

УДК 339.658.5

***ПОЛИТИКА ГАРМОНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ  
СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ СОХРАНЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ***

***Гурнович Т.Г.,***

*Доктор экономических наук, профессор,*

*Кубанский государственный аграрный университет,*

*Россия, Краснодар*

***Резниченко С.С.,***

*Студентка,*

*Кубанский государственный аграрный университет,*

*Россия, Краснодар*

**Аннотация**

В данной работе будут рассмотрены основные этапы совместного функционирования коммерческой и производственной стратегии предприятия с точки зрения экономической безопасности. Выбраны ключевые направления при определении стратегии максимизации производственно – коммерческой деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, стратегия гармонизации, оценка деятельности, производственно – коммерческая деятельность, финансовые показатели.

***HARMONIZATION POLICY OF TRADE AND INDUSTRIAL STRATEGY OF  
THE ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT THE PRESERVATION OF  
ECONOMIC***

***Gurnovich T.G.,***

*Doctor of Economic Sciences, Professor,*

*Kuban State Agrarian University,*

*Russia, Krasnodar*

***Reznichenko S.S.,***

*Student*

*Kuban State Agrarian University,*

*Russia , Krasnodar*

**Annotation**

In this paper, we will consider the main stages of the joint functioning of a commercial and production strategy of an enterprise from the point of view of economic security. Key areas are selected in determining the strategy of maximizing the production and commercial activities of the enterprise.

**Keywords:** economic security, harmonization strategy, performance evaluation, production and commercial activities, financial indicators.

Гармонизация любой системы приводит в состояние баланса и равновесия ее неотъемлемые части и показатели оценки данного равновесия.

Существует множество подходов к изучению понятия гармонизации в экономической деятельности, но, на наш взгляд, наиболее привлекательным является данный процесс как «совместное функционирование производственно – коммерческой стратегии предприятия, которое способствует достижению

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поставленных целей». С этой точки зрения, процесс гармонизации направлен на увеличение прибыли и объемов продаж[5].

Данные показатели должны соответствовать общей стратегии предприятия в долгосрочной перспективе, но при этом должна сохраняться экономическая безопасность.

Политика сохранения равновесия между коммерческой и промышленной деятельностью предприятия, при учете экономической безопасности, может рассматриваться из последовательности таких этапов как:

1. Анализ производственно – хозяйственной деятельности предприятия
2. Оценка возможностей рынка
3. Выбор и подтверждение политики гармонизации
4. Составление сценария с наиболее высоким уровнем совместного функционирования производственной и коммерческой политик[3]

При общем анализе производственно - коммерческой деятельности предприятия , необходимо учитывать текущее состояние экономической безопасности внутри предприятия. Это можно сделать с помощью системы экономических показателей, которые приведены ниже (таблица 1).

Таблица 1- Показатели оценки финансового положения предприятия

№	Наименование показателя	Данные для расчета	Формула
1	Степень платёжеспособности по текущим обязательствам (среднемесячная)	Текущие обязательства (ТО) Среднемесячная выручка (N)	$ТО/N$
2	Коэффициент текущей ликвидности	Ликвидные активы ( $A_{л}$ ) Текущие обязательства (ТО)	$A_{л}/ТО$

3	Коэффициент автономии (финансовой независимости)	Собственные средства(СС) Общая величина активов (А)	СС/А
4	Доля собственного капитала в оборотных средствах	Собственные оборотные средства(СОС) Оборотные Активы(ОА)	СОС/ ОА

Для полной характеристики состояния экономической безопасности, следует учитывать не только данные показателей, но и их динамику, то есть должны рассчитываться индексы, которые характеризуют их изменения на протяжении года[4].

Далее определяется тип состояния экономической безопасности производственно - коммерческой деятельности последующим вариантам:

1. Опасное состояние
2. Опасное состояние с позитивной динамикой
3. Неустойчивое безопасное состояние
4. Устойчивое безопасное состояние [2]

Маркетинговые технологии помогают оценить потенциал рынка, и уже от этого зависят объемы продаж, которые сопоставляются с объемом производства.

В лучшем случае они должны быть сопоставимы друг с другом, а так же состояние экономической безопасности и прибыли находиться в удовлетворительном состоянии. Это будет свидетельствовать о том, что не стоит менять стратегию деятельности предприятия.

В худшем случае необходимо пересмотреть политику гармонизации предприятия.

После того как мы изучили результаты, проведенные при оценке торгово-промышленного состояния деятельности предприятия, можем применить стратегии, которые будут направлены на достижение максимально возможных объемов продаж и прибыли при условии, что снизится уровень рисков и повысится платежеспособность предприятия, а значит, и финансовая устойчивость возрастет (рис.1).

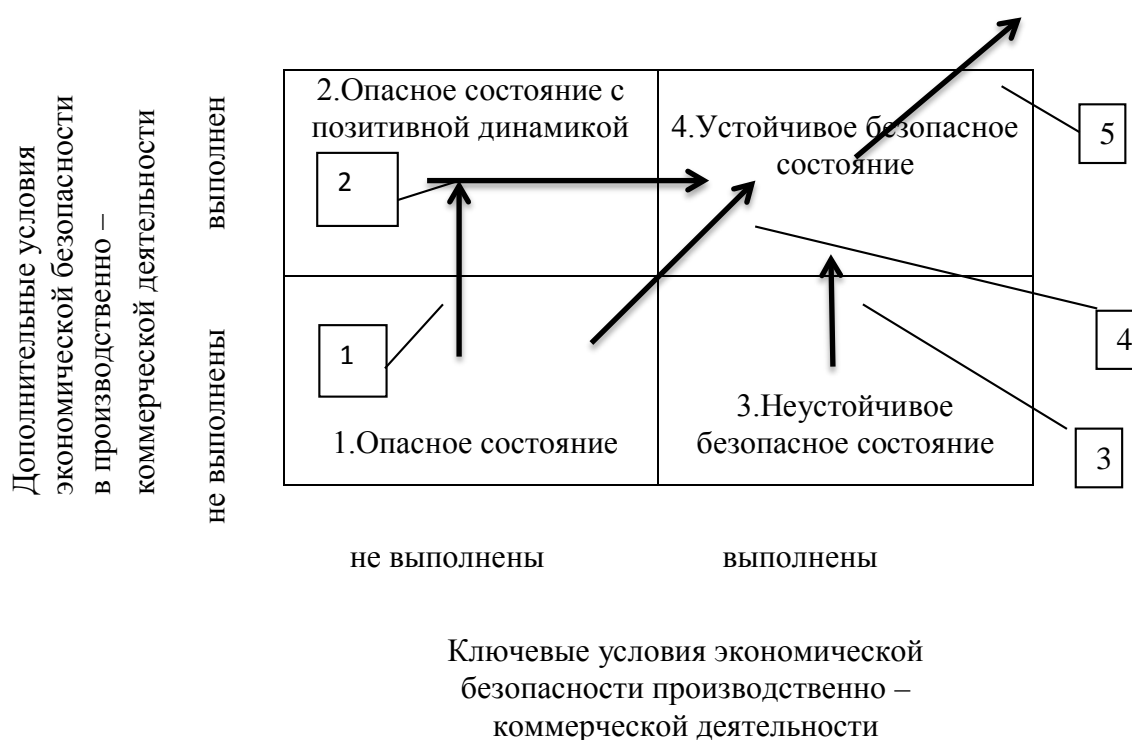


Рис.1- Стратегии максимизации производственно – коммерческой деятельности предприятия

Сущность стратегии 1 состоит в реструктуризации производственных мощностей, которая предполагает не только продажу устаревшего имущества и снятие с производства нерентабельных изделий, но и улучшение структуры капитала и повышение различных показателей экономической безопасности, тем самым поможет стратегии 1 перейти в стратегию 2.

При второй стратегии предприятие может начать запуск новых проектов, но при условии наличия собственных источников финансирования, а это уже будет способствовать повышению темпов роста прибыли.

Перейдя к стратегии 3, предприятие находится в безопасном состоянии экономической безопасности и может начать новые, более масштабные проекты, которые будут подкреплены собственными и заемными средствами. Товары к этому времени станут более популярными, и тогда уже можно применить надбавку в цене. Однако если предприятием заинтересуется инвестор, то оно уже может перейти в стратегию 4 – запуск новых проектов с привлечение инвестиций.

Находясь в состоянии 4, предприятию легче перейти в 5 стратегию, которая предполагает выпуск инновационных товаров, рост производства и в целом увеличение капитала[1].

Для каждой стратегии будут осуществляться: обоснование изменения производственных мощностей; анализ потенциальных источников финансирования; расчеты гармонизирующих объемов продаж; оценка возможного уровня прибыли после реализации каждого из проектов; анализ рисков стратегии; обоснование выбранного проекта с учетом наиболее выгодного уровня гармонизации производственно- коммерческой стратегии предприятия.

Таким образом, можно сказать о том, что приведенная выше методика служит инструментом гармонизации торговой и промышленной стратегии предприятия при условии сохранения экономической безопасности в долгосрочной перспективе и повышения степени текущей платежеспособности.

**Библиографический список:**

1. Азизова Е.А., Мантаевав Э.И., Калюжный А.Н. Роль гармонизации промышленной и торговой политики в системе стратегического управления предприятием // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика №2 2013.
2. Бастина Ф.А. Экономические гармонии. Пер. с фр. – М.: Эксмо, 2014
3. Бельская Е.В. Маркеева Т.П. Система рисков производственно – коммерческой политики промышленного предприятия с учетом экономической безопасности // Известия Тульского государственного университета. Вып. 5, ч.1. – Тула 2014
4. Рослякова Е.А. Обеспечение экономической безопасности промышленных и торговых предприятий – залог эффективного функционирования отрасли // Современные тенденции в экономике и управлении. 2015. - №34. – С.163-168
5. Смольянова Е.Л. Содержание гармонизации промышленной и торговой политики предприятия // Креативная экономика. 2012

*Оригинальность 86%*