

УДК 336

ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Свечнов В.Д.¹

студент,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В приведенной ниже статье речь идет об эволюции корпоративных бизнес-процессов в современной России – от перехода к рыночной экономике в конце прошлого века до текущих событий. Описываются ключевые тенденции в экономике и бизнесе – цифровизация, прозрачность предприятий, совершенствование корпоративных бизнес-процессов. Приведены основные способы, благодаря которым отечественные предприятия и фирмы смогли эффективно функционировать в рыночной среде.

Ключевые слова: финансы, бизнес-процесс, затраты, эволюция, предприятие.

THE EVOLUTION OF CORPORATE BUSINESS PROCESSES IN MODERN RUSSIA

Svechnov V.D.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Abstract

The article below focuses on the evolution of corporate business processes in modern Russia, from the transition to a market economy at the end of the last century to current events. The key trends in economics and business are described – digitalization, transparency of enterprises, improvement of corporate business processes. The main ways in which domestic enterprises and firms were able to function effectively in a market environment are given.

Keywords: finance, business process, costs, evolution, enterprise.

Эволюция корпоративных бизнес-процессов в современной России сочетает в себе как зарубежный опыт, так и свои национальные особенности.

¹ Научный руководитель: **Шепелев М.И.**, канд. экон. наук, доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Наиболее сильные изменения произошли после распада СССР и его плановой экономики и стремительного форсирования перехода к рыночной. Данный процесс породил собой структурные изменения на всех уровнях управления, в результате которых начался стремительный поиск иностранных решений в области экономики. Например, многие отечественные предприятия стали внедрять у себя международные принципы финансового учета (МСФО), применять различные западные техники в области продаж и маркетинга, а также различные методы стимулирования персонала (например, личную мотивацию путем распределения долей акционерного капитала между его сотрудниками). Но простое копирование иностранных решений не всегда имело положительный эффект, ведь их внедрение часто сопровождалось с низкой квалификацией имеющихся на рынке людей, несоответствие законодательной базы текущим реалиям, сильными экономическими потрясениями (высокая инфляция, уничтожение выстроенных цепочек поставок и т.д.). Огромную роль в данный период играло наличие личных договоренностей при установлении экономических взаимоотношений. Однако в конечном итоге именно в такой новой России начала формироваться база для дальнейшего построения корпоративных бизнес-процессов.

Новое тысячелетие отечественная экономика встречала началом ее стабилизации. Происходило это в тот момент за счет завершения структурных изменений и высоких цен на энергоносители [6]. Российские предприятия все чаще при внедрении иностранных практик учитывали местную специфику, что порождало собой порой уникальные механизмы решения различных проблем. Широкое распространение стали получать:

1) Системы бюджетирования и финансового планирования. Потребовался переход от примитивного ручного учета к построению стратегических планов, начали формироваться центры затрат с конкретными ответственными лицами и т.д.

2) Системы управления проектами. В результате увеличения инвестиций в масштабные проекты появилась потребность во внедрении специальной системы, которая позволяла бы прозрачно контролировать сроки, затраты и сдачи объектов [1].

3) Системы контроля качества (стандарты ISO). Выход предприятий на международный рынок требовал от продукции соответствия международным стандартам качества. Именно поэтому внедрение этих стандартов позволило усовершенствовать уже имеющиеся корпоративные бизнес-процессы на предприятии.

Нельзя не упомянуть значительное развитие в области информационных технологий. Так на рынок вышла программа «1С: Предприятие» (ставшая в дальнейшем наиболее распространенной на отечественном рынке ERP системой), которая позволила значительно облегчить бухгалтерский учет и управление за счет автоматизации многих внутренних процессов. Уже благодаря этому корпоративные бизнес-процессы начали формализоваться, тем самым повышая общую прозрачность бизнеса и снижая влияние человеческого фактора на принятие обыденных, но важных решений. Также разработчики этой программы постоянно работали с обратной связью от предприятий и организаций, что в дальнейшем позволило адаптировать ERP-систему под каждые конкретные нужды [4]. Важно упомянуть, что помимо российских решений на рынок выходили и иностранные системы ERP (например, SAP). Сопровождалось это приходом многих зарубежных производителей, которые также вносили свой вклад в совершенствование имеющихся бизнес-процессов. Они часто делали упор на прозрачности бизнеса, что и определило тренд на улучшение общей экономической конъюнктуры. В частности, они приносили на рынок следующие способы совершенствования корпоративных бизнес-процессов:

1) Построение бережливого производства. Суть этого процесса состоит в систематическом устранении (снижении) всех видов потерь, а именно Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сокращение складских запасов, устранение простоев в производстве, устранение дефектов оборудования и т.д. [3].

2) Внедрение методов 5S. Подразумевает под собой организацию рабочего пространства (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), которая позволит не только улучшить условия труда на каждом конкретном рабочем месте, но и повысить эффективность рутинных операций.

3) Развитие систем внутреннего контроля и аудита. Так как многие предприятия постоянно расширялись, возникла острая необходимость в построении и эффективном функционировании механизмов мониторинга внутренних процессов. Данные меры позволяли эффективно расходовать денежные средства и в целом благоприятно сказывались на прозрачности всего бизнеса [7].

Теперь на первый план начала выходить идея постоянного совершенствования корпоративных бизнес-процессов, ведь это в конечном итоге позволяло менеджменту экономить денежные средства и тем самым увеличивать прибыль [2]. Поэтому особое внимание уделялось постоянному оперативному анализу данных для принятия грамотных и нужных управленческих решений, выявление «узких мест» и их дальнейшая автоматизация, построение доверительных отношений с контрагентами и т.д. Все это совпало с началом широкого распространения интернета у населения, что подтолкнуло к развитию цифровые системы и интернет-коммерцию. Снова появилась предпосылка к началу глубокой трансформации внутреннего устройства предприятий и организаций.

В современной же России наблюдается углубленная цифровизация всех бизнес-процессов. Правительство стимулирует разработку отечественных решений в области ИИ, анализ больших данных, внедрение роботизированных систем в производстве [5]. Крупные игроки рынка начинают внедрять цифровых двойников на производстве, использовать прогностическую

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

аналитику для спроса и предложения, налаживать новые цепочки поставок в рамках постоянного санкционного давления. В связи с этим российские предприятия начали стремительно заниматься импортозамещением и развитием отечественных технологий, вкладывая значительные средства в эти сферы. Также важно упомянуть социальность отечественного бизнеса. Под этим понимается учет национальных интересов страны и населения, включая внедрение на производстве «зеленых» технологий, помощь на местном уровне (например, благоустройство парков), поддержка малого предпринимательства и т.д.

Таким образом, можно сказать, что современные корпоративные бизнес-процессы включают в себя глобальные тренды и отечественные решения. Дальнейшее их совершенствование будет связано с цифровизацией экономики, которая в условиях непрекращающихся санкций будет строиться на отечественных разработках и технологиях. Значительные инвестиции со стороны государства также будут стимулировать к развитию соответствующие отрасли национального хозяйства.

Библиографический список:

1. Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс / В.М. Аньшин. – Москва: Высшая школа экономики, 2025. – 816 с.
 2. Бондина Н.Н. Экономический анализ в системе управления организацией: учебное пособие для вузов. – Москва: Лань, 2023. – 336 с.
 3. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства. Миноруководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вейдер. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 125 с.
 4. Как и зачем фирма «1С» собирает обратную связь о своих IT-продуктах от пользователей / Biz360.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://biz360.ru/materials/kak-i-zachem-firma-1s-sobiraet-obratnuyu-svyaz-o-svoikh-it-produktakh-ot-polzovateley/> (дата обращения: 02.06.2026).
- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

5. Правительство внедрило ИИ в государственную систему управления нацпроектами / Специальный проект технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://rg.ru/2025/09/11/pravitelstvo-vnedrilo-ii-vgosudarstvennuisistemuupravleniianacproektami.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 01.06.2026).

6. Россия в 90-е: экономический перекресток для новой страны / Тасс [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://tass.ru/obschestvo/19855847> (дата обращения: 02.06.2026).

7. Шарафутина С.Ф. Аудит: учебное пособие для бакалавров / С.Ф. Шарафутина. – Москва: Высшая школа экономики, 2025. – 208 с.