

УДК 330

***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ***

Поминова К.А.

магистрант направления «Экономика»

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Москва, Россия

Аннотация

В настоящей статье проанализировано современное состояние российских компаний малого и среднего бизнеса, их структура и динамика развития на основе статистических данных за последние несколько лет. Автором был также проведен обзор объема и структуры экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства. Также были рассмотрены существующие инструменты и механизмы поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий в России.

Ключевые слова: экспортный потенциал, российские малые и средние предприятия, малый и средний бизнес, экспортная деятельность, государственная поддержка экспорта, перспективы развития экспортного потенциала МСП.

***THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN EXPORT-ORIENTED SMALL
AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND THEIR DEVELOPMENT
PROSPECTS***

Pominova K.A.

student in the master's programme in Economics

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

Annotation

In this article the current state of the Russian small and medium-sized companies, their structure and development dynamics were analyzed based on statistical data over the past few years. The author reviewed the volume and structure of exports of small and medium-sized businesses. Besides, the existing tools and mechanisms for supporting export-oriented small and medium enterprises in Russia were considered.

Keywords: export potential, small and medium-sized enterprises (SMEs), small and medium-sized businesses, export business, state export support, export potential development prospects of SMEs.

Сегодня в России активно развивается малое и среднее предпринимательство. Согласно статистическим данным Федеральной налоговой службы по состоянию на ноябрь 2020 года в стране действовало 5 670 880 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, из которых зарегистрировано 5 435 897 тысяч микропредприятий, 217 344 тысяч малых предприятий и 17 639 тысяч средних предприятий [2]. В 2019 году в стране было зарегистрировано всего 5 924 681 тысяч малых и средних предприятий, из которых 5 682 690 тысяч относились к микропредприятиям, 224 898 тысяч к малым и 17 093 к средним [2]. Анализируя эти данные, можно заключить, что сфера малого и среднего бизнеса в России представлена в основном микропредприятиями, которые составляют 95% общего числа субъектов МСП.

Стоит отметить, что предприятия малого и среднего бизнеса создают примерно 25% рабочих мест в России. По данным ФНС России на 10.11.2020 г. 15 516 199 человек было занято в секторе МСП [2]. Из них больше 7,5 млн человек работало на микропредприятиях, чуть больше 6 млн человек на малых предприятиях и около 2 млн человек на средних предприятиях.

Что касается участия российских малых и средних предприятий во внешнеэкономической деятельности, то чаще всего они выходят на зарубежные рынки с помощью экспорта своей продукции. Международные сделки

становятся естественным каналом продаж для российского малого и среднего бизнеса по всему миру.

По данным ФТС России, в течение последних нескольких лет доля малых и средних предприятий-экспортеров в общем объеме российского экспорта составляла 6–6,5% [3]. В 2018 году доля МСП в общем объеме несырьевого экспорта составила 8,7% или 20,6 млрд долл.США [3].

Стоит отметить, что в настоящее время наблюдается положительный рост участия российских малых и средних предприятий в экспортной деятельности. В 2018 году насчитывалось 47 413 тысяч российских компаний-экспортеров малого и среднего бизнеса, из которых 44 410 тысячи – малые предприятия и 3 003 – средние предприятия (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Количество российских МСП, осуществляющих экспортную деятельность в 2016–2018 гг., тыс.субъектов

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Малые предприятия	14 641	28 128	44 410
Средние предприятия	1 557	1 986	3 003
Всего	16 198	30 114	47 413

Что касается распределения по федеральным округам РФ субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспорт своих товаров и услуг за границу, то первое место занимает Центральный федеральный округ, на долю которого приходится 18 114 тысяч экспортеров. Северо-Западный федеральный округ с общим в сумме количеством 7479 тысяч экспортеров малых и средних предприятий находится на втором месте. На третьем месте расположился Приволжский федеральный округ, где 7303 тысяч малых и средних компаний, занимаются экспортом (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Количество российских МСП, осуществляющих экспортную деятельность по федеральным округам России в 2016–2018 гг., тыс.субъектов

Федеральный округ	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	Малые пр-тия	Средние пр-тия	Малые пр-тия	Средние пр-тия	Малые пр-тия	Средние пр-тия
Центральный	4 424	568	9 791	777	16 911	1 203
Северо-Западный	3 095	263	4 420	261	7 066	413

Южный	1 455	136	2 220	159	3 443	234
Приволжский	1 925	233	4 706	341	6 815	488
Уральский	903	88	2 057	151	3 162	225
Сибирский	1 746	140	3 467	196	4 860	259
Дальневосточный	903	86	1 081	69	1 585	119
Северо-Кавказский	190	43	386	32	568	62

Что касается распределения экспортноориентированных компаний по российским городам, то по состоянию на 2018 год больше всего находилось в Москве – 8 819 тысяч субъектов, Санкт-Петербурге – 7 479 тысяч субъектов и Московской области – 2 535 тысяч субъектов [1].

По данным ФТС за 2019 год основными экспортируемыми товарами малыми и средними предприятиями были минеральные продукты (53%), металлы и изделия из них (9%) и продукция химической промышленности (5%) (рис.1) [3].

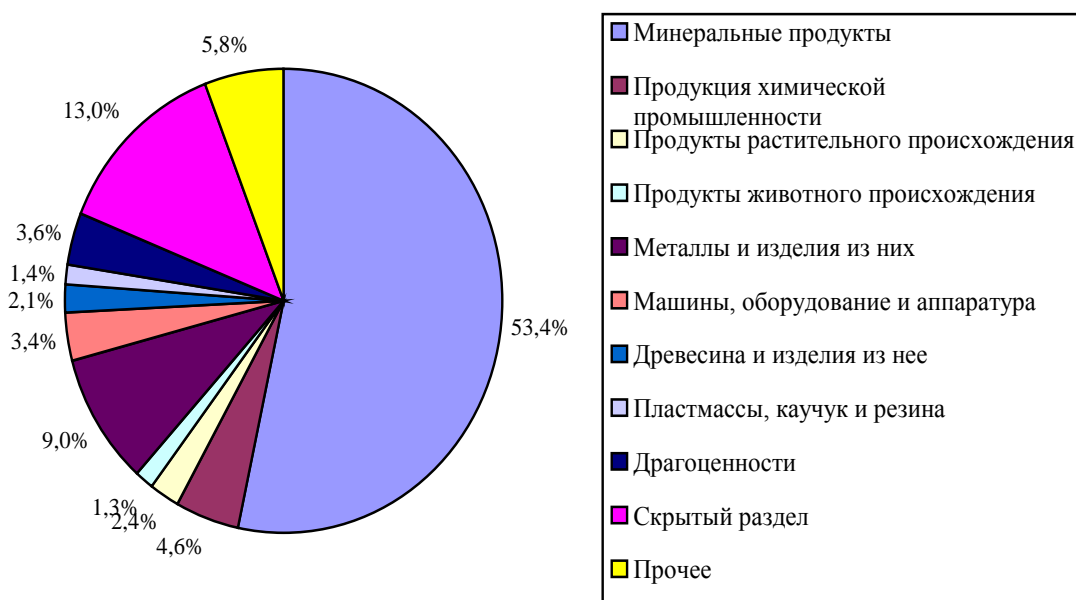


Рис.1 Товарная структура экспорта МСП за 2019 г., в %

Что касается географической структуры экспорта товаров российских малых и средних предприятий, то лидирующую позицию здесь занимает Европейский Союз, на который приходится 43,2% от всего объема (рис.2) [3].

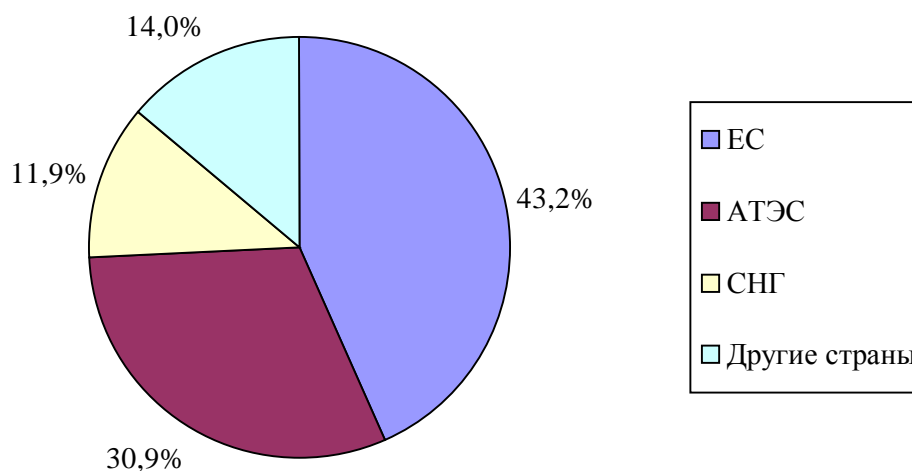


Рис.2 Основные направления российского экспорта МСП по экономическим объединениям в 2019 г., в %

Сегодня российские малые и средние предприятия имеют хорошие перспективы для развития своего бизнеса за границей, т.к. в последние годы российское правительство активно поддерживает их инициативу экспортировать товары и услуги на зарубежные рынки. Так, в настоящее время государство предоставляет большой комплекс финансовых и нефинансовых инструментов по поддержке экспортерам.

С 2015 года информационно-консультационную и организационную поддержку начинающим экспортерам постоянно оказывают АО «Российский экспортный центр», Российский Центр внешней торговли, Евро инфо-консультационные центры российского представительства Европейской сети поддержки предпринимательства (43 в стране), а также различные специализированные центры поддержки экспорта малого и среднего предпринимательства, такие как центры «Мой бизнес», которые уже действуют в 79 регионах страны. Все они помогают компаниям малого и среднего бизнеса участвовать в российских и зарубежных выставках, ярмарках, конгрессах, семинарах и тренингах, организовывать встречи и проводить переговоры с иностранными партнерами, оформлять необходимые документы для осуществления экспортной деятельности, заключать экспортные контракты, а также предоставляют услуги по юридическому, логистическому и

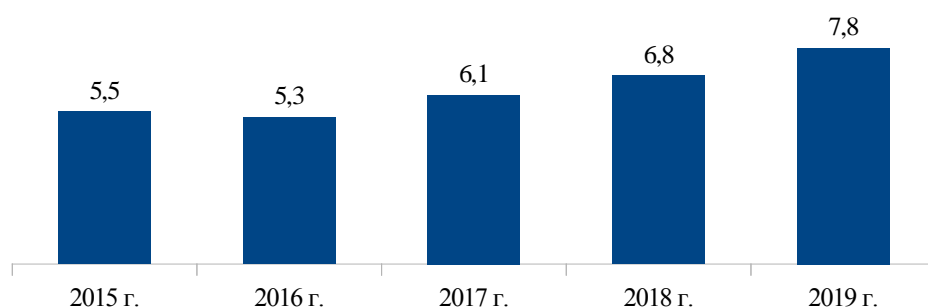
лингвистическому сопровождению, консультации по валютному и налоговому законодательству, вопросам стандартизации, сертификации, маркетингу продукции поставляемой на экспорт.

Так, в 2018 году благодаря Российскому экспортному центру российские малые и средние предприятия, ориентированные на экспорт, смогли принять участие в 104 мероприятиях, включая 74 зарубежные выставки, 17 деловых миссий и 13 международных мероприятий в России, 1 728 субъектов малого и среднего бизнеса смогли заключить долгосрочные контракты на поставку их товаров с иностранными партнерами [4].

Что касается финансовой поддержки, то помимо Минэкономразвития России и Банка развития и внешнеэкономической деятельности, финансирование и гарантирование экспортных операций малых и средних предприятий осуществляет Корпорация МСП, АО «Росэксимбанк», Фонд развития промышленности, Российский фонд прямых инвестиций, а также подразделения органов власти, отвечающие за развитие МСП на местах. Все они предоставляют предэкспортную финансовую помощь инвестиционным проектам, государственные гарантии на покрытие экспортных операций и поддерживают экспорт российской не сырьевой и высокотехнологичной продукции. Так, в 2018 году совокупный объем поддержанного экспорта малого и среднего предпринимательства составил 713,9 млн долл. США [4]. В 2019 году от Фонда содействия инновациям более 220 компаний получили поддержку на сумму свыше 3,5 млрд рублей.

Кроме того, Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) активно предоставляет страховую поддержку компаниям-экспортерам малого и среднего бизнеса, осуществляя покрытие до 95% убытков их кредитов и инвестиций при наступлении предпринимательских, коммерческих и политических рисков. Так, совокупный объем предоставленной страховой поддержки АО «ЭКСАР» в 2018 году составил 17,1 млрд долл. США, из которого 40% пошло на малые и средние предприятия [7].

Помимо этого, ОАО Банк ВТБ, Сбербанк России и ряд других банков предоставляют услуги российским малым и средним предприятиям по проведению международных расчетов по внешнеторговым контрактам, консультации по валютному контролю, гарантии по экспортным операциям и экспортные кредиты на льготных условиях, а объемы их кредитования растут с каждым годом. По итогам 2019 года объем выданных кредитов МСП составил



7,8 трлн рублей, что на 41,8% превысило итоги 2015 (рис.3) [6].

Рис.3 Объем выданных кредитов МСП с 2015 по 2019 гг., в трлн руб.

Стоит также отметить, что в 2019 году Министерством экономического развития России был запущен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленный на повышение доли экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства. Так, согласно программе данного проекта, к концу 2024 году планируется увеличение численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 25 млн человек, включая вовлечение 126,7 тыс. человек в субъекты МСП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, доли МСП в ВВП страны до 32,5% и в общем объеме несырьевого экспорта до 10%. На реализацию данного проекта выделено 481,5 млрд рублей [5]. Из них пойдет 261,8 млрд. рублей на расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, 167,9 млрд рублей на акселерацию субъектов МСП, 40,8 млрд рублей на создание системы поддержки фермеров и развитие

сельской кооперации, 8,5 млрд рублей на популяризацию предпринимательства и 2,5 млрд рублей на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности [5].

Подводят итог вышеизложенному, можно заключить, что в последние годы российские компании малого и среднего бизнеса все больше стали экспортировать свои товары за границу, чаще всего в страны ЕС и АТЭС. Наибольшее число предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, находится в Центральном федеральном округе. В структуре экспорта российских малых и средних предприятий преобладает продукция химической промышленности, минеральные продукты и металлы и изделия из них.

Также отмечается активная государственная поддержка таких предприятий. Гарантийные фонды, микрофинансовые центры, фонды прямых инвестиций и центры поддержки экспорта им предоставляют различные субсидии и гранты, банковские кредиты на льготных условиях и консультационные услуги, благодаря чему сектор российского и малого бизнеса имеет хорошие перспективы развития своей экспортной деятельности в будущем.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 25.12.2020)

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.nalog.ru/rn77/> (Дата обращения 25.12.2020)

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://customs.gov.ru/> (Дата обращения 25.12.2020)

4. Официальный сайт Российского экспортного центра [Электронный

ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.exportcenter.ru/> (Дата обращения 25.12.2020)

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (Дата обращения 25.12.2020)

6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения 25.12.2020)

7. Официальный сайт Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.exiar.ru/> (Дата обращения 25.12.2020)

Оригинальность 77%