

УДК 338.5

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ: ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ

Stepura M. A.

Студентка 4 курса Института экономики и управления

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»

Россия, г. Улан-Удэ.

Аннотация: Любое предприятие затрачивает ресурсы на производство своей продукции (товаров или услуг), такие ресурсы называются издержками производства. Главной целью предприятий является получение прибыли, и для этого организациям необходимо снижать свои издержки. С целью определения понятия об издержках и их важности была написана эта статья. В данной статье даны определение понятию «издержки производства», их классификация согласно разным признакам, а также описаны методы их анализа и планирования.

Ключевые слова: издержки, классификация издержек, анализ издержек.

COSTS OF PRODUCTION, THEIR CLASSIFICATION AND ANALYSIS

Stepura M. A.

student of the 4th year of the Institute of Economics and Management,

«Buryat state University named after Dorji Banzarov»

Russia, Ulan-Ude.

Abstract: Any enterprise spends resources on the production of its products (goods or services) such resources are called production costs. The main goal of enterprises is to make a profit, and for this organizations need to reduce their costs. In order to determine the concept of costs and their importance, this article was written. This article defines the concept of "production costs", their classification according to different characteristics, and describes the methods of their analysis and planning.

Keywords: costs, classification of costs, cost analysis.

Каждое предприятие имеет определенные затраты, которые образуются из факторов производства при формировании конечного продукта. Такие затраты называют издержками производства, то есть это затраты факторов производства на создание товаров, выраженные в денежной форме.

Существует классификация издержек производства по различным признакам.

Внешние и внутренние. Внешние (явные) издержки – это выплаты сторонним собственникам ресурсов. К ним относятся зарплата рабочим, налоги, обязательные платежи и др. Внутренние (неявные) – это затраты на использование своих собственных ресурсов.

Средние и предельные. Средние издержки – издержки, приходящиеся на единицу произведенной продукции. Предельные приходятся на одну дополнительную единицу продукции.

Постоянные, переменные и общие. Постоянные – издержки, величина которых не зависят от объема производства. Переменные же издержки зависят от объема производства и возрастают или убывают пропорционально ему. Общие издержки – это сумма постоянных и переменных.

Существуют краткосрочные и долгосрочные периоды в производстве. В краткосрочном периоде имеют место быть и постоянные, и переменные издержки, в долгосрочном все издержки являются переменными. Издержки производства зависят не только от стоимости ресурсов, но и от их количества.

Начиная с определенного момента, присоединение переменных ресурсов к неизменным постоянным приводит к возникновению убывающей отдачи. Таким образом, при увеличении переменных ресурсов в производстве объем продукции сначала будет увеличиваться ускоряющимся темпом, далее увеличиваться убывающим темпом, достигнет своего максимума и начнет убывать. Это происходит согласно закону убывающей отдачи.

Любое предприятие хочет сократить издержки и при этом произвести наибольшее количество продукции. Для этого необходимо проанализировать изменение долгосрочных издержек с помощью изокосты. Изокоста – это линия, все точки на которой отражают комбинации факторов производства, характеризующиеся одинаковыми общими издержками. Также применяется изокванта, которая представляет собой кривую, отражающую комбинации факторов производства, приводящих к производству одинаковой величины объема производства. При совмещении этих линий образуется точка их пересечения (точка А), которая показывает минимальную величину издержек для производства определенного объема продукции (рис. 1).

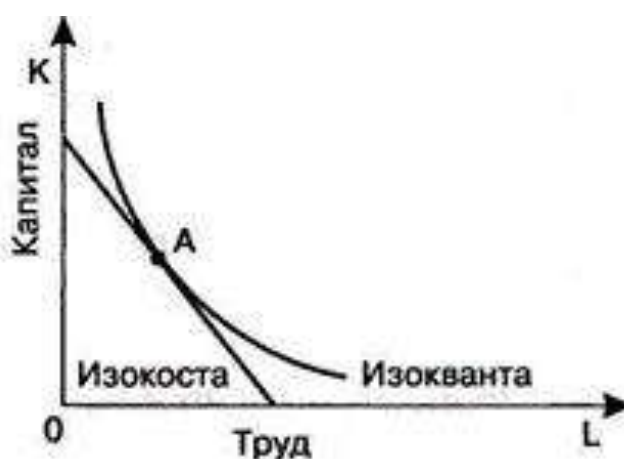


Рисунок 1. Взаимосвязь изокосты и изокванты.

Источник: Вечканов Г. С. Микроэкономика: учебник для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург. – 2012. – С. 165.

Для организации эффективной деятельности предприятия необходимо уметь анализировать издержки производства. Для начала необходимо построить классификацию издержек производства, с помощью которой предприятие получит понимание свойств и характеристик своих затрат. Общая классификация издержек представлена на рисунке 2. Основным признаком разделения издержек для общей классификации является место появления издержек и отношение издержек к различным сферам деятельности предприятия.¹

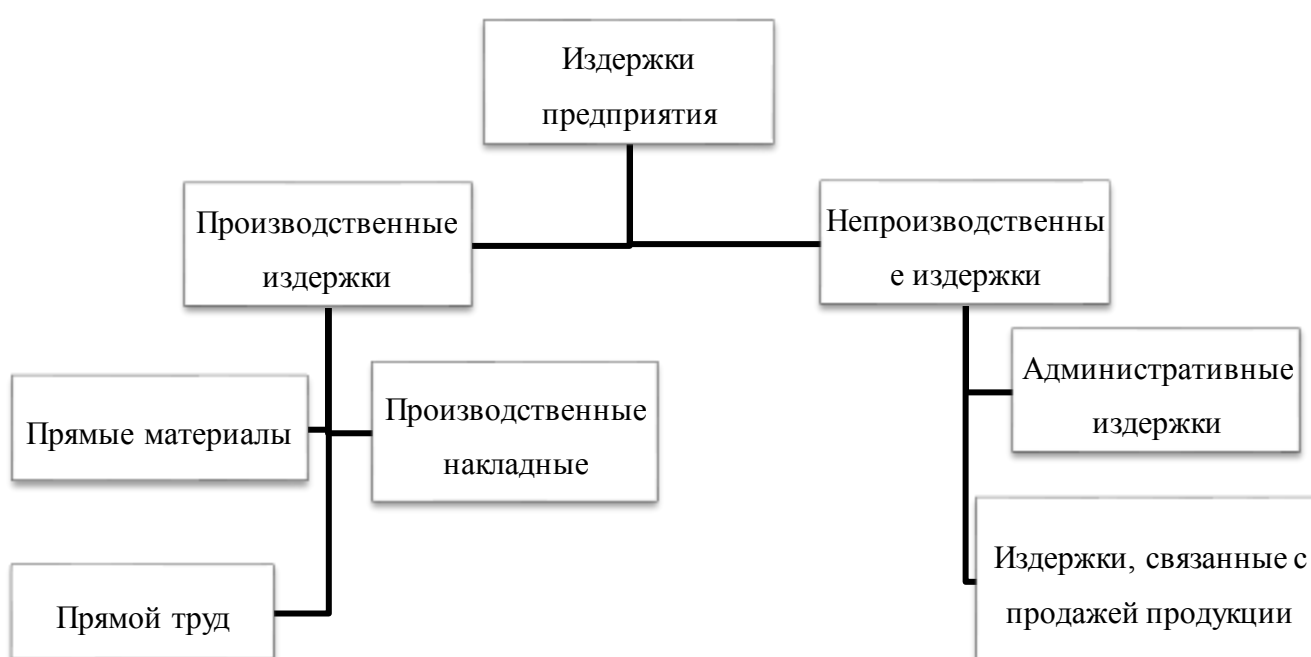


Рисунок 2. Общая классификация издержек производства.

Источник: Савчук В. П. Управление издержками предприятия и анализ безубыточности [Электронный ресурс] / В. П. Савчук. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/costing/savchuk-01.shtml> (дата обращения: 21.07.2019)

Согласно общей классификации все издержки делятся на производственные и непроизводственные. Производственные издержки состоят из:

¹ Савчук В. П. Управление издержками предприятия и анализ безубыточности [Электронный ресурс] / В. П. Савчук. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/costing/savchuk-01.shtml> (дата обращения: 21.07.2019)

- затрат на прямые материалы – затраты на приобретение сырья и материалов, которые используются для изготовления конечной продукции;
- затрат на оплату прямого труда – оплата труда основных производственных рабочих;
- производственные накладные затраты – затраты на обеспечение производства продукции на предприятии.

Непроизводственные издержки состоят из административных затрат – затрат, связанных с управлением предприятия; и коммерческих расходов – затрат на сбыт и реализацию продукции.

Существует и другая классификация, согласно которой издержки подразделяются на постоянные (фиксированные) и переменные. О них уже говорилось выше.

Также издержки можно подразделить на прямые и косвенные. Прямые издержки – это издержки связанные с самим производством и реализацией продукции, поэтому эти затраты можно относить на ее себестоимость. К ним относятся сырье и материалы, полуфабрикаты, основная заработная плата производственных рабочих. Косвенные издержки не относятся к какому-то определенному виду продукции, они связаны с производством нескольких видов. К ним относятся общепроизводственные (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и общецеховые расходы на управление) и общехозяйственные (управленческие) расходы.

Такая классификация используется на предприятиях для того чтобы переносить издержки на определенную продукцию или подразделение предприятия и определять себестоимость продукции.

Наиболее сложным этапом анализа затрат является определение величины накладных расходов. Метод ABC (Activity Based Costing) - особая форма функционального анализа затрат, обеспечивающая современное понимание и более точное описание затрат и отображающая финансовое

состояние организации лучше, чем традиционные методы бухгалтерского учета.² Структура такого метода состоит из анализа бизнес-процессов предприятия, определения операционных центров, прослеживания затрат по операционным центрам, выбора проводников затрат.

Теперь необходимо определить, какие методы анализа и планирования издержек существуют.

Первый – пофакторный метод. С помощью него определяют влияние различных факторов на издержки производства. Такой метод позволяет сопоставлять плановые показатели с показателями других периодов, а также повысить эффективность производства.

Следующий метод – сметный, с помощью которого каждая статья себестоимости продукции объясняется с помощью сметы затрат. После чего составляется смета затрат на производство в целом.

Метод калькуляций обосновывает величину затрат на изготовление единицы продукции. К нему относятся попроцессный и позаказный методы. Попроцессный метод предполагает планирование производственных затрат по подразделениям, стадиям или процессам производства. Здесь себестоимостью продукции является средняя себестоимость всей продукции, произведенной за определенный период. В позаказном методе прямые расходы относят на отдельные затраты, а косвенные распределяют по заказам.

Нормативный метод рассчитывает затраты на основе составленных норм и нормативов. Этот метод позволяет учитывать отклонения от норм и узнавать их причины. Так, эти причины анализируются и на основе результатов анализа принимать управленческие решения.

Эти методы на предприятии могут использоваться комплексно для анализа и планирования издержек производства.

² Бобрышев А. Д., Панова Е. С. Применение современных управленческих инструментов при внедрении новаций на промышленных предприятиях / А. Д. Бобрышев, Е. С. Панова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, – 2016. – С. 143.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ издержек производства является необходимым для эффективной и безубыточной деятельности предприятия, а также для формирования себестоимости продукции. А для их анализа необходимо знать, что такое издержки и их классификацию по различным признакам и методы планирования.

Библиографический список:

1. Вечканов Г. С. Микроэкономика: учебник для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург. – 2012. – С. 165.
2. Бобрышев А. Д., Панова Е. С. Применение современных управленческих инструментов при внедрении новаций на промышленных предприятиях / А. Д. Бобрышев, Е. С. Панова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, – 2016. – 152 с.
3. Издержки производства: их виды, динамика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-reading.club/chapter.php/97500/18/Salov_-_Ekonomika._Konspekt_lectiii.html (дата обращения: 20.07.2019).
4. Савчук В. П. Управление издержками предприятия и анализ безубыточности [Электронный ресурс] / В. П. Савчук. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/costing/savchuk-01.shtml> (дата обращения: 21.07.2019).
5. Шанк Джон К. Стратегическое управление затратами/ Джон К. Шанк, Виджей Говиндараджан. – Перевод с англ. – Санкт-Петербург: ЗАО "Бизнес Микро". – 1999. – 288 с.

Оригинальность 92%