

УДК 330.34

***ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ДИНАМИКУ
И КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИКО-
ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ***

Пятаченко А.М.

*старший преподаватель кафедры международной экономики,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Россия*

Аннотация

Предпринимательская активность влияет на различные аспекты экономического развития государства. Автор рассматривает теоретические модели, что показывает воздействие предпринимательства на экономический рост, структурные изменения в экономике и на качество жизни населения. В работе представлена модель взаимосвязи предпринимательской активности и экономического роста, а также представлена динамика развития предпринимательского сектора и доказана роль малого бизнеса в экономике государства.

Ключевые слова: предпринимательская активность, малый бизнес, экономика, государство, предпринимательская деятельность.

***THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY ON THE DYNAMICS
AND QUALITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT: THEORETICAL-
EMPIRICAL ANALYSIS***

Piatachenko A.M.

*Senior Lecturer at the Department of International Economics,
Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky,*

Donetsk, Russia

Abstract

Entrepreneurial activity affects various aspects of a country's economic development. The author examines theoretical models to demonstrate the impact of entrepreneurship on economic growth, structural changes in the economy, and the quality of life for the population. The paper presents a model of the relationship between entrepreneurial activity and economic growth, as well as the dynamics of the development of the entrepreneurial sector and the role of small businesses in the economy.

Keywords: entrepreneurial activity, small business, economy, state, and entrepreneurial activities.

В сегодняшних условиях одной из ключевых задач экономической науки является определение доминантных факторов, влияющих на устойчивое развитие страны и отдельных предпринимательских структур. Современными тенденциями в экономике России и мира являются переход от больших к средним и малым формам предпринимательства, цифровизация всех сфер деятельности и рост уровня самозанятости. Предпринимательство играет значительную роль в формировании экономики страны.

Российские и зарубежные ученые, изучающие предпринимательскую активность, считают, что характеристики предпринимательства и социально-экономического развития связаны между собой. Дискуссия проводится относительно формы и механизма взаимодействия между этими явлениями. Причиной обсуждения является высокая сложность обоих явлений – разнородность вовлеченных в взаимодействие элементов, разнообразие связей между ними, многоаспектность возникающих эффектов, динамизм и неустойчивость протекающих процессов. Рассмотрим одну из первых концептуальных моделей, связывающую предпринимательскую активность с экономическим ростом (рис. 1.).

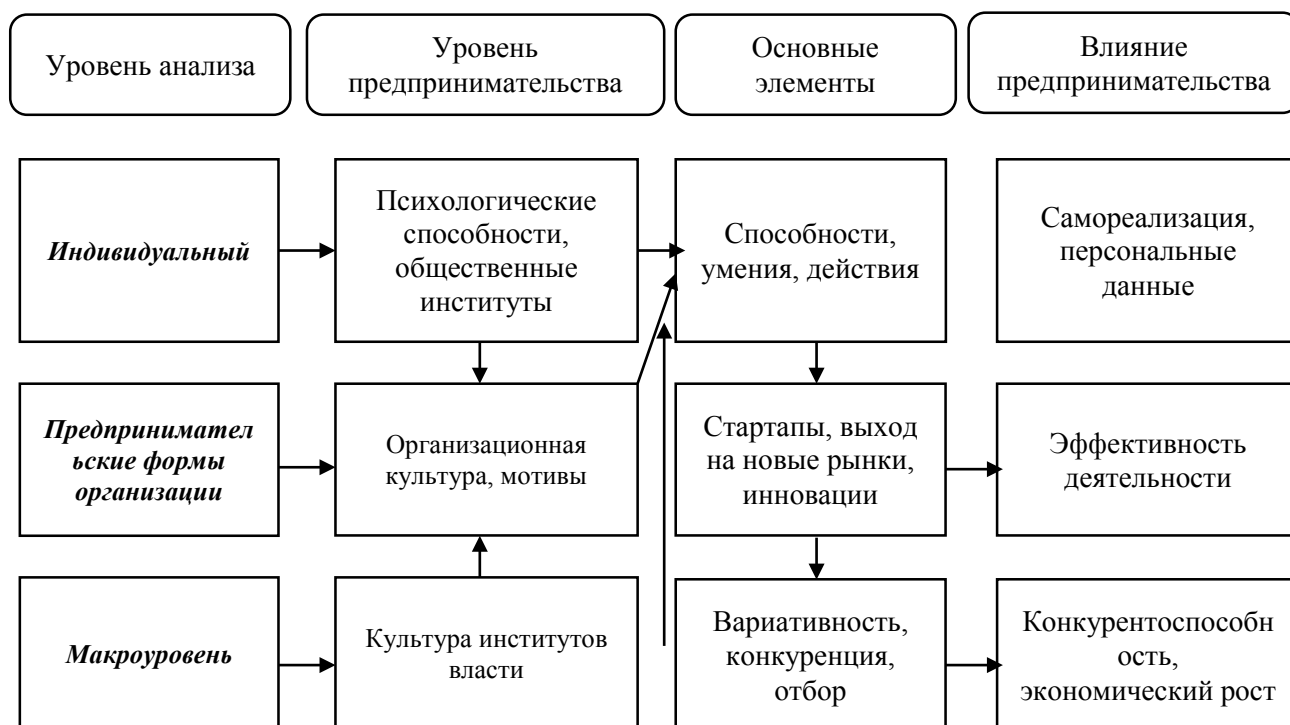


Рис. 1 - Модель взаимосвязи предпринимательской активности и экономического роста

Источник: составлено автором

В представленной модели показаны три уровня описания предпринимательства: уровень индивида, принимающего решения и ответственность за них в части начала, развития или завершения предпринимательской деятельности; уровень фирмы, более точное название – организационная форма предпринимательской деятельности (далее ОФПД); макроуровень, на котором ОФПД взаимодействует с: другими субъектами рынка – поставщиками, потребители, конкуренты; инфраструктурой деятельности – банки, биржи, логистика и т.п.; формальными институтами власти – регуляторными, надзорными, налоговыми и т.п. На каждом уровне описания предпринимательства есть ряд проблем, которые являются темой для дискуссии на теоретическом и практическом уровне. На уровне индивида – это точка отсчета начала предпринимательской деятельности. В методологии GEM [1]

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предпринимательская деятельность начинается с момента, когда индивид пришел к выводу о необходимости открытия собственного бизнеса и еще не имеет четкого представления, чем и как он будет заниматься. Для оценки количества людей, желающих заниматься предпринимательством, GEM осуществляет опрос населения в разных странах мира с помощью унифицированной анкеты. С точки зрения методологии OECD [2], предпринимательская деятельность начинается с момента получения первых практических результатов. В службах статистики большинства стран мира, началом предпринимательской деятельности считается момент регистрации ОФПД, а в эмпирических исследованиях, как правило, используются эти данные. Каждая из позиций имеет свои недостатки и преимущества. Позиция GEM позволяет включить в предпринимательскую деятельность стадии поиска бизнес-идеи и проектирования (планирования) ОФПД, определяющих качество первых практических результатов. При этом существует статистическая погрешность в определении соотношения между желающими начать и начали действовать. Позиция OECD отражает наличие реальных результатов от предпринимательской активности, но затрудняет понимание почему эти результаты возникли и насколько они соответствуют первоначальные бизнес-идеи. Позиция статистических служб содержится в формализации факта наличия предпринимательской деятельности, а всевозможные тенденции общественного мнения отслеживаются в ходе демографических исследований.

С позиций автора исследования, предприниматель, начинающий собственное дело, всегда является новатором, хотя новизна может касаться только собственного восприятия. Аналогом можно назвать процесс обучения: что для мастера является рутинной для ученика новыми знаниями и умениями. Именно способность к изучению теории и усвоению практики предпринимательства; наряду с обеспечением ресурсами, направляет на успех в становлении стартапов. С экономической точки зрения предприятие в любом случае нарушает рыночный баланс спроса и предложения. Вопрос же снова в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

величине внесенного дисбаланса и масштабах рынка. На небольших локальных или узкоспециализированных рынках внесенный дисбаланс может быть значительным [3].

Представим динамику развития предпринимательского сектора Российской Федерации в табл.1.

Таблица 1 - Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2022-2026гг.

Период	10.03.2022	10.03.2023	10.03.2024	10.03.2025	10.03.2026	Темп роста 2026г. к 2022г., %
Всего	5955869	6114731	6451293	6665754	6911823	116,05
микро предприятия	5726154	5885103	6218670	6419109	6657478	116,26
малые предприятия	211755	211623	213886	225739	232237	109,67
средние предприятия	17960	18005	18737	20912	22108	123,10

Источник: составлено автором на основании [4]

Анализируя представленные данные, мы наблюдаем рост предпринимательского сектора в России на протяжении 5 лет, однако, стоит отметить, что именно микропредприятия после 2022 года демонстрируют рост. Одним из острых вопросов государства является так называемый теневой сектор. Согласно информации от Росстата, в 2025 году число работников, занятых в теневом секторе экономики, достигло примерно 13,8 миллионов человек, что эквивалентно более чем 18% от общей численности занятого населения страны. В то же время, по оценкам специалистов из Российской академии наук, с учётом скрытой занятости на предприятиях, реальный показатель неформально занятых в экономике России мог составлять около 28% [5].

На протяжении многих лет российская экономика сталкивается с проблемой развития малого и среднего предпринимательства. Ученые, а также правительственные чиновники и руководители предприятий рассматривают

возможность поддержки малого и среднего бизнеса как решение целого ряда социальных и экономических проблем. Предлагаются и принимаются решения относительно способов поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности в России на разных уровнях государственной власти. Основываясь на количестве публикаций программ правительственными органами в данной области, можно считать данную проблему одной из наиболее актуальных в нашей стране.

Тем не менее, оценивая нынешнее состояние малого бизнеса в России, можно заметить, что, не смотря на активные попытки правительства внести изменения в политику и стимулировать развитие малого предпринимательства, проблема сохраняется и сегодня.

Успех предпринимательской деятельности очень важен, так как малое предпринимательство, как уже было сказано, составляет большую часть от всех предприятий в стране и может устранить социальную напряженность благодаря созданию новых рабочих мест, снижению безработицы в стране и повышению эффективности предпринимательского сектора.

Снижение безработицы, в дальнейшем, может способствовать повышению покупательной способности населения, росту доходов и формированию «среднего» класса в России.

Известно, что малое предпринимательство является важным звеном в экономике любой страны, так как именно они способствуют развитию инновационных технологий и способны легко и быстро приспосабливаться к экономическим изменениям в стране, а также, как уже было сказано, создают рабочие места.

Обобщая теоретические положения предпринимательской деятельности как фактора экономического развития страны, автором предлагается следующее определение предпринимательской активности – это процесс актуализации инициативной (ориентированной на достижение результатов) части населения собственных способностей по использованию рыночных возможностей, что

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

способствует началу деятельности по удовлетворению личных интересов, связанных с общественными потребностями и ожиданиями. Также это переход потенциала в активную фазу использования; способности – это человеческий капитал, учитывая знания, умения, навыки и опыт их применения; Возможности – это имеющиеся недоиспользуемые или, наоборот, дефицитные ресурсы или изобретены нововведения, полезные для общества. Такое определение предпринимательской активности подчеркивает условия самоопределения направления человека на предпринимательскую деятельность с учетом личных и общественных ожиданий.

Малое предпринимательство позволяет решать социальные и финансовые проблемы, такие как: трудоустройство населения, пополнение бюджета страны за счет налогообчислений, а также обеспечение граждан необходимыми товарами и услугами, благодаря грамотной государственной поддержке данного сектора, государство улучшает экономические показатели и способствует повышению качества товаров и услуг.

Библиографический список:

1. Концептуальная основа GEM URL: <https://gemuae.uaeu.ac.ae/en/framework.shtml> (дата обращения: 31.05.2026).
2. Методика оценки реализации Принципов корпоративного управления «Большой двадцатки» и ОЭСР до 2025 года URL: https://www.oecd.org/en/publications/methodology-for-assessing-the-implementation-of-the-g20-oecd-principles-of-corporate-governance-2025_80996ea9-en/full-report/methodological-issues-and-procedures_e4fb6083.html (дата обращения: 31.05.2026).
3. Пятаченко, А. М. Цифровая трансформация маркетинговой деятельности: теоретический базис / А. М. Пятаченко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия : Экономика. – 2024. – № 4(350). – С. 79-87. – DOI 10.53598/2410-3683-2024-4-350-79-87. – EDN EDMPSU.
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 31.05.2026).
5. Серый сектор в экономике растет за счет самозанятых URL: https://www.ng.ru/economics/2025-11-23/1_9385_sector.html (дата обращения: 31.05.2026).