

УДК 658.155

***ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ***

Архипов С.А.¹

студент,

Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ,

Краснодар, Россия

Аннотация: В данной статье изложен принцип формирования прибыли, от значения которого во многом зависит актуальность дальнейшего развития предприятия, увеличение его активов, укрепление конкурентоспособности и финансового положения. Определены и рассмотрены отечественные методы учётной политики организации, а также приведены основные виды показателей прибыли организации.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, эффективность, учет, выручка.

***PROFIT AS THE MAIN FINANCIAL RESULT OF THE
ORGANIZATION'S ACTIVITIES***

Arkhipov S.A.

student,

Academy of marketing and socially-information technologies-IMSIT,

Krasnodar, Russia

Annotation: This article outlines the principle of forming profits, the value of which largely determines the relevance of the further development of the enterprise, the

¹ *Научный руководитель: Мадатова О.В., к.э.н., доцент, Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ, Краснодар, Россия*

increase in its assets, the strengthening of competitiveness and financial position. Identified and reviewed domestic methods of accounting policies of the organization, as well as the main types of indicators of profit of the organization.

Keywords: profit, financial result, efficiency, accounting, revenue.

Прибыль является ключевой целью функционирования коммерческого предприятия. От объемов получаемой и прогнозируемой прибыли будет зависеть дальнейшее развитие предприятия. В нынешней экономической ситуации увеличение прибыли становится приоритетом, что в свою очередь обеспечивает финансовую устойчивость предприятия.

В общем понимании, прибыль – это разница между доходами и затратами на производство товаров или оказание услуг коммерческого предприятия.

Сущность понятия прибыль менялась вместе с развитием экономической среды. В работах классиков экономической мысли прибыль рассматривалась как результат обращения капитала, результат торговых операций (А. Смит) или как прибавочная стоимость продуктов, сформированная в результате труда занятых в процессе производства работников (К. Маркс). В современной рыночной экономике понятие прибыли отражает результаты производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Для более детального исследования сущности прибыли необходимо выделить ее экономическую и бухгалтерскую составляющую. Экономическая прибыль является результатом реализации произведенных товаров и услуг. Бухгалтерская прибыль – это результат использования капитала организации, инвестиций в производство. Бухгалтерская прибыль отражает материальное состояние предприятие на конец учетного периода, сравнивая его с результатами предшествующего периода.

Выделяют три подхода к рассмотрению сущности прибыли. С экономической точки зрения, прибыль – это положительная разница между

денежными поступлениями и денежными выплатами. Прибыль является частью добавленной стоимости, созданной в области материального производства, в результате продажи продукции, услуг, выполнения работ. Кроме того, прибыль является денежным выражением результата деятельности предприятия.

С юридической точки зрения прибыль является источником дохода предпринимателя за вложенный капитал по праву собственника. Кроме того, прибыль – это основа налогооблагаемой базы, источник поступления средств в бюджет, а также критерий платежеспособности предприятия.

С точки зрения теории управления, прибыль является объектом управления и распределения. Основными управленческими решениями являются организация деятельности по достижению запланированных финансовых показателей и эффективное распределение прибыли.

Значение прибыли проявляется во всех направлениях деятельности организации, а именно:

1) финансы – прибыль является ключевым экономическим показателем, отражающим результаты использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации, прибыль увеличивает активы и стоимость предприятия;

2) управление – прибыль отражает качество управленческой деятельности, правильность принятых решений;

3) организация – положительная динамика прибыли свидетельствует об уровне работы предприятия, эффективности взаимодействий элементов организационной структуры;

4) производство – для достижения плановых показателей прибыли необходимо обеспечивать бесперебойную работу производственных линий, соблюдать технологию производства, контролировать качество выпускаемой продукции, прибыль является индикатором эффективности работы производства;

5) развитие организации – наличие и достаточный объем прибыли создает прочную финансовую базу для дальнейшего развития предприятия, в том числе и за счет инвестирования в модернизацию производственной базы, профессиональное обучение персонала, внедрение современных технологий и оборудования, средств автоматизации ручного труда и т.д.

б) система контроля и учета - постоянный анализ доходов и расходов предприятия, всех видов прибыли, оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на динамику финансовых показателей, в первую очередь, прибыли. [1]

Для оценки прибыли используют данные годовых отчетов организации, в частности, отчет о прибылях и убытках. В анализе хозяйственной деятельности организации сферы услуг выделяют несколько видов прибыли.

1. Маржинальная прибыль. Характеризует превышение выручки от реализации произведенной продукции (оказанных услуг) над суммой прямых производственных затрат. В большинстве организаций сферы услуг маржинальную прибыль не выделяют и не рассчитывают, а за базовый показатель прибыли берут прибыль от реализации услуг.

2. Прибыль от реализации продукции, работ и услуг. Отражает разницу между маржинальной прибылью и постоянными расходами на реализацию продукции, работ и услуг. Прибыль от реализации отличается от маржинальной прибыли на сумму затрат по организации сбыта продукции, т.е. на себестоимость продаж.

3. Балансовая прибыль. Объединяет финансовые результаты от реализации продукции и услуг, а также доходы от прочей финансовой инвестиционной деятельности и уменьшает их на сумму прочих, внереализационных расходов.

4. Налогооблагаемая прибыль. Не все доходы организации облагаются налогом. Так, в соответствии со ст. 251 Налогового кодекса РФ, в сумму

прибыли, облагаемой налогом, не включаются доходы организации, полученные в качестве авансовых платежей, задатка, залога, вклада в уставной капитал и т.д. Налогооблагаемая прибыль рассчитывается как разница между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом. Чаще всего, в текущей деятельности организации сферы услуг вся балансовая прибыль облагается налогом.

5. Чистая прибыль отражает разницу между налогооблагаемой прибылью и суммой налоговых отчислений: налога на прибыль, отложенных налоговых обязательств и т.д. Чистая прибыль, поступающая в распоряжении организации после выплаты всех обязательств, может быть использована на нужды предприятия, например, на выплату дивидендов или реализацию социальной политики, а может быть капитализирована. Для обеспечения стабильности и развития организации необходимо направлять чистую прибыль, как на потребление, так и на капитализацию. [2]

В отечественной практике существует несколько учетных политик, каждая из которых основана на своем методе расчета показателей прибыли. Так, например, организация может рассматривать имущество как основные средства или как оборотные активы, в зависимости от чего будут формироваться текущие затраты и доходы организации, и, соответственно, прибыль.

Второй метод расчета прибыли связан с выбором вида переоценки основных средств. Основные средства могут быть переоценены в ходе индексации первоначальной стоимости, с помощью использования среднестатистических коэффициентов пересчета, или прямым пересчетом в цены текущего периода. Выбор метода переоценки основных средств влияет на расчет суммы амортизационных отчислений, стоимость имущества и на прибыль в целом.

Третий метод расчета прибыли связан с порядком расчета амортизации. Отнесение амортизационных отчислений на себестоимость продукции

увеличивает расходную часть и уменьшает прибыль. Организации прибегают к такому способу с целью уменьшить налогооблагаемую прибыль, сумму налога на прибыль и получить более высокую чистую прибыль.

Еще один метод расчета прибыли связан с выбором способов оценки нематериальных активов. Нематериальные активы включают объекты интеллектуальной собственности, торговые марки, бренды, патенты, авторские права и т.д. Нематериальные активы могут быть собственными и выступать в качестве доходной базы, а могут быть приобретенными, и тогда выступать как расходы предприятия. [3]

Так же на расчет прибыли влияет порядок списания затрат на ремонт основных средств (прямо на себестоимость продукции или на резервный ремонтный фонд), установление сроков погашения расходов будущих периодов и т.д.

Таким образом, к основным видам прибыли можно отнести: прибыль от реализации, балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. На оценку уровня прибыли, непосредственно, влияет выбранная организацией учетная политика. Оценка прибыли производится с использованием методов анализа хозяйственной деятельности.

Библиографический список:

1. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. – 2012. – №33. – С. 2-11.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2017. – С. 386.
3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Юрайт. 2013. – С. 96.

Оригинальность 91%