

УДК 338.984

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Рукина Е.В.

Студент

Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС,

Россия, Орел

Аннотация: В России сегодня наблюдается постепенный, но уверенный переход от нецивилизованных форм бизнеса к современным международным методикам. Практика ведения бизнеса показывает, что для успешной предпринимательской деятельности и привлечения финансирования необходима разработка бизнес-плана. В статье проанализированы три основные международные методики составления бизнес-плана, выработаны рекомендации по их внедрению в российских реалиях.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, международные методики бизнес-планирования, бизнес-план, предпринимательский проект.

ANALYSIS OF FOREIGN METHODS OF BUSINESS PLANNING

Rukina E. V.

Bachelor

Central Russian Institute of Management, Branch of RANEPA

Russia, Orel

Abstract: In Russia today there is a gradual but sure transition from uncivilized forms of business to modern international methods. The practice of doing business shows that for successful entrepreneurial activity and attracting financing, it is necessary to develop a business plan. The article analyzes three main international methods for drawing up a business plan, developed recommendations for their implementation in Russian realities.

Key words: business, entrepreneurship, international business planning methods, business plan, entrepreneurial project.

Несмотря на то, что российское законодательство в настоящее время не закрепляет обязательность разработки бизнес-плана, принято значительное число указов и других законодательных актов, которые формируют деловую среду предпринимательства. В кризисных же условиях переходного периода практика ведения бизнеса говорит о необходимости составления бизнес-плана для успешной предпринимательской деятельности, и привлечения финансирования.

Бизнес-планирование представляет собою самостоятельный вид плановой работы, который взаимосвязан с формированием предпринимательства и обладает следующими преимуществами: способствует принятию эффективных решений и четкости координации предпринимательской деятельности, понижает уровень рискованности действий предпринимателя, позволяет увидеть перспективы предприятия, а также ожидаемые изменения рыночной обстановки [1, 15]. Таким образом, составление бизнес-плана является неотъемлемой частью комплекса по управлению деловыми проектами.

Следует отметить, что в отечественной литературе по рассматриваемой проблематике крайне мало исследований. Ю. П. Анискин, И. Ю. Криночкин, О. В. Поляков, В. М. Попов, В. З. Черняк в своих трудах затрагивали тему составления бизнес-плана предпринимателем. Они подробно рассматривали наиболее важные вопросы, касающиеся бизнес-планирования, а именно: понятие, сущность, стратегию развития бизнес-планирования, механизмы его формирования, принципы и методы составления основных разделов бизнес-плана, а также процесс его реализации с учетом возможных рисков.

Инфраструктуру процесса бизнес-планирования в отечественной бизнес практике составляет ряд особых параметров:

- Применение специальной методологии, позволяющей разработать и использовать бизнес - план;
- Привлечение финансистов и экономистов высокой квалификации, с целью использования необходимой базы методов и способов реализации проекта.

- Сбор и анализ актуальной информации об экономической ситуации в стране, а также о состоянии самого предприятия [3, 69].

В России сегодня наблюдается постепенный, но уверенный переход от нецивилизованных форм бизнеса к современным международным методикам. В связи с этим, целесообразно обратить внимание на зарубежный опыт бизнес-планирования. К наиболее популярным из методик можно отнести: 1) Методику Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO); 2) Методику Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР); 3) Методику, разработанную в рамках программы «технического содействия» (ТАСИС).

К российским условиям функционирования предпринимательской деятельности наиболее применима первая методика разработки бизнес-плана по UNIDO. Она была создана в 1966 г. для разработки и реализации промышленных проектов в развивающихся странах [6]. Сегодня данная методика используется в отечественных программных продуктах, так как позволяет разработчику бизнес-плана снизить трудоемкость его разработки и развития, а также применить информационные технологии и соответствующий инструментарий. ЮНИДО имеет рекомендации как для технико-экономического обоснования, сосредоточенного на производственных процессах и финансовых результатах, так и для бизнес-плана. В методику разработки бизнес-плана входят следующие пункты: титульный лист, резюме, бизнес-идея (концепция бизнеса), общая информация о продукте/услуге, анализ конкурентов и целевой рынок, план маркетинга (продвижение товара/услуги), организационный план, издержки на стартап и финансы, приложения. Данная структура может быть удобна для проектов, предполагающих открытие нового предприятия для внедрения инновационного продукта/услуги или испытывающих нехватку финансирования.

Вторую методику разработал Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), созданный в 1991 году. В настоящее время ЕБРР считается одним из самых крупных инвесторов в Европе и Центрально-Азиатском

регионе [2]. В целях упрощения бизнес-планирования ЕБРР разработал и предлагает к использованию структуру бизнес-плана со следующими параметрами: титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме, характеристика состояния компании, содержание проекта (финансовый план, анализ рынка), финансирование (SWOT-анализ, риски и мероприятия по их снижению), приложения. Данная структура более лаконична и емка в области содержания, внимание акцентировано на деятельности уже существующей компании, в связи с чем, появляется возможность исследования направлений формирования и развития функционирующего предприятия.

И наконец, последняя методика - одна из программ ТАСИС, разработанная в начале 90-х годов Европейским Союзом для стран СНГ, в целях создания сообщества, основанного на экономическом процветании и политических свободах стран-партнеров [4]. Программа содержит специальные стандарты, разработанные в целях оказания помощи в ведении и организации бизнеса, а также внедрения различных бизнес проектов. Основные разделы структуры бизнес-плана, предлагаемые ТАСИС: титульный лист, резюме, характеристика состояния компании, стратегический очерк бизнеса, маркетинговые меры по продвижению продукта и анализ сбыта, стратегия производства, система управления компанией, финансовая составляющая бизнеса, анализ факторов риска, приложения. Структура разработки бизнес-плана, предлагаемая ТАСИС, достаточно подробна, но слишком разветвлена, и в меньшей степени применима на практике к российским реалиям [5, 142].

Рекомендации по бизнес-планированию и структуре бизнес-плана, разработанные ЮНИДО, ЕБРР, ТАСИС различны и специфичны, но некоторые разделы бизнес-плана стандартны. Исходя из зарубежного опыта, качественный бизнес-план обязательно должен содержать такие разделы как: титульный лист, резюме, характеристика состояния компании, анализ рынка, маркетинг, финансы, оценка риска, приложения. В то же время рассмотренные методики бизнес-планирования имеют свои особенности и специфику, поэтому могут быть предпочтительны для проектов определенного типа. Наиболее применима

к российским реалиям методика бизнес-планирования ЮНИДО преимуществом которой является простота разработки и развития проекта как для существующей компании, так и для открытия нового бизнеса. Методика ЕБРР, в свою очередь, направлена на создание бизнес-плана существующей фирмы и менее подробна по сравнению со структурой составления по ЮНИДО. Структура разработки бизнес-плана, предлагаемая ТАСИС, достаточно подробна, но на практике в большей степени применима к крупным компаниям и плохо адаптирована к российским экономическим условиям.

Исходя из вышесказанного, бизнес-планирование может способствовать привлечению определенных инвестиций в бизнес, повышению эффективности производительности работы компаний, оценки состояния, анализу и определению перспектив. Бизнес-план является важным элементом, как для открытия нового бизнеса, так и для уже функционирующих фирм. Развитию бизнес-планирования способствуют не только теоретические исследования, но и широкомасштабные наработки практического плана, в том числе, мировой опыт бизнес практики. Данное обстоятельство указывает на актуальность данной проблематики, и на масштаб ее значимости как для экономики страны в целом, так и для отдельно взятого предпринимателя в субъекте РФ.

Библиографический список:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. - М.: Альпина Паблишер. - 2014. - 486 с.
2. ЕБРР [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.ebrd.com>. (Дата обращения: 18.06.2018)
3. Палеев А.В. Научная парадигма формирования бизнес-плана, особенности инвестиционного бизнес - планирования // Финансовые исследования. - 2013. - №4 (41). - С.64-72.
4. ТАСИС [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://решение-верное.рф/tacis> (Дата обращения: 18.06.2018)

5. Фомина Ю. А., Еременко Е. И. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. - 2017. - №1. - С.141-151.

6. ЮНИДО [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.unido.ru>. (Дата обращения: 18.06.2018)