

УДК 338

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Новосёлова В.И.

Студент

*Вятский государственный университет,
Киров, Россия*

Казанцев В.В.

*доцент кафедры финансов и экономической безопасности,
Вятский государственный университет,
Киров, Россия*

Аннотация

Малый и средний бизнес сегодня образует фактический фундамент устойчивого существования и развития экономик многих стран Европы и других передовых стран мира. По сравнению с крупными малые предприятия отличает большая гибкость и относительная устойчивость в условиях кризиса. Однако малый бизнес в гораздо большей степени зависит от заемного финансирования, доступность которого ощутимо снизилась во время кризиса. Поэтому предприятия малого и среднего бизнеса нуждаются в определенной поддержке государства, в основном в форме мер, снижающих риски полного прекращения деятельности.

Целью исследования было изучение зарубежного опыта развития и поддержки малого и среднего бизнеса и возможность его заимствования.

В результате исследования определена роль государства в поддержке малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, средний бизнес, федеральные программы, зарубежный опыт.

EXPERIENCE OF STATE FINANCIAL SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN COUNTRIES

Novoselova V.I.

Student

*Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Kazantsev V.V.

*Associate Professor of the Department of Finance and Economic Security,
Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Annotation

Small and medium-sized businesses today form the actual foundation for the sustainable existence and development of the economies of many European countries and other advanced countries of the world. Compared to large enterprises, small enterprises are distinguished by greater flexibility and relative stability in a crisis. However, small businesses are much more dependent on debt financing, the availability of which has significantly decreased during the crisis. Therefore, small and medium-sized businesses need some government support, mainly in the form of measures that reduce the risks of complete cessation of activity.

The purpose of the study was to study foreign experience in the development and support of small and medium-sized businesses and the possibility of borrowing it.

As a result of the study, the role of the state in supporting small and medium-sized businesses in Russia is determined.

Keywords: state support, small business, medium business, federal programs, foreign experience.

Начиная с 2020 года мир находится в условиях перестройки экономики в связи с не утихающей пандемией коронавируса COVID-19, которая привела к максимальной взаимной изоляции людей, ограничению мобильности населения, что в свою очередь приводит к ежедневному сокращению рынков сбыта с возведением торговых барьеров между регионами и странами.

Вследствие неблагоприятной общей экономической ситуации предприятия среднего и особенно малого бизнеса раньше других теряют способность сохранять рабочие места. Прекращение деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, а также сокращение рабочих мест создают дополнительную нагрузку на бюджет государства, поскольку растут расходы на социальную защиту населения. В результате сокращаются доходы государства и возникает проблема источников покрытия повышающихся расходов на поддержку работников, теряющих свои рабочие места.

В Российской Федерации формированию малого и среднего предпринимательства (МСП) как отдельного сектора экономики придается огромное значение. Становление данного сектора экономики способствует развитию инновационных технологий, увеличению здоровой конкуренции, расширению ассортиментного перечня товаров и услуг на потребительском рынке, увеличению внутреннего рынка, росту собственных доходов регионов страны вследствие увеличения обязательных налоговых платежей.

Согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательств являются:

- развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития МСП;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса;
- оказание содействия субъектам МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности;
- увеличение количества субъектов МСП;
- обеспечение занятости населения;
- увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов [2]

В Российской Федерации большое значение придается помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, которая оказывается в виде разносторонних форм поддержки, сущность которых сводится к участию субъекта малого и среднего предпринимательства в федеральных программах.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем предоставления субсидий,
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам МСП.

1. Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов при реализации региональных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

а) федеральный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» по следующим направлениям:

создание и развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств);

создание и развитие государственных микрофинансовых организаций;

б) федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» по следующим направлениям:

организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»;

реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах;

обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке;

обеспечение льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям и помещениям в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний;

предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений в объекты капитального строительства;

в) федеральный проект «Популяризация предпринимательства» по следующему направлению:

реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества [3].

2. Бюджетные инвестиции представляют собой бюджетные средства, направляемые на содействие в осуществлении экономически значимой деятельности субъектам предпринимательства. Бюджетные инвестиции носят характер капитальных вложений в объекты предпринимательской деятельности [1].

3. Государственные и муниципальные гарантии по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства

а) «Зонтичный» механизм поручительств «Корпорации МСП». Такое поручительство покрывает до 50% от суммы кредита. Размер поручительства по кредиту (или нескольким кредитам) на одного предпринимателя составляет до 1 млрд. рублей и выдается на срок до 180 месяцев.

б) Поручительства РГО. Региональные гарантийные организации работают во всех регионах (обычно на базе центров «Мой бизнес»). РГО могут предоставить поручительства до 25 млн. рублей и покрывают до 70% суммы кредита.

в) Независимые гарантии «Корпорации МСП» также покрывают до 50% от суммы кредита. Для увеличения покрытия в дополнение к независимой гарантии Корпорации предприниматель может получить поручительство РГО. Суммарно они могут обеспечить до 75% от суммы кредита.

На территории РФ действуют также индивидуальные муниципальные программы, в которых каждый регион самостоятельно определяет условия поддержки МСП, исходя из особенностей региона и с учетом своего бюджета. Финансирование муниципальных программ осуществляется в виде грантов, льготных кредитов, субсидий, налоговых каникул и др. Приоритетами в направлениях государственной поддержки муниципальных программ являются Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инновационная деятельность, приобретение высокотехнологичного оборудования, создание технопарков и повышение квалификации сотрудников.

В Российской Федерации проблеме государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в целом уделяется значительное внимание, реализуются федеральные программы государственной поддержки, способствующие развитию данного сектора. Достигнутые показатели государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Показатели, характеризующие государственную финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства

| Показатель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год (план) |
|---|----------|----------|----------|--------------------|
| Количество вновь созданных субъектов МСП, тыс. ед. | 1 062,0 | 760,9 | 861,3 | 961,7 |
| Количество начинающих предпринимателей, получивших финансовую поддержку, тыс. ед. | 0,0 | 6,0 | 7,0 | 7,8 |
| Ежегодный рост выручки в расчете на 1 субъекта МСП, % | 102,91 | 96,51 | 103,75 | 103,76 |
| Численность работников в расчете на 1 субъекта МСП, человек | 3,13 | 3,03 | 3,09 | 3,11 |
| Объем консолидированной финансовой поддержки субъектов МСП, млрд. руб. | 767,5 | 880,0 | 881,9 | 887,2 |
| Численность занятых в сфере МСП, включая ИП, млн. чел. | 22,2 | 21,16 | 21,97 | 22,31 |

Однако в экономически развитых странах мира доля субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре валового внутреннего продукта значительно выше, чем в России. В связи с этим стимулирование развития МСП представляется особенно важным в современных условиях.

Идеи и практики государственной поддержки малого и среднего бизнеса зародились в США в годы Великой Депрессии, поэтому доля субъектов малого и среднего бизнеса является довольно высокой. Малое и среднее предпринимательство в США представлено в различных сферах (в производстве, в том числе машиностроении, торговле, финансовом секторе, области

социальных услуг, а также в сфере инноваций). На сегодняшний день в США две трети рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащими к категориям малого и среднего бизнеса.

Принципы и философия поддержки малого и среднего бизнеса в США получили свое юридическое оформление в 1953 году, когда была создана Администрация по делам малого бизнеса в США (АМБ), защищающая интересы малого и среднего бизнеса на правительственном уровне. На АМБ возложена обязанность оказывать предпринимателям финансовую и консультационную поддержку, содействовать в получении правительственных заказов и в заключении контрактов с крупными предприятиями. Представительства данной организации находятся во всех крупнейших городах, что позволяет распространять политику поддержки малого бизнеса на все штаты, а не только на основные экономические центры США.

В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек в каждом. [5, 53-54]

Насчитывая в своей истории десятилетия поисков структуры, форм и методов поддержки, США демонстрируют наиболее развитые системы поддержки малого и среднего бизнеса в мире. Заслуживает особого внимания централизация этой поддержки в форме Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), развитая региональная структура АМБ и особенно – использование местных университетов как мест базирования центров региональной поддержки. Более половины инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в малом и среднем предпринимательстве США. Малое и среднее предпринимательство сыграло решающую роль в оздоровлении экономики страны.

Опыт экономически развитых стран мира подтверждает, что развитие малого и среднего бизнеса ведет к повышению уровня экономики государства в целом и в конечном итоге ведет к повышению благосостояния его граждан. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Преимуществом малого и среднего бизнеса является его мобильность и гибкость, которые позволяют быстро реагировать на изменяющиеся общественные потребности и адаптироваться к переменным условиям, подъемам, спадам, кризисам и отрицательным явлениям. Сохранение малого и среднего бизнеса как места работы большей части населения в условиях продолжающейся пандемии коронавируса COVID-19 в последние годы (2020-2022) стало общей задачей для всех государств Европы. Пандемия коронавируса заставила многие правительства ввести карантин, ограничить работу компаний и организаций. Малый и средний бизнеса – одна из самых пострадавших отраслей, на которой в значительной степени держится экономика многих стран.

Власти Швейцарии вместе с банками в самом начале пандемии, в марте 2020 года, подготовили программу помощи малому и среднему бизнесу в рекордно малый срок. В ней принял участие 121 банк, и за первую неделю работы было выдано более 15 млрд. франков более чем 76000 компаний. Программа состоит из двух пунктов: 1) Компании могут получить срочный беспроцентный заем на сумму до 10% от их годовой выручки. Эти кредиты полностью гарантированы правительством. 2) Компании могут получить кредит до 20 млн. франков. 85% гарантировано правительством (ставка 0,5%), 15% – деньги банка (рыночная ставка).

В Великобритании в 2020 году, по мере стремительного развития пандемии коронавируса, были приняты четыре пакета мер для помощи компаниям пережить кризис. Они составили около 60 млрд. фунтов, госгарантии по кредитам на 330 млрд. фунтов, что эквивалентно 15% ВВП.

Государственная стратегия развития малого и среднего бизнеса в Великобритании направлена на достижение основных целей:

- повышение культуры предпринимательства и деловых отношений;
- активизацию процессов зарождения новых предприятий, создание условий для их ускоренного развития и дальнейшего роста;
- улучшение доступа к финансовым ресурсам;

- развитие предпринимательства в депрессивных районах и в отдельных социальных группах;
- привлечение предпринимателей к активному использованию государственных служб (информация, маркетинг, госзаказы, финансирование, экспорт);
- разработку более эффективных мер государственной политики регулирования предпринимательской деятельности, способствующих развитию МСП.

В Германии все начинающие предприниматели имеют возможность получить льготные кредиты от государства. Инновационная и научная деятельность очень активно поддерживается государством, за осуществление такой деятельности государство компенсирует расходы субъектам малого и среднего бизнеса. Коммерческое сотрудничество между малым и средним предпринимательством и высшими учебными заведениями постоянно развивается. Сегодня в Германии более 80% выпускников начинают свою профессиональную деятельность на малых предприятиях.

Во Франции управление поддержкой малого и среднего предпринимательства возложено на государственную организацию OSEO. Посредством данной организации правительство финансирует малые инновационные проекты. Организация выступает гарантом и поручителем по кредитам, выданным малым и средним предприятиям банками-партнерами. Особое внимание стоит уделить программе NACRE, которая предоставляет беспроцентные кредиты и экспертную поддержку определенным проектам. В основном, это социальные проекты, направленные на создание или восстановление компаний. В 2020-2021 году NARCE стала одной из основных государственных структур, которая организовывала государственную финансовую поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса в условиях ограничения деятельности при пандемии коронавируса. [5, с. 64-67]

Стимулирование экспорта продукции субъектами малого и среднего предпринимательства стало общей мерой поддержки для стран Европы. В бюджетах США, Великобритании, Франции и других стран ежегодно предусматриваются средства на кредитование экспорта. Наряду с государственным кредитованием серьезную поддержку малому предпринимательству оказывает система государственного страхования экспортных кредитов. Так как частные страхователи рассматривают малые предприятия как источники повышенного риска, создаются страховые фонды на государственном и региональном уровнях.

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Европе осуществляется путем законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Исследование зарубежного опыта государственной финансовой поддержки показало, что к кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. При поддержке государства субъекты МСП достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям. Оперативность в принятии решений, быстрая адаптация к изменяющимся условиям, принятие эффективных мер поддержки со стороны государства – принципы, которых необходимо придерживаться и при разработке государственных мер поддержки в России, так как они в значительной степени помогают европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

Малые и средние предприятия как хозяйствующие субъекты самостоятельны в осуществлении своей деятельности, распоряжении выпускаемой продукцией, прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей.

В 2022 году государство планирует запустить цифровую платформу МСП, с помощью которой предприниматели смогут выбирать и получать необходимые
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

меры поддержки дистанционно. Новые предложения подготовили для туристических проектов, агробизнесов, участников международных выставок.

Постановлением Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371 определены сроки запуска проекта с 1 февраля 2022 года до 1 февраля 2025 года.

Поддержка затронет:

- малый и средний бизнес;
- самозанятых;
- граждан, которые только собираются начать свое дело [4].

Предполагается, что новая система максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К ней подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель новшества — объединить в экосистеме все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Система будет работать на базе цифровой платформы, которая обеспечит адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса, без личного присутствия предпринимателей. К 2024 году на цифровой платформе планируется реализовать более 20 различных сервисов.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования МСБ должен сводиться, прежде всего, к усилению государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Для этого, в первую очередь, необходимо:

- разработка государственной политики поддержки и развития МСБ в экономике;
- совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране;
- совершенствование налогообложения малых и средних предприятий;

- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение новых финансовых технологий, направленных на развитие МСБ;
- активизация прямого и косвенного участия государства в финансировании развития МСБ.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ. Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
4. Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства». Доступ из справ.-правов. системы «КонсультантПлюс».
5. Тепман Л.Н. Малый и средний бизнес: Государственная и институциональная поддержка / Л.Н. Тепман, А.А. Анимица. – [б.м.] : Издательские решения, 2022. – 288 с.
6. Паспорт национального проекта // Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения: 19.04.2022).

Оригинальность 81%

