

УДК 658

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Гайнутдинов Р.***

*студент магистратуры,*

*Башкирский Государственный Университет*

*Уфа, Россия*

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. В работе использованы методы аналитического, сравнительного, графического, статистического исследования. Обозначены основные направления государственной политики по развитию отечественного МСП, проиллюстрированы позитивные и негативные аспекты современной системы господдержки. Особое внимание акцентировано на условиях функционирования и государственной поддержке МСП в период пандемии.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, малый бизнес, средний бизнес, малое и среднее предпринимательство, субсидии, COVID-19.

***STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE  
RUSSIAN FEDERATION***

***Gainutdinov R.***

*graduate student,*

*Bashkir State University*

*Ufa, Russia*

**Abstract**

The article is devoted to the issues of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation. Methods of analytical, comparative, graphic, statistical research were used in the work. The main directions of state policy for the development of domestic SMEs are outlined, the positive and negative aspects of the modern system of state support are illustrated. Particular attention is focused on the conditions of functioning and state support of SMEs during a pandemic.

**Keywords:** government support, small business, medium business, small and medium business, subsidies, COVID-19.

В России сложилась совершенно парадоксальная ситуация, связанная с государственной политикой в сфере становления и развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). С одной стороны, разработана и систематически модифицируется фундаментальная (правовая, финансовая, имущественная, информационно-консультационная, инфраструктурная, организационная) база государственной поддержки отечественного МСП. В настоящий период в целях реализации государственной поддержки МСП функционируют: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», [1] «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»; осуществляется активная цифровизация государственных услуг, направленная на минимизацию (и частичное нивелирование) бюрократических барьеров; основаны «Корпорация МСП» и «Реестр субъектов МСП», призванные обеспечить МСП полномасштабной финансовой, консультационной, информационной, имущественной мерами поддержки. В 2019 году малому и среднему бизнесу в России предоставлены субсидии в размере 11 млрд. рублей, помимо того, 7,2

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

млрд. рублей выделено банкам на льготные займы для предпринимателей (рисунок 1). [2, с. 13]

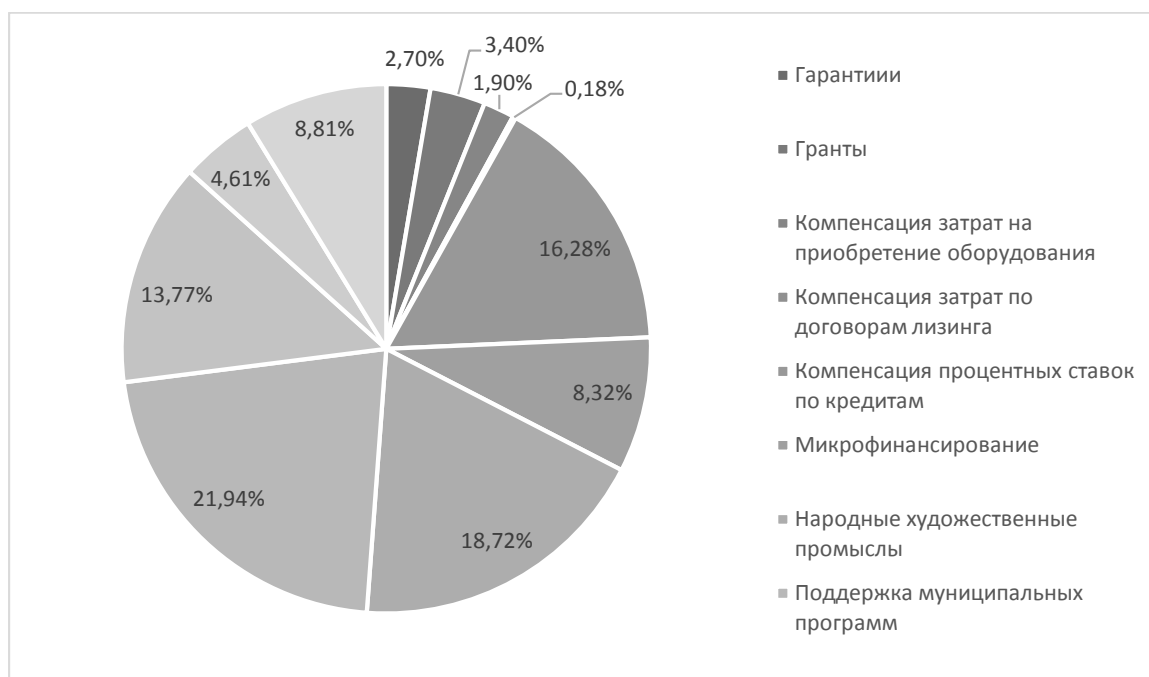


Рис.1 - Структура субсидий, выданных в структуре мер поддержки Минэкономразвития России, % [6]

С другой стороны, статистика финансовой устойчивости МСП свидетельствует о недостаточной эффективности и результативности предпринимаемых мер. Согласно данным официальным источников, в 2019 году программы государственной поддержки охватили 5% МСП (по мнению экспертов, на практике данный показатель не превышает 1%). Для сравнения, в западных странах, где государственная поддержка МСП базируется на принципах адресности и доступности, охват равен 15%. Уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о наличии программ государственной поддержки МСП достаточно высокий – 45%. Однако, обращаются за данной поддержкой всего 7% МСП, 34% уверены в невозможности получения поддержки, 44% считают неэквивалентными степень приложенных усилий, необходимых для получения поддержки, с ее размерами и значимостью. Пассивность и инертность МСП в этом вопросе обусловлены

преимущественно традиционно высоким градусом недоверия к государственным институтам и «дороговизной» государственной помощи, связанной с жестким государственным контролем за расходованием средств, что, в свою очередь, существенно увеличивает ответственность участников за корректность, целесообразность, грамотность их использования. [3, с. 40]

В настоящий период основными барьерами для развития отечественного бизнеса являются американские и европейские санкции (а также ответные санкции со стороны российского руководства), экономическая неопределенность и нестабильность в стране, девальвация отечественной валюты, слабо развитая инфраструктура поддержки предпринимательских инициатив, бюрократизм, избыточность налогового бремени. С 30 марта 2020 года российской бизнес вынужден функционировать в совершенно новых, экстремальных условиях, продиктованных пандемией COVID-19. Согласно официальным данным, по всей России временно приостановили деятельность 85 % магазинов одежды, 78% магазинов цветов, 75% точек по продаже электроники, 71% фитнес-центров и 65% отелей. При этом, на протяжении месяца со стороны государства не предпринималось практически никаких серьезных мер по поддержке предпринимательства, что существенно дестабилизировало отношения бизнеса и власти. [5] Позднее, Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. N 102-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 N 409 и Постановление Правительства РФ от 24.04.2020 N 570 закрепили следующие антикризисные налоговые меры:

1. Индивидуальная отсрочка и рассрочка по допоснованиям. Распространялась на организации и ИП из пострадавших от последствий распространения коронавируса отраслей, которые определило правительство. Отсрочка или рассрочка предоставлялась по: налогам; авансовым платежам по налогам; страховым взносам (не всем заинтересованным лицам). Срок рассрочки выбирал сам налогоплательщик в пределах установленных лимитов.

2. Отсрочка по уплате налогов для МСП. Отсрочка касалась всех налогов, включая специальные налоговые режимы, за исключением НДС и НДФЛ, уплачиваемых через налоговых агентов.

3. Послабления по расчету авансов по налогу на прибыль (распространялась на все организации). Предоставлялась возможность по переходу на ежемесячные авансовые платежи, исходя из фактической прибыли.

4. Снижение надзорной нагрузки. До конца 2020 года весь малый и средний бизнес был освобожден от проверок, предусмотренных Законом о защите прав юрлиц и ИП. Исключение составляли проверки, вызванные ЧС, либо причинением вреда жизни и здоровью граждан, а также ряд иных проверок. До конца года запрещались (за рядом исключений) выездные таможенные проверки.

Однако, государственной поддержки в виде антикризисных налоговых мер оказалось недостаточно для стабилизации российского предпринимательства. Согласно данным уполномоченного по правам человека Татьяны Москальковой, за время пандемии в России обанкротились 4,5 млн малых и средних предприятий. Из «выживших» предприятий 60% оказались вынужденными сократить производственные обороты. Сегодня требуется четкое функционирование рыночной инфраструктуры, совершенствование условий ведения бизнеса с гарантией защиты прав собственности, стабильности и предсказуемости национальной политики. Ориентироваться необходимо не на количественное наращивание мер поддержки МСП, а качество их реализации, формирование из разрозненных инструментов сбалансированной, систематизированной, монолитной системы. Системы, которую бы российский предприниматель не идентифицировал как чуждую, требующую неадекватно огромных интеллектуальных, моральных, временных издержек. Систему взаимодействия власти и бизнеса необходимо базировать на результативной, двусторонней коммуникации, замещая имитационный диалог в сторону содержательности, честности и рациональности [4, с. 80].

**Библиографический список:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, N 31, ст. 4006.
2. Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России / Н. С. Ермашкевич // Российское предпринимательство. - 2019. - № 1. – С. 13-35.
3. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / К. А. Левченко, В. Ю. Епанчинцев // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2018. - № 4. – С. 34-40.
4. Моисеев В.В., Ницевич В.Ф., Судорогин О.А. Взаимодействие власти и бизнеса в России / В. В. Моисеев, В. Ф. Ницевич, О. А. Судорогин // Управление. - 2019. - № 7. – С. 77-85.
5. Подсчитана доля закрывшихся в России из-за коронавируса магазинов. Режим доступа <https://lenta.ru/news/2020/03/31/closed/> (дата обращения: 10.05.2020).
6. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. Режим доступа. - <https://www.gks.ru> (дата обращения: 15.05.2020).

*Оригинальность 89%*