

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ****Наконечная А.С.***студент,**ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет**императора Петра I»,**Воронеж, Россия***Фомина В.Г.***студент,**ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет**императора Петра I»,**Воронеж, Россия***Хаустова Г.И.***к.э.н., доцент,**ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет**императора Петра I»,**г. Воронеж, Россия***Аннотация**

Статья раскрывает особенности и задачи анализа материальных ресурсов предприятия, которые ставят перед собой аналитики. Рассматриваются источники информации, необходимые для данного анализа. А также необходимые методы для проведения работы и важные показатели анализа материальных ресурсов. Приводится пример расчета влияния факторов на общий объем реализации продукции на основе данных отчетности организации. Предлагаются мероприятия, способствующие повышению эффективности использования материальных ресурсов.

**Ключевые слова:** экономический анализ, материальные затраты, рентабельность, обеспеченность сырьём и материалом, материальные ресурсы, факторный анализ, материалоотдача, материалоёмкость.

***METHOD OF ANALYSIS OF CONDITION AND EFFICIENCY OF  
USING MATERIAL RESOURCES***

***Nakonechnaya A. S.***

*student,*

*VORONEZH state agrarian University of Emperor Peter I,*

*Voronezh, Russia*

***Fomina V. G.***

*student,*

*VORONEZH state agrarian University of Emperor Peter I,*

*Voronezh, Russia*

***Haustova G. I.***

*Ph. D., associate Professor,*

*Voronezh state agricultural University of Emperor Peter I»*

*Voronezh, Russia*

**Annotation**

The article reveals the features and objectives of the analysis of material resources of the enterprise, which are set by analysts. The sources of information necessary for this analysis are considered. As well as the necessary methods for the work and important indicators of the analysis of material resources. The example of calculation of influence of factors on the total volume of sales on the basis of data of the reporting of the organization is given. The measures promoting increase of efficiency of use of material resources are offered.

**Keywords:** economic analysis, material costs, profitability, availability of raw materials and material, material resources, factor analysis, material yield, material consumption.

Важным условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, увеличению прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества. Растущие потребности предприятия в материальных ресурсах могут быть удовлетворены экстенсивным путем, т.е. за счет приобретения или изготовления большего количества материалов, или интенсивным - с помощью более экономного использования имеющихся запасов в процессе производства продукции.[5]

Особенностью анализа материальных ресурсов является высокая трудоемкость, которая связана с очень широкой номенклатурой и постоянным движением материалов.

Задачи анализа материальных ресурсов:[7]

- 1) оценить степень обеспеченности предприятия материальными ресурсами;
- 2) оценить эффективность использования материалов в производстве;
- 3) оценить влияние факторов связанных с использованием материалов на изменение реализованной продукции;
- 4) вскрыть резервы повышения эффективности использования материалов;
- 5) сформулировать выводы и предложения по улучшению использования материалов;

Источниками информации для анализа материальных ресурсов являются бухгалтерский баланс, план материально-технического снабжения, заявки, договоры на поставку сырья и материалов, формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и о затратах на производство, оперативные данные отдела материально-технического снабжения, данные аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов, а так же данные проведенных инвентаризаций материально-производственных запасов[1][9].

анализе применяются различные методы:

- метод абсолютных величин - основан на использовании отдельных, конкретных показателей (натуральных, условно натуральных или стоимостных). Положительные стороны метода заключаются в том, что он прост, нагляден и оперативен, но в то же время низко информативен;
- метод относительных величин - это выражение типа  $A/B$ , которое помогает определить какую долю один показатель составляет от другого. Отрицательной чертой данного метода так же является низкая информативность;
- метод абсолютных разниц - представляет собой выражение  $A-B$ , которое показывает, на сколько изменился показатель в абсолютном виде (шт., руб.);
- метод относительных разниц - представляет собой совокупность метода абсолютных разниц и метода относительных величин  $(A-B)/B$  и позволяет оценить изменение показателя в процентах. Данный метод прост, нагляден, но степень его применения ограничена;
- метод сравнения - основан на том, чтобы определить какой показатель меньше, больше или равен другим;
- метод группировок - используется, если имеется большой массив информации, затем этот массив разбивается на подмассивы по какому-либо критерию и анализ выполняется по отдельному подмножеству. Данный метод снижает трудоемкость анализа;
- балансовый метод - основан на приведении в равновесие нескольких показателей
- метод цепных подстановок - применяется к выражению, которое представляет собой произведение или частное. Данный метод заключается в последовательной замене множителей и нахождении абсолютной разницы между полученным результатом и результатом предыдущей подстановки;

- индексный метод - совокупность метода цепных подстановок и цепных величин.

Для проведения экономического анализа материальных ресурсов используются следующие показатели[2]:

$$\text{Материалы со стороны} = \text{Мгпп} + \text{ПЗ} - \text{ОМ} - \text{ВР} \quad (1)$$

где, Мгпп - материалы на годовую производственную программу

ПЗ - плановый запас

ОМ - остатки материалов на складе на 1 января

ВР - внутренние резервы покрытия потребности в материалах

$$\text{ПЗ} = \frac{\text{Мгпп}}{360} \cdot \text{Н} \quad (2)$$

где, ПЗ - плановый запас

Н - норматив запасов в днях, который устанавливается приказом директора

Уровень обеспеченности предприятия сырьем и материалами определяется:

$$\text{КО} = \frac{\text{ФОМ}}{\text{М}} \quad (3)$$

где, КО - коэффициент обеспеченности материальными ресурсами

ФОМ - фактический объем материалов, завезенный на склад в течение года

М - потребность в материалах со стороны

Уровень обеспеченность потребности в завозе материальных ресурсов договорами на их поставку и фактическое их выполнение определяется:

$$\text{КО (по плану)} = \frac{\text{Д}}{\text{М}} \quad (4)$$

где, КО - коэффициент обеспеченности материальными ресурсами по плану

Д - количество заключенных договоров в течение года

М - потребность в материалах со стороны

Экономический смысл этого показателя определяет, в какой степени предприятие обеспеченно договорами в начале года.

Важнейшими показателями эффективности использования материальных ресурсов в производстве являются:

- Материалоотдача  $= \frac{РП}{МЗ}$  (5)

где, РП - реализация продукции за год

МЗ – материальные затраты в течение года

Данный показатель показывает, сколько рублей выручки приходится на материальные затраты. Чем больше материалоотдача, тем лучше работает предприятие.

- Материалоемкость  $= \frac{МЗ}{РП}$  (6)

где, РП - реализация продукции за год

МЗ - материальные затраты в течение года

- Доля МЗ в Z  $= \frac{МЗ}{Z}$  (7)

где, Доля МЗ в Z - доля материальных затрат в себестоимости продукции

МЗ - материальные затраты

Z - Себестоимость продукции

Данный показатель определяет, какой процент от всей себестоимости составляют материальные затраты. Увеличение этого показателя положительное изменение для предприятия, а снижение - отрицательное.

- Прибыль на рубль МЗ  $= \frac{П}{МЗ}$  (8)

где, Прибыль на рубль материальных затрат

П - прибыль за год

МЗ - материальные затраты в течение года

Проведем анализ материальных ресурсов методом цепных подстановок.

Рассмотрим методику такого анализа на примере предприятия ОАО «Электросигнал» Воронежской области. Завод «Электросигнал» основан 10  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сентября 1931 года. Основным видом деятельности предприятия является производство радио- и телевизионной передающей аппаратуры. Также дополнительно занимается предоставлением услуг по установке, ремонту и техническому обслуживанию теле- и радиопередатчиков, и производством частей теле- и радиопередающей аппаратуры, телефонной или телеграфной электроаппаратуры.

Основной сферой деятельности предприятия является разработка и производство средств радиосвязи УКВ- и КВ- диапазонов. Номенклатура выпускаемой продукции включает радиостанции производственно-технического и специального назначения, а также медицинские приборы.

Таблица 1 - Показатели финансово-хозяйственной деятельности организации ОАО «Электросигнал» г. Воронеж

Показатели	На 1.01.2017г. (тыс.руб)	На 1.01.2018г. (тыс.руб.)
Реализация продукции	4141680	4352982
Материальные затраты	1798032	1555799
Материалоотдача	2,3034	2,7979

Оценим влияние факторов связанных с использованием материальных ресурсов на изменение объема реализованной продукции организации методом цепных подстановок (правило «левой руки»).

$$РП_0 = МЗ_0 * МО_0$$

$$РП_0 = 1798032 * 2,3034 = 4141680 \text{ тыс.руб}$$

$$РП_{\text{Усл}} = МЗ_1 * МО_0$$

$$РП_{\text{Усл}} = 1555799 * 2,3034 = 3583627,4 \text{ тыс.руб}$$

$$\Delta РП(МЗ) = \Delta РП_{\text{Усл}} - \Delta РП_0$$

$$\Delta РП(МЗ) = 3583627,4 - 4141680 = -558052,6 \text{ тыс.руб}$$

$$РП_1 = МЗ_1 * МО_1$$

$$РП_1 = 1555799 * 2,7979 = 4352982 \text{ тыс.руб}$$

$$\Delta РП(МО) = РП_1 - \Delta РП_{\text{Усл}}$$

$$\Delta \text{РП}(\text{МО}) = 4352982 - 3583627,4 = 769354,6 \text{ тыс.руб}$$

$$\Delta \text{РП} = \text{РП}_1 - \text{РП}_0$$

$$\Delta \text{РП} = \Delta \text{РП}(\text{МЗ}) + \Delta \text{РП}(\text{МО})$$

$$\Delta \text{РП} = 4352982 - 4141680 = 211302$$

$$\Delta \text{РП} = -558052,6 + 769354,6 = 211302$$

Выполненный анализ позволяет сделать вывод о том, что в отчетном году по сравнению с предыдущим реализация продукции в целом возросла на 211302 тысяч рублей. Произошло это под влияние следующих факторов:

- за счет снижения материальных затрат реализация продукции снизилась на 558052,6 тысяч рублей;
- за счет увеличения материалоотдачи реализация продукции увеличилась на 769354,6 тысяч рублей.

Решение проблемы улучшения использования материальных ресурсов обусловлено экономным и рациональным их использованием и базируется на реализации государственной ресурсосберегающей политики.[11][10]

Государство через целенаправленную научно-техническую, структурную, налоговую, финансово-кредитную и иную политику воздействует на все субъекты хозяйствования при реализации ресурсосберегающей стратегии[6].

Для увеличения количества реализованной продукции предприятию необходимо сокращать материальные затраты и стремиться к увеличению вырабатываемой продукции из единицы сырья, что можно достичь следующим образом:

- комплексно использовать сырье, материалы;
- вовремя поставлять необходимые ресурсы;
- качественно подготавливать их к производству;
- строго соблюдать технологические процессы;
- осуществлять внедрение прогрессивных технологий производства.

### Библиографический список

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01) утв. Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н (в ред. от 25.10.2010) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, № 31, 30.07.2001
2. Голованева Е. Анализ объема продаж и выявление факторов на его изменение / Е. Голованева // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. — 2013 .— № 8 .— С. 57-72.
3. Гудова Е.С. Основные пути повышения эффективности работы сельскохозяйственных предприятий / Е.С. Гудова, Г.И. Хаустова // Сборник: Научное творчество молодых и актуальные направления развития современного АПК: Материалы 57-й студенческой научной конференции. - 2006. - С. 74-76.
4. Журкина Т. А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Журкина Т. А., Коротеев В. П. // Российское предпринимательство. — 2015 .— Т. 16, -№ 18 .— С. 3023-3028 .
5. Журкина Т.А. Особенности учетно-аналитического обеспечения материально-производственных запасов / Т.А. Журкина // Сборник: Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности; Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 151-155.
6. Корецкий П. Б. Обеспечение хозяйствующих субъектов аграрной сферы материальными ресурсами и условия доступа к ним / П. Б. Корецкий // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2017 .— N 1 (52) .— С. 188-198
7. Крылов С. И. Использование производственных ресурсов и показатели хозяйственной деятельности коммерческой организации [[Текст]] / С. И. Крылов

// Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2011 .— N 11 .— С. 53-57

8. Степанова Т.А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Степанова, Г.И. Хаустова, А.В. Ануфриева //

Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2013. - № 3 (38). -с.200-203.

9. Сорвина О. В. Повышение эффективности управления производственными затратами на основе совершенствования процесса обеспечения предприятия материальными ресурсами / О. В. Сорвина // Финансы и кредит. — 2013 .— № 32 .— С. 64-75.

10. Удалов А. А. Совершенствование методики анализа материально-производственных запасов в коммерческих организациях / А. А. Удалов ; рец. Л. Н. Усенко // Аудит и финансовый анализ. — 2013 .— № 2 .— С. 162-168

11. Хаустова Г.И. Анализ ресурсного потенциала организации на примере ОАО "Агрофирма "Астра" Новоусманского района Воронежской области / Г.И. Хаустова, Т.Н. Лихачева // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 8-9. - С. 65-72.

*Оригинальность 74%*