

УДК 334.735

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ПОСРЕДСТВОМ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
КООПЕРАТИВА**

Дребот А.М.

Старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Федорченко Е.А.

Старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Баербах А. Г.

Старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
г. Севастополь, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы функционирования потребительского кооператива как финансового механизма территориального общественного самоуправления. Приводятся преимущества и возможности использования потребительского кооператива в условиях территориального общественного самоуправления, обосновываются схожесть целей, предмета и принципов их деятельности.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, добровольное объединение граждан, потребительский кооператив, некоммерческая корпоративная организация, пайщики.

***ENSURING THE FINANCIAL SELF-SUFFICIENCY OF TERRITORIAL
PUBLIC SELF-GOVERNMENT THROUGH A NON-PROFIT CONSUMER
COOPERATIVE***

Drebot A.M.

Senior Lecturer

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Fedorchenko E.A.

Senior Lecturer

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Baerbakh A. G.

Senior Lecturer

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract. The article deals with the functioning of a consumer cooperative as a territorial public self-government financial mechanism. The advantages and possibilities of using a consumer cooperative in the conditions of territorial public self-government are given, the similarity of goals, subject matter and principles of their activities are substantiated.

Keywords: territorial public self-government, voluntary association of citizens, consumer cooperative, nonprofit corporate organization, shareholders.

В соответствии со ст. 27 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» территориальное общественное самоуправление (ТОС) – это форма самоорганизации граждан по месту жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения, к которым относят такие, как организация благоустройства

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

территории, обустройства мест массового отдыха, создание условий для обеспечения жителей территории услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, содействие в развитии сельскохозяйственного производства; создание условий для развития малого и среднего предпринимательства; создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры, для развития на территории физической культуры и спорта, организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью [1]. Закон предоставляет ТОСам право осуществлять хозяйственную деятельность по благоустройству территории и удовлетворению социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории, как за счет средств самих граждан, так и за счёт средств местного бюджета. Однако осуществлять собственные инициативы и хозяйственную деятельность невозможно без достаточного финансово-экономического обеспечения. Сподвигнуть население добровольно профинансировать денежными средствами решение какой-либо задачи получается далеко не всегда, особенно если это касается общественного блага. Субсидии и гранты от исполнительных органов власти и органов местного самоуправления тоже не полностью решают вопрос осуществления собственных инициатив, поскольку очень бюрократизированы и имеют четкий целевой характер. Созданию экономической базы (платформы, фундамента) для осуществления инициатив по вопросам местного значения может способствовать некоммерческая организация в такой организационно-правовой форме, как «потребительский кооператив» (НПК).

Потребительский кооператив как предмет исследования рассматривался такими отечественными авторами, как Е. И. Балалова [2], О. Н. Мороз [3], И. В. Романовский [4], Г. С. Царев [5], Б. Л. Мердяев, А. С. Умаров, А. Н. Кутурова [6], А.А.Степанов, М.В.Савина, В.В. Губин, И.А.Степанов [7] и др. Однако вопросы взаимодействия ТОС и НПК, а также использования НПК

как экономической основы ТОС еще не достаточно изучены в научных исследованиях.

В соответствии с ч. 2 ст. 123.2 ГК РФ потребительский кооператив – это основанное на членстве добровольное объединение граждан (в т.ч. индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов [8]. Т.е. цели ТОСа и НПК в вопросах удовлетворения материальных и иных потребностей жителей территории совпадают. Членами кооператива (пайщиками) могут быть граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 16-летнего возраста, в том числе индивидуальные предприниматели, а также юридические лица (как зарегистрированные в Российской Федерации, так и иностранные юридические лица). НПК – это некоммерческая организация, которая действует в соответствии с Законом РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее - закон о потребкооперации) [9]. В соответствии с законом о потребкооперации, налоговым и иным законодательством организационно-правовая форма «потребительский кооператив» обладает рядом преимуществ и возможностей. Как уже было отмечено, цели ТОСа и потребительского кооператива совпадают. Оба объединения действуют в интересах граждан, а не в интересах собственника-учредителя.

Основная цель существования НПК – это удовлетворение нужд, потребностей членов кооператива (пайщиков), а не извлечение прибыли. Потребности могут быть различными: в имуществе, в продуктах питания, в оплачиваемой работе, в жилых и нежилых помещениях, в экономии и рациональном использовании денежных средств пайщиков, в денежных средствах, в ремонте многоквартирного дома и своей квартиры, в содержании придомовой территории, в благоустройстве территории и оборудовании пляжа

и зон отдыха, в общественно-полезной деятельности, в повышении своего культурного уровня и много ещё в чём.

Кроме того, в основу деятельности НПК положены справедливые принципы (взаимопомощи пайщиков, социальной справедливости, самоуправления и общественного контроля). Взаимопомощь и социальная справедливость в деятельности НПК заключается в том, что эффективная коллективная деятельность возможна только в случае удовлетворения потребностей каждого члена коллектива пайщиков, что достигается максимально эффективным использованием личных способностей каждого пайщика, его опыта, квалификации, знаний и навыков, уважением к старшим по возрасту, а также возможностью законного обращения товаров (работ, услуг) без обращения денежных средств как таковых при совершении операций со взносами пайщиков. Самоуправление реализуется демократичными процедурами голосования по наиболее важным вопросам (один пайщик - один голос), свободного участия пайщика в выборных органах Кооператива, а также подотчетностью органов управления общему собранию пайщиков, открытостью и доступностью информации о деятельности Кооператива для всех. Общественный контроль достигается тем, что высшим органом управления кооперативом является общее собрание пайщиков, перед которым отчитывается руководство кооператива. Руководство кооператива избирается пайщиками на общем собрании пайщиков. Если руководство не справляется со своими обязанностями или пайщики не довольны его деятельностью, то на общем собрании можно переизбрать руководство из состава наиболее честных и грамотных пайщиков.

НПК позволяет создать устойчивую замкнутую систему, которая генерирует внутри себя одновременно и спрос, и предложение товаров (работ, услуг), из которой каждый участник получает не только экономическую выгоду в виде экономии средств семейного бюджета, но и находится в более благоприятном социально-психологическом климате, где на территории Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

происходит увеличение товарооборота, создание дополнительных рабочих мест и рост количества самозанятых граждан.

НПК позволяет:

1) удовлетворять потребительские нужды жителей территории в получении и сбыте товаров (работ, услуг);

2) формировать самим жителям территории и реализовывать независимую финансовую политику, направленную на финансирование целевых потребительских программ кооператива с привлечением паевого капитала пайщиков, пожертвований, целевого финансирования пайщиков и третьих лиц;

3) создавать систему социальной поддержки населения, дополняющей государственную;

4) формировать благоприятную инвестиционную среду и разрабатывать меры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории, в том числе посредством разработки программы бизнес-акселерации и оказания помощи в масштабировании и развитии бизнесов членов кооператива, являющихся юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и пр.;

5) создавать необходимые условия для социального, культурного, духовного, профессионального и физического развития жителей территории;

б) поддерживать и развивать традиции взаимопомощи и самоорганизации.

Предметом деятельности НПК является любая не запрещенная законом деятельность, направленная на удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов (пайщиков), то есть ограниченного круга лиц (т.н. внутреннее потребление товаров, работ, услуг). Закон позволяет НПК осуществлять деятельность, приносящую доход (например, производство товаров (работ и услуг) или создание коммерческих хозяйственных обществ либо участие в них, но только отвечающую целям создания НПК.

Уставом НПК устанавливается запрет на извлечение прибыли, а суть некоммерческой деятельности НПК сводится к тому, что доход всегда будет равен расходам (расходы на удовлетворение потребностей своих пайщиков). Это очень общий вывод, без деталей бухгалтерского учёта. Соответственно НПК на УСН (доход) будет сдавать нулевую отчётность в виду отсутствия налогооблагаемой базы. Средства, направленные в виде взносов в фонды НПК, освобождаются от обложения налогом на прибыль, НДС и рядом других косвенных налогов.

В свою очередь в ТОС для деятельности НПК чаще всего существуют условия, ресурсы для деятельности и развития, например, имущественные, трудовые, энергетические, информационные. Так, ТОС обычно обладает территорией (земельным участком) либо на правах пользования, либо в собственности собственников жилья, помещениями различного целевого назначения, как в частной собственности, так и общего пользования, подключенными коммуникациями. В ТОС проживают потенциальные работники (трудовые ресурсы) НПК, а также предприниматели, сотрудничество с которыми может быть в кругу интересов НПК. ТОС имеет контакты с другими ТОС, представителями власти, организациями, сотрудничает со СМИ, имеет сайт или использует социальные сети и мессенджеры, другие связи для обмена информацией.

Традиционные варианты работы хозяйствующих субъектов с каждым годом становятся всё более расходными и рискованными. Также растут требования и запросы контролирующих организаций, и ситуация только ухудшается. Пайщики потребительского кооператива имеют совершенно другие возможности и перспективы.

Таким образом, потребительский кооператив способен реализовать интересы граждан по месту жительства в условиях территориального общественного самоуправления, удовлетворять их потребительские нужды, формировать благоприятную инвестиционную среду и разрабатывать меры

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

поддержки малого и среднего предпринимательства на своей территории, поддерживать и развивать традиции взаимопомощи и самоорганизации.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021).

2. Балалова, Е. И. Предпринимательство потребительских кооперативов в инфраструктуре региональной экономики / Е. И. Балалова, Т. В. Рудакова, А. С. Жуков // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2020. – № 3. – С. 35-44.

3. Мороз, О. Н. Новые формы объединений и отношений потребительских кооперативов как механизм взаимной господдержки / О. Н. Мороз // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 05 июня 2020 года. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2020. – С. 433-438.

4. Романовский, И. В. Социально-правовая направленность деятельности потребительских кооперативов / И. В. Романовский // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 12-2. – С. 51-55.

5. Царев, Г. С. Понятие и признаки потребительского кооператива / Г. С. Царев // Культура. Наука. Образование. – 2020. – № 2(55). – С. 137-143.

6. Мердяев, Б. Л. Потребительский кооператив как некоммерческая корпоративная организация / Б. Л. Мердяев, А. С. Умаров, А. Н. Кутурова [и др.] // Аграрное и земельное право. – 2020. – № 1(181). – С. 111-113.

7. Степанов А.А., Социально-экономическая трансформация системы потребительской кооперации и проблемы ее развития на этапе становления постиндустриальной экономики/ А.А. Степанов, М.В. Савина, В.В. Губин[и др.]. – М.: ООО «Издательский дом Центросоюза»,2013. – 195 с.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26.01.1996 №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации.– 1996. – №5. – Ст. 410.

9. Закон Российской Федерации от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 02.07.2013) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

Оригинальность 87%