

УДК 658.1

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Сергеева К.И.

Старший преподаватель

Гуманитарный институт филиала Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова,

Россия, г. Северодвинск

Шаньгина А.А

Студент 2 курса направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и управление на промышленных предприятиях»,

Гуманитарный институт филиала Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова,

Россия, г. Северодвинск

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению проблем субъектов МСП в РФ, а также поиску направлений финансовой поддержки бизнеса за счет средств федерального бюджета. Особое место уделено выявлению критериев для устойчивого развития Малого и среднего бизнеса. Результаты исследования позволят совершенствовать эффективную деятельность малого и среднего бизнеса, что в свою очередь сможет повысить уровень развития экономики государства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, программа, субсидия, доход, цифровизация.

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Sergeeva K.I.

Senior Lecturer

*Humanitarian Institute of the branch of the Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,
Russia, Severodvinsk*

Shangina A.A

*2nd year student training direction 38.03.01 "Economics" profile "Economics and
management at industrial enterprises",
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov*

Abstract

This article is devoted to the study of measures to support and regulate small and medium-sized businesses in Russia. The article discusses the directions of financial support for SMEs at the expense of the federal budget. Special attention is paid to creating conditions for the sustainable development of small businesses.

Keywords: small business, medium business, program, subsidy, income, digitalization.

В настоящее время в России идёт активное развитие и продвижение малого и среднего предпринимательства. Поддержка малого и среднего бизнеса уже давно декларируется, государство оказывает финансовую, гарантийную, имущественную, информационную, консультативную помощь, помощь в области подготовки, переподготовки, повышения квалификации. Однако всё это не привело к желаемым изменениям в области экономики страны и значительному увеличению субъектов МСП.

МСП влияет на рост конкуренции, развитие инноваций и улучшение производственных показателей со стороны более крупных предприятий.

Соответственно, для улучшения существующего положения экономики в РФ сегмент МСП должен занимать лидирующие позиции.

Следует рассмотреть критерии, по которым организации и ИП могут относиться к субъектам малого и среднего бизнеса. В соответствии со ст. 4 Закона о малом и среднем предпринимательстве базовыми критериями, на основании которых происходит выделение субъектов малого и среднего бизнеса представлены на рисунке 1.

Критерии, общие для всех	Дополнительные критерии для ООО, АО и хозяйственных товариществ
<ul style="list-style-type: none">• Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для малых предприятий 16-100 человек, для средних - 101-250 человек;• Доходы за год по правилам налогового учёта не превышают 800 млн рублей для малых предприятий, 2 млрд рублей для средних предприятий	<ul style="list-style-type: none">• Не более 25% доли участия в уставном (складочном) капитале организации принадлежит государству, субъектам РФ, муниципальным образованиям, общественным и религиозным организациям (объединениям), благотворительным и иным фондам;• Не более 49% доли участия в уставном (складочном) капитале организации принадлежит иностранным организациям и (или) компаниям, которые не являются субъектами МСП. Размер суммарной доли участия иностранных компаний в уставном капитале ООО не ограничен, если эти компании не являются офшорными и соответствуют нашим критериям среднего бизнеса по показателям дохода и среднесписочной численности.

Рис. 1 – Критерии МСП [3]

Так, чтобы считаться субъектами МСП, предприятия должны удовлетворять следующим требованиям, представленным на рисунке 2.

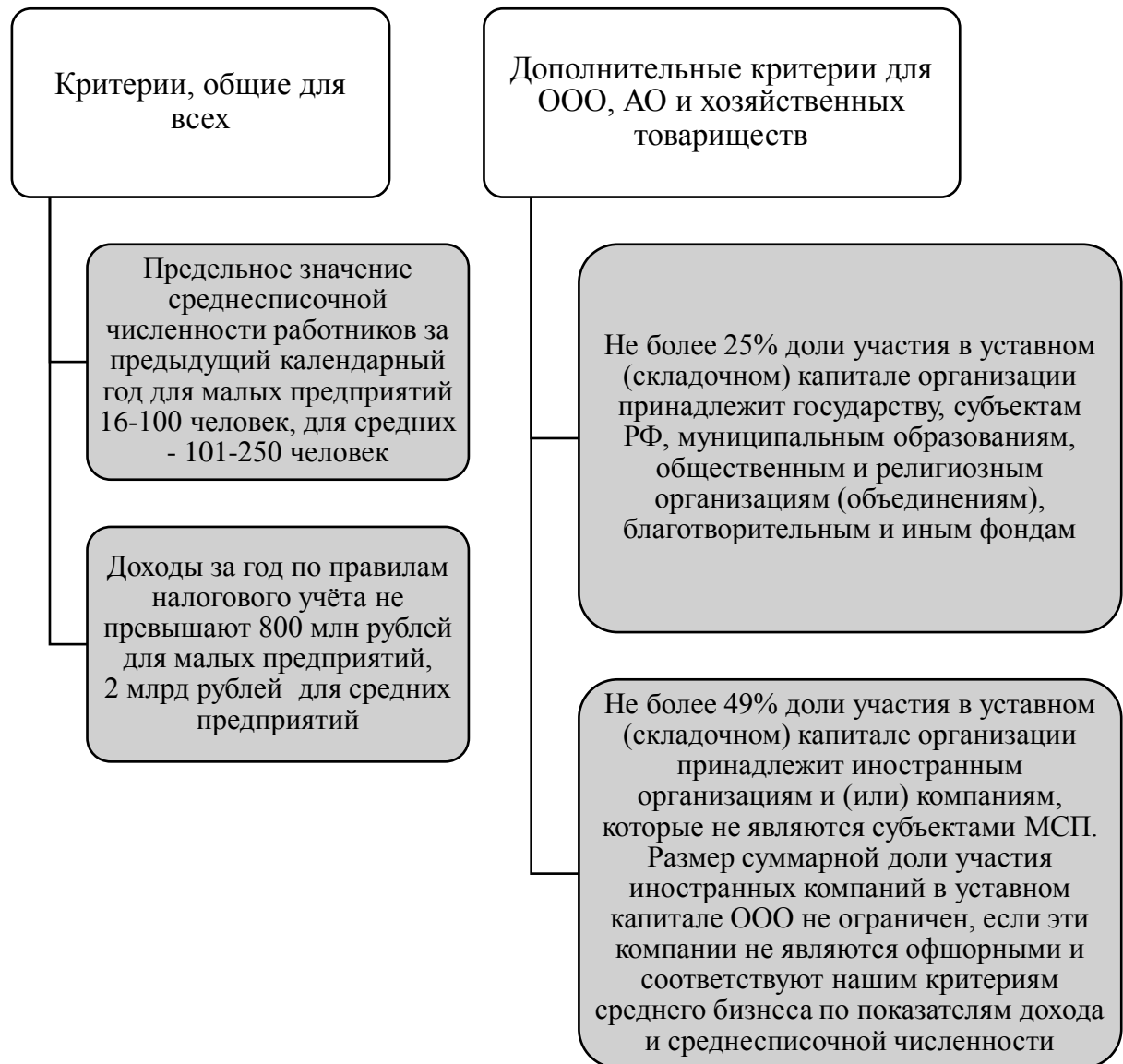


Рис 2 – Требования для субъектов МСП [3]

Рассмотрим современную ситуацию, характеризующую состояние и МСП (таблица 1).

Таблица 1 – Данные о количестве предприятий МСП на сентябрь 2022 года [1]

Юридические лица	Количество предприятий
Средние предприятия	17 953
Малые предприятия	213 644

Динамика численности МСП в период с 2016 по 2022 годы представлена на рисунке 3. На рисунке видно, что численность как малых, так и средних предприятий с каждым годом снижается.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

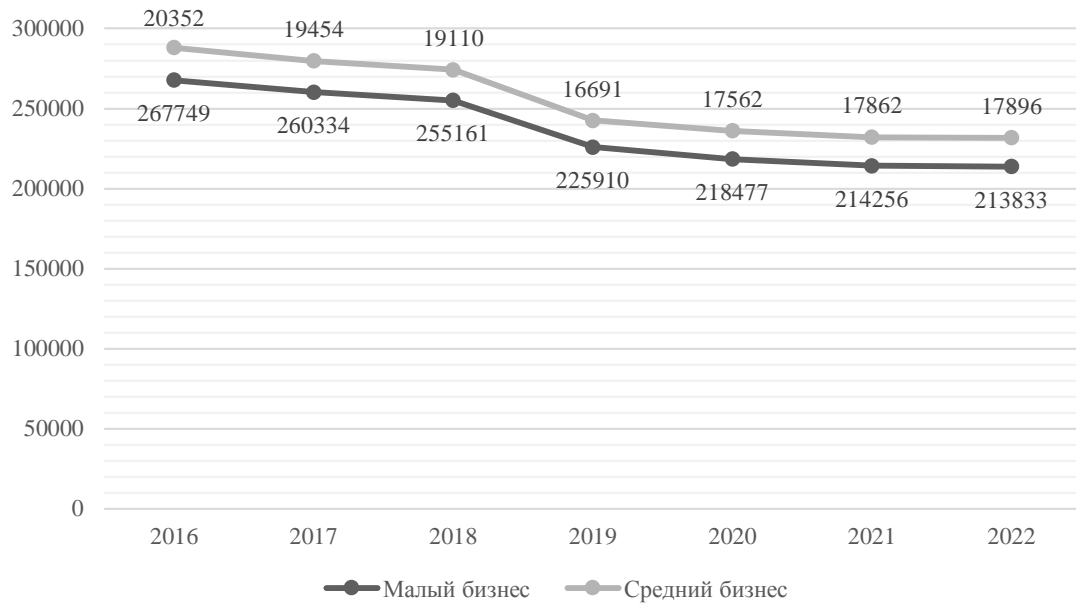


Рис.3 – Динамика численности МПС 2016-2022 гг. [1]

Рассмотрим статистику малых и средних предприятий по субъектам РФ. Данные о количестве МСП по субъектам Российской Федерации указаны на рисунке 1.

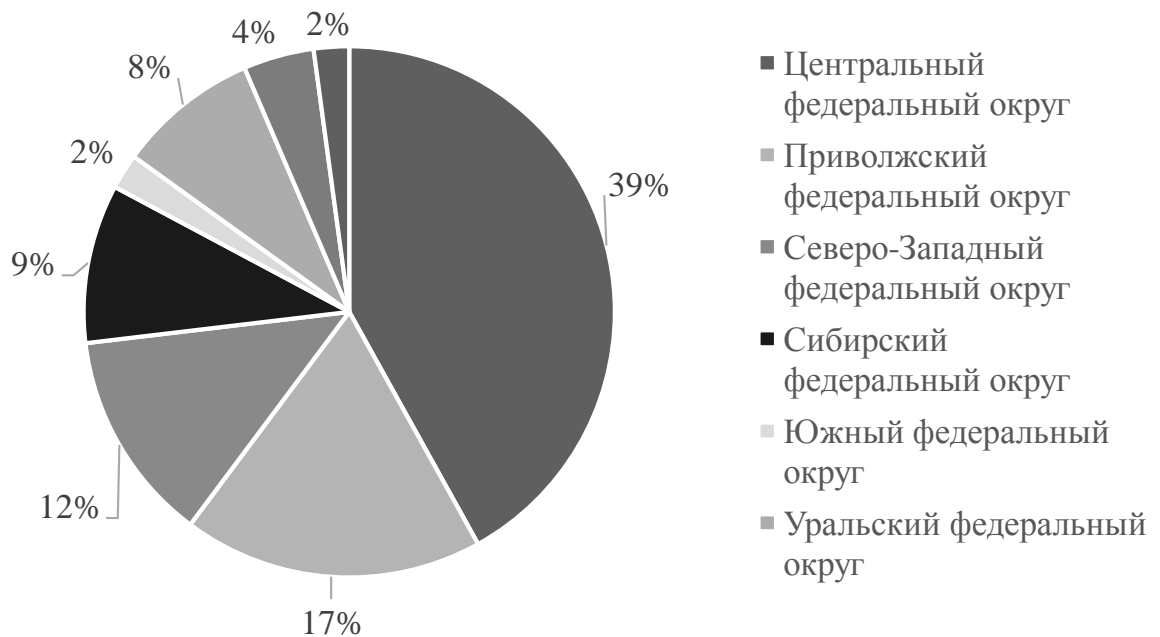


Рис. 4 – Данные о количестве МСП по субъектам Российской Федерации [1]

Данные свидетельствуют о том, что наибольшая доля субъектов МСП находится в Центральном федеральном округе (39%), а наименьшая в Северо-Кавказском и Южном федеральном округах (2%).

На рисунке 5 представлена структура субъектов МС по видам экономической деятельности (по состоянию на 01.01.2020 г).

Данные рисунка 5 свидетельствуют о том, что наиболее популярным видом деятельности среди МСП является торговля оптовая и розничная (40,5%), а менее всего бизнесменов привлекает сфера административная деятельность (1,5%).



Рис. 5 – Структура субъектов МС по видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2020г [1]

Данные рисунка 5 свидетельствуют о том, что наиболее популярным видом деятельности среди МСП является торговля оптовая и розничная (40,5%), а менее всего бизнесменов привлекает сфера административная деятельность (1,5%).

Основными проблемами развития МСП, которые наблюдаются на территории России, являются:

- несовершенство законодательной базы;

- отсутствие чётких систем финансирования и поддержки (чаще всего в области кредитования);
- высокие налоги;
- бюрократизация надзорных органов;
- негативное влияние на государственную экономику;
- трудности с арендой площадей;
- трудности с кадровой подготовкой;
- отсутствие платёжеспособности населения и спроса;
- административные барьеры и коррупция.

Сами предприниматели выделяют следующие проблемы для роста своего бизнеса (рисунок 6).



Рис.6 – Рейтинг проблем, сдерживающих развитие МСП за 2020 год [1]

Так же можно выделить проблемы кредитования МСП в РФ (рисунок 7).

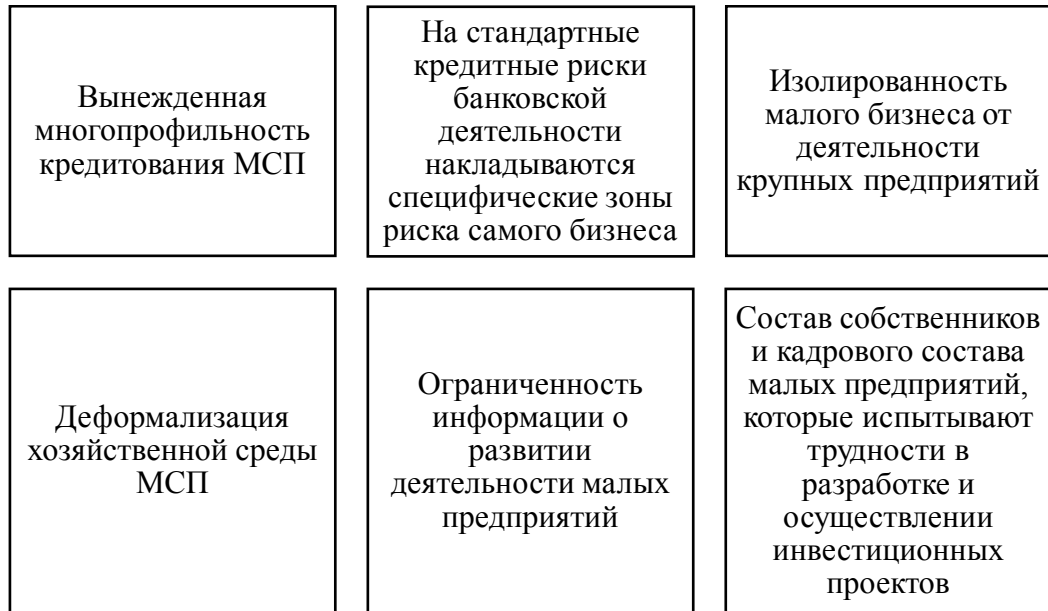


Рис.7 – Факторы, вызывающие риски кредитования МСП [2]

В Правительстве обсудили приоритетные направления поддержки МСП до 2030 года. Задачи, поставленные Правительством, показаны на рисунке 8.

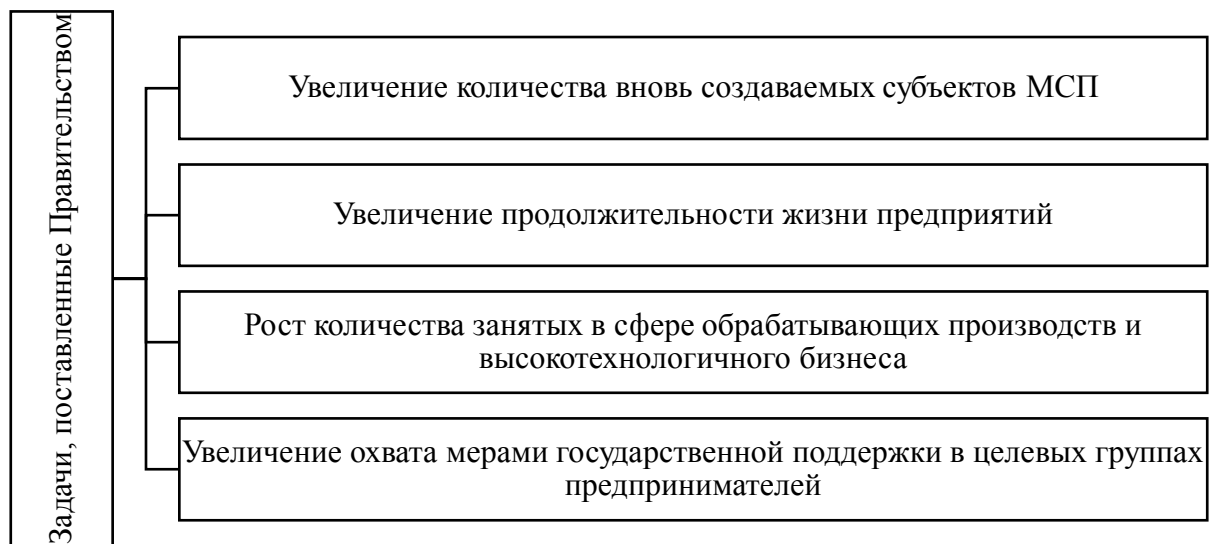


Рис. 8 – Задачи по поддержке субъектов МСП до 2030 года [4]

С 1 февраля 2022 года до 1 февраля 2025 года стартует запуск эксперимента по оказанию помощи на базе цифровой платформы МСП. Задачи, поставленные Правительством, показаны на рисунке 9.

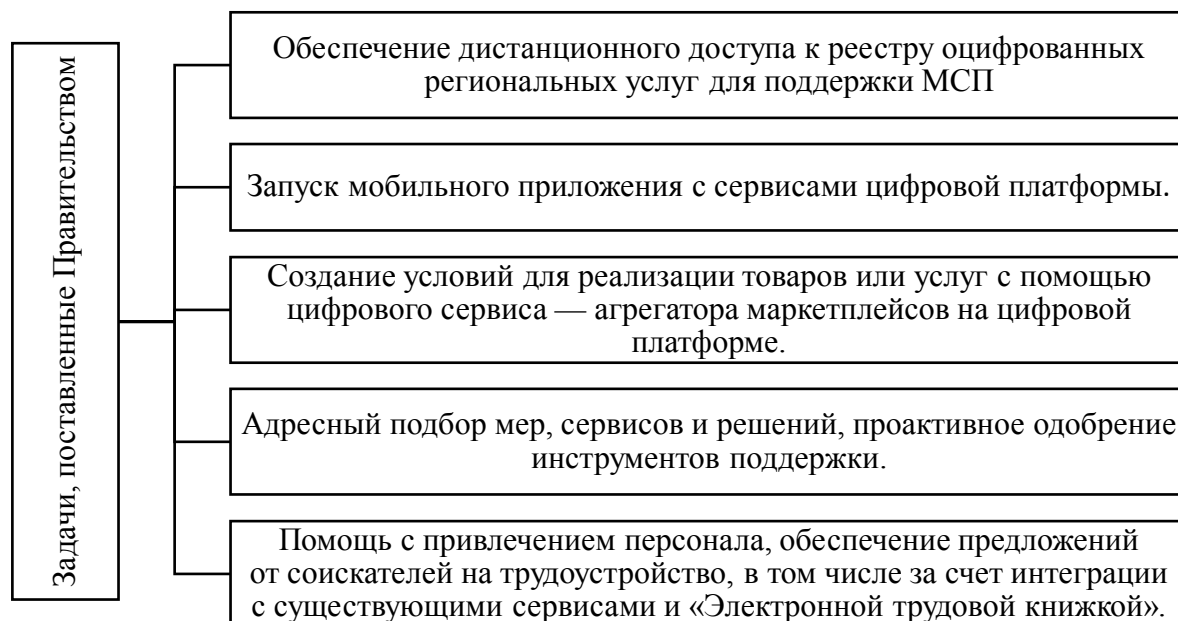


Рис. 9 – Задачи по поддержке субъектов МСП до 2025 года [4]

Государству необходимо иметь информацию о том, с какими трудностями сталкивается малый и средний бизнес, какие причины его ликвидации. На основе этих данных разрабатываются меры поддержки для этих видов деятельности [4].

Существуют федеральные программы для поддержки субъектов МСП. К ним относятся такие программы, как:

- программа льготного кредитования стартовала в начале 2019 года и рассчитана до 2024 года;
- «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- программа по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП (с 1 февраля 2022 года);
- программа субсидирования бизнеса при размещении бумаг на бирже;

- субсидии новым предпринимателям на создание собственного дела [2];
- расширенная программа стимулирования кредитования субъектов МСП;
- программа оборотного кредитования.

Так же в связи с пандемией, с 1 апреля 2020г. Правительство снизило общую величину страховых взносов (рисунок 10).

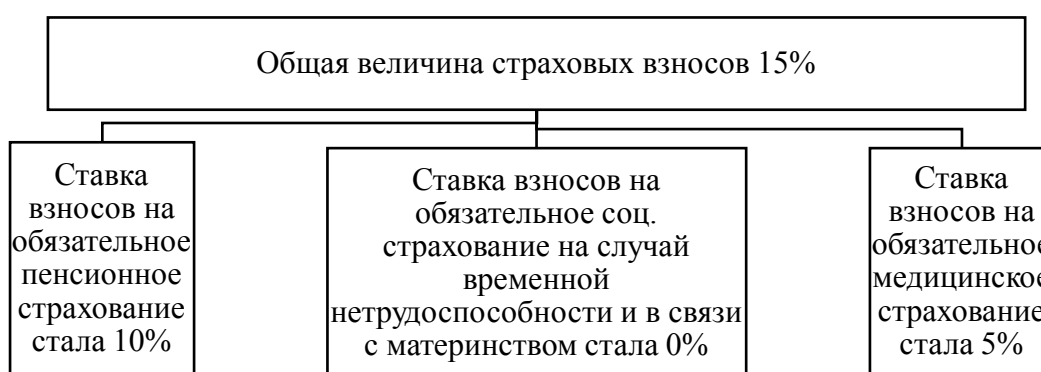


Рис. 10 – Процентные ставки страховых взносов [3]

Подводя итог, стоит отметить, что развитие благоприятной организационной, инфраструктурной и нормативно-правовой базы позволят субъектам МСП выполнять функции по формированию экономики. Так же есть необходимость в корректировке реализуемых национальных проектов. Для корректировки необходимо учитывать изменяющиеся условия развития экономики РФ.

Чтобы повысить эффективность государственных мер в отношении развития МСП, необходимо:

- нахождение, а кроме того, использование альтернативных источников финансирования;
- ускорение цифровизации МСП.

Цифровизация отвечает за поиск новых возможностей финансирования, поиск необходимой информации. Цифровизация поможет субъектам МСП

повысить прибыль за счет снижения издержек производства, применять конкурентные достоинства в своей нише на рынке.

Библиографический список:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (Дата обращения 9.09.2022)
2. Пластинина, В. Г. Меры поддержки и регулирования малого бизнеса в Архангельской области / В. Г. Пластинина, К. И. Сергеева // Потенциал современной науки. – 2014. – № 3. – С. 29-36. – EDN SGYCMR.
3. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: [федер. закон № 209: принят Гос. Думой 24.07.2007г.: одобрен Советом Федерации (ред. от 28.06.2022)]
4. Сергеева, К. И. Развитие малого и среднего бизнеса в Архангельской области / К. И. Сергеева, К. А. Мироненко // Арктика и Север. – 2022. – № 48. – С. 44-56. – DOI 10.37482/issn2221-2698.2022.48.44. – EDN UMMOPS.

Оригинальность 83%