

УДК 334.7

***РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ  
ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

***Логутова С. В.,***

*ст. преподаватель*

***Хорошевская В. В.,***

*аспирант*

***Чумак В. А.***

*студент*

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого*

*Великий Новгород, Россия*

**Аннотация.**

В статье исследованы новые подходы развития и поддержки проектов и инициатив в сфере социального предпринимательства с применением государственно-частного партнерства. Особое внимание уделено анализу результатов деятельности крупнейших фондов, развивающих социальное предпринимательство на территории страны, «Наше будущее» и «Навстречу переменам». Реализованные в стране проекты в сфере социального предпринимательства позволяют сделать вывод о положительных результатах и перспективах развития данного направления.

**Ключевые слова:** государственно-частное предпринимательство, социальное предпринимательство, фонды, конкурсы, проекты, поддержка

***DEVELOPMENT AND SUPPORT OF PUBLIC-PRIVATE PROJECTS AND  
INITIATIVES IN THE FIELD OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP***

***Logutova, S. V.,***

*senior lecturer*

***Khoroshevskay V. V.,***

*graduate student*

**Chumak V. A.**

*student*

*Novgorod state University named after Yaroslav the Wise*

*Veliky Novgorod, Russia*

### **Abstract.**

The article examines new approaches for the development and support of projects and initiatives in the field of social entrepreneurship with the use of public-private partnerships. Special attention is paid to the analysis of the results of activities of major funds, developing social entrepreneurship in the country, "Our future" and "reach for change". Implemented projects in the country in the field of social entrepreneurship allow us to conclude about the positive results and prospects of development of this direction.

**Keywords:** public-private enterprise, social entrepreneurship, foundations, competitions, projects, support

В современной социально-экономической обстановке в России отмечается существенное различие в уровне жизни населения, что предопределено, прежде всего, финансово-экономическим кризисом, несовершенством законодательной базы, снижением деловой и социальной активности, а также недостатком финансовых средств и неэффективным использованием имеющихся в стране ресурсов. [4]

Исследования показали, что одним из перспективных направлений решения данных проблемы является использование механизмов государственно-частного партнерства, что позволяет привлекать мобильные, инновационные, оперативные предпринимательские структуры, заинтересованные в получении прибыли с наименьшими рисками. Эффективное взаимодействие государства и бизнеса на основе внедрения перспективных инновационных технологий позволяет создавать новую и развивать существующую инфраструктуру отдельных

отраслей народного хозяйства, в том числе и в социальной сфере (здравоохранение, образование, культура, туризм, спорт и др.). Поэтому государственно-частное партнерство стало важным условием эффективной государственной экономической политики, способом повышения инвестиционной и инновационной активности, роста конкурентоспособности страны, стимулом для развития производственной и социальной инфраструктур.

Современный подход согласованной работы государственных и частных структур предопределен историческими предпосылками и трендами развития экономики. Государство и раньше доверяло управление своей собственностью отдельным экономическим акторам, являясь при этом обязательным контрагентом концессионного договора.

В практической деятельности разнообразие институциональных типов государственно-частного предпринимательства, моделей финансирования проектов, форм перераспределения прав собственности, сфер применения, задач, компетенций и степени участия бизнеса создают благоприятную почву для эффективного функционирования и оптимального управления объектами, относящимися к традиционно государственной сфере экономики. Как любой системный процесс развитие государственно-частного партнерства целесообразно строить на фундаменте из базовых принципов, к числу которых следует отнести: *достижение* консенсусности интересов власти, бизнеса и гражданского общества в ходе реализации проекта; *институционализация* взаимоотношений предпринимательских структур, гражданского общества и органов власти посредством создания соответствующих институтов; *участие* градообразующих крупных фирм в социально-экономической жизни местного сообщества через институт государственно-частного партнерства и др.; *демократизация* процессов принятия стратегических и тактических управленческих решений. [9]

В новых экономических условиях государственно-частное партнерство является важным элементом не только экономических, но и социальных отношений, и поэтому одним из перспективных направлений развития социальной

сферы выступает внедрение ГЧП-проектов и развитие социального предпринимательства. [5]

Развитие социального предпринимательства предполагает, прежде всего, активное участие малого бизнеса, адекватную административную, управленческую и информационную поддержку со стороны органов власти федерального, регионального и местного уровня. Внедрение в бизнес-практику совместных проектов позволяет не только активизировать предпринимательское сообщество, но и создает условия для более эффективного использования ресурсов региона, реализации предпринимательских инициатив и улучшения качества жизни российских граждан. Однако эффективное взаимодействие предпринимательского сектора и государства требует особых приемов и механизмов, способных обеспечить использование стимулирующей роли региональных органов власти в управлении малыми предприятиями.

Развитие российского предпринимательства, можно характеризовать как направленное и последовательное воспроизводство в отраслях народного хозяйства, и прежде всего в социальной сфере, а социальное предпринимательство не только помогает слабо защищенным социальным слоям населения, но и создает новые объекты экономической инфраструктуры. [2]

Понятие «социальное предпринимательство» является многогранным и отражает обширный спектр задач и отличительных особенностей, свойственных ему, указывает на то, что определяющим фактором является не извлечение прибыли, а решение существующих социальных проблем, так как социальный предприниматель ставит перед собой цель внесения серьезных изменений в общественные системы. Баланс данных факторов и определяет сущность социального предпринимательства, становясь источником стабилизации и упрочнения общественных связей, двигателем устойчивого развития.

На практике социальное предпринимательство выступает как род деятельности, образованный на стыке благотворительности (решением сложных социальных проблем) и традиционного предпринимательства (получение прибыли). Таким образом, ключевой целью социального предпринимательства ста-

новится решение социальных проблем, оставаясь при этом самокупаемым и финансово устойчивым. [7]

По мнению экспертов, социальное предпринимательство повышает экономическую эффективность, так как вводит в оборот неиспользованные ранее ресурсы: как материальные, так и человеческие. И в то же время социальное предпринимательство является неким механизмом, способным стать социальным измерением модернизации России. Предприниматели, решающие посвятить себя данной области бизнеса предстают перед обществом как новаторы, способные быстро и эффективно сплотить вокруг себя единомышленников, отыскать необходимые ресурсы для решения социальных проблем и объединить собственные знания с современными технологиями. [3]

Опросы показывают, что в массовом сознании россиян такое понятие, как «социальное предпринимательство» практически отсутствует, однако имеются устойчивые предпосылки к его формированию. В исследовании, проведенном Исследовательской группой «Циркон» (декабрь, 2015 г.), всего 26% опрошенных имеют представление о социальном предпринимательстве, 73% ранее никогда не сталкивались с данным понятием и не имеют о нем представления. Одновременно с этим, более половины опрошенных согласились с перспективностью распространения социального предпринимательства, а почти 60% опрошенных утвердительно ответили на вопрос о необходимости внедрения новых, современных подходов к решению существующих социальных проблем. Совместно с тем, чуть более 60% считают ответственными за решение социальных проблем государство, а 73% скептически относятся к социальной ориентации в предпринимательстве. Тем не менее, российское общество готово к инновациям в социальной сфере, направленным на решение социальных проблем.

В этой связи вопрос признания социального предпринимательства как особого вида деятельности выходит на первый план. Активная информационная поддержка социального предпринимательства имеет одну значимую цель – поиск проектов в данной области и призыв предпринимателей заниматься та-

ким бизнесом. Доступность информационных ресурсов, финансовых средств и инфраструктуры, а также государственная поддержка являются катализатором привлечения новых участников в распространении социального предпринимательства. Реализация данной формы стратегии окажет существенное влияние и на традиционный бизнес.

Социальное предпринимательство в Российской Федерации имеет поддержку в достаточно узком кругу коммерческих организаций и фондов. Одной из крупнейших организаций данного направления, внесших существенный вклад в развитие социального предпринимательства на территории России, является Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основанный Вагитом Алекперовым в 2007 году. Фонд «Наше будущее» является первой российской организацией, деятельность которой всецело направлена на поддержку, развитие, продвижение и финансирование программ социального предпринимательства в стране. Поддержка начинающих социальных предпринимателей включает в себя финансовую помощь в виде займов или грантов, консультирование по вопросам социальной деятельности, обучение, информационное обеспечение и другие формы поддержки. [1, 8]

Основной составляющей по отбору лучших социальных предпринимателей выступает Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель». На начало 2016 года в конкурсе приняли участие 246 проектов, среди которых поддержано 143 проекта из 48 регионов России. Общая сумма займов, выплаченных на реализацию данных проектов, составила более 335 млн. руб. [1]

Анализ показывает, что наибольшую активность в участии конкурса проявляют коммерческие организации, но в то же время существенно растет доля индивидуальных предпринимателей, что указывает на рост заинтересованности населения страны в программах развития социального предпринимательства. Наиболее высокая активность подачи заявок на участие наблюдается у жителей Пермского края, Астраханской, Волгоградской, Калининградской и Челябинской областей. И если еще в 2014 году доминирующие позиции занимали про-

екты, непосредственно не относящиеся к социально незащищенным слоям населения, то уже к 2016 году все поменялось с точностью до наоборот.

Фонд «Наше будущее» оказывает социальным предпринимателям консультационную помощь и информационную поддержку, является разработчиком образовательных и законодательных программ в области социального предпринимательства, а также является учредителем Премии «Импульс добра», которая вручается за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства. Вместе с тем в 2013 году в рамках данного фонда стартовал пилотный проект по сбыту товаров социальных предпринимателей «Больше, чем покупка!», осуществляемый на основе конкурса. [1, 7]

С декабря 2011 года конкурсы проектов по социальному предпринимательству в России проводит благотворительный Фонд «Навстречу переменам», который к 2016 году предоставил финансирование 25 социальным предпринимателям, которые за эти пять лет работы изменили к лучшему жизнь 330000 детей России.

Среди проектов социального предпринимательства поддержанных Фондом «Наше будущее» важнейшими являются следующие проекты:

1. Открытие «Центра семейного отдыха» в поселке Лучегоorsk на границе Приморского и Хабаровского краев. Финансирование проекта составило 4 млн. руб. на условиях беспроцентного займа сроком на 5 лет. Социальный предприниматель О. К. Кудрявцева пользуется поддержкой Фонда с 2011 года. Пять лет назад созданная ею компания получила деньги на оборудование 200 кв. м. игровой зоны детского досугового центра. Проект, получивший поддержку в 2016 году, является продолжением начатой работы. Данный заем расширяет уже существующий детский центр за счет увеличения площади и количества оказываемых услуг, расширения категорий потенциальных клиентов, является актуальным для удаленных и крайне ограниченных в организации культурного досуга детей и взрослых территорий.

2. Открытие Центра семейного творчества «Чудеево» в городе Одинцово Московской области. Финансирование проекта составило 500 тыс. руб. на

условиях беспроцентного займа сроком на 5 лет. Центр творчества «Чудеево» направлен на решение актуальной проблемы, присущей новостройкам и спальным районам – отсутствие организации досуга местного населения. Данный центр решает эту проблему, позволяя населению получать обучение художественным искусствам в небольших группах у профессиональных педагогов вне зависимости от возраста, включая людей с особыми потребностями здоровья, так как находится в шаговой доступности. Аналогичные центры уже получили свое признание в подмосковных Красногорске и Химках. Новый центр будет работать по франшизе «Чудеево», созданной победительницей Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель – 2011» Еленой Минаевой. Данная франшиза является первой социальной франшизой России, разработанной при поддержке Фонда «Наше будущее». В Центре творчества «Чудеево» города Одинцово ежемесячно смогут заниматься около 50 детей и взрослых.

3. Создание медицинского центра ООО «Медиал» в Астраханской области. Финансирование проекта – 5 млн. руб. на условиях беспроцентного займа сроком на 5 лет. Проект предполагает создание уникального медицинского центра для будущих мам. Клиентам медицинского центра будет предоставлена возможность получения медицинских услуг высокого качества от стадии планирования беременности до наблюдения за ребенком, включая использование экстракорпорального оплодотворения (ЭКО). Деятельность центра также будет направлена на оказание медицинской помощи детям–инвалидам с нарушениями нервной системы и опорно–двигательного аппарата.

4. Создание робота удаленного присутствия для инвалидов ООО «Викрон» в городе Москва. Финансирование проекта – 1,8 млн. руб. на условиях беспроцентного займа сроком на 2 года. Проект, реализуемый резидентом «Сколково» обеспечивает людям с ограниченными физическими возможностями доступ к образованию, и таким образом способствует созданию дополнительных рабочих мест. Созданный специалистами ООО «Викрон» робот Webot обеспечивает дистанционное присутствие маломобильного сотрудника на своем рабочем месте, таком как, например, банк, выставка, магазин, при этом, не



покидая пределов своей квартиры. На средства, полученные от Фонда «Наше будущее», создатели проекта смогут выпустить очередную партию данных роботов удаленного присутствия.

5. Открытие медицинского центра для лиц, нуждающихся в круглосуточном уходе ООО «Очаг» в Нижегородской области. Финансирование проекта – 500 тыс. руб. на условиях беспроцентного займа сроком на 5 лет. Проект предполагает собой создание медицинского центра, для постоянного пребывания людей старшего возраста, нуждающихся в круглосуточной квалифицированной медицинской помощи, наблюдении, уходе и реабилитации в котором будут созданы все условия для комфортного проживания. Данный проект предполагает собой повышение качества жизни пожилых жителей Нижегородской области и их семей.

6. Оказание экскурсионных услуг лицам с ограниченными возможностями ООО «Универсалстрой» в Калининградской области. Финансирование проекта – 4,2 млн. руб. на условиях беспроцентного займа сроком на 4 года. Данный проект обеспечит инвалидам–колясочникам экскурсионные услуги в форме автобусных туров как в пределах Калининградской области, так и в других регионах России, а также в Европе. Приобретенные экскурсионные автобусы будут переоборудованы для перевозки инвалидов–колясочников, водитель пройдет специальную подготовку по работе с данными туристами, а экскурсоводом проекта станет единственный в области профессиональный гид, также передвигающийся на инвалидной коляске.

7. Создание Автономной некоммерческой организации помощи в передвижении инвалидов «Инватакси» в городе Москва. Финансирование проекта – 1,2 млн. руб. на условиях беспроцентного займа сроком на 5 лет. Проект «Инватакси» предполагает собой оказание транспортных услуг пассажирам с ограниченными физическими возможностями в комфортном и безопасном передвижении по городу, трансферты в аэропорты и прочее. Водители такси сопровождают своих клиентов «от двери до двери», оказывая реальную помощь там, где нет специальных пандусов, подъемников или лифтов. [6]

По состоянию на октябрь 2016 года Фондом «Наше будущее» поддержано 10 социально–значимых проектов на общую сумму более 26 млн. руб.

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» проводит ежегодный Всероссийские конкурсы проектов социальных предпринимателей. С 2015 года участие в данном конкурсе уже приняли более 400 предпринимателей, чьи проекты посвящены созданию новых возможностей для развития, досуга и полноценной жизни детей в малых и средних городах России, поддержке и реабилитации детей с особыми потребностями, работе с трудными детьми и подростками, помощи выпускникам детских домов, многодетным и малообеспеченным семьям. [1]

В 2016 году на Всероссийский конкурс социальных предпринимателей, проводимый Фондом «Навстречу переменам» поступило 306 заявок, из которых жюри был выбран 51 наиболее интересный и перспективный проект: «Особый велосипед для особых детей» - специализированный трехколесный велосипед для детей с поражением опорно-двигательного аппарата; мобильное приложение iDiabet-Mobile помогающее детям и подросткам с сахарным диабетом первого типа контролировать уровень глюкозы в крови; инклюзивный театральный проект «Взаимодействие», в котором задействованы актеры с синдромом Дауна; прибор для детей с ограниченными зрительными возможностями, помогающий уверенно ориентироваться как в помещении, так и на открытом пространстве. Победители конкурса получают финансовую помощь от Фонда «Навстречу переменам» в размере 1,2 млн. руб., информационную поддержку и консультационную помощь. [8]

Социальное предпринимательство на территории Российской Федерации находится на начальной стадии развития. Несмотря на то, что общество скептически относится к данному понятию, необходимость существования данных организаций очевидна, так как они ставят перед собой цель не получение прибыли, а решение важных социальных проблем. Реализация существующих проектов социального предпринимательства позволяют с уверенностью говорить о больших перспективах развития данного направления на территории России.

В стране насчитывается порядка 7 тысяч предприятий имеющих социальную направленность, однако большая часть не представляет себя как социальные предприятия ввиду недостаточного количества знаний в этой области. Количественный рост числа проектов социального предпринимательства дает надежду на то, что в недалеком будущем многие социальные проблемы будут решены положительно. Предприниматели готовы решать острые социальные проблемы, о чем свидетельствуют действующие уже продолжительное время социальные проекты.

### **Библиографический список**

1. «Навстречу переменам» определил побудителей/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://dobrieludi.com/articles/1784/> (дата обращения 25.03.2017)
2. Емельянов О.О., Омаров М.М. Инновационная инфраструктура как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2014. Т. 187. С. 103-107.
3. Митин С.Г., Омарова Н.Ю. Инновационные подходы к внедрению социально-ориентированного управления российским предпринимательством // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2012. № 28. С. 149-154.
4. Омаров М.М., Минин Д.Л. Прогнозная ориентация развития экономики России на среднесрочную перспективу в условиях экономических санкций // Проблемы современной экономики. 2016. № 1. С. 113-116.
5. Омарова Н.Ю. Экономическая диагностика и эффективность взаимодействия предпринимательских структур на потребительском рынке. диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2007

6. Поддержанные проекты социальных предпринимателей бумагами / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/supported-projects/year/2016/> (дата обращения 25.03.2017)

7. Социальное предпринимательство / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.nb-forum.ru/social/> (дата обращения 25.03.2017)

8. Социальные проекты: Фонд «Навстречу переменам» и Tele2 объявили победителей Всероссийского конкурса детских социальных проектов / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.mforum.ru/news/article/117538.htm> (дата обращения 25.03.2017)

9. Центр развития государственно-частного партнерства / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://pprcenter.ru/> (дата обращения 25.03.2017)