

УДК 332.145

ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ТУРИНДУСТРИЮ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Кан Е.В.

Старший преподаватель

ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России

г. Петропавловск-Камчатский, Россия

Леонова В.С.

студент бакалавриата

ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России

г. Петропавловск-Камчатский, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются направления интеграции молодежи Российской Федерации в туристическую индустрию Камчатского края. Актуальность темы связана с ростом внутреннего туризма, расширением региональной инфраструктуры и потребностью отрасли в подготовленных кадрах. Рассмотрены динамика турпотока, система образовательного процесса и механизм формирования трудового потенциала в квалифицированный персонал. Отражена взаимосвязь повышения квалификации персонала с рентабельностью организаций и этапы профессиональной подготовки. Предложен механизм привлечения молодежи, включающий профориентацию, практико-ориентированное обучение, стажировки, наставничество, молодежное предпринимательство и цифровую систему вакансий.

Ключевые слова: персонал туристической организации, компетентность, профессионализм, система образования, молодежная политика.

INTEGRATION OF YOUTH INTO THE TOURISM INDUSTRY OF THE KAMCHATKA REGION

Kan E.V.

Senior Lecturer

DVF VAVT Ministry of Economic Development of Russia

Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia

Leonova V.S.

Bachelor's student

DVF VAVT Ministry of Economic Development of Russia

Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia

Annotation. The article discusses the integration of young people from the Russian Federation into the tourism industry of the Kamchatka Territory. The relevance of the topic is related to the growth of domestic tourism, the expansion of regional infrastructure, and the industry's need for qualified personnel. The article examines the dynamics of tourist flow, the educational process system, and the mechanism for developing labor potential into qualified personnel. It also reflects the relationship between staff training and the profitability of organizations, as well as the stages of professional development. The article proposes a mechanism for attracting young people, which includes career guidance, practical training, internships, mentorship, youth entrepreneurship, and a digital job board.

Keywords: tourism organization staff, competence, professionalism, education system, and youth policy.

Введение.

Туристическая отрасль во многих регионах Российской Федерации включена в программу социально-экономического развития региона, Камчатский край не исключение. Туристический поток за период с 2020 (267 тыс. чел.) по 2025 год (410 тыс. чел.) увеличился на 54% [8]. Согласно прогнозам ведущих аналитиков, в туристическую отрасль Камчатского края к 2030 году планируется достичь отметки 1 миллиона туристов за год [1].

Данная отрасль имеет определенную особенность. Будучи сегментом сферы услуг, туризм базируется на концепции «человек для человека». Несмотря

на активное внедрение технологий, автоматизация не способна полностью заменить живое общение, что обуславливает высокую потребность сектора в человеческих ресурсах. Таким образом, рост туризма будет усиливать кадровый вопрос, особенно в отношении молодежи, потому что в отрасль могут входить люди с разными компетенциями: профессиональные аниматоры, официанты, гиды, сопровождающие групп, креативные маркетологи, IT-специалисты. Такое разнообразие важно для молодежной занятости.

Цель статьи — определить направления интеграции молодежи РФ в туристическую индустрию Камчатского края и предложить механизм ее привлечения.

В работе применен анализ научной литературы, программных документов и статистических материалов, использован сравнительный метод.

Логика исследования включает три блока: характеристику видов туризма в крае, оценку профессиональной подготовки молодежи к работе и разработку механизма привлечения молодых специалистов. В таблице 1 представлен обзор авторов, взятых за основу работы.

Таблица 1 - Обзор научных трудов использованных в исследовании

Источник	Направление исследования	Основная мысль/ вывод
Т.Г. Проценко, М.Е. Кузнецов	Характеристика видов туризма в Камчатском крае	Потенциал высок, но его ограничивают инфраструктура, сезонность и управление.
В.Н. Шарахматова; С.Н. Красулина; R.W. Butler	Оценка профессиональной подготовки молодежи	Рост турпотока должен сопровождаться безопасностью и устойчивым управлением.
Е.В. Фролова; Г. В. Жигунова	Разработка механизма привлечения молодых специалистов	Развитие отрасли зависит не только от ресурсов территории, но и от кадров.

Источник: составлено автором

Основная часть.

Туристское предложение Камчатки строится вокруг природной уникальности, но не ограничивается посещением вулканов. В регионе развиваются экологический, приключенческий, спортивный, научно-познавательный, этнографический, лечебно-оздоровительный, морской,

гастрономический, событийный и деловой туризм. Турфирмы предлагают более 70 различных туров. Полный перечень паспортов круглогодичных туристических маршрутов Камчатского края представлен на сайте Министерства туризма Камчатского края. Динамика туристического потока с 2014 по 2021 год, включая российских и иностранных граждан, представлена на рисунке 1.

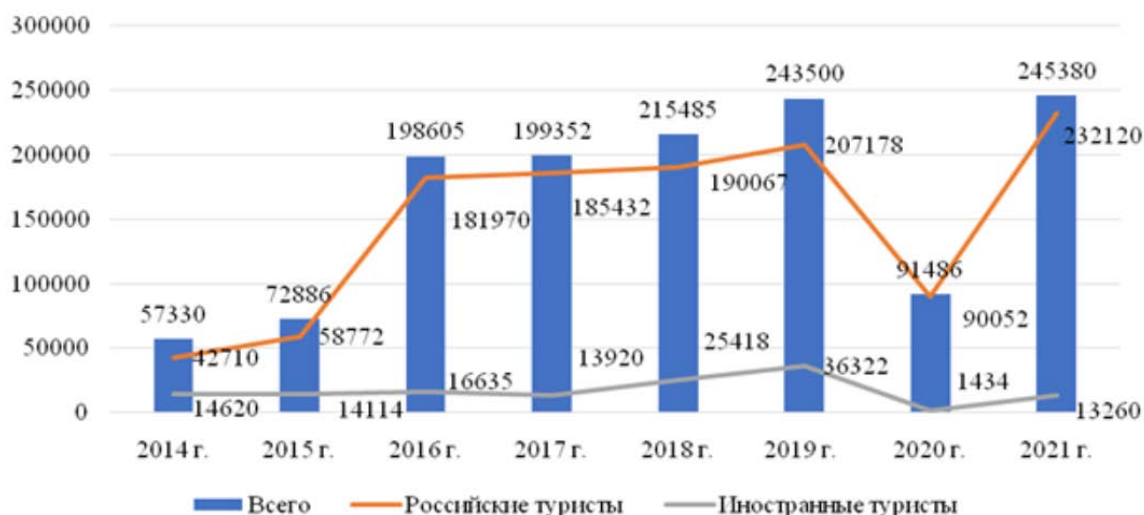


Рисунок 1 – Динамика туристического потока в Камчатский край с 2014-2021 гг., человек [9]

Подведены итоги турсезона 2025 года на Камчатке: край посетили более 28 тысяч человек в составе 2760 групп. Среди них — 5,5 тысячи детей и почти 900 иностранных туристов. Лидерами по посещаемости стали вулканические маршруты: Авачинский, Вилучинский, Мутновский, Горелый, Плоский Толбачик и Ключевская сопка, а также массив Вачкажец. Кроме того, путешественники активно выбирали направления к природным источникам, каньону Опасный и вулкану Дзендзур [3].

Экологический и научно-познавательный туризм связан с особо охраняемыми природными территориями, наблюдением за животными и маршрутами к уникальным объектам. Для молодежи это перспективная сфера, где соединяются интерес к природе, волонтерство, просвещение и работа с данными. Однако именно здесь особенно важны нормы поведения на

маршрутах, знание экологических ограничений и умение объяснить туристам ценность бережного отношения к территории.

Приключенческий и спортивный туризм включает trekking, восхождения, рафтинг, горнолыжные программы, снегоходные маршруты, хели-ски, морские прогулки и рыбалку. Этот блок формирует яркий образ Камчатки, но предъявляет повышенные требования к безопасности. Молодой специалист должен владеть первой помощью, навигацией, оценкой погодных условий и коммуникацией с группой, иначе расширение турпотока будет создавать не развитие, а дополнительные риски.

Этнографический, гастрономический и событийный туризм открывают возможности для малых молодежных проектов: авторских экскурсий, медиаконтента, локальных фестивалей и маршрутов выходного дня. Эти направления менее капиталоемки, чем строительство крупных объектов, поэтому они могут стать удобной точкой входа для студентов, выпускников колледжей и молодых предпринимателей [7].

Потенциал трудовой интеграции молодежи определяется не только числом туристов, но и структурой рабочих мест. По состоянию на 31 декабря 2025 года самооценку в рамках новой системы классификации прошли 103 средства размещения: 79 гостиниц, 19 баз отдыха, 1 санаторий и 4 кемпинга. Общий номерной фонд в классифицированных средствах размещения составляет 2337 номеров, общее количество мест — 6061 [3].

Туризм создает занятость у туроператоров, в гостиницах, общественном питании, транспорте, экскурсионном обслуживании, прокате оборудования, событийной индустрии и цифровом продвижении. Преимущество отрасли в том, что она допускает поэтапный вход: школьник может начать с профориентации и волонтерства, студент-со стажировки, выпускник-с сезонной работы, а затем перейти к постоянной занятости или предпринимательству [11].

Кадровая проблема Камчатки усиливается удаленностью региона, высокой стоимостью жизни, сезонностью и конкуренцией с другими территориями.

Поэтому региону необходима постоянная профориентационная система, показывающая молодежи реальные рабочие места, требования, доходы и перспективы роста. Важно, чтобы профессии в туризме воспринимались не как временная подработка, а как понятная карьерная траектория. В соответствии с реализацией национальных проектов осуществляется проект «Три вулкана»: только на первом этапе реализации курорта будут задействованы три гостиницы различного уровня комфорта и две канатные дороги, что обеспечит создание около 900 рабочих мест в регионе.

Образовательная база уже формируется: в крае представлены программы по направлению «Туризм и гостеприимство», а также курсы подготовки экскурсоводов и гидов. Практическая ценность таких программ возрастает, когда они связаны с работодателями, маршрутами и наставниками. Молодому человеку важно понимать, где учиться, где пройти практику, какие документы нужны для работы и как получить первый сезонный опыт. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, составила 4 459 человек — это 0,10% от общего числа студентов в Российской Федерации, из них: 2 168 студентов обучаются в очной форме; 2 226 студентов — за счёт бюджетных средств бюджетной системы РФ. Среди обучающихся на бюджетной основе: 84,4% — в государственных и муниципальных вузах; 15,6% — в частных вузах [12]. В таблице 2 приведены показатели системы образования в Камчатском крае за с 2019 по 2024 год.

Таблица 2 - Мониторинг образовательного процесса в Камчатском крае с 2019 по 2024 г.г. [6].

Годы/показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Доступность дошкольного образования (дети 3–7 лет), %	100	100	100	100	100	100
Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, человек	36 649	36 866	37 169	37 874	38 145	37 960
Численность учащихся по направлениям дополнительных общеобразовательных программ для детей	61 164	61 042	60 823	64 604	70 616	75 371
в том числе:						
техническое	4 251	7 090	6 050	7 302	7 030	7 669
естественнонаучное	5 601	5 374	5 819	6 174	6 202	7 114

туристско-краеведческое	2 619	2 327	2 130	3 574	3 194	3 068
социально-гуманитарное	11 842	11 891	11 879	11 388	12 302	12 461
<i>художественной направленности:</i>	23 379	21 318	21 429	22 357	21 700	21 598
общеразвивающие программы	20 993	18 456	18 477	19 449	18 803	18 692
предпрофессиональные программы	2 386	2 862	2 952	2 908	2 897	2 906
<i>в области физической культуры и спорта:</i>	13 472	13 042	13 516	13 809	20 188	23 461
общеразвивающие программы	9 395	9 161	9 111	9 203	9 599	11 142
предпрофессиональные программы	4 077	3 881	4 405	4 606	10 589	12 319

Наблюдаемая динамика в сфере образования демонстрирует устойчивые положительные тенденции. Одним из ключевых достижений стало полное обеспечение местами в дошкольных образовательных организациях детей в возрасте от 3 до 7 лет — показатель, отражающий высокий уровень доступности дошкольного образования.

Система общего образования остаётся стабильной: численность обучающихся на протяжении ряда лет сохраняется в диапазоне 37–38 тысяч человек, что говорит о надёжности и устойчивости образовательной инфраструктуры региона.

Качество рабочих мест имеет принципиальное значение. Если молодежи предлагается только тяжелая сезонная занятость без официального оформления, наставничества и перспективы роста, отрасль будет терять кадры.

В рамках исследования были изучены статистика и документы туристических агентств Камчатского края: «Бел-Кам-Тур», «Дилижанс – Камчатка», «Путник», «Рыжий кот», «Вулканы ждут», «Вкус камчатки». И на основании изученных документов проведена параллель между интенсивностью обучения и развития персонала в туристических организациях и индексом успешного развития туристических компаний.



Рисунок 2. Сравнительный анализ показателей интенсивности обучения и развития персонала и индекса успешного развития туристических организаций Камчатского Края [9; 11]

Как отображает динамика, чем больше компании вкладывает в обучение и развитие персонала, тем больше успехов она добивается.

Выделим основные этапы профессиональной подготовки персонала в туристических организациях:

1 этап. Формирование профессиональной мотивации и интереса персонала к работе.

2 этап. Изучение основ и специфики туристических маршрутов и турпакетов Камчатского края.

3 этап. Формирование профессиональных качеств персонала посредством различных средств обучения (онлайн курсы, колоквиумы, тртенинги и т.д.).

4 этап. Практическая подготовка персонала с целью совершенствования профессиональной компетентности [4;5].

Кадровое обеспечение туристической отрасли является системным механизмом общего процесса в системе социально-экономического развития всей экосистемы региона. Процесс формирования трудовых ресурсов, обладающих компетенциями, востребованными в регионе и на предприятиях, наглядно представлен на рисунке 3.

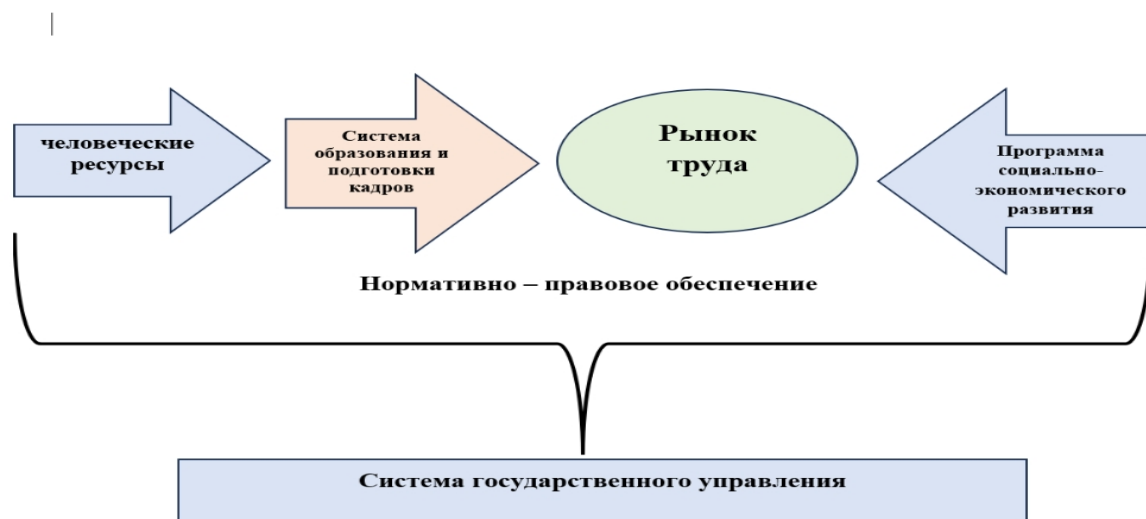


Рисунок 3- Система кадрового обеспечения отраслей экономики [4]

Механизм привлечения молодежи целесообразно строить в системе региональной программе «Молодежь в туризме Камчатки» [2]. Ее цель - перевести интерес к путешествиям, природе и медиа в устойчивую профессиональную траекторию. Система должна охватывать местную молодежь и молодых людей из других регионов России, готовых приехать на практику, стажировку или сезонную работу. Приоритетом остается закрепление местных кадров, поскольку они лучше понимают территорию и заинтересованы в ее долгосрочном развитии.

Первый элемент механизма - профориентация. Для школ, колледжей и вузов можно развивать модуль «Открывая Камчатку: профессии туризма»: встречи с гидами, экскурсии на объекты, знакомство с гостиницами и туроператорами, пробные маршруты, занятия по безопасности и экологическим правилам. Такая работа должна показывать не абстрактную привлекательность путешествий, а конкретные профессии и требования к ним.

Второй элемент - практико-ориентированное образование. Короткие программы должны включать экскурсоведение, краеведение, первую помощь, иностранные языки, сервис, цифровое продвижение, работу с группой и правила поведения на особо охраняемых природных территориях. Обязательным звеном

должна быть практика у туроператоров, в средствах размещения, на событиях и в природоохранных организациях.

Третий элемент - оплачиваемые стажировки и наставничество. Региону и бизнесу выгодно формировать единую базу сезонных вакансий, маршрутов практики и наставников. Для молодежи из муниципальных районов и других субъектов РФ важны компенсация проживания, доступ к экипировке и прозрачные условия работы. Без финансовой доступности участие в туризме останется возможностью только для тех, кто уже имеет личные ресурсы.

Четвертый элемент - молодежное предпринимательство. Молодые команды могут создавать городские экскурсии, гастрономические маршруты, медиатуры, экологические лагеря, цифровые путеводители и проекты доступного туризма. Поддержка должна включать микрогранты, консультации по безопасности маршрута, юридическое сопровождение, продвижение через региональные туристические ресурсы и помощь опытных наставников.

Пятый элемент - оценка эффективности. Показателями могут быть число участников профориентации, доля трудоустроенных после стажировки, удержание молодых специалистов через один-два года, количество молодежных турпродуктов, удовлетворенность туристов и отсутствие тяжелых происшествий на маршрутах. Такой подход превращает молодежную политику в управляемый процесс, а не в набор отдельных мероприятий.

В данном направлении уже много делается органами власти, в соответствии с информацией о достижении фактических значений показателей в 2025 году отражены следующие результаты таблица 3

Таблица 3 - Информация о достижении фактических значений показателей государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» в 2025 году [2]

№ п/п	Показатель государственной программы	Ед. измерения	2025 год		Процент достижения
			План	Факт	
1.	Количество созданных и обустроенных туристических объектов и маршрутов	Единица	5	5	100,00 %

2.	Туристский поток, включая жителей Камчатского края	Тысяча человек	450	410	91,11 %
3.	Количество человек, принявших участие в мероприятиях событийного туризма	Человек	5800	7864	135,59 %
4.	Количество детей школьного возраста, участвующих в туристических поездках	Человек	391	391	100,00 %
5.	Количество человек, прошедших обучение на семинарах и курсах подготовки и переподготовки в сфере туризма	Человек	420	716	170,48 %
6.	Численность граждан, принявших участие в социальных турах, проведенных на территории Камчатского края	Человек	520	576	110,77%
7.	Количество туристских компаний, оказавших услуги в сфере социального туризма	Единица	5	6	120,00 %
8.	Количество организованных мероприятий по продвижению туристского продукта	Единица	8	9	112,50 %
9.	Число туристских поездок	Миллион человек	0,20	0,4019	200,95 %

Из таблицы видно, как активно вовлекается местное населения в туризм, в том числе молодежь, школьники, проводится обучение, в том числе повышения квалификации в сфере туризма и гостеприимства.

Резюме.

Камчатский край имеет высокий потенциал для интеграции молодежи в туристическую индустрию благодаря разнообразию видов туризма, росту турпотока, развитию инфраструктуры и наличию образовательных программ. Вовлечение молодежи в отрасль достигается путем систематического преобразования трудовых ресурсов в высококвалифицированный персонал. Этот процесс начинается с формирования у населения востребованных рынком компетенций через образование и воспитание. Далее, специалисты интегрируются в компании отрасли, где их непрерывное развитие в динамичной профессиональной среде гарантирует наличие у отрасли необходимых навыков для поддержания и укрепления ее конкурентных преимуществ.

Анализ имеющегося механизма показывает, что молодежная политика в сфере туризма имеет сквозной характер: от школьной профориентации и практики до трудоустройства, предпринимательства и оценки результатов. Наиболее перспективна модель, в которой молодые люди вовлекаются не как временный персонал, а как участники развития территории. В этом случае туризм становится для Камчатки не только источником доходов, но и способом удержания молодых специалистов, повышения качества жизни и формирования ответственного отношения к уникальной природе региона.

При этом фактическая востребованность специалистов при реализации программ развития туристической индустрии будет испытывать нехватку кадров, поэтому уже сейчас органам государственной власти необходимо продумывать механизм по привлечению трудовых ресурсов. В таком случае для закрепления молодежи важно учитывать не только профессиональные, но и бытовые условия. Молодому специалисту нужны доступное жилье на время сезона, понятный график, безопасная экипировка, официальное оформление и возможность продолжать обучение. Системный подход позволяет управлять всеми аспектами туризма, координировать работу разных участников рынка и обеспечивать их взаимодействие.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства Камчатского края от 30 октября 2023 года №541-П «Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2035 года» // URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/b03adcd9c54137d0a32008271ffc8fa2/strategiya_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_kamchatskogo_kraya_do_2035_goda.pdf (дата обращения: 19.06.2026).
2. Постановление правительства Камчатского края от 28.12.2023 № 701-П Государственная программа Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае»

3. Годовой отчет о ходе реализации государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» за 2025 год. Официальный сайт исполнительных органов Камчатского... Министерство туризма Камчатского края.
<https://kamgov.ru/files/69b78265158c22.74613352.pdf>

4. Будзинская О. В. Система кадрового обеспечения как основа воспроизводства трудовых ресурсов в аспекте индустрии // Социально-трудовые исследования. 2021. №3 (44) ст. 140-145

5. Жигунова Г. В., Шарова Е. Н. Потребность в кадрах туристической отрасли (на материалах экспертного опроса) // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. №12 (92).

6. Ключевые показатели системы образования Камчатского края // [Электронный ресурс] – URL: https://41.rosstat.gov.ru/official_publications (дата обращения: 29.06.2026)

7. Красулина С. Н. Экстремальный туризм камчатского региона, его развитие и влияние на экономику края // Экономика и социум. 2016. №5-1 (24).

8. На Камчатке подвели итоги туристического сезона 2025 года // Главное управление МЧС России по Камчатскому краю дата публикации 3 января 2026 / [Электронный ресурс] – URL: <https://41.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/5657104>

9. Проценко Т.Г., Рогалева Н.Л., Веняминава Л.Е. Современные реалии туризма в Камчатском крае // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. N 3. С. 815-826.

10. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.12.2023)

11. Фролова Е.В., Рябова Т.М., Рогач О.В. Подготовка кадров как фактор развития туристической отрасли в Российской Федерации // ПНиО. 2019. №5 (41).

12. Характеристика системы высшего образования / Результаты мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования 2025 года обновлены 03.02.2026 г. в соответствии с письмом Минобрнауки России от 12.11.2025 г. № МН-7/5311// [Электронный ресурс] – URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2025/_vpo/material.php?type=2&id=11104(дата обращения: 17.07.2026).