

УДК 33.330

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Цирекидзе М.И.

Магистр,

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Россия, Москва

Аннотация: Для устойчивого существования организация обязана регулярно совершенствоваться, стремительно адаптироваться к меняющимся условиям окружающего мира, а для этого необходимы постоянные капиталовложения как в основные средства, так и в исследования и разработки, а кроме того для достижения иных целей, направленных на дальнейший успех на экономическом рынке. Для того чтобы приобрести дополнительные финансовые средства, организация должна обладать значительной степенью инвестиционной привлекательности, чтобы уверить возможных инвесторов вкладывать в него собственные ресурсы. В статье дается понятие инвестиционной привлекательности, рассматриваются факторы, влияющие на нее, предлагается ряд способов повышения привлекательности фирмы для инвесторов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвесторы; привлечение финансирования; привлечение финансирования

INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Tsirekidze M.I.

Master,

National Research University "MEI"

Russia, Moscow

Abstract: For the sustainable existence of the organization is obliged to regularly improve, rapidly adapt to the changing conditions of the world, and this requires

constant investment in fixed assets, and in research and development, and in addition to achieve other goals aimed at further success in the economic market. In order to acquire additional funds, the organization must have a significant degree of investment attractiveness to assure potential investors to invest their own resources in it. The article gives the concept of investment attractiveness, discusses the factors affecting it, offers a number of ways to increase the attractiveness of the company for investors.

Key words: investment attractiveness; investors; attraction of financing; attraction of financing.

Инвестиционная привлекательность компании – это экономическая категория, определяющая эффективность применения активов компании, ее платежеспособность, экономическую стабильность, при которой потенциальный владелец денежных средств желает взять на себя конкретный риск и обеспечить поступление инвестиций в денежной и не в монетарной форме.

На этот коэффициент оказывает большое влияние огромное число условий, одним из которых считается инвестиционная привлекательность отрасли. Нельзя дать этому четкое определение, поскольку в любой сфере существует набор свойств, требуемых для определения оценки привлекательности. По сути, данная концепция ориентирована на то, чтобы инвестор имел возможность оценить, в какой мере выгодно инвестировать в проект.

Известные экономисты полагают, что инвестиционная политика компании на примере иных фирм обязана формироваться и корректироваться. Такого рода аспект дает возможность грамотно подобрать инвестиции для эффективной реализации плана в реальность, однако процедура должна гарантировать необходимый уровень дохода, подходящий для абсолютно всех сторон.

Федеральный закон № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. определяет правовые и финансовые основы инвестиционной работы, осуществляемой в

форме капитальных вложений на территории Российской Федерации, а кроме того определяет гарантии равной защиты прав, интересов и имущества. Инвестиции осуществляются в форме капитальных вложений от собственности[1].

Анализ инвестиционной привлекательности компании осуществляется посредством расчета экономического состояния предприятия, с применением экономических характеристик. В состав данных характеристик входят:

- ликвидность – демонстрирует, как стремительно фирма может обратить свои активы в денежные ресурсы в случае необходимости;
- имущественный статус – отображает часть текущих и внеоборотных активов в общем имуществе компании;
- деловая активность – коэффициент определяет все без исключения финансовые процессы в компании, которые, в свою очередь, определяют прибыль предприятия;
- финансовая зависимость – она демонстрирует зависимость компании от внешних источников финансирования и вероятность ее работы в отсутствии дополнительных средств;
- рентабельность – отображает эффективность работы компании с применением его финансовых возможностей.

Необходимо иметь в виду, что оценка инвестиционной привлекательности содержит показатели, обеспеченность ресурсами, рентабельность продукции, количество персонала, степень загрузки производственных мощностей, износ основных фондов, наличие основных и производственных активов и прочее.

Инвестиционная привлекательность компании находится в зависимости от многочисленных условий. Зачастую это включает политическую и экономическую обстановку в стране и регионе, совершенствование законодательной и судебной власти, степень коррупции в

регионе, финансовую обстановку в отрасли, квалификацию персонала, экономические характеристики и т.д.[7, с.885]

Сегодня компании знают ряд способов привлечения финансирования. Из числа наиболее известных методов привлечения инвестиций: кредитование в кредитных организациях, привлечение инвестиций на фондовом рынке (выпуск облигаций, проведение IPO и SPO), вовлечение стратегического инвестора[3, с.241].

То, что вовлечение инвестиционных ресурсов оказывает позитивное воздействие на развитие компании, несомненно. В самом общем варианте специалисты оценивают вероятность расширения производства, обновления основных производственных фондов, разработки и внедрения новейших технологий, а кроме того повышение качества и конкурентоспособности продукции как положительные результаты. С другой стороны, выгода инвестора получена в виде дохода и компенсации за принятый на себя риск.

Для привлечения инвесторов компании применяют огромное количество инструментов. Наиболее популярные способы привлечения вложений содержат в себе:

- инвестиции в уставный капитал компании;
- финансовая задолженность;
- банковские кредиты под залог;
- облигационные займы.

Инвестор, вкладывая средства в уставный капитал компании, обретает свою долю в бизнесе. В соответствии с этим, он получает пакет акций, свидетельствующий о его полномочиях в качестве совладельца (акционера). В случае долгового финансирования инвестор выступает в роли кредитора. Он становится личностью, имеющей возможность требовать от должника выполнение его обязательств, то есть приобретает все без исключения права кредитора. Все ресурсы, выделенные компании, выдаются в виде задолженности[5, с. 827].

Таким образом, следует отметить несколько условий инвестиционной привлекательности, на которые инвестор акцентирует внимание, оценивая деятельность фирмы:

- степень профессионализма управленческой команды;
- наличие либо недостаток уникальной бизнес-концепции, точное понимание стратегии развития фирмы, подробный бизнес-план;
- наличие либо недостаток конкурентных преимуществ, то есть возможности для лидерства на рынке;
- наличие либо недостаток существенного потенциала для повышения прибыли фирмы;
- степень экономической прозрачности, выполнение основ корпоративного управления либо желание компании к прозрачности;
- описание структуры собственности, которая защищает акционерный капитал;
- наличие либо недостаток возможности для извлечения значительной доходности на вложенный капитал[2, с.32].

Тем не менее, инвесторов вполне можно заинтересовать без данных обстоятельств, однако с уверенностью в соблюдении их прав на управление капиталом и прибылью. Кроме того, значимым условием в привлечении инвестиций считается соотношение прибыли и рисков: некоторые инвесторы предпочитают минимальный риск, соглашаясь на наиболее низкую прибыль, в то время как прочие предпочитают более значительную доходность вложений, невзирая на высокие риски.

Для увеличения инвестиционной привлекательности компании может быть проведен ряд мероприятий:

- любая фирма, которая старается развиваться, в первую очередь разрабатывает долгосрочные стратегии, которых можно придерживаться в будущем;

- требуется бизнес-план, в котором цели и задачи максимизации прибыли станут отчетливо выражены;
- представить документацию по юридической экспертизе в соответствии с правовыми нормами;
- компания обязана сформировать кредитную историю для себя (это весьма просто совершить, сделав небольшой кредит в банковских организациях и возвратив его в короткие сроки);
- приведение в порядок документов на владение определенными земельными участками и фирмой в целом;
- убедиться, что права акционеров и возможности владельцев указаны в учредительных документах компании.

После установления и сбора всего пакета документов, нужно уделить большое значение производственному процессу предприятия. С этим справится управленческий персонал - главный технолог, инженер, менеджер по продажам, экономист-аналитик и менеджер по персоналу. Они обязаны выявлять сильные и слабые стороны, которые препятствуют предприятию рационально совершенствоваться, выявлять и ликвидировать узкие места. Следует основательно работать над рисками, определять степень их опасностей, находить способы их ослабления либо ликвидации[4, с.79].

Высокоэффективная система управления также увеличивает инвестиционную привлекательность компании. Во-первых, высокое качество управления подразумевает лучшее рассредоточение имеющихся средств, производить контроль их использования, а во-вторых, это одно из ключевых правил возврата вложенных денег и своевременной выплаты процентов по ним[6, с.631]. Устойчивость рынка обуславливается эффективностью рекламной работы компании, диверсификацией продукции, объемами предприятия и т. д.

Также на инвестиционную привлекательность компании оказывают большое влияние такие условия, как производственный потенциал, в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

который входят средства и предметы труда, трудовые ресурсы и технологические процессы производства.

Таким образом, на основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность предприятия представляет собой довольно сложную и неизученную концепцию, на которую влияет большое количество факторов, как внешних, так и внутренних, и что невозможно сказать с помощью определенности, какая из следующих групп (внутренняя или внешняя) доминирует. Подготовка предприятия к привлечению инвестиций является довольно четким, хотя и трудным процессом. Предприятие может сформировать программу мер по повышению своей инвестиционной привлекательности, основанную на его индивидуальных характеристиках и текущем состоянии рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;
2. Будиловская О.А., Баженова Т.Л. Инвестиционная привлекательность и методы ее оценки // Вестник Оренбургского государственного университета, 2018. №13(132). – С. 68;
3. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина и др. — М.: КНОРУС, 2015. — 376 с.;
4. Никитин Д. А. Инвестиционная привлекательность предприятия. Инвестирование в форме заемных средств // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №2. — С. 79-81;

5. Перфилова Ю. В. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 826-829;
6. Столбов А. В. Инвестиционная деятельность предприятия (фирм) // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 629-631;
7. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 883-887.

Оригинальность 71%