

УДК 332.1

**ВЕКТОРЫ ИНТЕГРАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА И
ГАСТРОТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ****Саматова Г.Ж.***к.э.н., и.о. доцента**КТУ «Манас»**Бишкек, Кыргызская Республика***Джурупова Б.К.***к.т.н., профессор**НИУ КЭУ им. М. Рыскулбекова**Бишкек, Кыргызская Республика***Джаилов Д.С.***д.э.н., профессор,**Институт государства и права Национальной академии наук**Бишкек, Кыргызская Республика*

Аннотация: В статье исследуются вопросы системной интеграции агропромышленного комплекса и гастрономического туризма. Выявлены дисбаланс между умеренными темпами роста аграрного производства и опережающим развитием туристического сектора. Обосновано, что гастротуризм выступает эффективным инструментом интеграции, позволяющим преодолеть сырьевую направленность экспорта АПК, вовлечь малые формы хозяйствования сельском хозяйстве в локальные цепочки создания добавленной стоимости (ЦДС). Предложены формы интеграционного развития АПК и туризма для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения доходов сельских территорий.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, гастрономический туризм, агрокластеры, интеграция, устойчивое развитие.

VECTORS OF INTEGRATION BETWEEN THE AGRARIAN SECTOR AND GASTRONOMIC TOURISM IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Samatova G.Zh.

Candidate of Economic Sciences, Acting Associate Professor,

Kyrgyz-Turkish University "Manas"

Bishkek, Kyrgyz Republic

Dzhurupova B.K.

Candidate of Technical Sciences, Professor,

Ryskulbekov New Economic University

Bishkek, Kyrgyz Republic

Dzhailov D.S.

Doctor of Economic Sciences, Professor

Institute of State and Law, National Academy of Sciences

Bishkek, Kyrgyz Republic

Abstract: The article examines the issues of systemic integration between the agro-industrial complex and gastronomic tourism. It identifies the imbalance between the moderate growth rates of agricultural production and the outstripping development of the tourism sector. It is substantiated that gastronomic tourism acts as an effective integration tool, making it possible to overcome the raw-material orientation of agro-industrial exports and to involve small-scale farming entities in local value chains (VCs). Forms of integrative development for the agro-industrial complex and tourism are proposed to ensure sustainable economic growth and increase incomes in rural areas.

Keywords: agro-industrial complex, gastronomic tourism, agricultural clusters, integration, sustainable development.

В условиях современных трансформации мирохозяйственных связей, формирования региональных торгово-логистических коридоров перед Кыргызской Республикой остро стоит задача диверсификации национальной экономики и обеспечения устойчивого развития. Традиционная модель сырьевое-сервисного развития страны, где экстенсивные методы ее развития, в том числе и ее ведущей отрасли -аграрного сектора исчерпывают свой потенциал и не обеспечивают должной интеграции и мультипликативного эффекта для смежных отраслей АПК. Стратегическим приоритетом экономического развития становится переход к индустриально-сервисной экономике, обеспечивающей глубокую переработку сельскохозяйственного сырья и производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, где ключевую роль также отводится глубокой интеграции агропромышленного комплекса (АПК) и индустрии гостеприимства (гастротуризма).

В Национальной программе развития Кыргызской Республики на 2030 год одним из важных векторов развития определяется модернизация сельского хозяйства, которое в сочетании с развитием высокомаржинального туризма, способствует формированию глубоко интегрированной высокодоходной модели устойчивого развития страны [1] и может стать новым драйвером диверсификации национальной экономики.

Особое значение в этом контексте приобрели синергетические эффекты взаимодействия аграрного сектора и гастрономического туризма. Гастротуризм в Кыргызстане это не просто элемент индустрии развлечений, а мощный социально-экономический драйвер, опирающийся на уникальные природно-климатические условия высокогорья, экологически чистые

продукты питания и многовековое культурно-историческое наследие кочевой цивилизации [2].

Как известно, в условиях глобализации и трансформации рынков сырьевой экспорт сельскохозяйственной продукции исчерпывает свой потенциал опережающего роста. Стратегическим направлением становится переход к глубокой переработке и формированию многоуровневых цепочек добавленной стоимости (ЦДС).

В то же время акцент в аграрной политике на односторонне развитие системы глубокой переработки сельскохозяйственного сырья на основе организации агрокластеров в Кыргызстане не дает ощутимого эффекта в соответствующем росте объемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, а также экспорта агропродовольственной продукции.

В условиях недостаточной индустриальной модернизации АПК и создания предприятий по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, развитие гастротуризма выступает привлекательным и эффективным альтернативным направлением эффективного использования аграрного потенциала Кыргызстана. Гастротуризм позволяет монетизировать местную сельскохозяйственную продукцию с максимальной добавленной стоимостью непосредственно на месте ее производства, минуя барьеры капиталоемкого промышленного экспорта, логистические издержки и жесткие международные технические барьеры. Это делает гастротуризм доступным и окупаемым механизмом вовлечения мелкотоварного сельскохозяйственного производства страны, базирующейся на преимущественном развитии малых форм хозяйствования (крестьянских хозяйств и личных подсобных хозяйств населения) в современные цепочки создания добавленной стоимости.

Для эффективной интеграции аграрного сектора и развивающегося гастротуризма в сельской местности Кыргызстана имеются наиболее

благоприятные условия. Прежде всего, сельское хозяйство и развивающийся в целом аграрный сектор являются одним из приоритетных отраслей национальной экономики, представляющей ресурсную (в продовольственном обеспечении органической продукцией) основу для развития индустрии гостеприимства, в частности, гастрономического туризма. В то же динамично развивающийся гастротуризм обладает колоссальным нереализованным потенциалом, опирающимся на уникальные традиционные и экологически чистые продукты животноводства и растениеводства и предъявляющий повышенный спрос на продукты питания. О потенциальных возможностях интеграции сельского хозяйства и гастротуризма свидетельствуют данные табл.1

Таблица 1-Динамика макроэкономических показателей сельского хозяйства и туризма в Кыргызской Республике (КР), 2020–2025 гг. [3,4,5]

Показатели	Ед.изм.	2021	2022	2023	2024	2025
Вал.выпуск продукции: -с/х-ва	млрд сом	324,5	358,3	382,0	396,7	459,7
-туризма	-	52,7	72,8	89,6	107,8	136,8
Вал.доб.стоимость туризма	млрд сом	25,0	35,2	47,9	58,2	74,4
в ВВП КР доля: -с/х-ва	%	12,4	11,0	9,5	8,6	8,0
-туризма	-	3,2	3,4	3,6	3,6	3,8
Инд. физ.объема: -с/х-ва	%	95,2	107,3	100,6	106,3	102,2
-туризма	-	133,8	140,0	136,0	120,1	127,3
Объём произ-ва пищевой продукции	млрд.сом	45,6	65,4	74,2	89,5	104,7
Число туристов	тыс.чел	1340,2	1970,9	2864,2	3658,5	5313,6
Экспорт тур.услуг	млн. долл	142,4	696,4	994,4	1016,5	1098,5

Представленные в таблице данные свидетельствуют о существенном различии в динамике развития сельского хозяйства и туризма Кыргызской Республики в анализируемом периоде. На фоне относительно умеренных

темпов роста аграрного производства туристическая сфера демонстрирует значительно более высокую динамику, постепенно усиливая свое значение в формировании совокупного спроса и расширении рынка продовольственных товаров.

Валовой выпуск сельскохозяйственной продукции за рассматриваемый период увеличился с 324,5 млрд сом в 2021 г. до 459,7 млрд сом в 2025 г., или примерно на 41,7%. Однако данная динамика характеризуется определенной неустойчивостью, что выражается в низких темпах ее роста. Индекс физического объема сельского хозяйства составил 95,2% в 2021 г., повысился до 107,3% в 2022 г., затем снизился до 100,6% в 2023 г. и вновь увеличился до 106,3% в 2024 г. В 2025 г. рост составил около 2,2%, что указывает на сравнительно невысокие темпы расширения физического объема аграрного производства. При этом доля сельского хозяйства в ВВП сократилась с 12,4% в 2021 г. до 8,0% в 2025 г. Это свидетельствует о продолжающейся структурной трансформации экономики, при которой темпы развития других секторов, прежде всего услуг и туризма, опережают динамику аграрного производства.

Совершенно иная картина наблюдается в туристической сфере. Валовой выпуск туризма увеличился с 52,7 млрд сом в 2021 г. до 136,8 млрд сом в 2025 г., то есть более чем в 2,5 раза. Валовая добавленная стоимость туризма за этот период возросла с 25,0 до 74,4 млрд сом, или почти втрое. Соответственно, вклад туризма в формирование ВВП увеличился с 3,2 до 3,8%. Таким образом, туризм становится одним из наиболее динамично развивающихся сегментов сферы услуг и одновременно важным источником формирования внутреннего спроса.

Особенно показательна динамика туристического потока. Число туристов увеличилось с 1,34 млн человек в 2021 г. до 5,31 млн человек в 2025 г., то есть почти в четыре раза. Одновременно экспорт туристических услуг

вырос с 142,4 млн долл. до 1098,5 млн долл. Таким образом, расширение туристического сектора сопровождается не только увеличением количества посетителей, но и значительным ростом валютной выручки от экспорта услуг. Это означает, что туризм формирует не только внутренний спрос, но и своеобразный экспортный спрос на национальные продукты и услуги внутри страны. Сфера туризма, представляющая качественные услуги туристам, в том числе в сфере общественного питания, является наиболее экспортоориентированной отраслью национальной экономики.

Важным обстоятельством является то, что рост туризма непосредственно связан с расширением спроса на продовольствие. Туристический сектор формирует дополнительный спрос на продукты питания через гостиницы, рестораны, кафе, санаторно-курортные учреждения, предприятия общественного питания, объекты придорожного сервиса и другие элементы туристической инфраструктуры. Следовательно, увеличение туристического потока потенциально создает расширяющийся рынок сбыта для продукции отечественного сельского хозяйства и пищевой промышленности.

В этом отношении особый интерес представляет динамика производства пищевой продукции. За 2021–2025 гг. ее объем увеличился с 45,6 млрд до 104,7 млрд сом, то есть более чем в 2,3 раза. Темпы роста пищевой промышленности существенно опережали динамику физического объема сельскохозяйственного производства. Это может свидетельствовать о возрастающей роли переработки сельскохозяйственной продукции, но и косвенно подтверждает более глубокое включение отечественного сельского хозяйства в формирующиеся цепочки поставок продовольствия для туристической отрасли.

Таким образом, складывается определенная структурная взаимосвязь: с одной стороны, быстро растущий туризм предъявляет увеличивающийся

спрос на продовольственные товары, с другой - расширение производства и переработки сельскохозяйственного сырья создает возможности для его удовлетворения за счет отечественных производителей. При этом существующий разрыв между динамикой туристического спроса и темпами роста сельского хозяйства означает, что расширение туристической отрасли само по себе еще не гарантирует соответствующего роста спроса именно на отечественную агропродовольственную продукцию. Для реализации данного потенциала необходимы механизмы интеграции производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий пищевой промышленности и туристического бизнеса.

В этой связи развитие гастрономического туризма приобретает особое значение. Использование местных продуктов, традиционных блюд, национальной кухни, фермерских хозяйств и локальных предприятий пищевой переработки позволяет трансформировать туристический спрос в дополнительный спрос на продукцию отечественного АПК. Такая интеграция способна обеспечить не только увеличение объемов реализации сельскохозяйственной продукции, но и повышение степени ее переработки, развитие локальных цепочек добавленной стоимости и расширение рынков сбыта для малых и средних производителей.

Следовательно, динамичное развитие туризма в Кыргызстане следует рассматривать не только как самостоятельное направление роста сферы услуг, но и как потенциальный фактор модернизации агропродовольственного комплекса. При сохранении высоких темпов роста туристического потока формируется значительный дополнительный рынок продовольствия, который может быть использован для стимулирования производства овощей, фруктов, мяса, молока, меда, напитков и других продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Вместе с тем данная возможность требует институционального и организационного обеспечения: развития контрактных отношений между сельхозпроизводителями и объектами туристической индустрии, создания локальных агрологистических центров, повышения стандартов качества и безопасности продукции, развития холодильной и складской инфраструктуры, а также продвижения продукции под брендом местных территорий. Особую перспективу представляет формирование региональных гастрономических кластеров, объединяющих сельскохозяйственных производителей, переработчиков, предприятия общественного питания и туристические объекты.

Таким образом, статистические данные позволяют сделать вывод о формировании объективной предпосылки для более тесной интеграции туризма и агропродовольственного комплекса. Относительно низкие темпы физического роста сельскохозяйственного производства по сравнению с динамикой туризма создают потенциальный разрыв между растущим спросом туристического сектора и предложением отечественного продовольствия. В этих условиях дальнейшее развитие туризма, особенно гастрономического, целесообразно рассматривать не только как направление расширения сферы услуг, но и как дополнительный фактор стимулирования сельскохозяйственного производства, пищевой переработки и формирования локальных агропродовольственных цепочек.

При относительно умеренной динамике сельскохозяйственного производства именно быстро растущий туристический сектор способен выступить одним из дополнительных источников расширения внутреннего спроса на продовольствие. Поэтому стратегически важной задачей становится не только увеличение туристического потока, но и обеспечение того, чтобы возрастающий спрос туристов в максимально возможной степени удовлетворялся отечественной агропродовольственной продукцией.

Увеличение экспорта туристических услуг способно создавать мультипликативный эффект для внутреннего производства. Следовательно, сельское хозяйство в данном случае выступает не только поставщиком сырья для пищевой промышленности, но и непосредственным ресурсом туристического продукта. Таким образом, стратегическая задача заключается в переходе от параллельного развития сельского хозяйства и туризма к их системной интеграции, при которой растущий туристический спрос становится фактором расширения отечественного производства продовольствия, а продукция АПК - важнейшей составляющей туристического и гастрономического предложения Кыргызстана.

Такая интеграция позволяет формировать локальные цепочки создания стоимости по схеме «производство сельскохозяйственного сырья - переработка - гастрономия - туризм», обеспечивая дополнительный мультипликативный эффект для доходов сельских территорий, занятости и экспортного потенциала страны. Гастрономический туризм выступает инструментом вертикальной интеграции сельского хозяйства, пищевой промышленности и сферы услуг. В отличие от традиционной цепочки создания добавленной стоимости, при котором фермеры получают минимальный доход от реализации сырья, интеграция с гастротуризмом замыкает локальные циклы производства и перераспределяет прибыль в пользу сельхозпроизводителей за счет прямой продажи туристам готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

С учетом вышесказанного, интеграционные процессы между сельским хозяйством и индустрией гостеприимства могут проявляться в формах: вертикальной интеграции- объединение крестьянских(фермерских) хозяйств, сбытовых кооперативов, торгово-логистических центров и предприятий общественного питания; кластерной интеграции -территориально-отраслевое объединение сельхозтоваропроизводителей, перерабатывающих

предприятий, объектов туристской инфраструктуры; маркетинговой интеграции-проведение гастрономических фестивалей, ярмарок-выставок сельскохозяйственной продукции

В целом, интеграция аграрного сектора и гастротуризма в Кыргызской Республике представляет собой стратегически важный и высокоэффективный вектор устойчивого развития страны. Опираясь на богатейший природно-ресурсный потенциал, органическое земледелие и традиции гостеприимства, такая синергия позволяет успешно решать задачи диверсификации, преодоления сырьевой направленности АПК и устойчивого развития отрасли. Развитие вертикальной интеграции, агрокластеров, модернизация логистических цепочек способны обеспечить долгосрочную конкурентоспособность национальной экономики на рынке туризма и продовольствия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2030 года.
<https://cbd.minjust.gov.kg/53-383/edition/32963/ru>
2. Джаилов, Д.С, Саматова, Г. Ж. Гастрономический туризм как фактор трансформации и устойчивого развития туристской индустрии Кыргызстана // Экономика и бизнес: теория и практика.- 2025. - №12 (130). - С.363-370.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=88890316>
3. Кыргызстан в цифрах: статсборник.-Б., Нацстатком 2026, 299 с.
<https://stat.gov.kg/media/publicationarchive/02addf0a-88a8-4125-accb201980f78d5f.pdf>
4. Туризм в Кыргызстане, 2021-2025: статсборник.-Б., Нацстатком, 2026, 24с.
<https://stat.gov.kg/media/publicationarchive/ae83b399-bcae-41e1-94d2-aef023ea4218.pdf>

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

5. Социально-экономическое положение Кыргызской Республики.-
Б., Нацстатком, 2026, 145 с. <https://stat.gov.kg/media/publicationarchive/4714513a-8da9-4e2f-9dec-1d1005731d08.pdf>