

УДК 338.5

АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Апокина К.В.

к.с.н., доцент ИНЭФБ,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Шамсутдинова Г.Р.

магистрант,

Институт экономики, финансов и бизнеса,

Башкирский государственный университет,

Уфа, Россия

Аннотация: Появление на рынке аутсорсинга обусловлено стремлением предпринимателей оптимизировать затраты предприятия и увеличить получаемую прибыль. Использование аутсорсинга как способа оптимизировать затраты предприятия является актуальным направлением деятельности в современных реалиях. Сторонние специализированные компании помогают своим клиентам достичь повышения конкурентоспособности и расширения их влияния на рынке. В статье раскрыты положительные и отрицательные последствия вмешательства аутсорсинговых компаний в дела клиентов, а также изучено влияние их деятельности с точки зрения менеджмента, микроэкономической теории, стратегического планирования и прогнозирования.

Ключевые слова: Аутсорсинг, функциональный, операционный и ресурсный аутсорсинг, оптимизация затрат предприятия при аутсорсинге, конфиденциальность предприятия при аутсорсинге бизнес-процессов.

***OUTSOURCING AS A WAY TO OPTIMIZE COSTS IN THE
ENTERPRISE***

Apokina K. V.

Ph. D., associate Professor IIFB ,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Shamsutdinova G. R.

Master student,

Institute of economics, finance and business,

Bashkir State University,

Ufa, Russia

Abstract: The emergence of outsourcing in the market is due to the desire of entrepreneurs to optimize the costs of the enterprise and increase profits. The use of outsourcing as a way to optimize the costs of the enterprise is an actual activity in modern realities. Third-party specialized companies help their clients to achieve increased competitiveness and expand their influence in the market. The article reveals the positive and negative consequences of the intervention of outsourcing companies in the affairs of clients, as well as the impact of their activities from the point of view of management, microeconomic theory, strategic planning and forecasting.

Keywords: Outsourcing, functional, operational and resource outsourcing, optimization of enterprise costs in outsourcing, confidentiality of the enterprise in outsourcing business processes.

Сокращение затрат и увеличение прибыли всегда являются главным условием в деятельности предприятий, которое не меняется с течением времени. В современных реалиях — при внушительном количестве конкурентов, в быстро меняющихся условиях, в необъятных потоках информации — передать часть полномочий и обязанностей предприятия при условии сокращения издержек производства, оказания услуг или же выполнения работ, является привлекательным предложением со стороны специализированных аутсорсинговых компаний. Они помогают предприятиям достичь самого главного преимущества — это повышение их конкурентоспособности.

Аутсорсинг — это способ повышения эффективности функционирования предприятия за счет концентрации всех усилий на основной деятельности и передачи непрофильных видов деятельности сторонним организациям, специализирующимся на них и способных эффективно решать поставленные перед ними задачи [4]. Дословно аутсорсинг (англ. outsourcing от out — «вне» и source — «источник») — использование внешних или чужих ресурсов [2].

В современных условиях существуют множество разновидностей аутсорсинга, в данной статье будут рассмотрены три основных их направления.

Функциональный аутсорсинг состоит в том, что предприятие делегирует сторонней организации часть своих управленческих полномочий. Примером может служить передача на аутсорсинг планово-экономического отдела или передача управления предприятием сторонним менеджерам. Последние, в свою очередь, востребованы в кризисные периоды предприятия.

Операционный аутсорсинг представляет собой передачу сторонней организации определенных производственных функций. Примером данного вида аутсорсинга может являться передача производственного отдела. В данном случае, целесообразно передавать производственный отдел на аутсорсинг только тем организациям, у которых основной вид деятельности не

основан на производстве, а является лишь вспомогательным подразделением. Или предприятие же может отдать на аутсорсинг часть своих второстепенных производственных функций. К примеру, производство не основной части выпускаемой продукции, а лишь ее вспомогательные детали. Конечно же, если только их будет выгоднее отдать на аутсорсинг с точки зрения не только бухгалтерских, но и экономических издержек. Подтверждением этому является знаменитая на весь мир своим качеством, дизайном и обслуживанием американская автомобилестроительная компания. Сейчас компания Ford самостоятельно производит только 30 % комплектующих, остальное производство передано на аутсорсинг [2].

Ресурсный аутсорсинг состоит в том, что предприятие отказывается от собственных ресурсов и приобретает их у сторонней организации. К примеру, аренда помещений, производственных мощностей и т. д.

В современных реалиях существует практика передачи на аутсорсинг таких подразделений, как бухгалтерия, планово-экономический отдел, юридическое сопровождение, хозяйственный отдел, отдел информационных технологий, транспортная логистика, складская логистика, отдел кадров, маркетинговый отдел, производственный отдел, отдел контроля качества, а также менеджеров всех уровней и т. п.

Но не все вспомогательные подразделения следует отдавать сторонним организациям, так как здесь имеет быть место вопрос прозрачности их деятельности. Нужно учитывать, что при передаче на аутсорсинг, к примеру, отдела контроля качества (если речь идет о производственном предприятии) предприятие теряет какой-то процент самостоятельности и контроля. Но, по статистическим данным можно судить, что в США и развитых странах Европы, больше 30% компаний не боятся доверить сторонней организации обязанности бухгалтерского отдела. То же самое можно сказать и о российских предприятиях, хотя процент компаний, делегировавших бухгалтерию

специализированным организациям, почти вдвое меньше, чем за рубежом. Но все же самым распространенным подходом в нашей стране является выделение на аутсорсинг бухгалтерских и IT-услуг предприятий [2]. И действительно, если встает вопрос об оптимизации затрат предприятия, то стоит отдать на аутсорсинг бухгалтерию или же отдел информационных сопровождений, чем основной вид деятельности компании.

Прибегая к помощи сторонних специализированных компаний, предприятие получает ряд преимуществ, которые сокращают затраты, тем самым, увеличивая прибыль предприятия. Оно передает часть своих обязательств аутсорсинговым компаниям и экономит на заработной плате персонала, на материальных затратах, на аренде помещений, оборудования и производственных мощностей, на отчислениях на социальные нужды, на амортизации и прочих затратах.

Делегируя часть полномочий сторонним компаниям, предприятие перераспределяет инвестиции в пользу основного вида деятельности, тем самым, получая возможность увеличить занимаемую долю рынка. Увеличение масштабов производства до определенных пределов приведет к увеличению общих затрат производства и к уменьшению средних общих затрат. То есть затраты на единицу произведённой продукции будут меньше при увеличении объема производства до определенного значения, чем при прежних объемах производства.

Но как же предприятие может не учитывать затраты на оплату работ аутсорсинговых компаний? Так, возможно, тогда никакой выгоды для предприятия нет в передаче сторонним специализированным компаниям части своих полномочий? Но аутсорсинг становится все популярнее, так как привлекает своих потенциальных клиентов возможностью существенной оптимизации их затрат. И сторонние компании не заинтересованы терять клиентов из-за высоких расценок, которые равны или же даже больше затрат

предприятия при самостоятельном выполнении этих функций, операций или же использовании собственных ресурсов. Участники рынка отмечают, что сегодня для клиентов важна гибкость аутсорсеров и возможность подстраиваться под сокращающиеся бюджеты [3].

Также предприятие может воспользоваться инструментом стратегического анализа — матрицей BCG («Матрица Бостонской Консалтинговой Группы»). Данная матрица состоит из 4 категорий товаров: «Знаки вопроса», «Звезды», «Дойные коровы» и «Неудачники». Разница этих групп товаров в том, что «Знаки вопроса» занимают низкую долю рынка, но имеют высокий темп роста объема продаж, а товары категории «Дойные коровы» являются их полной противоположностью.

Предприятие может отдать на аутсорсинг производство таких категорий товара, как «Знаки вопроса». А если же в этот вид товаров не вкладываться, то он может перейти в категорию «Неудачники», которые имеют низкую относительную долю рынка и темпы роста объема продаж. Поэтому эту категорию продукции лучше отдать на аутсорсинг. А «освободившиеся» инвестиции, нужно перераспределить в пользу отдельных товаров, таких как «Звезды».

Товары группы «Звезды» нуждаются в этих инвестициях, но не потому что у них низкая относительная доля рынка и темп роста объема продаж, а совсем наоборот. Так почему же им нужны инвестиции, если они и так приносят существенный доход предприятию? Они нужны для того, чтобы эту долю рынка сохранить и развивать.

Передача на аутсорсинг вспомогательных подразделений оптимизирует не только бухгалтерские, но и альтернативные издержки предприятия. Альтернативные, или экономические, издержки учитывают как явные, так и неявные издержки деятельности. Если же предприятие имеет в собственности оборудование и помещение, то ему не нужно будет брать их в аренду. Какие же

тут могут быть издержки? Вместо сдачи помещения и оборудования, владелец сам решил организовать производство и получать прибыль от его деятельности. Нужно принять во внимание упущенную выгоду отказа сдачи в аренду помещения и оборудования, которая могла принести владельцу больше прибыли, чем организация собственного бизнеса.

Аутсорсинг в современных экономических условиях значительно помогает предприятию оптимизировать затраты, быть конкурентоспособным. При передаче определенных полномочий сторонним специализированным организациям преобладают положительные эффекты от их вмешательства в дела предприятия. Но все же здесь присутствуют и негативные последствия данной оптимизации, а именно – потеря некоторого процента самостоятельности и конфиденциальности клиентов аутсорсинга. Но все же, как показывает зарубежная и отечественная практика, определенный процент предприятий готовы пожертвовать некоторой долей контроля взамен на расширение своего влияния на рынке и роста конкурентоспособности.

Библиографический список:

1. Быстряков А.Я. Аутсорсинг как финансовый инструмент управления издержками компании / А.Я. Быстряков, О.В. Рыбакова // Вестник РУДН, серия Экономика. — 2009. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-kak-finansovyy-instrument-upravleniya-izderzhkami-kompanii> (Дата обращения 02.11.2019)
2. Дубровская Т.Н. Эффективность работы предприятий на условиях аутсорсинга/ Т.Н. Дубровская // Вестник МГСУ. — 2016. - № 4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-raboty-predpriyatiy-na-usloviyah-outsorsinga> (Дата обращения 03.11.2019)
3. Жутаева Н.А. Развитие аутсорсинга как способа оптимизации затрат в России/ Н.А. Жутаева // Творческое наследие А.С. Посникова и современность.

— 2016. - №10 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28301762&> (Дата обращения 03.11.2019)

4. Ланская Д.В. Методологические основания аутсорсинга/ Ланская Д.В. // Научный журнал КубГАУ. — 2014. - №101(07) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodologicheskie-osnovaniya-autsorsinga> (Дата обращения 02.11.2019)

5. Махмутов И.И. Сущность и виды аутсорсинга/ И.И. Махмутов, И.А. Муртазин, А.Н. Карамышев, В.С. Фрикк // Современные проблемы науки и образования. — 2015. - № 1(1) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19185> (Дата обращения 02.11.2019)

6. Матрица БКГ: характеристика, преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://market-makers.org/%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%B0-%D0%B1%D0%BA%D0%B3/> (Дата обращения 02.11.2019)

7. Матрица БКГ [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%91%D0%9A%D0%93 (Дата обращения 02.11.2019)

Оригинальность 93%