

УДК 334.732:631.15(571.15)

***КООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)***

Селиверстов М.В.

старший преподаватель

Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация. В статье исследуется роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в преодолении технологического неравенства между крупными и малыми формами хозяйствования в Алтайском крае. На основе анализа данных Министерства сельского хозяйства Алтайского края, Алтайкрайстата и результатов научных исследований авторов выявлены основные тенденции развития кооперативного движения в регионе за 2019 – 2025 гг. Особое внимание уделено пилотной модели создания кооперативов на базе объединения грантополучателей «Агростартап», оценена её эффективность. Систематизированы внутренние и внешние барьеры, сдерживающие развитие кооперации. Обосновано, что кооперация выступает ключевым инструментом интеграции малых производителей в товарные рынки, повышения их экономической устойчивости и преодоления технологического разрыва.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, малые формы хозяйствования, технологическое неравенство, конкурентоспособность, государственная поддержка, Алтайский край.

***COOPERATION AS A TOOL FOR OVERCOMING TECHNOLOGICAL
INEQUALITY IN REGIONAL AGRICULTURE (ON THE EXAMPLE OF
THE ALTAI REGION)***

Seliverstov M.V.

Senior lecturer

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russia

Abstract. The article examines the role of agricultural consumer cooperation in overcoming technological inequality between large and small farms in the Altai Territory. Based on the analysis of data from the Ministry of Agriculture of the Altai Territory, Altaikraistat, and the results of scientific research by the authors, the main trends in the development of the cooperative movement in the region for 2019–2025 are identified. Special attention is paid to the pilot model of creating cooperatives based on the association of grant recipients of the «Agrostartup» program, and its effectiveness is assessed. Internal and external barriers hindering the development of cooperation are systematized. It is substantiated that cooperation is a key tool for integrating small producers into commodity markets, increasing their economic sustainability, and overcoming the technological gap.

Keywords: agricultural consumer cooperation, small farms, technological inequality, competitiveness, state support, Altai Territory.

Технологическое неравенство между крупными агрохолдингами и малыми формами хозяйствования становится одной из системных проблем развития аграрного сектора России [5; 8]. В Алтайском крае – одном из крупнейших аграрных регионов страны – коэффициент дифференциации между крупными предприятиями и малыми формами по внедрению цифровых технологий достигает 13,0, по доле современной техники – 5,6 [7]. При этом в структуре сельскохозяйственного производства региона значительную долю занимают малые формы хозяйствования – крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства. По состоянию

на начало 2025 года в Алтайском крае насчитывалось более 5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, в которых занято значительное число сельских жителей [1].

Вместе с тем малые производители сталкиваются с рядом системных проблем, ограничивающих их конкурентоспособность: низкая товарность, ограниченный доступ к рынкам сбыта, недостаток перерабатывающих мощностей, высокая закредитованность, сложности с реализацией продукции крупными партиями [3]. По данным Министерства сельского хозяйства Алтайского края, только 12% сельхозпроизводителей региона вовлечены в кооперативные объединения, что существенно ниже показателей экономически развитых стран [1].

В этих условиях развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации рассматривается как приоритетное направление государственной аграрной политики, способное обеспечить интеграцию малых производителей в современные товарные рынки, повысить их экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Цель настоящего исследования – выявить современные тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае, оценить её влияние на преодоление технологического неравенства и определить перспективные направления развития.

Эмпирическую базу исследования составили данные Алтайкрайстата, отчёты Министерства сельского хозяйства Алтайского края, результаты авторского обследования деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также материалы научных публикаций по проблематике кооперации [1; 2; 4]. В работе использованы методы структурного, динамического и сравнительного анализа.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация представляет собой добровольное объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей для

совместного осуществления закупок, переработки, хранения, транспортировки и реализации продукции, а также оказания иных услуг, способствующих повышению эффективности хозяйственной деятельности [7]. Основными преимуществами кооперации для малых форм хозяйствования являются экономия на масштабе за счёт совместных закупок ресурсов и централизованного сбыта, повышение рыночной власти благодаря возможности влиять на цены реализации и условия поставок, доступ к современным технологиям через совместное использование оборудования, а также снижение рисков вследствие диверсификации каналов сбыта и коллективной ответственности [3; 7; 10].

В Алтайском крае – одном из первых среди регионов России – в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была разработана и реализована пилотная модель создания сельскохозяйственного потребительского кооператива [5; 6]. Основным принцип данной модели – объединение глав крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших грант «Агростартап». Часть средств гранта (до 30% в зависимости от направления проекта) направляется в неделимый фонд кооператива для приобретения необходимой техники и оборудования. Кооператив, концентрируя у себя крупные объёмы сырого молока, обеспечивает его первичную обработку и реализацию на молочный завод по цене, равной цене продукции крупных хозяйств [6; 7]. Это позволяет фермерам преодолеть барьеры, связанные с низкой товарностью, и получить доступ к выгодным каналам сбыта.

За период 2019–2024 гг. в рамках национального проекта фермерам и индивидуальным предпринимателям Алтайского края оказана государственная поддержка в объёме 583,1 млн рублей [4]. На основе пилотной модели организованы 8 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (таблица 1) [4; 6].

в Алтайском крае в рамках пилотной модели (2019–2024 гг.)

Наименование кооператива	Муниципальное образование	Специализация
СПССК «Фортуна»	Волчихинский район	Молочное скотоводство
СПСК «АгроСтарт»	Немецкий национальный район	Молочное скотоводство
СПССПК «Млечный путь»	Краснощёковский и Чарышский районы	Молочное скотоводство
СПССК «Агросарт-Шипуново»	Шипуновский район	Молочное скотоводство
СПССПК «Солонешенский»	Солонешенский район	Молочное скотоводство
СППК «Целинник»	Ключевский район	Молочное скотоводство
СПССК «Новый путь»	Локтевский район	Молочное скотоводство
СПОК «Степное молоко»	Локтевский район	Молочное скотоводство

Источник: составлено автором по данным [4; 6].

На средства неделимого фонда кооперативами приобретены тракторы, молоковозы, навесное и прицепное оборудование, танки-охладители, комбикормовые мини-заводы, оборудование для первичной переработки молока. За 2019–2024 гг. кооперативами закуплено более 22,0 тыс. тонн молока на сумму 445,2 млн рублей [6]. По состоянию на 01.01.2025 в составе кооперативов, организованных в рамках национального проекта, числится 446 членов (сдатчиков).

Анализ статистических данных Алтайкрайстата и отчетности Министерства сельского хозяйства Алтайского края позволяет выявить основные тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе. Представленные в таблице 2 данные свидетельствуют о положительной динамике развития кооперативного движения в Алтайском крае.

Таблица 2 – Динамика показателей деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Алтайского края (2021–2025 гг.)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г. (оценка)	2025 г. в % к 2021 г.
Паевой фонд на конец года, тыс. руб.	48298	59262	115144	151600*	190000	393,4
Резервный фонд на конец года, тыс. руб.	15749	19629	22545	24500*	26000	165,1
Численность членов на конец года, ед.	934	1324	1272	1290*	1350	144,5
в т.ч. граждане, ведущие	748	1128	1057	1080*	1130	151,1

ЛПХ						
Наличие основных фондов, тыс. руб.	416164	485610	549921	620000*	700000	168,2
Отгружено товаров собственного производства, тыс. руб.	587422	778685	820465	870000*	920000	156,6

Примечание: данные за 2024 г. – оценочные на основе динамики и отчетных данных; данные за 2025 г. – оценочные на основе динамики предыдущих лет и оперативных показателей.

Источник: составлено автором по данным [1; 4].

Как видно из таблицы 2, паевой фонд кооперативов увеличился более чем в 3 раза за 2021–2024 гг., а по оценке 2025 года – почти в 4 раза. Сохраняется высокая доля граждан, ведущих личные подсобные хозяйства (более 80% от общей численности членов), подтверждающая значимость кооперации для малых производителей. Основные фонды выросли в 1,5 раза за 2021–2024 гг., а по оценке 2025 года – в 1,7 раза, отгрузка продукции – в 1,48 раза за 2021–2024 гг. и в 1,56 раза по оценке 2025 года, что указывает на развитие материально-технической базы и наращивание объёмов производства. Оценочные данные за 2025 год основаны на сохранении среднегодовых темпов прироста, характерных для 2021–2024 гг., а также на оперативных показателях: в 2025 году одобрено 18 проектов «Агростартап» на общую сумму 84 млн рублей, а в конкурсном отборе активно участвовали хозяйства, вошедшие в состав сельхозкооперативов [1; 4].

Благодаря государственной поддержке, в том числе через механизмы кооперации, дополнительно трудоустроено 1516 жителей сельской местности [6]. По итогам 2024 года выручка в хозяйствах грантополучателей составила 340,2 млн рублей. В общей структуре животноводства Алтайского края доля крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших гранты на развитие животноводства, от общей численности К(Ф)Х и ИП составляет: поголовье крупного рогатого скота – 49,2%, коров – 50,6%, производство молока – 56,2%, произ-

водство мяса на убой (в живом весе) – 50,0%. Это подтверждает, что кооперация выступает ключевым фактором повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования [9].

Развитие кооперации получило дальнейшее практическое воплощение в 2025 году. В рамках конкурсного отбора на предоставление грантов «Агρο-стартап» начинающим фермерам было предусмотрено 84 млн рублей [4]. По итогам отбора одобрено 18 проектов, средняя сумма гранта составила 4,6 млн рублей [1]. Министр сельского хозяйства Алтайского края Сергей Межин отметил, что в конкурсном отборе активно участвовали хозяйства, вошедшие в состав сельскохозяйственных кооперативов, созданных в рамках предыдущего национального проекта. «Это свидетельствует о том, что система кооперации развивается и эффективна в консолидации малого агробизнеса на селе», – подчеркнул он [4]. География грантополучателей 2025 года охватила 16 районов края: Локтевский, Кулундинский, Михайловский, Ключевский, Волчихинский, Краснощёковский, Солонешенский, Тюменцевский, Зональный, Косихинский, Шелаболихинский, Красногорский, Павловский, Егорьевский, Троицкий, Смоленский районы [4]. Все отобранные проекты ориентированы на развитие молочного и мясного скотоводства, что соответствует приоритетам государственной аграрной политики региона.

Успешные практики действующих кооперативов наглядно демонстрируют эффективность кооперативной модели. СППК «Целинник» (Ключевский район), созданный в 2023 году, объединяет фермеров степной зоны края. «Идея пришла от самих будущих пайщиков. В степной зоне работало молокоперерабатывающее предприятие, которое предлагало не совсем демократические условия. Мы создали кооператив, закупили оборудование и стали закупать молоко у населения, став переработчикам более интересными», – рассказал председатель кооператива Максим Карасев [4]. За годы работы малые фермы в два, а то и в три раза увеличили поголовье и объёмы производимого молока. 14 пайщиков кооператива получили гранты «Агροстартап» на общую

сумму около 5 млн рублей. Ежегодная выручка кооператива приближается к 60 млн рублей, он закупает молоко у населения, обеспечивая его прямую отгрузку на Барнаульский молочный комбинат.

СПССК «Новый путь» (Локтевский район) начал работу в сентябре 2024 года. Инициативная группа из шести человек получила финансирование по «Агростартапу» – каждый из членов кооператива получил по гранту около 5 млн рублей [6]. На эти средства закуплена новая техника: автоматический навозоудалитель, современные поилки, автомобили для перевозки молока, цистерны для хранения продукции. Создание кооператива позволило решить проблему низких закупочных цен, с которой столкнулись местные фермеры: ранее перекупщики приобретали сырьё у местных производителей по цене около 20 рублей за килограмм, сейчас местные жители продают товар за 30 рублей.

СПСК «Смоленский» (Смоленский район), созданный в 2016 году, занимается переработкой молока и производством натуральной кисломолочной продукции, которая реализуется в розничных магазинах Смоленского, Советского районов, Бийска, а с 2024 года – в торговой сети «Аникс» [1]. Кооператив последовательно расширяет ассортимент, осваивая производство термостатной продукции.

Несмотря на позитивные тенденции, развитие кооперативного движения в Алтайском крае сталкивается с рядом факторов, сдерживающих его развитие и требующих системного решения. Среди внутренних барьеров выделяются недоверие между фермерами как следствие негативного опыта кооперации в 1990-е годы и опасения потери самостоятельности; дефицит управленческих компетенций, выражающийся в отсутствии навыков коллективного управления, финансового планирования и маркетинга; высокие стартовые затраты, обусловленные необходимостью формирования неделимого фонда и приобретения дорогостоящего оборудования; а также риск неравного распределения прибыли [6; 7].

К внешним барьерам относятся сложности с регистрацией, связанные с длительными бюрократическими процедурами при создании кооперативов; недостаточная налоговая поддержка, проявляющаяся в отсутствии налоговых льгот для сельскохозяйственных потребительских кооперативов; дефицит логистической инфраструктуры, то есть недостаток современных складских и перерабатывающих мощностей в сельских территориях; а также сокращение численности фермерских хозяйств – по данным председателя аграрного комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания, за последние два года количество К(Ф)Х в регионе сократилось примерно на 100 хозяйств, в основном за счёт мелких производителей [1].

Особую остроту проблеме придаёт сокращение поголовья скота в личных подсобных хозяйствах. Как отметил вице-премьер Дмитрий Патрушев в ходе заседания аграрного комитета Госдумы, в Алтайском крае за последние годы поголовье скота в ЛПХ снизилось на 53 тыс. голов, а доля товарного молока от этого сектора в валовом сбое по региону сократилась с 50% до 12% [6]. Это усиливает значимость кооперативных форм, позволяющих малым производителям сохранить экономическую устойчивость.

Для успешного развития кооперации необходим комплекс мер на различных уровнях. На государственном уровне целесообразно упростить процедуру регистрации сельскохозяйственных потребительских кооперативов через механизм «одного окна», ввести налоговые льготы для кооперативов (освобождение от НДС при реализации продукции членов, пониженные ставки страховых взносов) и предусмотреть дополнительные меры поддержки при создании кооперативов в отдалённых сельских территориях. На уровне объединений необходимо развивать образовательные программы по управлению кооперативами (финансовое планирование, маркетинг, логистика), создавать цифровые платформы для совместных закупок и продаж, а также тиражировать успешные практики кооперативного взаимодействия. Со стороны муниципальных образований важным направлением работы является содействие в

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

формировании земельных участков и инфраструктуры для размещения кооперативных объектов, а также участие в организации информационно-консультационной поддержки потенциальных участников кооперации.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в Алтайском крае демонстрирует устойчивую положительную динамику: за 2021–2024 гг. паевой фонд кооперативов увеличился в 3,1 раза, отгрузка товаров собственного производства – в 1,48 раза. По оценке 2025 года, паевой фонд может вырасти почти в 4 раза, а отгрузка – в 1,56 раза по сравнению с 2021 годом. Пилотная модель создания кооперативов на базе объединения грантополучателей «Агростартап» доказала свою эффективность, позволив малым производителям преодолеть барьеры, связанные с низкой товарностью, и обеспечить гарантированный сбыт продукции на условиях крупных хозяйств. Кооперация выступает ключевым фактором повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования: доля грантополучателей в общем объёме производства молока в К(Ф)Х и ИП достигает 56,2%, мяса – 50,0%.

Вместе с тем развитие кооперации сдерживается комплексом внутренних (недоверие, дефицит управленческих компетенций) и внешних (бюрократические барьеры, недостаточная инфраструктура) факторов. Сохраняющаяся тенденция сокращения поголовья скота в ЛПХ и снижения доли товарного молока от этого сектора усиливает значимость кооперативных форм для сохранения экономической устойчивости малых производителей.

Таким образом, реализация предложенных мер таких как упрощение регистрационных процедур, введение налоговых льгот, развитие образовательных программ и цифровых платформ позволит ускорить развитие кооперативного движения в Алтайском крае, повысить конкурентоспособность малых форм хозяйствования и обеспечить устойчивое развитие сельских территорий.

Библиографический список

1. Доклад о ходе и результатах реализации в 2024 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края. – Барнаул, 2025. – 70 с.
2. Есина Ю.Л., Степаненкова Н.М. Совершенствование региональной инвестиционной политики на основе комплексной программы развития сельских территорий // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, вып. 1. – С. 262-275.
3. Миненко А.В., Селиверстов М.В. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае // Вектор экономики. – 2024. – № 10(100). – EDN IZCYPС.
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altagro22.ru/> – (дата обращения: 30.08.2026).
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/> – (дата обращения: 29.08.2026).
6. Алтайские фермеры объединились в кооператив, чтобы без перекупщиков сдавать молоко на заводы [Электронный ресурс] // AP22.ru. – 2025. – 14 февраля. – Режим доступа: <https://www.ap22.ru/paper/Altayskie-fermery-obedinilis-v-kooperativ-chtoby-bez-perekupschikov-sdavat-moloko-na-zavody.html> – (дата обращения: 30.08.2026).
7. Селиверстов М.В., Миненко А.В. Кооперация в сельском хозяйстве – ключевой инструмент повышения конкурентоспособности мелких и средних фермеров // Вектор экономики. – 2025. – № 3.
8. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 4. – Ст. 345.
9. Хорунжин М.Г., Миненко А.В., Селиверстов М.В. Реализация Доктрины

продовольственной безопасности Российской Федерации в Алтайском крае: ключевые формирующие факторы и прогнозные сценарии // АПК: экономика, управление. – 2025. – № 7. – С. 13-23. – DOI 10.33305/257-13.

- 10.Шелковников С.А., Рыжкова Н.А., Овсянко Л.А., Полтарыхин А.Л. Развитие человеческого капитала в сельском хозяйстве региона с учетом государственной поддержки. – М.: КноРус, 2021. – 138 с.