследования объясняется сразу несколькими ключевыми факторами. Во-первых, развитие туристической сферы города обладает экономическим потенциалом: оно способствует росту доходов местного бюджета за счёт налоговых поступлений от гостиниц, торговли и сферы услуг, создаёт новые рабочие места, диверсифицирует экономику, снижая зависимость от металлургического производства, и способствует развитию связанных отраслей – логистику, сферу питания, производство сувениров.

Во-вторых, развитие туризма в городе сталкивается с рядом проблем. Туристическая отрасль страдает от нехватки современной инфраструктуры, низкой популярности направления, а также из-за отсутствия слаженной работы между бизнесом и учреждениями, что приводит к ограниченному выбору туристических услуг.

В-третьих, в России наблюдается рост интереса к внутреннему туризму в связи с активной государственной поддержкой, а также увеличивается спрос на культурно-исторические маршруты, что открывает новые возможности для Череповца.

В условиях современных тенденций управление туризмом должно гибко подстраиваться под цифровые технологии, устойчивость развития и индивидуальный подход к услугам. Это придает исследованию особую актуальность, поскольку его итоги позволят сформировать действенные стратегии для туристической отрасли города.

Череповец – город Вологодской области, один из крупнейших промышленных центров. Город, который не первый год демонстрирует системный подход к формированию туристического, профориентационного и инвестиционного потенциала [1]. Имеет выгодное экономико-географическое положение: до Москвы из Череповца 520 километров, до Санкт-Петербурга – 545. Город обладает обширной транспортной инфраструктурой, которая включает железнодорожный узел, разветвленную автодорожную сеть, международный аэропорт и речной порт.

Промышленный потенциал сосредоточен в металлургической и химической отраслях. В городе находится основной актив сталелитейной компании «Северсталь» – Череповецкий металлургический комбинат и крупнейшие производства компании «ФосАгро» – производителя минеральных удобрений.

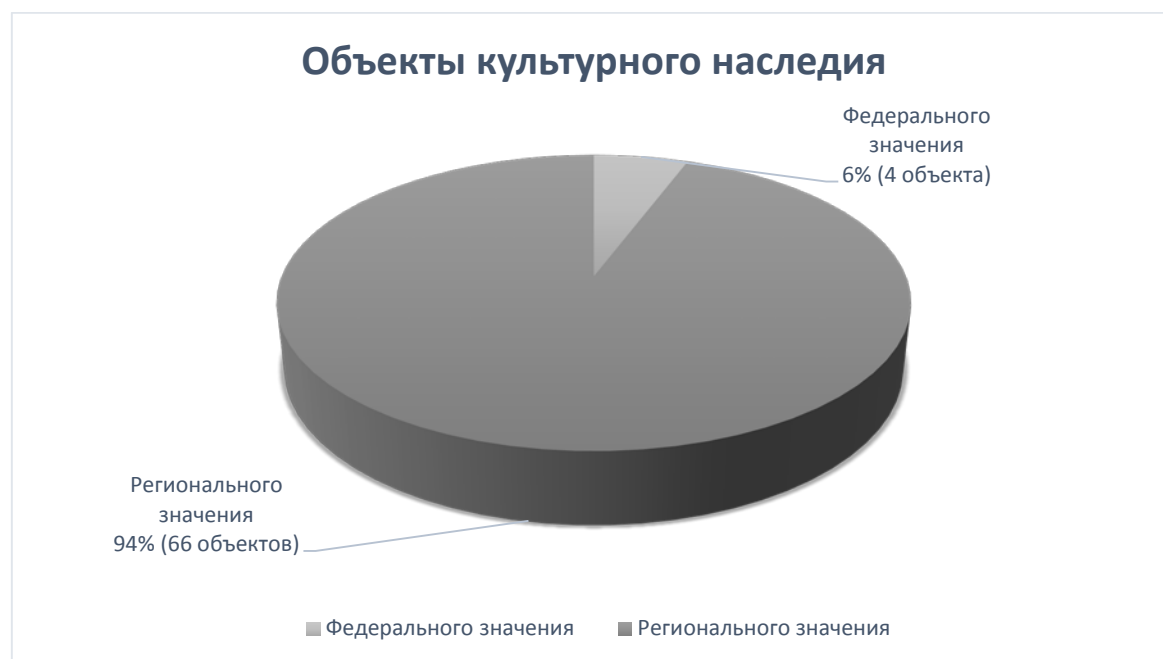
Экономика Череповца определяет социально-экономическое положение всего региона. В промышленном производстве Вологодской области доля Череповца составляет 84%. Ежегодно крупными и средними предприятиями промышленного производства отгружается продукции на сумму свыше миллиарда рублей. Вклад города в экономику страны –1% ВВП [3].

В 2024 году Череповец занял третье место в номинации «Города промышленного туризма» на I Всероссийской премии «Туристические города». Это означает, что столицу Вологодской области высоко оценили за вклад в развитие туризма на федеральном уровне. Среди значимых мероприятий – реализация флагманского проекта «Череповец гостеприимный», который направлен на улучшение туристической инфраструктуры, разработку новых туристских продуктов и создание привлекательного бренда города. В рамках проекта были открыты такие новые объекты, как Октябрьская набережная и колесо обозрения «Звезда Череповца», что значительно улучшило внешний вид города и повысило его туристическую привлекательность [5].

Среди достижений стоит отметить, что в 2023 году Череповец посетило более 107 тысяч туристов, в 2024 году – 115 тысяч туристов, а в 2025 году более 105 тысяч туристов. Компания «Северсталь», являясь одним из крупных работодателей, активно участвует в развитии индустрии гостеприимства. В период навигации на туристскую стоянку за 2023 год совершено 52 судозахода теплоходов с 9 700 посетителями, за 2024 – 64 судозахода теплоходов с 12 117 посетителями, за 2025 год – 69 судозаходов теплохода с более 20 тысячами посетителей. С увеличением количества круизных рейсов город стал популярной остановкой для туристов, что обеспечивает дальнейший рост в сфере туризма [5].

Город обладает богатейшим историко-культурным наследием. На его территории находится 70 объектов культурного наследия, в том числе 4 объекта федерального и 66 регионального значения, 18 памятников археологии, 37 объектов монументального искусства. Данные представлены в Диаграмме 1 [3].

Диаграмма 1 – Объекты культурного наследия города Череповца.



Для дальнейшего развития туристической инфраструктуры в Череповце был введен туристический налог, который составит 1% от стоимости размещения в гостиницах и других местах временного проживания. Этот налог будет постепенно увеличиваться до 5% к 2029 году и направлен на улучшение

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

городской инфраструктуры, создание новых маршрутов и программ для привлечения туристов. [4]

Несмотря на достижения, сфера туризма в Череповце сталкивается с рядом серьезных проблем. Одной из основных является недостаток гостиничных мощностей. Количество мест размещения в городе не соответствует растущему потоку туристов. Значительное влияние промышленных предприятий на окружающую среду создает экологические проблемы, что может настораживать потенциальных туристов. Обостряются вопросы по благоустройству города, а также отсутствуют современные места досуга для молодежи, что снижает привлекательность Череповца для более активной целевой аудитории [2].

Для раскрытия туристического потенциала Череповца необходимо внедрить дополнительные природоохранные технологии и усилить экологический мониторинг, стимулировать строительство новых отелей и реконструкцию существующих, повышать стандарты сервиса и обучать персонал. Важно организовать общественный транспорт до аэропорта, развивать улично

парков с учётом всесезонного использования (катки, лыжные трассы), обустройство зон отдыха у воды помогут расширить период туристической активности. Перспективно разрабатывать комплексные маршруты, объединяющие промышленные, культурные и природные достопримечательности, поддерживать событийный туризм (фестивали, ярмарки) и создать единый туристический портал. Маркетинговые усилия стоит направить на формирование узнаваемого бренда города, участие в туристических выставках и сотрудничество с блогерами и турагентствами.

Город Череповец, обладая уникальным сочетанием природных и культурных ресурсов, способен стать важным туристическим направлением в России. Устойчивое развитие туристической сферы требует активного сотрудничества между муниципальными органами, бизнесом и местными

жителями. Реализация предложенных мероприятий позволит Череповцу не только улучшить свою туристическую инфраструктуру, но и повысить качество жизни горожан.

### **Библиографический список:**

1. Агентство городского развития Череповец – Текст : электронный // Агентство городского развития Череповец : сайт. – URL : [https://vk.com/wall-23295354?q=%23АГР\\_туризм&w=wall-23295354\\_13123](https://vk.com/wall-23295354?q=%23АГР_туризм&w=wall-23295354_13123) (Дата обращения: 26.02.2026)
2. Вологодская область и тенденции гостиничного рынка Череповца – Текст : электронный // Welcome Times : сайт. – URL : <https://welcometimes.ru/opinions/vologodskaya-oblast-i-tendencii-gostinichnogo-rynka-cherepovca> (Дата обращения: 26.03.2026)
3. Официальный сайт мэрии города Череповца 35CHEREPOVETS.GOSUSLUGI.RU: сайт. – URL : <https://35cherepovets.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/> (Дата обращения: 12.04.2026)
4. Официальный сайт мэрии города Череповца 35CHEREPOVETS.GOSUSLUGI.RU: сайт. – URL : [https://35cherepovets.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti\\_2688.html](https://35cherepovets.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti_2688.html) (Дата обращения: 12.03.2026)
5. ОТЧЕТ мэра города Череповца о результатах своей деятельности и деятельности мэрии города за 2024 год – Текст : электронный // 35CHEREPOVETS.GOSUSLUGI.RU: сайт. – URL : [https://35cherepovets.gosuslugi.ru/netcat\\_files/46/469/Otchet\\_mera\\_prilozhenie\\_k\\_65\\_.pdf](https://35cherepovets.gosuslugi.ru/netcat_files/46/469/Otchet_mera_prilozhenie_k_65_.pdf) (Дата обращения: 26.02.2026)