

УДК 336.67

***РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ***

Сафонов А. Б.

студент магистратуры

Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина

Елец, Россия

Аннотация

В ходе анализа эффективности функционирования коммерческой организации наряду с абсолютными показателями, такими как прибыль, необходимо использовать также относительные, коими выступают показатели рентабельности деятельности предприятия. Оценка их изменения в рассматриваемом периоде позволяет сформулировать правильные выводы о финансовых результатах и общем экономическом положении фирмы на рынке. В данной статье описаны наиболее распространенные на практике виды рентабельности организации, приведены их классификации и методики расчета, предлагаемые различными авторами, а также представлена и проанализирована статистика рентабельности активов и продукции российских предприятий по отраслям экономики за 2017-2018 гг.

Ключевые слова: рентабельность, финансовые результаты, прибыль, экономика фирмы, экономический анализ.

***PROFITABILITY AS A CRITERION OF EFFICIENCY OF COMPANY
PERFORMANCE***

Safonov A. B.

graduate student

Bunin Yelets State University

Yelets, Russia

Annotation

In the analysis of the effectiveness of the functioning of a commercial organization, along with absolute indicators, such as profit, it is also necessary to use relative indicators of profitability of the company. Assessing their changes in the period under review allows us to formulate the correct conclusions about the financial results and the general economic situation of the company in the market. This article describes the most common types of profitability of an organization in practice, their classifications and calculation methods proposed by various authors, and presents and analyzes statistics on the profitability of assets and products of Russian enterprises by economic sectors for 2017-2018.

Key words: profitability, financial results, profit, company economy, economic analysis.

Любая коммерческая организация главной целью своей деятельности ставит извлечение максимально возможной величины прибыли. И для того, чтобы оценить степень прибыльности предприятия на определенном этапе его существования и сделать правильные выводы о том, как меняется эффективность функционирования его деятельности, необходимо выработать специальный показатель (группу показателей), позволяющий точно охарактеризовать истинное положение дел.

В общем смысле, показатели, характеризующие прибыльность организации, бывают двух видов: абсолютные и относительные. Абсолютный показатель – это непосредственно прибыль в ее стоимостном выражении, полученная предприятием за определенный период времени. Относительные же показатели образуют целую группу показателей рентабельности.

Рентабельность – (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный), представляет собой отношение величины прибыли к показателям, формирующим конечный финансовый результат деятельности предприятия за период (доходам, расходам, используемым основным и оборотным средствам, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

капиталу). При этом рентабельность может выражаться в виде числового коэффициента либо в процентном эквиваленте [1, 293].

Важное преимущество использования показателей рентабельности над использованием показателя прибыли при оценке эффективности экономической деятельности организации состоит в возможности адекватного сравнения их с аналогичными показателями фирм-конкурентов. Сопоставление величин прибыли двух различных организаций либо одной организации за разные временные периоды может с большой долей вероятности оказаться бессмысленным ввиду того, что показатель прибыли выражается через абсолютные значения, а значит целесообразность такого сравнения представляется крайне сомнительной, поскольку масштабы деятельности сравниваемых организаций могут оказаться несопоставимыми, а данные разных отчетных периодов необходимо корректировать с учетом инфляционных процессов.

Если проводить параллели с естественными науками, рентабельность можно назвать коэффициентом полезного действия фирмы. В общем виде этот показатель демонстрирует, сколько денежных единиц прибыли приносит одна денежная единица понесенных расходов (в зависимости от вида рентабельности).

Разные авторы предлагают различные классификации видов рентабельности организации.

А. М. Магомедов в числе основных видов рентабельности выделяет следующие:

- рентабельность производства;
- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность активов (основных средств, оборотных фондов);
- рентабельность собственного капитала;

– рентабельность трудозатрат [5, 7].

Авторы О. В. Демчук и С. Г. Арефьева предлагают более развернутую классификацию показателей рентабельности (представлена на рис. 1) [3, 7].

В. М. Власова и Н. А. Иванова разделяют рентабельность на две составляющие ее части – общую и расчетную. При этом показатель общей рентабельности характеризует процент доходности и определяется как отношение балансовой прибыли предприятия к средней стоимости его основных производственных фондов и оборотного капитала за период. Рост рентабельности показывает увеличение суммы прибыли, приходящейся на единицу производственных фондов, принимающих участие в обороте. Расчетная рентабельность представляет собой соотношение прибыли организации и суммы средней стоимости основных производственных фондов и оборотных средств за вычетом той части производственных фондов, что были освобождены от платы. Авторы отмечают, что анализ расчетной рентабельности в некоторой степени нейтрализует воздействие на уровень эффективности исследуемой организации факторов рыночного производства, не относящихся непосредственно к деятельности фирмы [2, 16].

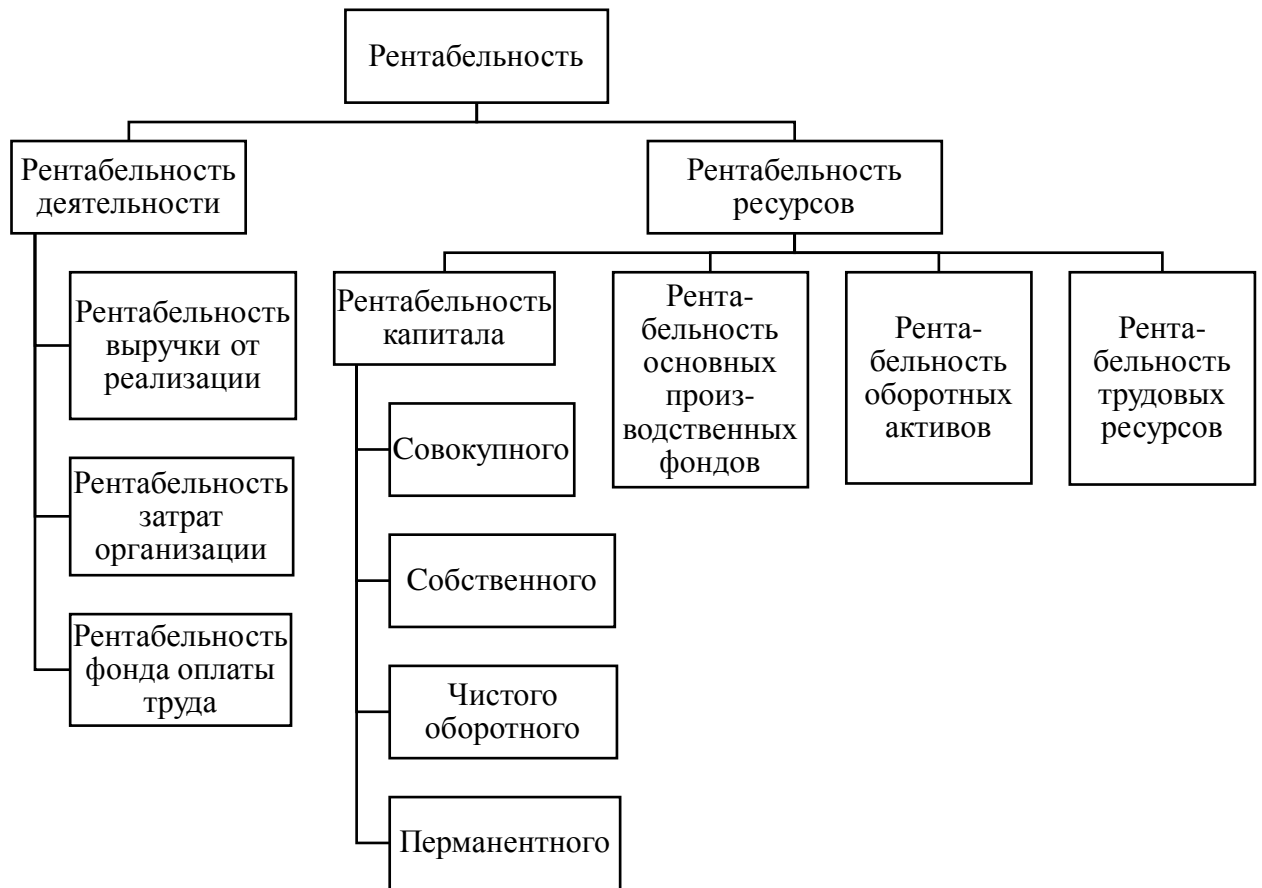


Рис. 1. Система показателей рентабельности

При этом общую формулу расчета рентабельности можно представить в следующем виде:

$$P = \frac{\Pi}{A} * 100 \%, \quad (1)$$

где P – рентабельность, %;

Π – прибыль;

A – показатель, рентабельность которого необходимо рассчитать.

В ходе анализа функционирования производственной организации и ее структурных подразделений важное значение приобретает показатель рентабельности отдельных видов продукции, который определяется как отношение величины прибыли к себестоимости реализованной продукции:

$$P = \frac{\Pi - C}{C} * 100 \%, \quad (2)$$

где C – цена единицы продукции данного вида;

C – полная себестоимость одного изделия этого вида продукции.

Рентабельность отдельных видов продукции позволяет оценить эффективность трудозатрат, осуществленных при ее производстве.

В обрабатывающей промышленности, в частности в машиностроении, широко используется показатель рентабельности за вычетом прямых материальных затрат, который рассчитывается путем деления величины прибыли на совокупную себестоимость за вычетом стоимости израсходованных материалов, сырья, полуфабрикатов, покупных комплектующих изделий, топлива и энергии. Формула, используемая в таких расчетах, будет иметь вид:

$$P_{C-M} = \frac{P_{\text{ед.п.}}}{C-M} * 100 \%, \quad (3)$$

где P_{C-M} – рентабельность данного вида продукции за вычетом прямых материальных затрат на его производство, %;

$P_{\text{ед.п.}}$ – прибыль на единицу продукции данного вида;

M – величина прямых материальных затрат на производство единицы продукции данного вида.

Представленный показатель рентабельности применяется при расчете нормативных значений чистой продукции по отдельным видам изделий.

Так или иначе, показатели рентабельности деятельности коммерческих организаций призваны объективно охарактеризовать степень эффективности их функционирования, а также дать количественную оценку уровню доходности таких организаций. В связи с этим все многообразие показателей рентабельности можно свести к их группировке относительно интересов субъектов экономики – участников рыночного обмена.

Так наиболее распространенные во всеобщей практике показатели рентабельности можно сгруппировать следующим образом:

– показатели рентабельности активов и капитала;

- показатели рентабельности реализации продукции;
- показатели рентабельности, рассчитанные на основе движения денежных потоков.

Показатели первой группы характеризуются отношением прибыли к объему авансированных средств предприятия, в числе которых выделяют активы организации, а также инвестиционный и акционерный капиталы. Специфика данной группы показателей рентабельности заключается в их равной полезности как для руководства фирмы (заинтересованного в наибольшей отдаче активов предприятия), так для инвесторов (ожидающих скорейшей окупаемости инвестиций) и акционеров предприятия (приоритетом для которых является увеличение объема дивидендных выплат).

Рассмотрим статистику рентабельности активов российских предприятий за 2017-2018 гг. в разрезе видов экономической деятельности, для чего обратимся к рис. 2.

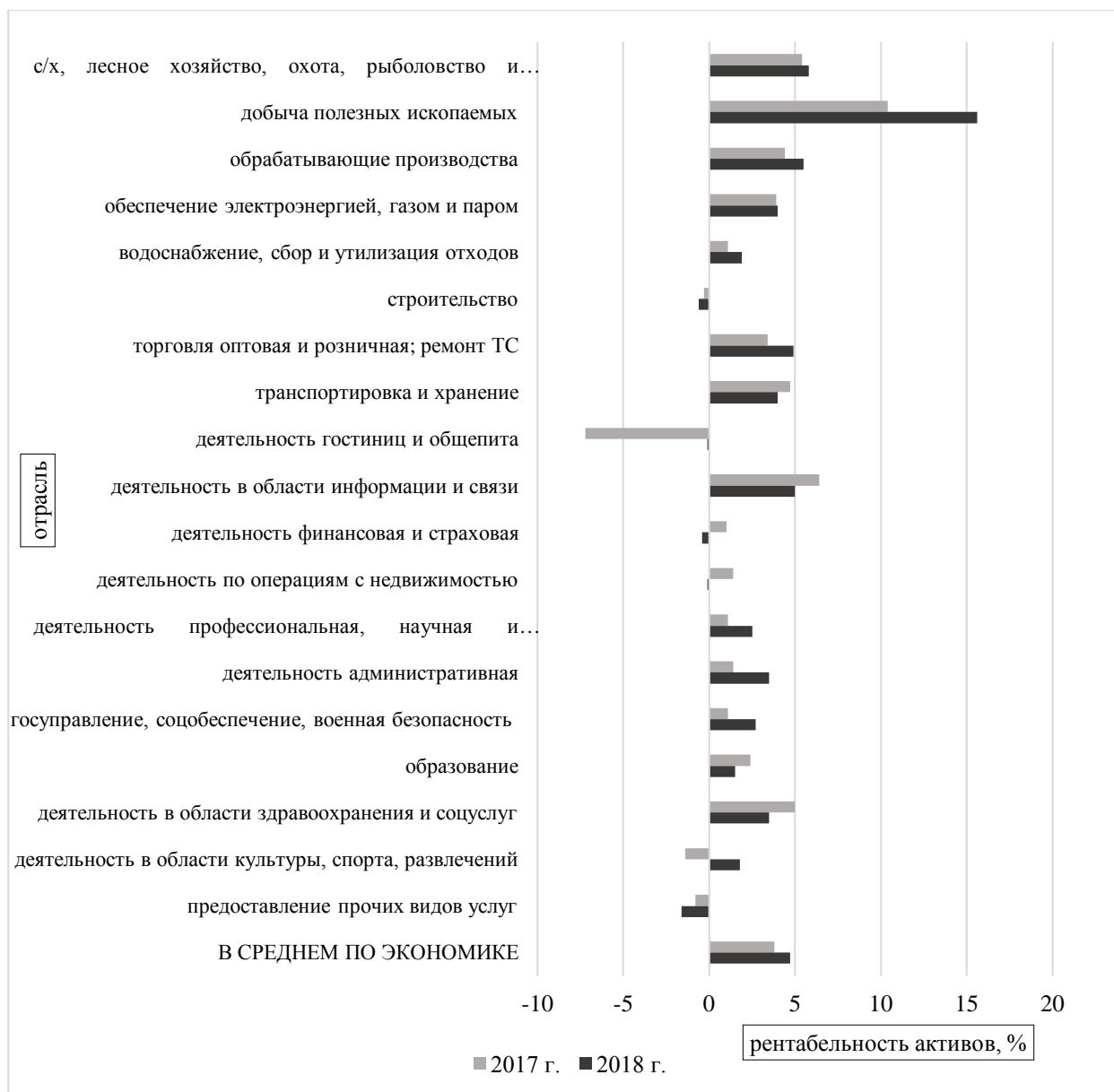


Рис. 2. Рентабельность активов российских предприятий по видам экономической деятельности за 2017-2018 гг.

Из данных диаграммы видно, что средняя рентабельность активов предприятий российской экономики за представленный период увеличилась на 0,9 %. В 2017 г. она составляла 3,8 %, а уже в 2018 г. – 4,7 %. При этом наиболее рентабельными оказались активы фирм добывающей промышленности, за год отдача имущества организаций в данной отрасли возросла в 1,5 раза. На высоком уровне значение данного показателя

наблюдается также у предприятий сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и коммуникационных технологий. В 2018 г. рентабельность имущества организаций в данных отраслях в среднем достигла 5 %. Наименее рентабельными в рассматриваемом периоде оказались активы фирм, занятых в сфере строительства, а также занимающихся финансовой, страховой и гостиничной деятельностью. Однако отдача имущества организаций гостиничного бизнеса и общественного питания, в 2017 г. характеризовавшаяся значением в -7,2 %, за год существенно изменилась в лучшую сторону и составила -0,1 %.

Группа показателей рентабельности продукции формируется в соответствии с показателями прибыли фирмы, представленными в ее отчетности. Таким образом, при расчете видов рентабельности данной группы изменяться будет лишь показатель в числителе дроби, коим попеременно будут выступать разные виды прибыли предприятия (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль). В то же время показатель в знаменателе дроби, напротив, будет оставаться неизменным, и в его качестве выступит выручка от продаж (т. е. объем реализации за период в стоимостном выражении). Такая логика формирования показателей рентабельности данной группы обуславливается тем, что увеличение одного вида прибыли относительно другого может происходить в следствие влияния на него как интенсивных, так и экстенсивных факторов развития производства; поэтому объективную оценку реальной эффективности функционирования предприятия может дать только анализ рентабельности реализации продукции, т. е. не что иное, как соотношение прибыли и объема реализации в стоимостном выражении.

На рис. 3 представлена рентабельность продукции российских организаций в разрезе видов экономической деятельности за 2017-2018 гг.

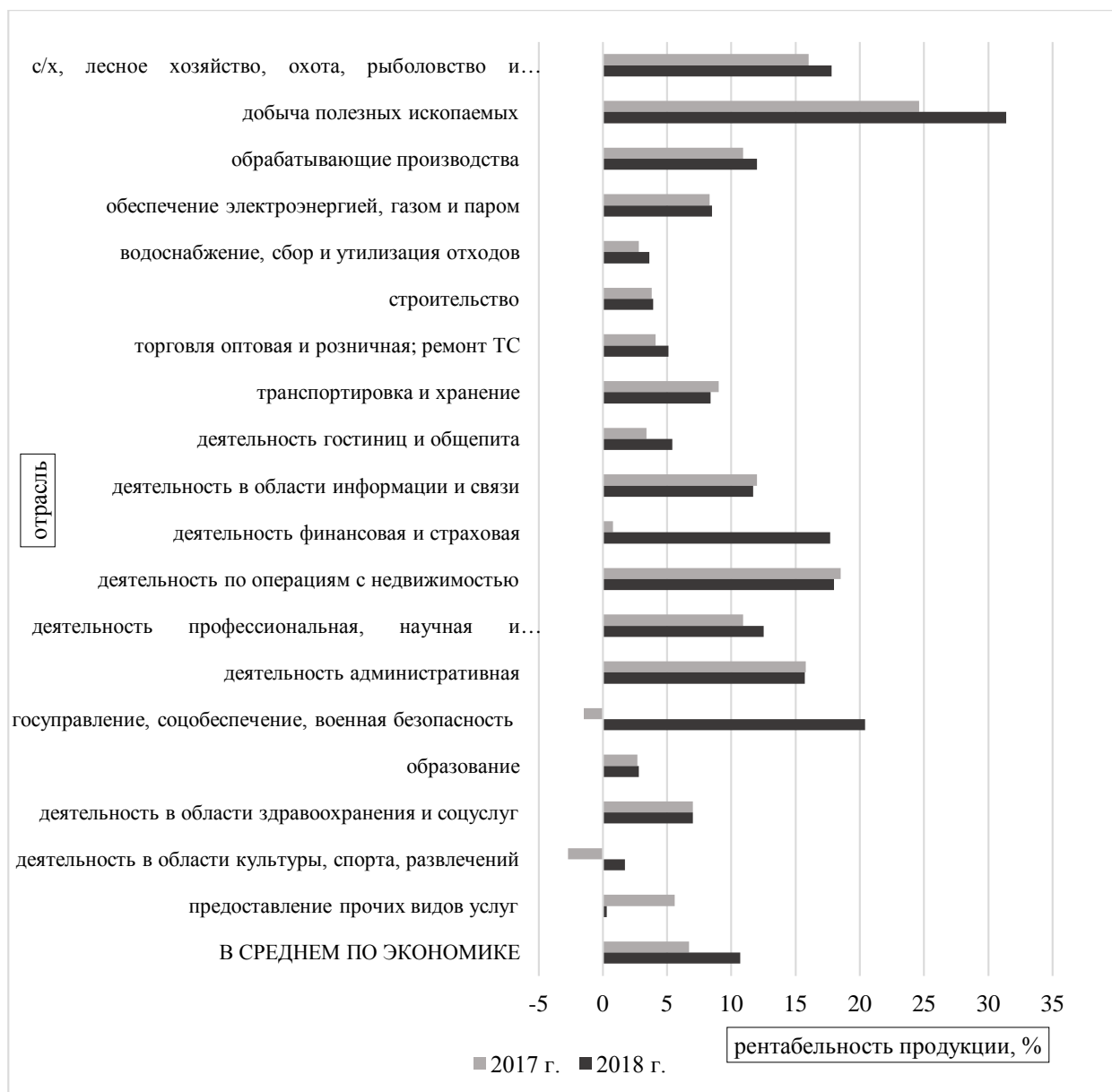


Рис. 3. Рентабельность продукции российских предприятий по видам экономической деятельности за 2017-2018 гг.

Как видно из данных рис. 3, рентабельность продукции российских предприятий в целом по экономике находится на еще более высоком уровне, чем рентабельность активов. Это говорит о хорошей отдаче затрат отечественных фирм на производство и реализацию производимых ими товаров, осуществляемых работ и оказываемых услуг. Такая тенденция подтверждается и в динамике – за рассматриваемый период рентабельность

продукции предприятий российской экономики в целом увеличилась на 4 % и в 2018 г. составила 10,7 %. Наиболее успешными в этом плане стали организации добывающей промышленности, сельского хозяйства, а также фирмы, осуществляющие деятельность по операциям с недвижимостью. Наибольший рост рентабельности продукции за год отмечается у организаций финансовой и страховой сферы (+16,9 %), а также у предприятий, связанных с госуправлением, обеспечением военной безопасности и социальным обеспечением (+21,9 %). Наименее рентабельной в 2017 г. оказалась продукция организаций, функционирующих в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (-2,7 %), однако к 2018 г. рентабельность продукции данной отрасли экономики в целом выросла на 4,4 %, составив 1,7 %.

Подытожив результаты анализа показателей рентабельности активов и продукции фирм российской экономики в разрезе различных ее отраслей, можно констатировать, что эффективность функционирования отечественных предприятий за 2017-2018 гг. в целом характеризуется положительной динамикой. На общем фоне достаточно сильно выделяются предприятия добывающей промышленности, что объясняется спецификой российской экономики, являющейся сырьевой, и подчеркивает невысокий уровень конкуренции в данной отрасли, обусловливающийся значительным контролирующим участием в ней государства.

Формирование показателей рентабельности, рассчитанных на основе движения денежных потоков, происходит схожим образом, что и формирование показателей первых двух групп. Принципиальное же различие заключается в том, что вместо величины прибыли при расчете используется показатель чистого денежного потока (т. е. разница между притоком и оттоком денежных средств за определенный период времени) [6, 507]. Показатели данной группы позволяют охарактеризовать степень платежеспособности фирмы и оценить ее возможность расплачиваться со своими кредиторами, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инвесторами и акционерами посредством использования положительного денежного потока.

Практика использования показателей рентабельности, рассчитанных на основе потоков денежных средств, широко распространена в государствах с развитой экономикой рыночного типа. Это объясняется тем, что операции с денежными потоками, поддерживающими высокую степень платежеспособности предприятия, наглядно демонстрируют уровень его благосостояния.

Так или иначе, любой показатель рентабельности, вне зависимости от специфики своего расчета, служит одной общей цели – охарактеризовать эффективность функционирования предприятия в рамках установленного анализом временного периода. Однако, чтобы такой анализ был наиболее полным и всеобъемлющим необходимо использовать все разнообразие существующих показателей рентабельности, включающее в себя как общие показатели, укрупненно характеризующие успешность фирмы, так и те из них, что призваны дать оценку отдельным специфическим аспектам ее деятельности.

На сегодняшний день уровень рентабельности является одним из основных индикаторов, дающих достоверное представление о реальной ситуации, складывающейся в рамках отдельно взятого предприятия. Важно, что при этом рентабельность позволяет оценить положение фирмы относительно прочих организаций, действующих как в конкретной отрасли, так и на рынке вообще. Таким образом, изучение данного показателя является неотъемлемой частью исследования любой коммерческой организации и представляет собой обязательный этап разработки мер по повышению эффективности ее функционирования.

Библиографический список

1. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с.
2. Власова В. М. Методологические вопросы анализа рентабельности (на примере рентабельности продаж) / В. М. Власова, Н. А. Иванова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2016. – № 4 (12). – С. 14-20.
3. Демчук О. В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О. В. Демчук, С. Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №8 (48). – С. 6-9.
4. Лютова М. Н. Анализ прибыли и рентабельности предприятия / М. Н. Лютова, Н. О. Коновалова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 50-2.
5. Магомедов А. М. О методике расчета рентабельности / А. М. Магомедов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 31.
6. Нешиной А. С. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / А. С. Нешиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 640 с.
7. Новашина Т. С. Экономика и финансы организации : учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет «Синергия», 2020. – 336 с.
8. Федеральная служба государственной статистики : сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b19_13/Main.htm (дата обращения: 16.02.2020).

Оригинальность 94%