

УДК 658

***СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА***

Озацкий О.В.¹

бакалавр,

ФГБОУ ВО «СибАДИ»,

Россия, Омск

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Затронуты вопросы форм поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ».

Ключевые слова: предпринимательство, субъекты предпринимательства, государственная поддержка, субсидии, гранды

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: STATE SUPPORT

Ozatsky O.V,

Bachelor

FSBEI HE «SibADI»

Russia, Moscow

Annotation. The article discusses the issues of state support for small and medium-sized businesses. The issues of forms of support for small and medium-sized businesses in accordance with Federal Law No. 209-FZ of 24.07.2007 "On the

¹ *Научный руководитель – Черникова А.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и управление предприятиями», СибАДИ*

development of small and medium-sized businesses in the territory of the Russian Federation" were touched upon.

Keywords: entrepreneurship, business entities, state support, subsidies, grants.

На сегодняшний день государственная поддержка представляет собой комплекс мер, направленные на становление и развитие субъектов предпринимательства. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ» (далее ФЗ №209-ФЗ), в частности в статье 14 указанного закона «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами». Основной целью государственной поддержки выступает формирование экономических, правовых и социальных условий для свободного развития субъектов предпринимательства.

Государственная поддержка предназначена для субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающие критериям, установленные в ФЗ № 209-ФЗ для каждой категории субъектов:

- микропредприятие – среднесписочное количество сотрудников не должно превышать 15 человек предельная сумма дохода не должна быть более 120 млн. руб.;
- малое предприятие – среднесписочное количество сотрудников до 100 человек, предельная сумма дохода 800 млн. руб.;
- среднее предприятие – предельная сумма дохода не должна превышать 2 млрд. руб., среднесписочное количество сотрудников от 101 до 250 включительно.

Кроме предоставленных критериев, влияют аспекты долей участия в уставном капитале

- не менее пятидесяти одного процента от уставного капитала должно принадлежать субъектам малого и среднего предпринимательства или физическим лицам;
- менее сорока девяти процентов должно находиться у организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства;
- менее двадцати пяти процентов от уставного капитала должно находиться у государства, либо региональных властей или некоммерческих организаций [1, 3].

Не менее важным вопросом является включение субъектов малого и среднего предпринимательства в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Следует отметить, если субъект предпринимательства не включен в данный реестр, то получить поддержку от государства будет невозможно, даже если были соблюдены все вышеперечисленные условия.

В настоящее время в Российской Федерации реализуются различные виды государственной поддержки. Финансовая поддержка осуществляется в форме льгот, субсидий, грандов. Имущественная предполагает предоставление права на пользование государственным имуществом на льготных условиях. Информационная поддержка основана на создании и внедрении информационных систем на федеральных и региональных уровнях. Образовательная поддержка ставит своей целью подготовку и переподготовку кадров, отвечающим современным условиям функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационная поддержка направлена на проведение профессиональных консультаций по вопросам создания и осуществления предпринимательской деятельности.

Стоит заметить, что в целом большая доля мер государственной поддержки предоставляется без привязки к виду деятельности. Но, если рассматривать финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства, то большая часть денежных средств направлена на поддержку и развитие приоритетных отраслей. К ним относят: образование,

сельское хозяйство, инновационные технологии, здравоохранение, социальную сферу, внутренний туризм, культуру, розничную и оптовую торговлю, а также иные виды деятельности.

Наибольший интерес для субъектов малого и среднего предпринимательства представляет финансовая поддержка, которая проявляется в форме программ субсидирования со стороны государства, а именно посредством выделения денежных средств в форме субсидий и всевозможных грантов для субъектов предпринимательства [2].

В 2021 году размеры субсидий и грантов составляет от шестидесяти тысяч рублей до двадцати пяти млн. руб. При этом цель расходования денежных средств в виде грантов и субсидий отражаются в бизнес-плане, который субъект предпринимательства обязан предоставить, для получения помощи. К основным направлениям расходования денежных средств можно выделить:

- модернизация или приобретение оборудования;
- аренда или ремонт недвижимости для осуществления предпринимательской деятельности;
- получение лицензий, патентов;
- закупка расходных материалов и сырья.

Важно отметить, что субсидии выдается на конкурсном основании для уже действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, которые обладают потенциальными возможностями для расширения сферы деятельности. В качестве основных причин отказа от предоставления субсидий как показывает практика выделяют:

- неверный выбор направления бизнеса;
- повторная подача на субсидию;
- неграмотный бизнес-план;
- завышенный объем нужного финансирования;

- отсутствие описания направления расходования средств.

Особого внимания заслуживает предоставление консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Суть информационной поддержки заключается в разработке и развитии интернет-сервисов с целью своевременного получения актуальной информации в области предпринимательской деятельности.

В рамках государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется возможность на льготных условиях: повышения квалификации работников, подготовка и переподготовка специалистов, а также получение образования [4].

В заключении хотелось бы отметить, что в настоящее время в Российской Федерации реализуются специальные программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства на федеральном и регионально уровнях. Такой подход позволяет активизировать предпринимательскую деятельность среди субъектов предпринимательства и стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон N 209-ФЗ от 06 июля 2007 года : // ИПО ГАРАНТ-Максимум / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ» – Дата обновления: 16.02.2020.

2. Ершова, И.В. Предпринимательское право : учебник для бакалавров / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. – М.: Проспект, 2014. – 624 с.

3. Ершова, И.В. Современное предпринимательское право : монография / И. В. Ершова, Л.В. Андреева, Н. Г. Аapresова, Г.Д. Отнюкова. – 2014. – 352 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35313548> (дата обращения: 19.07.2021)

4. Кванина, В.В. Информационное обеспечение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в структуре электронного правительства / В.В. Кванина, Е.А. Громова, А.В. Спиридонова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – 1. – С. 61-84. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37177110> (дата обращения: 07.11.2021)

Оригинальность 85%