

УДК 338.914

***ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
НЕФТЯНЫМ КОМПЛЕКСОМ РОССИИ***

Столяренко К.Г.

магистрант,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Алешкина О.В.

к.э.н., доцент,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Аннотация

Нефтяная промышленность в Российской Федерации стремительно растет и занимает важное место в развитии экономики страны. Нефтяной комплекс является ведущим, потому что благодаря его формированию остальные сферы индустрии снабжаются ценным сырьевым материалом. В статье выделены основные проблемы и риски в развитии нефтяной промышленности в России, в частности, выявленные недостатки настоятельно требуют процесса реформирования системы управления нефтяной промышленностью, с учётом его научного стратегического потенциала, в рамках новых методологических подходов. Предложены основные элементы новой модели стратегического управления всего нефтяного комплекса РФ. Дается авторская оценка сложившейся ситуации, которая должна стать поворотной точкой для роста отечественной промышленности и развития рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: управление предприятием, проблема нефтяной промышленности, импортозамещение, мировой рынок нефти, экономическая эффективность.

PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE RUSSIAN OIL COMPLEX

Stolyarenko K.G.,

Master of Science,

Ufa state petroleum technological university,

Bashkir state university,

Ufa, Russia

Aleshkina O.V.,

PhD in Economic sciences, Associate Professor,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Annotation

Oil industry in the Russian Federation is growing rapidly and occupies an important place in the development of the country's economy. Oil complex is the leading one because of its formation the remaining spheres of industry are supplied valuable material. The article highlights the main problems and risks in the development of the oil industry in Russia, in particular, the identified shortcomings require the reforming of the oil industry management system, taking into account its scientific strategic capacity as part of new methodological approaches. The main elements of the new model of strategic management of the whole Russian oil industry are proposed. The author's assessment of the current situation is given, this situation should become a turning point for the growth and development of the domestic industry.

Key words: enterprise management, oil industry problem, import substitution, world oil market, economic efficiency.

Приоритетным направлением в развитии любого государства является неуклонный рост экономики и повышение её эффективности, особенно в тех направлениях деятельности, которые определяют промышленный потенциал

страны. Нефтяная промышленность сегодня – это один из крупнейших комплексов и основной сегмент экономики России [3]. Ее развитие нельзя отделять от постоянного совершенствования технологии, техники и организации управления производственными процессами. Нефтеперерабатывающий сектор живет и развивается по своим закономерностям, отличных от других сегментов экономики.

В силу особой роли рынка нефтепродуктов его, прежде всего, затрагивают проблемы глобализации. Все нефтяные мировые компании работают в условиях жёсткой конкуренции на глобальном рынке. Этот рынок характеризуется высокими темпами институциональных преобразований, перераспределением собственности, борьбой за новые рынки и т.д. Всё это отражается на конкурентоспособности отечественных предприятий нефтяной промышленности, особенно в сложной ситуации, характеризующейся введением против России международных санкций, кризисом в сфере инвестиций и пр. В связи с чем возникает необходимость поиска новых путей и моделей продуманного стратегического развития и управления нефтехимических предприятий с учётом программы импортозамещения, которая реализуется в настоящее время в России.

Можно выделить основную проблему анализируемого сектора экономики: экстенсивное развитие, т.е. развитие за счет количественного увеличения показателей нефтеперерабатывающего сектора при неизменном техническом потенциале. Из этого следует: малоразвитость технологических процессов, осуществление транспортировки в основном непереработанной нефти, проблемы организационно-управленческого характера и неэффективное применение информационных технологий [2]. Так же с развитием исследуемой отрасли тесно связаны проблемы энергетической безопасности страны.

Положительные результаты развития нефтеперерабатывающего комплекса возможны только при реализации абсолютно новых, не использованных ранее, подходов к управлению, с учётом всех выявленных отрицательных, негативных тенденций и своевременного реагирования на уменьшение всевозмож-

ных рисков. Выделяют два типа предпринимательского риска: макроэкономический (глобальный) риск и риск на уровне отдельных фирм (локальный) [4].

По оценкам специалистов можно выделить следующие основные проблемы, риски и узкие места в развитии нефтяной промышленности в России:

- истощение минерально-сырьевой базы нефти в связи с постоянным увеличением добычи;

- отсутствие в большинстве нефтедобывающих регионов РФ заводов по переработке сырья в целях выполнения стратегических государственных планов;

- наличие большого количества малорентабельных, мелких месторождений;

- наличие высоких геологических и экономических рисков, которые влияют на ограничения по финансированию геологоразведочных работ: ведущим нефтеперерабатывающим компаниям выгоднее приобретать активы действующих добывающих, транспортных, перерабатывающих и сбытовых предприятий, в том числе и за рубежом, чем участвовать в рисковом и затратном поиске новых месторождений;

- основные фонды нефтедобывающего и перерабатывающего комплекса нуждаются в инвестициях и обновлении, поскольку высок уровень их физического и морального износа;

- высокий уровень доли импортного оборудования (до 80-90%) на всех стадиях деятельности добычи, транспортировки, сервисного обслуживания, переработки нефти;

- высокая волатильность стоимости нефтепродуктов и зависимость от цен на мировом рынке [7].

Важно отметить, что одним из основных недостатков нефтяного сектора экономики РФ является экспорт сырой нефти. Установка нефтеперерабатывающих комплексов с использованием современных технологий и оборудования, а также производство нефтепродуктов, соответствующих международным стандартам качества, намного бы повысили эффективность функционирования

данного сектора экономики. Другим недостатком, требующим непосредственного вмешательства государства, является наличие морально и физически устаревшего оборудования в отрасли и отсутствие масштабных разработок по его импортозамещению на базе современных технологий. Этот процесс достаточно трудоёмкий и финансово-затратный, многие компании предпочитают покупать уже готовое оборудование за рубежом, чем вкладывать финансовые средства в их отечественную разработку [6].

Выявленные недостатки настоятельно требуют процесса реформирования системы управления нефтяной промышленности с учётом его научного стратегического потенциала в рамках новых методологических подходов. Программа развития существует в рамках стратегии управления. Стратегия управления — это направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Несмотря на то, что целью энергетической политики России является максимально эффективное использование природных ресурсов и потенциала энергетического сектора для устойчивого роста экономики, а также повышение качества жизни населения страны и содействие укреплению её внешнеэкономических позиций, до сих пор отсутствует единая национальная парадигма управления недропользованием, а также концепция и механизмы сбалансированного развития рассматриваемого сектора экономики, регулирования углеводородной энергетики, включая ресурсную, техническую и финансовую составляющие [1].

Проблемы организационно-управленческого характера предприятий нефтяного комплекса России включают в себя иррациональную организационную структуру объединений всех предприятий этого сектора экономики, нерезультативность осуществляющихся бизнес-процессов, очень медленная скорость реагирования на внешнеэкономические сигналы и сообщения [5]. Российские компании нефтяной отрасли промышленности, управление которых построено по принципу жёсткой централизации, представляют собой очень большие многопрофильные структуры, которых характеризует нерациональное использование временных ресурсов, трудовых ресурсов, финансовых ресурсов,

а так же материальных ресурсов, дефицитом направленности на потребителя и постоянно обновляющиеся условия внешней среды как на макро, так и на микроуровне, бюрократия в бизнес-процессах, перегруженность должностных инструкций, функций и полномочий. Большинство отечественных учёных, проводивших исследование в этой области, устанавливают и констатируют тот факт, что подход к управлению большей части российских топливно-нефтяных компаний остался ещё со времён плановой экономики, а такой традиционный функциональный подход не является эффективным в современных экономических реалиях [5,7]. Наибольшая заинтересованность управленческих процессов нефтяной промышленности РФ нацелены на строгую упорядоченность, регламентацию и проявление интереса в основном к эффективному выполнению отдельных функций, нежели процессов в целом объёме, отсутствие связей между параллельными организациями и структурами, полная ориентация на тактические, а не стратегические цели - вот основные факторы, характеризующие такой подход, что естественно снижает эффективность управления нефтяных компаний, что, в свою очередь, отражается на скорости реагирования на изменения внешней среды.

В качестве ключевой задачи по эффективному развитию нефтяной промышленности и всего комплекса России должно рассматриваться не наращивание экспорта сырья любой ценой, а создание диверсифицированной системы экспортных поставок, организация системы глубокой переработки и транспорта сырья на внутренние и международные рынки [2]. В качестве основных элементов новой модели стратегического управления всего нефтяного комплекса РФ можно выделить:

- исследование внутренней и внешней среды нефтяного комплекса с целью поиска возможных перспектив закономерного формирования основных трендов в геополитической, экономической, социальной, технической и технологической средах;
- анализ вероятных отклонений от основной модели с целью уменьшения рисков данных отклонений;

- учёт возможных вариантов достижения поставленных целей;
- постоянный мониторинг процессов для анализа результатов и оценка эффективности внедрения элементов стратегического менеджмента [1].

Неизменное увеличение и большую эффективность развития и распределения нефтяного сектора экономики РФ можно было бы достичь в том случае, если предприятия по переработке нефти находились бы в непосредственной близости к разрабатываемым месторождениям, т.е. источникам сырья. Данное размещение позволило бы избежать или максимально снизить расходы на транспортировку, что привело бы к несомненному увеличению прибыли самой компании и, соответственно, увеличения благосостояния работников предприятия, а также существенно позволило бы снизить стоимость конечного продукта для покупателя, что приведет к увеличению товарооборота компании. Ведь львиная доля в стоимости смазочных масел, бензина, дизельного топлива, мазута и керосина составляет как раз транспортировка и хранение. Непосредственная близость нефтеперерабатывающих предприятий к местам добычи обеспечило бы в густонаселённых районах решение кадровой проблемы (обеспечение населения рабочими местами), нет необходимости в дорогой рекламе для поиска потребителя продукции, что несомненно приведёт к развитию инфраструктуры региона.

В будущем, несмотря на то, что Российская Федерация по масштабам изготавливаемой нефтяной продукции входит лишь в первую двадцатку [8] (если сравнивать с другими странами), можно отметить, что в целом нефтяной комплекс России имеет блестящие перспективы, и рост позиций будет обусловлен большим числом месторождений.

Сложившаяся ситуация должна стать поворотной точкой для роста отечественной промышленности, начиная с обеспечения оборудованием собственного российского производства на всех производственных этапах добычи и переработки нефти (от программного обеспечения на компьютер до буровых станков) и заканчивая получением высококачественной продукции нефтяной промышленности России.

Библиографический список:

1. Алешкина О.В. Кадровый резерв как элемент стратегического управления предприятием / О.В. Алешкина / В сборнике: «Междисциплинарный подход к исследованию экономики», материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 ч. Уфа, 2017. С. 66-71.
2. Брелсфорд Р. Шаткая стабильность / Р. Брелсфорд, Л. Куттунгал / Oil&Gas Journal Russia. – 2015. – №3. С.58-65.
3. Бакиров А.А. Теоретические основы и методы поисков и разведки скоплений нефти газа. В 2 т. Кн. 1. Теоретические основы прогнозирования нефтегазоспособности недр / А.А. Бакиров, Э.А. Бакиров. – М.: Недра, 2012. – 467 с.
4. Галикеев Р.Н. Риск-менеджмент при операциях на финансовых рынках: учебное пособие / Р.Н. Галикеев, О.В. Алешкина. – Уфа: Галикеев Р.Н., 2017. – 116 с.
5. Кислицын Е.В. Анализ концепций и методов инвестиционной деятельности транснациональных корпораций нефтегазовой отрасли России / Е.В. Кислицын, М.В. Панова / Интернет-журнал «Наукovedение». – 2016. Т. 8, №6. [Электронный ресурс]. –Режим доступа – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/44EVN616.pdf> (Дата обращения 21.01.2018)
6. Коноваленко Н.П. Роль государства в стратегическом управлении нефтегазовым комплексом России / Н.П. Коноваленко / Наука и общество. – 2015. – № 1. С. 72-79.
7. Покрепин Б. В. Разработка нефтяных и газовых месторождений. – М.: Феникс, 2015. – 320 с.
8. ЦДУ ТЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://cdu.ru> (Дата обращения 21.01.2018)