

УДК 338.2

DOI 10.51691/2500-3666_2022_10_1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Домрачева Л.П.

к.э.н., доцент

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Кобелькова Э.К.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается результат цифровизации процесса закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Цифровизация в этой сфере призвана упростить процессы закупочной деятельности, повысить прозрачность и контролируемость всех этапов закупки, сэкономить трудовые и финансовые ресурсы. Авторами проведен анализ цифровых систем, особое внимание уделено Единой информационной системе в сфере закупок, потенциально являющейся ключевой цифровой платформой в области государственных закупок.

Ключевые слова: закупки, цифровизация, цифровая платформа, цифровая экономика, Единая информационная система в сфере закупок.

DIGITALIZATION IN THE SPHERE OF PUBLIC PROCUREMENTS

Domracheva L.P.

Candidate of Economics, Associate Professor

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Kobelkova E.K.

undergraduate,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation. The article discusses the result of digitalization of the procurement process of goods, works, services to meet state and municipal needs. Digitalization in this area is designed to simplify procurement processes, increase transparency and controllability of all stages of procurement, and save labor and financial resources. The authors analyzed digital systems, paying special attention to the Unified Information System in the field of procurement, which is potentially a key digital platform in the field of public procurement.

Keywords: procurement, digitalization, digital platform, digital economy, unified information system in the field of procurement.

Современное общество характеризуется интенсивным развитием информационных технологий, причем развитие идет и в части аппаратного, и в части программного обеспечения. Их развитие привело к осознанию необходимости трансформировать хозяйственную деятельность для достижения максимального эффекта. С целью ускоренного внедрения информационных технологий Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Понятие цифровой экономики четко в документе не определяется, оно раскрывается через цели и задачи, которые ставятся для развития экономики страны, тем не менее, в литературе считается, что цифровая экономика представляет собой новый этап развития мировой экономики, который характеризуется глубокими технологическими изменениями, оптимизирующими отрасли хозяйственной деятельности.

Цифровая экономика проходит в своем развитии 3 стадии: автоматизацию, цифровизацию и реинжиниринг и, наконец, цифровую трансформацию. Автоматизация представляет собой внедрение IT-решений, которые практически полностью повторяют имеющиеся процессы. Простое повторение процессов со временем ведет к улучшению имеющихся процессов, их оптимизацию - в этом случае уже можно говорить о цифровизации. Цифровая же трансформация характеризуется уже появлением новых моделей деятельности - цифровых платформ. Под цифровой платформой понимается система алгоритмизированных взаимоотношений большого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

Для достижения целей цифровой экономики необходимо, чтобы платформенные решения пронизывали все сферы деятельности и, в первую очередь, государственное управление.

Государственные закупки являются важным механизмом развития экономики, так как государство является самым платежеспособным покупателем, значительная часть средств распределяется в форме государственных заказов. Цифровая трансформация в области государственных закупок должна повысить открытость, прозрачность и эффективность всего закупочного процесса, минимизировать транзакционные издержки и государственных заказчиков, и поставщиков товаров, работ и услуг.

На текущий момент нельзя сказать, что сфера государственных закупок полностью прошла цифровую трансформацию, однако определенный шаг (достаточно значительный) в этом направлении сделан. Обеспечение государственных закупок обеспечивается несколькими взаимосвязанными информационными системами:

1. «Единая информационная система в сфере закупок» (далее - ЕИС).
2. «Электронный бюджет».

3. Информационные системы специализированных электронных площадок:

- Акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»;
- Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка»;
- Акционерное общество «Российский аукционный дом»;
- Акционерное общество «ТЭК-торг»;
- Акционерное общество «Электронные торговые системы»;
- Акционерное общество «Сбербанк - автоматизированная система торгов»;
- Общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ»;

4. Информационная система ФАС, обеспечивающая ведение реестра недобросовестных поставщиков.

5. Информационные системы, обеспечивающие проведение закупок малого объема. Для федеральных государственных заказчиков - это агрегатор «Березка», для муниципальных - региональные информационные системы.

6. Информационные системы государственных органов, проводящих контроль в сфере государственных закупок.

7. ГИС «Независимый регистратор».

Ключевой информационной системой, претендующей на название цифровой платформой, является ЕИС. На данной платформе зарегистрированы все участники закупочной деятельности: и государственные заказчики, и их контрагенты. Задача ЕИС не только аккумулировать всю информацию по проведению государственных закупок, но и снизить транзакционные издержки, тем самым повысить прозрачность и скорость проведения закупочных процедур. До недавнего времени заказчиками и поставщиками проводился огромный массив работы, связанный с подачей заявок, вскрытием конвертов, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рассмотрением и оценкой поступивших предложений, заключением государственных контрактов. Эти процедуры были настолько длительны и запутанны, что заказчики крайне неохотно использовали в своей работе конкурентные способы, предпочитая закупки у единственного поставщика. В настоящее время намечаются две тенденции: с одной стороны упрощается механизм конкурентных закупок, с другой стороны - усложняется механизм осуществления закупок у единственного поставщика.

В 2022 году в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 360-ФЗ) вступил в силу большой пакет изменений в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее Закон № 44-ФЗ), направленный, в первую очередь, на упрощение конкурентных процедур. Нововведения коснулись и количества конкурентных процедур, и длительности их проведения. Полностью исчез из использования такой вид конкурентной процедуры, как запрос предложений, уменьшилось количество видов конкурса (в настоящее время не проводятся двухэтапные конкурсы и конкурс с ограниченным участием), запрос котировок перешел исключительно в электронный вид. Сильно сократились сроки проведения конкурентных процедур (в таблице 1 изменения приведены для электронных аукционов как наиболее распространенного способа конкурентных закупок).

Таблица 1 - Сроки различных этапов проведения электронного аукциона

	В 2021 году	В 2022 году
Срок для размещения извещения в ЕИС	<ul style="list-style-type: none"> • не менее 15 дней, если НМЦК превышает 300 млн руб. • не менее 7 дней, если НМЦК не превышает 300 млн руб. либо НМЦК на выполнение работ по 	<ul style="list-style-type: none"> • не менее 7 дней, если НМЦК превышает 300 млн руб. • не менее 3 дней, если НМЦК не превышает 300 млн руб. либо НМЦК на выполнение работ по

	строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства (далее - аукцион на «стройку») не превышает 2 млрд руб.	строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства не превышает 2 млрд руб.
Сроки внесения изменений в извещение	Не позже чем за 2 рабочих дня до окончания срока подачи заявок	Не позже чем за один рабочий день до окончания срока подачи заявок
Продление срока подачи заявок на участие в электронном аукционе при внесении изменений	Совпадает со сроками для размещения извещения в ЕИС (15 и 7 дней)	Совпадает со сроками для размещения извещения в ЕИС (7 и 3 дня)
Срок отмены закупки	Не позднее, чем за 5 дней до окончания срока подачи заявок	Не позднее, чем за 1 рабочий день до окончания срока подачи заявок
Срок рассмотрения заявок	Первые части заявок на участие в электронном - в течение 3 рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок, при НМЦК менее 300 млн руб. либо менее 2 млрд руб. (аукцион на «стройку») - в течение 1 рабочего дня. Вторые части заявок на участие в электронном аукционе - в течение 3 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона.	Срок рассмотрения единой заявки - не позднее 2 рабочих дней со дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок
Начало проведения	Электронный аукцион	Электронный аукцион

торгов	проводится на рабочий день, следующий за датой окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе.	проводится через 2 часа с момента окончания срока подачи заявок на участие в закупке
Время для подачи ценового предложения на торгах	10 минут	4 минуты
Общее время для проведения торговой сессии	Неограниченно	5 часов с момента начала торгов
Оплата контрактов	15 дней для закупки среди СМП, СОНКО и 30 дней, если закупка проводилась среди всех участников.	10 дней для закупки среди СМП, СОНКО и 15 дней, если закупка проводилась среди всех участников.
Подготовка и подписание контракта	Заказчик формирует проект контракта 5 дней, контрагент подписывает проект контракта 5 дней, далее заказчик подписывает в течение 3 дней	Заказчик формирует проект контракта 2 рабочих дня, контрагент подписывает проект контракта 5 рабочих дней, далее заказчик подписывает в течение 2 рабочих дней

Ключевое значение ЕИС как цифровой платформе предписывает ей не только аккумуляцию всей информации по закупочной деятельности, но и ряд других функций, среди которых можно выделить следующие:

- обеспечение каталогизации, стандартизации и структурирования информации;
- обеспечение полноценного электронного взаимодействия между участниками;
- арбитраж конфликтов;
- наличие инструментов коммуникации.

Примером каталогизации информации является каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее -

КТРУ), который в настоящее время включает в себя порядка 6,8 млн. позиций, сгруппированных по 26 рубрикам. В настоящее время КТРУ не является достаточно эффективным инструментом, поскольку зачастую в нем заложен только минимальный набор характеристик, что не устраивает заказчиков. Те, в свою очередь, в попытке получить более качественный товар добавляют свои характеристики, но нет гарантий, что у заказчика найдутся специалисты с необходимым уровнем квалификации, которые смогут описать важные характеристики товара, не ограничивая при этом конкуренцию. Решением этой проблемы может стать доработанный КТРУ, содержащий максимальный перечень характеристик товара разной степени обязательности.

Слабым местом в плане цифровизации является стандартизация информации. На сегодняшний момент она имеет «рваный характер»: одна часть механизмов успешно стандартизируется, другая – недостаточно успешно. В частности, несмотря на нововведения 2022 года (вместо единого файла с документацией заказчиками размещаются файлы-приложения к извещению: описание объекта закупки, обоснование начальной максимальной цены контракта, проект контракта, требования к содержанию и составу заявки на участие в закупке, дополнительные требования к участникам закупок), стандартизацию в части размещения информации о закупке можно признать недостаточно проработанной, так все документы, за исключением извещения, представляют собой файлы в произвольных форматах. Некоторый шаг назад намечается и в стандартизации проектов контрактов. Согласно Закону № 360-ФЗ были исключены полномочия федеральных органов исполнительной власти утверждать типовые контракты и типовые условия контрактов. Данная прерогатива передана Правительству, но на настоящий момент новые типовые контракты еще не разработаны.

С другой стороны, начата глобальная работа по стандартизации этапа приемки товаров, работ и услуг: в обязательном порядке введено электронное

актирование, которое стандартизирует такие документы, как счет-фактура и документ о приемке.

Электронный документооборот – важная составляющая цифровой платформы. С 1 января 2022 года на всех этапах проведения закупочных процедур предусмотрен электронный документооборот. Масштабные изменения начались уже в 2021 году, однако полностью пакет изменений вступил в силу в 2022 году. Однако следует отметить, что на некоторых этапах по-прежнему сохраняется ручной механизм внесения информации. Так, при формировании проекта контракта требуется ручная корректировка спецификации поставляемого товара. Кроме того, документооборот носит строго формальный характер: разместить можно те документы, которые предполагаются этапами проведения государственных закупок, произвольного документооборота не предусмотрено функционалом системы.

Тем не менее, важным моментом в плане взаимодействия участников закупки и арбитража конфликтов является реализованный с июля 2021 года механизм направления жалобы в электронном виде непосредственно из личного кабинета ЕИС.

К сожалению, ЕИС в настоящее время не охватывает весь спектр государственных закупок. Описанные нововведения и элементы цифровизации касаются, прежде всего, конкурентных закупок. Информация по закупкам у единственного поставщика, осуществляемым в соответствии со статьей 93 Закона 44-ФЗ, практически не интегрирована в ЕИС. В соответствии с Законом 44-ФЗ извещения по закупкам с единственным поставщиком не публикуются в ЕИС, за исключением закупок, осуществляемых по части 12 статьи 93 Закона 44-ФЗ. Кроме того, в реестр контрактов не включается информация о контрактах, заключенных в соответствии с пунктами 4 и 5 (за исключением контрактов, заключенных в соответствии с частью 12 статьи 93 Закона 44-ФЗ), пунктами 23, 42, 44 и пунктом 46 (в части контрактов,

заключаемых с физическими лицами) части 1 статьи 93 Закона 44-ФЗ. Было бы ошибочно считать, что цифровая платформа ЕИС должна реализовывать весь функционал, включая и платежный инструмент, но все платформы, включая и обеспечивающие закупки малых объемов (например, "ЕАТ Березка"), должны иметь интеграцию с ЕИС, что пока не полностью реализовано.

Как итог можно отметить, что цифровая эпоха изменила механизм взаимодействия между покупателями и продавцами, заказчиками и поставщиками. На смену традиционной модели пришли динамичные платформы, где эффективно осуществляется взаимодействие между контрагентами, работает обратная связь, люди общаются между собой. Несмотря на дополнительные сложности, которые непременно возникнут на пути перехода к цифровизации, она будет иметь ряд неоспоримых преимуществ: повышение прозрачности закупок, снижение субъективности, повышение конкуренции, развитие автоматизированного контроля, снижение транзакционных издержек. Шаг к цифровой трансформации сделан, но еще предстоит предпринять немало усилий, чтобы система государственных закупок полностью ее прошла.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 08.04.2013. - №14. – ст.1652.
2. Федеральный закон от 02.07.2021 № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 05.07.2021. - № 27, 2021 г. ст. 5188.
3. "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // Консультант-Плюс.

Оригинальность 81%